

## 2 热点透析 Hot Dialysis

### “双十一”临近 电商大战进入备战状态

■ 帅才

近年来通过网络普及、媒体的渲染和商家的炒作,11月已被电商炒作成销售高潮。目前,“双十一”临近,电商大战进入备战状态。

随着参与到这一“节日”中的商家与消费群体日益增加,节日消费已经形成动辄上亿元产业。

为了迎接“双十一”到来,各大电商线上、线下并举,采取多项手段积极促销。天猫、当当网、凡客、京东商城等均已相继宣布新的促销政策,苏宁、国美则考虑拉长促销时长,希望提高物流服务水平,来争取消费者青睐。还有电商通过微信、QQ启动“亿元合体红包”活动,通过自媒体力量刺激消费者,预热节日经济。

“一年中积压的商品赶着清仓,趁着双十一这天能解决一些是一些。”淘宝商城一个品牌店主透露。

有分析认为,相对于传统节日,“光棍节”更富有草根娱乐精神和互联网时代特色,所以更受网民追捧。

一些消费者表示,在生活、工作压力大的日子,消费使人获得的愉悦和幸福感,给予了“压力山大”的单身群体一个发泄的突破口,打折降价的商品还能填满消费者的比价心理。

“网购狂欢节”的短暂繁荣背后,往往伴随着各种消费者权益受损的现象出现。从去年“双十一”的消费盛宴可以看出,逾千万网友涌至淘宝网疯狂扫货,巨大的流量导致网络拥堵不堪,各大银行的网银支付系统备受压力,受到物流滞后、售后服务跟不上等因素影响,各大商家除了刷新销售额,也刷新了投诉量。

业内人士指出,目前,网购暂时还处于“自规则”状态,相关法律处于滞后状态,行政监管也没有及时到场。

互联网实验室董事长方兴东认为,对于实体店,《消费者权益保护法》等相关法律可以介入、治理。而消费者如果在网上被侵权,想在网下维权很不容易。

上海财经大学物流管理系主任谢家平认为,除《消费者权益保护法》需要与时俱进,将“电商”纳入视野之外,还必须进行增量立法,将“网店信用评价指标”、“电子商务法”等早日提上立法日程。

### 发改委集中批复 1500 亿铁路机场项目

随着经济增长面临越来越大的压力,通过基础设施建设投资来稳增长正在成为对冲改革阵痛的一大利器,而铁路作为投资规模大、建设时间长、拉动作用明显的基建工程,其建设批复力度正在明显加快。

22日,国家发改委一连公布8个重大基础设施建设项目的可行性研究或项目建议书,包括黔江至张家界至常德、商丘至合肥至杭州、郑州至万州等三条铁路项目以及批复新建吉林省松原民用机场、青海省果洛民用机场、内蒙古扎兰屯机场、云南省澜沧民用机场、贵州省仁怀民用机场等五家机场的可行性研究报告。

据发改委公告的内容,上述三条铁路项目的总投资额达到1445.16亿元,五家机场的总投资额为54.9亿元,合计超过1500亿元。值得注意的是,在上述被批复的三个铁路项目中,新建黔江至张家界至常德的铁路项目还是2012年原铁道部改组前上报的项目,该项目拖延近两年才获得可行性研究报告批复,可见国家对铁路投资时间节点的重视。

一日之内公布8个重大基础设施建设项项目,已经令人感到稳增长的急迫。而就在几天前,国家发改委刚刚批复了大理至瑞丽铁路、辽宁锦州港至内蒙古白音华铁路、玉溪至磨憨三大铁路项目的新建或调整新建,总投资近千亿。市场预期,发改委集中批复的铁路建设项目,虽然短期内不可能迅速开工,但在一定程度上为明年的增长打下基础,对提升市场信心产生极大好处。

国家统计局日前公布数据显示,第三季度中国GDP增速回落至7.3%,创下2009年一季度以来的新低。对此,瑞银中国首席经济学家汪涛发文表示,在过去一个月,稳增长的政策力度已经有所加强,未来还会进一步加码,这其中就包括加快开工一批带动作用强的基建项目,通过中央财政、政策性银行等来提供资金支持,或通过吸引私人部门投资,如PPP模式等。

(孙春祥)

## 中国互联网企业扬帆出海巴西



目。第三方数据显示,巴西已然成为速卖通的全球第二大市场,其销售额占巴西人海外网购的50%,足以同易贝、亚马逊等网站比肩。

全球有许多新兴市场,中国互联网企业为何偏偏选择巴西——巴西是经济总量全球排名第七的消费型大国、全球第五大互联网市场,人均GDP达1.1万美元,两亿人口中网民近9000万,网购渐成时尚。

巴西电子商务交易规模去年达到285亿雷亚尔(约合140亿美元),同比增长25%。今年受世界杯等因素拉动,预计电商交易总额将再增20%,明后年增速也不会低于18%。今年巴西人将支出50亿雷亚尔(约合22亿美元)用于跨境网购。这无疑是一块诱人的蛋糕。

除了电商,互联网安全、即时通讯等领

域也是中国互联网企业在巴西开拓市场的重要落脚点。今年7月底,巴西本土公司PSafe推出应对网银风险的全新安全解决方案,新产品一经上线就广受欢迎。这些新产品的大量核心技术来自它的中国投资方——奇虎360科技有限公司。

这是奇虎360低调深耕巴西市场取得的一个阶段性成果。奇虎去年下半年向PSafe投资2500万美元。目前,PSafe手机卫士软件已活跃在巴西14的安卓系统手机里。该公司首席执行官马尔科·德梅洛说,凭借巴西对全拉美的辐射力以及中国技术的支撑,该公司有望于明年底前占据整个拉美市场一半的份额。

奇虎360国际业务负责人黄炎说,中国互联网公司“出海”,有的走专注线上推广的

■ 王帆 贺萌

通过百度检索信息、使用阿里速卖通网络购物,打开微信与家人好友畅所欲言……这不是只在中国网络生活中才能看到的场景,地球另一端的金砖大国巴西已经成为中国互联网企业扬帆出海的重要战场。

两年前百度在巴西推出葡萄牙语版的“Hao123”网址导航站点;今年7月习近平主席访巴期间与巴西总统罗塞夫共同出席了百度葡语搜索引擎的发布仪式。就在不久前,百度又出手获得巴西最大团购网站“城市鱼”的控股权。

“城市鱼”目前在巴西拥有约2500万用户,正在由传统提供团购优惠的模式向“淘宝”式电子商务转型。表面看,百度与“城市鱼”的合作属于“闪婚”。百度CEO李彦宏曾承诺,公司未来三年将在巴西追加投资1.2亿雷亚尔(约合5000万美元)。此番收购巴西团购领导者,实际上是百度在南美第一大国的电商战略布局的第一步。

无独有偶,阿里巴巴集团旗下的国际速卖通业务在巴西已经做得风生水起。速卖通巴西站负责人王维介绍,自2013年起,网站上来自巴西的订单出现井喷局面。

王维分析说,巴西拥有足够的人口基数,经济发展势头良好。在当地产业结构中,初级产品和矿产资源行业优势明显,但日用消费类轻工工业品生产是弱项,无力满足需求,这给了跨越半个地球的国际电商提供了巨大商机。

为做大这块新蛋糕,速卖通巴西站于今年5月启动“助力优秀卖家进军巴西市场”项

## 中国企业“走出去”需解决融资和担保难问题

■ 郭宇靖

随着越来越多的企业“走出去”,我国海外投资已进入新阶段,2013年我国对外直接投资流量首次突破千亿美元。国家能源委员会专家咨询委员会主任、中国产业海外发展协会会长张国宝说,在经济“新常态”下,中国企业“走出去”已成为重要经济议题。如今企业“走出去”面临两个困难:一是融资难,二是担保难。

张国宝22日在参加由财新传媒和苏黎世保险集团共同举办的“2014中国企业风险管理论坛”中说,当前中国企业“走出去”呈现两方面明显变化。一方面是投资领域的多元化。在“走出去”初期投资领域主要在资源类产品如矿业类,占到投资绝大多数,但近两年制造业、服务业、房地产甚至文化产业都呈现全面发展态势。另一方面,从最初以国有企业海外投资为主,发展到国有、民营、多种所有制经济都“走出去”的态势,特别是

民营企业“走出去”更加活跃。

中投公司原副董事长、总经理高西庆总结了中国企业海外投资的四大风险挑战。首先,企业面对的是国外监管机构的挑战。目前绝大多数发达市场有各种各样的管制,甚至比在国内的管制更加详细,但中国企业对此认识不足。其次,中国企业“走出去”面临缺乏经验的风险。“一些企业边在外经营边学习经验,由于是在国外,花费的成本要比国内大很多。”第三,心态难以调整。一些“走出去”的中国企业在海外发展时心态不健康,总以价格为衡量标准,使不少企业无法同海外伙伴有效沟通。第四,人才机制也是中国企业“走出去”的重要挑战。

张国宝建议,除了国开行和进出口银行等政策银行外,国家也可以考虑成立类似于民生银行这样的民营资本进出口银行,为民营“走出去”提供信贷服务。担保方面除了中信保外,也可以成立民营担保公司,以更加开放的思路解决“走出去”难题。

业的不懈努力,该市企业品牌建设发展势头强劲,企业品牌建设不断跃上新台阶,部分企业品牌国内外知名。拥有有金种子、醉三秋、文王、中能晋煤等4个中国驰名商标和一大批省著名商标,这些名牌和著名商标对当地经济社会发展起到了很好的推动和示范引领作用。

本次企业品牌高峰论坛是阜阳市委大讲

## 安徽省阜阳市将举办“颍淮大讲堂·企业品牌高峰论坛”

本报讯 为进一步推进品牌强市战略,提高企业品牌价值和效应,增强品牌竞争力,由中共阜阳市委宣传部、阜阳市经济和信息化委员会主办,阜阳市企业品牌促进会、中国《企业家日报》社承办的以“创新·驱动·崛起”为主题的“颍淮大讲堂·企业品牌高峰论坛”,将于2014年10月29日在阜阳天筑豪生大酒店隆重举行。

阜阳市委市政府历来高度重视企业品牌创建工作,成立了“阜阳市名牌战略推进委员会”、出台了一系列推进名牌战略实施的政策措施,对全面提升该市企业产品质量意识、产品竞争力,促进企业走科学化、集约型质量路子,培育、引导更多的企业争创名牌,实施阜阳名牌发展战略,推动阜阳经济发展发挥着积极的推动作用。通过政府和企

## 全民健身上升国家战略 产业规模 2025 年将超 5 万亿

■ 周程程

日前,国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》),将全民健身上升为国家战略,旨在进一步加快发展体育产业,促进体育消费。

《意见》提出的发展目标为,到2025年,体育产业总规模超过5万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

据每日经济新闻报道,著名体育学者、江西财经大学副校长易剑东对记者表示,体育总规模若超5万亿元,可推算得出体育占GDP比重将在1%~1.5%,这将与一些欧美发达国家的体育发展水平相差不多。易剑东表示,目前发展体育产业正当其时。中国正处在经济结构转型的关键时期,体育产业的发展是一个新的经济增长点。

### 推进体育产业市场化

“《意见》的出台,对整个体育产业都是利好消息,我国的体育产业将迎来一个崭新的时代,将大大推进体育产业的市场化进程。”虎扑体育创始人、董事长程杭在接受新华社记者采访时说道。

易剑东认为,在目前我国第三产业比重偏低、服务业水准还有待提高的情况下,推动体育产业发展也是推动前述第三产业与服务业的发展。体育产业又属于劳动密集型产业,可以拉动就业。并且能够促进全民健身,改善国民体质,具有重要的社会价值。

此外,值得注意的是,《意见》要求,到2025年,人均体育场地面积达到2平方米,经常参加体育锻炼的人数达到5亿人,体育公共服务基本覆盖全民。

“2003年人均体育场地面积是1.03平方米,2010年人均是1.2平方米,明年人均目



标是1.5平方米。”易剑东表示,对比而言,2025年达到2平方米是一个相对更新更快的进展。

对于当前人均体育场地面积还相对不完备的现状下,他建议,可用“三地融合”的方式来缓解长期以来群众体育活动场地供求失衡的矛盾。

易剑东解释称,所谓“三地融合”,即将体育用地与居住绿地、公园绿地进行整合,充分开发居住绿地与公园绿地本身具有的游憩、健身功能。

在易剑东看来,在英美等发达国家,在城市公园绿地中设置体育活动场地是一种常见的规划方式。而我国目前体育场地绝对数量供给不足、已有设施利用率低、财政支出水平和土地供给水平有限,很难在短时间内达到发达国家体育场地面积拥有量的水平。因此,“三地融合”成为一种合适的选择。

### 文化体育业 按 3%税率计征营业税

此外,《意见》还要求丰富市场供给,引人关注的是两个“100%”的覆盖率任务,即在城市社区建设15分钟健身圈,新建社区的体育设施覆盖率达到100%。推进实施农民体育健身工程,在乡镇、行政村实现公共

轻资产道路,有的走到当地开设分公司的重资产道路,而奇虎360则选择了“投资+技术”的第三条道路。

无论是早年的社交网络还是眼下红火的移动端即时通讯应用,在巴西起步都很早。自去年下半年起,巴西环球电视台等主流电视媒体上,当红球星内马尔和阿根廷球星梅西为微信代言的广告密集出现。

主要面向巴西用户的葡萄牙语版本微信是其主页上可供下载的18个语言版本之一。它以便捷的多媒体交流形式以及从中文版复制来的多项独创功能,从一开始便得到巴西用户青睐,免费策略也是产品向好的一大理由。尽管与WhatsApp等类似产品相比,目前微信在巴西移动即时通讯市场尚属“跟跑”,但其巴西负责人托马斯·普鲁福尔明确表示,微信在巴西站稳脚跟是首要任务,并不急于求成。

同其他领域一样,中国互联网企业“走出去”的道路也不会一帆风顺。奇虎360的黄炎说,相比在国内,在巴西如何与当地各方打交道是最大难题,需要企业从零开始了解当地法律、税务情况,要与普通用户频繁接触了解其实际需求。

对电商企业来说,售前沟通、支付、物流等问题在巴西市场会变得十分突出。阿里速卖通的王维介绍,类似支付宝的电子钱包在巴西并不存在,且跨境支付易受当地政策约束。目前巴西消费者在速卖通购物,更多还需银行柜台支付,这给本应便捷的网购体验增加了麻烦。跨境货品进入巴西前须经当地海关截留检查和清关征税,则增加了电商的物流周期和成本。

出去”的中国企业在海外发展时心态不健康,总以价格为衡量标准,使不少企业无法同海外伙伴有效沟通。第四,人才机制也是中国企业“走出去”的重要挑战。

张国宝建议,除了国开行和进出口银行等政策银行外,国家也可以考虑成立类似于民生银行这样的民营资本进出口银行,为民营“走出去”提供信贷服务。担保方面除了中信保外,也可以成立民营担保公司,以更加开放的思路解决“走出去”难题。

### 兴乐跻身全球线缆 30 强

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 卢书友

近日,由中国电器工业协会电线电缆分会、上海电线电缆研究所共同主办的2014中国电线电缆行业大会在上海隆重召开。英国商品研究所(CRU)首席线缆分析师罗伯特·丹尼尔受邀出席,并以“CRU全球绝缘线缆市场报告”为题发表演讲。在演讲中,丹尼尔公布了一份“2013年产值超过10亿美金的绝缘线缆制造商列表”。该榜单按名次列举了世界前30位的绝缘线缆制造商,兴乐等五家中国电线电缆企业跻身其中。据悉,兴乐集团已连续11次名列浙江百强,多次蝉联中国民企500强、中国线缆20强。

据《电力网》消息,国家统计局公布的2013年电线电缆行业数据显示,2014年电线电缆行业预计销售收入13000~14000亿元,同比增长8%;预计实现产品销售利润130亿元,但是预计同比减少2%。整体来看,2014年我国电线电缆行业规模实现了平稳扩张,经营效益实现较快增长。

中国电线电缆行业早在2011年产值规模已经超万亿,达到11000亿元,成为机械电工行业中仅次于汽车整车制造业的第二大产业,产品品种满足率和国内市场占有率均超过90%。站在全球的高度来看,中国电线电缆总产值也已超过美国,成为世界上第一大电线电缆生产国。

在经济“新常态”的情况下,2014年电线电缆行业能否继续实现行业规模的平稳扩张还未可知,但是在经济减速、结构转型的情况下能继续保持增长并稳占龙头,大电缆企业的实力毋庸置疑。在规模和体量如此庞大的电线电缆行业,谁能占据龙头?谁能跻身前列?这一直是行业内外都关注的话题。前瞻产业研究院发布了《2014~2018年中国电线电缆行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》统计数据显示,远东电缆、宝胜科技、兴乐集团等引领2014年中国23家最大电线电缆公司排行榜。