

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014年10月24日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

企业只有自觉履行自己的企业公民责任,并将社会责任变成企业行为的有机部分,企业的经济发展才会为公众的利益所接受——

范正海：“依法治国”使诚信经营的企业持续发展

■ 何沙洲

10月20日至23日在京召开的中国共产党第十八届中央委员会第四次全体会议,是首次在中央全会上研究全面推进依法治国重大问题,观察家指出,“史无前例”的四中全会将推出依法治国的“升级版”。作为成都市食品商会副会长、伍田食品有限公司总经理的范正海,他对依法治国“升级”改善企业经营环境,打击扰乱正常经济秩序的违法犯罪行为,保护诚信经营的企业持续发展 and 促使中国食品产业健康发展强大充满期待。

“今年5月,国务院常务会议通过国家食品安全法(修订草案),将对生产、销售、餐饮服务各环节实施最严格的全过程管理,也将食品安全治理在法治层面提升到了‘最严厉’的高度。”范正海在四中全会开幕当天告诉记者,现在四中全会又宣告依法治国将成为占有主导地位治国方略,从制度反腐到食品安全,依法治国涉及各领域,而“最严厉”和“史无前例”,其意若明,中国食品企业将告别“乱世出英雄”的野蛮生长,走上依法健康发展的轨道,老百姓“舌尖上的安全”将得到最严厉负责守护,这有利于真正用心诚信经营食品的品牌企业持续发展,食品消费者也能放心享受高品质的产品。

中国政法大学教授李曙光认为,如果要



● 范正海对“依法治国”的前景充满期待

说前30多年的法治发展和当下的全面深化改革的法治建设需求有什么不同,最大的不同在于,今天法治应成为政府与市场的“平衡器”。对此,范正海表示,企业和社会之间是一种相互影响、相互制约的关系,法治的建立健全为市场的高效运行保驾护航,将降低企业经营成本、提高效率,降低企业经营环境不确定性;如此,比如获益的食品企业会更用心出力去负起保证食品安全的社会责任,并助推行业共同努力提升社会的道德

良心水准,保障国民的身体健康。

民以食为天,十几亿中国人的食品安全就是天大的事。因此,“食品工业历来被称作是道德工业、生命产业。”范正海说,国家制定严厉法规政策、严格监管标准,归根结底是要靠人来执行,食品生产者要自觉地承担起主体责任;有了这种心愿和情感,生产者才能有更开阔的视野,企业才能有更高远的目标。为此,伍田在发展中坚持将“企业凭良心做食品,经销商安心销售食品,消费者放

心享受食品”的“三心”理念建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上;这不仅是对企业提出了价值观取向,同时对每一个员工提出了具体要求,将“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命落实到生产和销售每一个环节的执行中,融入到从管理者到普通员工的勤劳和智慧中,变成企业行为的有机部分。而“三心”经营理念也让企业走出了一条具有伍田特色的诚信发展道路。

范正海认为,大力推动“依法治国”将重新建构中国发展转型期的道德与制度,也将更好地调动社会力量共同治理食品安全,更好地守护十几亿中国人“舌尖上的安全”,从而提振消费信心,扩大内需,使四中全会释放的政策红利成为推动市场进一步上行的根本性动力。

“企业只有自觉履行自己的企业公民责任,并将社会责任变成企业行为的有机部分,企业的经济发展才会为公众的利益所接受。”范正海表示,“依法治国”将从深层次上改变中国企业的生存环境和生存状态,食品消费者将会对产品更挑剔,但会对依法诚信经营的品牌食品企业更倾心。伍田食品将始终坚持践行“良心、安心、放心”经营理念为社会和顾客创造价值,为广大消费者提供优质、安全、健康、营养的肉制品。

洋快餐开拓新兴市场 巨头收入依赖海外市场

在遭遇中国食品安全事件的挫折后,以麦当劳为代表的西式连锁快餐在俄罗斯也遇到了不小的麻烦。而随着在成熟市场的增长逐渐放缓,麦当劳、肯德基正在把目光转向开拓其他新兴市场的潜力。

俄罗斯 9 家麦当劳餐厅暂停营业

来自俄罗斯媒体的消息称,俄罗斯消费者权益保护和公益监督局上周要求9家麦当劳餐厅暂停营业。与此同时,麦当劳俄罗斯公司在网站上发表声明说,企业对此决定表示不服,并打算向上级法院提出申诉,麦当劳将竭尽所能继续在俄开展业务。

据悉,俄罗斯目前共开设了400多家麦当劳餐厅,是麦当劳除北美地区外的七大主要市场之一。

美国伯恩斯坦研究公司表示,麦当劳约15%的营业利润来自亚太、中东和非洲地区,35%左右来自欧洲。而麦当劳上月公布的业绩报告显示,其8月全球同店销售额下降了3.7%,是自2003年2月以来最大的跌幅,其中,亚太、中东和非洲地区的销售额下滑了14.5%,欧洲下降0.7%,美国则下降2.8%。

巨头收入依赖海外市场

尽管连续遭遇打击,但出于对海外市场的依赖,洋快餐仍在不断开拓新的市场。10月15日,新加坡上市公司祐玛战略(Yoma Strategic)宣布获得百胜集团的特许经营权,明年将在缅甸开设第一家肯德基餐厅。有分析师认为,随着一些大型市场的增速开始放缓,跨国餐饮企业正在亚太、拉丁美洲和非洲等地区的较小型市场寻找投资机会。

据报道,今年7月,肯德基在玻利维亚开出了其第一家店。而在去年5月,肯德基首次进入蒙古市场,并计划在5年内将其在当地的肯德基餐厅数量增至15家。

(张毓)

女子状告肯德基 要求公开食品是否含有转基因

深圳市民贺女士因对肯德基出售炸鸡、豆浆等食品是否含有转基因成分存疑,将肯德基告上法庭,要求肯德基方面告知自己所购的油炸黄金鸡块、新奥尔良烤腿堡、薯条、豆浆是否含有转基因成分;同时要求肯德基在店堂显著位置标明使用的油品、食品是否为转基因产品。

记者22日从罗湖区人民法院获悉,此案已经正式立案,并将于11月11日于罗湖区人民法院开庭审理。深圳肯德基方面近日表示知悉此事,但截至发稿时并未作明确回应。此案原告代理人张兴彬认为,由于肯德基等快餐主要消费者以青少年为主,对于安全性尚存较大争议的转基因成分的公布十分必要,同时也是对于消费者依法知情权的保障。

(潘潘)

埃博拉让世界粮食安全再蒙阴影

据外媒报道,西非国家农业部长日前表示,西非国家需要更多经济援助和全球协调,以防止埃博拉病毒危机转化为粮食危机。联合国国际农业发展基金会主席卡纳约·恩万泽也在本月14日表示,西非埃博拉病毒的爆发正在引发非洲出现粮食短缺的危机。

埃博拉肆虐 粮食再告急

早在10月8日,联合国网站就发布消息称,埃博拉病毒在西非的肆虐,给当地的经济和农业生产造成了严重的破坏。

卡纳约·恩万泽14日在接受媒体采访时进一步具体介绍,作为受到埃博拉病毒爆发冲击最严重的西非国家,几内亚、利比里亚和塞拉利昂等国的民众恐慌和担心已造成当地农业生产活动的中断。在利比里亚,受影响最大的农业县洛法,包括食品在内的商品价格涨幅仅在8月份就从30%增至75%。

塞拉利昂农林食物安全部长约瑟夫·塞萨伊日前也透露,受埃博拉病毒影响,该国40%的农民已经放弃他们的农田,该国种植的咖啡和可可豆也受到严重影响。

“这是一次公共卫生危机,但已经影响食品安全。”联合国世界粮食计划署发言人法比耶娜·皮皮说。

虽然,2014年被视为全球粮食丰收年,世界粮食整体供给充裕,粮食价格也呈现下行趋势。然而,在西非地区,由埃博拉引起的粮食短缺危机,再次给世界粮食安全敲警钟。

“世界粮食安全问题依然不容乐观。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥在接受记者采访时说。埃博拉疫情影响的西非粮食安全问题,暴露的正是目前

全球粮食安全问题的一个突出方面——区域不均衡。

区域不均衡 贫困是根源

根据联合国粮农组织最新出版的《世界粮食不安全状况(2014)》显示,虽然近年来全球在减少饥饿人口方面整体有所进展,全球饥饿人口正在持续减少,然而发展中国家、发达国家之间以及各大洲、区域之间仍然存在巨大的差距。

“目前,发达国家普遍粮食过剩,饥饿主要集中在非洲、拉美、南亚等地的发展中国家。”中国人民大学农业与农村发展学院博士李行说。根据联合国粮农组织估计,在全球8.05亿长期遭受食物缺乏的口中,发展中国家的居民数量达到7.91亿,所占比例超过98%。

其中,非洲国家的饥饿问题尤为严重。根据国际粮食政策研究所发布的报告,1990年至2012年饥饿状况恶化最严重的国家大都来自撒哈拉以南非洲,近30年来非洲人均粮食产量也处于持续下降趋势。

农业生产效率低下,政府缺乏农业投入意愿,以及疾病、旱灾、国内冲突等天灾人祸的叠加,都是阻碍并威胁非洲粮食安全的重要因素。此次的埃博拉疫情正是击中西非国家粮食安全问题的软肋。

“目前,世界粮食整体供给充裕,在粮食价格呈现下跌趋势的情况下,饥饿人口的问题仍然无法解决,主要还是因为他们缺乏购买能力。”李国祥认为,非洲地区粮食不安全状况存在的根源仍在于地区贫困。

“在粮食的生产、销售、分配等方面仍然缺乏全球性的战略布局和系统规划。”清华大学经济外交研究中心主任何茂春指

出,全球粮食资源在生产、储备、物流、技术等方面仍存在的分配不平衡的问题,也进一步拉大了发达国家与发展中国家粮食安全状况的差距。

提高生产力 全球共努力

如今,粮食安全问题早已不是一个国家或一个地区的问题,而是全人类共同面临的挑战,需要世界各国共同的努力与协调来推动解决。

为帮助受埃博拉影响国家农民促进农业生产以保障生计,联合国粮农组织10月8日发起了一项总额为3000万美元的紧急募捐呼吁,以在今后12个月内向几内亚、利比里亚和塞拉利昂9万个贫困家庭提供帮助。

“对于低收入或缺粮国家,经济发达、粮食过剩的富国应该通过无偿的方式,进行更多的粮食援助。”何茂春说。

专家普遍认为,即使埃博拉疫情在未来一段时间有所缓和,在全球人口增长、耕地面积减少、气候变化等多重因素的作用下,作为相对紧缺物资,全球粮价在未来仍将总体处于稳中有升的态势。因此,对于如非洲国家等在国际市场中缺乏粮食购买能力的脆弱国家或脆弱群体,让他们自身拥有足以维持生存的农业资源和生产技术显得尤为重要。

“在全球范围内实现农业资源均衡配置的目标应被放到突出位置,同时还应加快国家间先进农业技术的转移,尤其是先进技术向脆弱国家、脆弱群体的扩散,从而帮助他们提高生产能力和生产效率,使他们能够用有限的生产资源生产足够的粮食。”李国祥说。

(严瑜)



道光廿五·袍系列创造了传统名酒品牌榜样的四个唯一

2014年秋季糖酒会在重庆隆重召开,中国名酒大众酒颁奖典礼是本季糖酒会一大亮点,道光廿五·袍系列产品创造了中国传统名酒品牌榜样四个唯一:东北地区唯一获奖品牌;东北地区结构最高大众酒品牌;东北地区产品唯一规模中档大众酒品牌;东北地区唯一以陈香型国标产品获奖品牌。此次榜上有名实属众望所归,是东北地区的骄傲,是辽宁的骄傲,更是家乡锦州的骄傲!

(道外宣)

专家:保障食品安全 需要共管、严查、严惩

针对我国百姓日益关注的食品安全问题,近日在京开幕的第十二届中国食品安全年会上,食品行业专家学者呼吁建立行政监管、社会监督、舆论引导、司法保护的共管机制,对涉及食品安全的案件严查、严惩,以最严格监管、最严厉处罚、最严肃问责,保障食品安全。

与会者提出,保障食品安全需要社会共治,加快建立从生产加工到流通消费的全程监管机制和追溯体系,健全从中央到地方直至基层的食品安全监管体制。严查食品安全案件,严惩违法者、严处失职者,使食品安全法得到落实,确保“舌尖上的安全”。

中国食品安全年会已连续举办十一届。本届年会以“加强监管、社会共治;尚德守法、保障安全”为主题,由海关总署、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家粮食局和中国食品工业协会联合主办。(金小茜)

东阿阿胶前三季利润近 10 亿

10月21日东阿阿胶发布三季度业绩,报告显示,今年1月~9月公司实现营业收入达26.04亿元,同比下降8.68%;归属上市公司股东净利润为9.23亿元,同比增长7.27%。

记者获悉,在进入销售旺季、热卖膏方之余,东阿阿胶日前公告宣布6月底以自有资金投资255万元控股西丰县吉园鹿产品加工有限公司51%股份,正式进军鹿茸领域。

东阿阿胶表示,第三季度营收下滑是因为阿胶销售增速放缓。公司在新一轮调价前,为理清渠道库存而进行了控货;而驴皮资源持续紧缺也制约了阿胶产量,第三季度业绩受到短期直接影响。“第四季度将考验阿胶膏方提价后市场的反应,东阿阿胶正下大力气培育市场,其近日举办了全国中医膏方交流大会,此前还携手广东省中医院举办岭南膏方节。广东中医药消费繁荣,所以其‘入乡随俗’发展还不错。”一位行业观察人士表示。

(徐端玉)

超级稻设定单产新目标 5年内每公顷产量 16 吨

“杂交水稻之父”袁隆平21日在湖南望城举办的湘江论坛上表示,在获得第四期超级稻项目的重大突破之后,希望继续第五期攻关,并建议将第五期的目标定为每公顷16吨,计划5年内让超级稻单产跃上这个新台阶。

由袁隆平领衔的超级稻第四期攻关项目目前不久刚刚获得重大突破,经农业部组织专家测产,湖南省溆浦县第四期超级稻百亩方亩产超过1000公斤,创造了每亩1026.7公斤(每公顷15.4吨)的新世界纪录。

截至目前,超级稻育种计划已经顺利完成了四期攻关,水稻的单产到底能到多高?袁隆平表示,从理论上讲,如果按照2.5%的光能利用率,按长沙水稻生产的量来计算,一季稻的单产可以达到1500公斤,即22.5吨每公顷。

(颜珂)

浙江 7 家企业不能再说自己生产的是绿色食品

无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志产品(简称“三品一标”)是政府主导打造的安全优质农产品公共品牌,在保障农产品质量安全方面发挥引领、示范作用。

10月21日,浙江省农业厅召开“三品一标”情况通报会。今年以来,浙江共抽检无公害农产品、绿色食品140个批次,对324个市场和超市依法进行检查,对17个用标不规范的产品依法进行整改,对宁波一超市的“金蛋黄”牌山鸡蛋假冒绿色食品标志的行为依法下架处理,立案查处。对在绿色食品年检中发现的7家不符合相关规范要求的企企业,撤销其标志使用权。

绿色食品的产品包装上都同时印有绿色食品标志图样,还有“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”文字及企业信息码,消费者可以根据企业信息码登录绿色食品查询网址进行辨别。

(陈文龙)

云南双江茶叶价格持续走高

为引导茶农积极投入到茶产业发展中,双江自治县忙糯乡党委、政府组织技术人员上门开展耕除施肥、修剪采摘、检(修)茶机等技术培训,改善茶品质发展无公害农业。今年入春以来,得益于茶叶价格持续走高,该乡茶产业发展形势喜人,实现3个翻番。

忙糯乡现有茶叶面积12377亩,可采摘面积11700亩,其中百年以上茶树4509.2亩。截至8月,该乡实现茶叶平均单价53元/公斤,较去年同期增140%;实现总产值2482万元,较去年同期增172%;预计茶叶人均收入732元,较去年同期增112%。到年末,全乡茶叶总产值有望突破3100万元。

(周艳)

酿造品质生活

成就非凡人生

泸州老窖

四川省泸州玉蝉酒业有限公司

联系电话:4009-919-979