

一汽锡柴国四机全面发力赢得市场

■ 鲍贵林

随着国家排放法规的日益提高,尤其是今年国四排放标准实施以来,市场对国四发动机的需求越来越多,锡柴抓住排放升级的契机,大力推荐锡柴国四机,市场销售呈现出迅猛增长势头,今年前三季度销量涨势惊人,成为锡柴产品增量增效的又一大主力。

广受追捧 批量订单不断

今年以来,锡柴国四发动机以其卓越的性能和可靠的品质优势,在卡车、客车、工程车、专用车市场全面发力,频获批量性订单。

配装奥威国四机的解放 J6 重卡也在全国各地热销,1 至 9 月销量同比增长 41%,江苏、安徽等区域市场的销售量超过 3600 辆,河南市场的销量达到 3000 辆,京津冀区域的销量增幅达 92%,江西、山东、辽宁、吉林、四川等众多省份的销量也实现了高基数上的高增长。9 月 13 日,一汽解放 J6 港口牵引车宁波投放仪式在北仑盛大举行,这是解放公司针对港口集装箱运输的个性化需求设计开发的全新一代车型,匹配的锡柴奥威 6DL 国四发动机以安全、节能、环保的特点,提升了整车的优势,吸引用户踊跃购买,在举行仪式的短短两小时内就订购了 176 辆。从解放销售公司获悉,该车型今年已累计销售 2500 多辆。

国内主要城市的客运、公交公司也连续订购配装锡柴国四机的车辆。年初,上海一家大型专业汽车服务公司批量购置了配套锡柴奥威国四发动机的公路客运车。浙江宁波一家公交公司一次就订购了 400 辆配套锡柴国四液化天然气发动机的车辆。天津某公交公司则分

批购买了配装锡柴国四机的“环保型公交车”达 400 多辆。广东某公交公司在车辆招标时先后选择了多家客车厂的产品,但是匹配动力都认定了锡柴发动机。江苏、江西、河南、河北、山东、吉林等省份的众多公交公司也纷纷将新增车辆发动机选配的橄榄枝投向了锡柴。目前,国内许多城市的黄金公交线路都可以看到锡柴国四发动机的身影,湖南、河南、安徽、吉林的部分城市锡柴国四机所占份额达到 50%以上。

在轻卡、海外等市场也同样刮起了“最炫锡柴风”。6 月中旬,配装锡柴国四发动机的解放渣土车批量投放山东淄博市场。9 月份,一汽通用红塔、江淮汽车、沈阳金杯等轻卡制造企业也纷纷签下批量订单,以高端品质的锡柴国四机作为整车排放升级的主配动力。国内市场遍地开花的同时,海外市场也火爆起来,配装锡柴国四机的整车产品多批次出口其他国家。仅奥威国四机配套 J6 重卡出口量就有 500 多台。

技术领先 打造品质优势

市场持续热销,源于产品的竞争优势。一汽锡柴依托领先的研发实力和超前的技术储备,根据国家政策有序推动发动机产品排放升级,不但率先实现了国四产品的全系列覆盖,抢得市场先机,而且凭借其节能、环保、安全、省油的优势一路领跑市场。

锡柴国四产品继承了锡柴动力固有的诸多优良基因,并且融合了多项最新的技术创新成果。柴油发动机通过提高燃油喷射压力改善燃烧条件,实施燃油喷射精确计量优化瞬态性能,应用废气处理和能量再利用技术,有效降低了发动机的油耗和排放;天然气发动机则通



过应用电控燃气喷射、高能点火等主流技术提高了动力性和经济性。

锡柴机的卓越性能和可靠品质在最早实施国四标准的区域市场得到了充分验证。深圳是国内首批实施国四排放标准的城市之一,基于前期使用国三产品的经验,市内几家公交公司都选择了高品质的锡柴奥威国四柴油机作为公交车辆的环保动力。第一批产品表现出了低油耗、低排放、低噪音、高可靠性的特征,使得相关单位在随后新增车辆时坚持选购锡柴国四机。率先使用国四产品的用户对锡柴品牌的信赖影响到其他城市,购买国四车辆时认准锡柴发动机。

无锡公交公司 2011 年就开始使用锡柴国四发动机,首批车辆已行驶 18 万公里,从未进行过大修,依然保持着良好的运行状态。今年

7 月份又订购了 100 辆配锡柴国四机的公交车。据该公司负责机务工作的领导介绍,锡柴国四机品质过硬,安全可靠,节能环保的效果明显,令人放心,所以选择连续购买。无锡某客运公司也在今年购买了 70 辆配装锡柴奥威国四发动机的环保客车。该公司负责人在车辆交付典礼上明确表示,锡柴国四机高性价比和节能环保的优势是被选作该批车辆动力的主要原因。据了解,锡柴国四机碳颗粒排放量、氮氧化物排放量、烟度分别降低了 80%、30%和 37%,由此估算这批环保客车一年可减少 0.1 吨碳颗粒、1.87 吨氮氧化物和 0.37 吨烟雾。

“精芯”服务 赢得用户青睐

一流的服务品质是锡柴赢得用户的又一

法宝。按照“精芯”服务“精湛、精益、精诚”的标准,锡柴开通了 24 小时服务热线,在全国各地设立了 30 多家驻外营销服务机构和 1800 多家服务站,配备了专业服务人员、设备、车辆和专用配件,服务功能覆盖载货车、客车、工程机械、农业机械、电站机组等所有产品领域,触角延伸至城市、郊县、乡镇、农村和矿山,可以以最快的速度为用户提供维修保养服务。同时,策划开展“锡柴服务日”等特色活动,通过全方位、专业化、终端化的系列举措,为配装锡柴的车辆提供检测、预防、改善、跟踪等增值服务。

针对国四产品服务的特殊要求,锡柴还组织对服务站维修技术人员实施专项培训。1-9 月份,已开展国四技术培训 23 场,314 课时。培训采用理论和实践相结合的方式,通过专业人员讲解电控系统工作原理以及学员操作演练故障诊断排除,使服务站人员掌握过硬的国四产品服务技能。锡柴还将国四技术培训的对象扩展至整车厂家和终端用户,使相关人员对锡柴国四产品的技术特点有更深入的了解,通过整车和发动机的完美匹配使产品的优越性能得到充分发挥,通过正确的使用操作和妥善的维护保养最大程度地保障产品可靠性,让锡柴国四机为用户创造更大价值。

天津公交公司始终是锡柴机的忠实用户,从国一、国二到国三、国四,每一次升级换代,锡柴发动机都是雷打不动的“标配”。据该公司驾驶员和机务人员介绍,之所以如此情有独钟,不仅因为锡柴产品的品质优势,还因为体贴周到的服务。他们认为,锡柴厂已经形成完善的售前、售中、售后服务体系,从客户购车指导、操作培训到维护保养实现无缝对接。



茅台保健酒业召开党的群众路线教育实践活动群众测评会议

按照集团公司党的群众路线教育实践活动统一部署及要求,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委于 10 月 16 日组织召开了党的群众路线教育实践活动群众测评会议。会议由公司党委书记、副总经理谭定鸿主持,公司部分领导、全体党员、普通员工代表共计 50 余人参会。

会上,谭定鸿书记领学了《人民日报》10 月 9 日刊发的《习近平在党的群众路线教育

实践活动总结大会上的重要讲话》。对该公司党的群众路线教育实践活动总结会的召开做了安排部署。

谭定鸿书记说到:我们公司党的群众路线教育实践活动总结会将在集团公司的总结大会召开后择日举行。

最后,全体参会人员对公司开展的党的群众路线教育实践活动进行了测评。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

亚宝丁桂儿脐贴荣膺中国 OTC 产品综合排名第一

10 月 15 日—16 日,在第十一届中国自我药疗年会上,亚宝药业专利名牌产品“丁桂儿脐贴”荣登榜首,获得“2014 年度中国非处方药产品综合统计排名中成药妇儿科类第一名”。同时,由亚宝药业联合中国妇女发展基金会发起的“微笑圆梦活动”荣获“2014 年第二届非处方药品牌最佳网络传播奖”。

中国自我药疗年会是中国非处方药物协会主办的我国自我药疗产业界的年度盛会,作为此次会议仅有的两个大健康品牌传播优秀企业代表之一,亚宝集团零售市场总监于婉玲作了题为“小脐贴,大未来”——丁

桂儿脐贴案例及策略思考的主题演讲。

“丁桂儿脐贴”是亚宝药业集团股份有限公司独家生产的国家专利产品,主治小儿腹泻和消化不良。作为儿童腹泻外用药的第一品牌,以其疗效显著,使用方便,深受广大家长的欢迎,很多家庭甚至将“丁桂儿脐贴”视为小儿常备药。

作为儿科领域第一个获得国药准字的新型贴剂,“丁桂儿脐贴”曾荣获国际国内 7 项大奖,先后被山西省政府授予“名牌产品”和“山西省标志性名牌产品”。

(鲁永勤 李海珍)

创新服务体系研究(连载之九)

■ 唐晓梅 唐世贵

3. 将客户投诉处理直接和绩效、奖金挂钩

任何行业不能将业务量作为考核的唯一指标,而应将客户投诉处理情况作为员工绩效考核的重要指标之一。对于客户中心或客户服务值班管理人员,可以直接将客户满意度作为其考核的主要指标;而对于业务和管理部门,应该将投诉处理部门的评价和客户满意度同时作为主要考核指标,考核结果直

接和奖金挂钩。

因而讲,行业在进行业务流程重组时,特别是将客户投诉处理,一定要有制度、有流程、有量化、有考核、有奖惩,否则就意义不大。

总之,我们应从大局着眼,小处入手,在客户的需求上多做研究和落实工作,尽量满足客户需求的随时变化,以提高客户的忠诚度,只有当一切有意识的服务都变成无意识服务的时候,企业与客户间的关系的春天就来临了。(完)

(因故略去了引文、引图出处,在此致歉!)

中华新 H530 品质空间即将登场

作为华晨中华旗下明星车型,中华 H530 自上市以来就凭借出色的空间表现,以及卓越的操控性能颇受市场欢迎。而 2014 年,中华决定对中华 H530 进行升级换代。目前我们知道中华新 H530 将搭载华晨自主研发的 1.5T 涡轮增压发动机,除此之外,比上一代增加 335mm 的车身长度也成为另一大亮点。中华新 H530 将于成都车展揭开神秘面纱,届时消费者可以一睹其风采。官方指导价为 8.58 万元至 12.58 万元。

中华新 H530 在外观上仍然应用当前流行的设计元素,线条流畅、比例协调,看起来更加大气从容,新增棕黑和全黑内饰,满足更多人群需求,内饰面料耐脏性能得到全面提升和优化。

作为宽适轿车,中华采用了先进的结构设计理念,将车身占用空间最小化,乘坐空间最大化。中华新 H530 的整车尺寸为 4740mmx1788mmx1475mm,轴距 2700mm,车身长度较它的上一代增加了 335mm,这为中华新 H530 缔造了宽敞的内部空间,满足国内中级车消费者对于空间的诉求。超大腿部空间,有效保证了乘坐的宽裕性和舒适度。增加后排中央扶手+杯托,提高乘坐舒适性的同时提供更多的储物空间,可以令驾乘人员任意放置物品而又触手可及,点滴的人性化设计,体现了研发人员的用心程度和设计水平,更



是中华新 H530 对于华晨中华“精于中,华于形”理念的印证。

空间的宽适只是愉悦驾乘生活的基础,空间的品质才是决定性因素。为了实现空间环境的安静舒适,中华新 H530 整车隔音材料、陶瓷刹车片、排气系统结构、仪表板以及内饰零部件均经过噪声优化处理,为用户提供安享静谧的旅途体验。另外,中华新 H530 的塑型工艺仪表板,舒柔体贴的触感带来心悅神醉的驾乘感受。

宽适的空间、超大行李厢、丰富的储物空间,以及精细的空间品质,如此完美的空间表

现,来源于中华汽车对于产品的精益求精。在人性化科技、内饰方面,中华新 H530 全系标配大屏多媒体系统、全新用户操作界面,及倒车可视、导航、影音等系统功能等,且分别优化了仪表功能、主动稳定控制系统、内空间配置等,综合增强整车品质性价比。

中华新 H530 作为中华精品车型的代表,是中华品牌在车型品质提升及产品战略布局方面为市场贡献的又一力作,通过整车空间内饰的优化及动力系统的提升,中华新 H530 准确地诠释了自主高端车的发展方向,也将为国内的消费者带来耳目一新的选择。(曹红树)