

征战市场逆流而上,勇于创新大胆突破,全力冲刺 2014 年销售目标

茅台葡萄酒公司召开全国营销会议

本报讯 (记者 樊瑛)2014 年 10 月 10 日,茅台葡萄酒公司召开全国营销会议,贵州茅台集团总经理助理、茅台集团法国海玛酒庄董事长、茅台葡萄酒公司董事长钟怀利,茅台葡萄酒公司党支部书记、总经理陈支勇,茅台葡萄酒销售公司总经理莫燕军等参加会议。

茅台葡萄酒公司来自全国 15 个大区的经理及业务人员首先参观了被中国食品工业协会评为“中国葡萄酒第一洞”的茅台葡萄酒洞,叹为观止的杰作让大家纷纷赞叹与自豪,给销售工作带来莫大的信心。接着,全体人员驱车前往在建的国内精品酒庄“茅台凤凰庄园”,笔直的柏油马路两旁是一片又一片葡萄的世界,伴随着呼呼而过的风声,客车仿佛在葡萄的海洋里冲浪穿行,转眼间,具有欧式风格蓝色穹顶的庄园主楼映入眼帘。风格中西合璧,浑然大气,整体构架给人以独特美感的“凤凰庄园”让人惊讶,它的建设将会使茅台葡萄酒的高端战略迈上一个重要台阶。

大家前往厂区参观了茅台葡萄酒发酵车间、灌装车间、地下酒窖、文化展示厅,并由茅台葡萄酒公司副总工程师范雪梅给全体业务人员作了关于葡萄酒历史和文化,葡萄酒酿造工艺及健康品鉴,茅台葡萄酒的优势特点等相关培训,经过认真的参观学习,大家对葡



萄种植、采摘酿造、储藏包装等葡萄酒的生产工艺有了更加直观的认识,对葡萄酒销售工作中应该具备的相关知识进行了系统的学习,使销售业务人员的葡萄酒专业知识得到了有效的提升。茅台葡萄酒销售公司总经理莫燕军对茅台葡萄酒未来三年的规划进行了详细介绍,他表示茅台葡萄酒要在变化中求生存,未来三年茅台葡萄酒要进行全面的变革与改革,以促进茅台葡萄酒的健康发展。

营销工作会议上,全国 15 个大区经理依

次发言,就当前全国各区域市场销售情况与四季度营销计划作了工作汇报,大家畅所欲言,重点就片区工作中所遇到的困难与问题进行沟通交流,并与生产公司各部门积极协调,当场讨论解决方案。

茅台葡萄酒公司总经理、党支部书记陈支勇在会上就公司的发展思想、规划目标及目前的产、供、销协调问题发言,他希望所有员工团结一心,共度行业寒冬,变压力为动力,化不利为机遇,共同为公司的发

展尽职尽责。公司营销总监傅崇就茅台葡萄酒公司下一步的销售管理工作作了发言。她表示在未来的 2015 年,茅台葡萄酒将会从组织架构与人员优化、薪酬体系与系统完善、市场拓展与并购合作等方面进行大胆的尝试与调整,组建一支专业的具有坚强战斗力的高素质销售团队,为茅台葡萄酒的发展奠定坚实的基础。

听取全体人员的工作汇报情况,茅台葡萄酒公司董事长钟怀利就销售工作情况作了总结。他说,茅台葡萄酒公司自 2002 年建厂以来,风风雨雨走过 12 个年头,很多同事跟随茅台葡萄酒一路走来,带着满怀的激情,心怀感恩之心,齐心协力勇敢前行,在当前市场形势下,大家更要逆流而上,抓住机遇勇于创新与突破,为完成 2014 年销售目标而努力。钟怀利在现场还提纲领地对大家进行了在销售工作中如何有效运用 PDCA 管理知识的培训,希望广大业务人员在工作中不断学习,不断提高,勇于开拓,勇于创新,促进公司及自身的不断成长和完善。

销售公司莫燕军总经理就 2014 年四季度及 2015 年的相关工作进行了具体的安排部署,要求大家认真规划,狠抓落实,努力推进茅台葡萄酒销售工作的全面开展,为茅台葡萄酒公司的进一步发展再立新功!

17 载资助 400 余万元

山东能源新矿集团“金秋助学”结硕果

张兴敬是山东能源新矿集团权属单位供销公司的一名普通员工,因家庭困难向单位工会递交了“金秋助学”申请。供销公司工会经过对其“家庭子女就学、经济收入”等情况的深入了解,10 名像张兴敬一样符合资助条件的家庭快速办理助学申报手续,得到了人均 2500 元的企业助学资助。

“不让一个矿区家庭因困难而上不起学,不让一个矿工子女因贫困而辍学”,这是新矿集团“金秋助学”17 载的庄严承诺。17 年先后资助矿区贫困家庭学子 1796 名,累计发放助学金 400 余万元,仅 2014 年集团及权属单位共资助矿区贫困家庭学子 220 名,发放助学款达 61.17 万元。

“‘金秋助学’既是崇尚传统美德、凝聚奉献爱心的‘惠民工程’,又是事关矿区发展、寄托矿工情怀的‘希望工程’,务必要把这项造福社会的实事办实、好事办好。”该集团董事长、党委书记、总经理张文介绍。

据了解,“金秋助学”活动是山东能源新矿集团坚持了 17 年的资助工作品牌活动。无论煤炭市场步入“波谷”,煤炭价格接近“冰点”,煤炭企业陷入“严冬”,坚持 17 年始始终如一,定期排查、动态跟踪,按时资助,确保了困难家庭资助“全覆盖、不遗漏”。

多年来,新矿集团切实关注贫困学生的就学问题,每年都进行专题研究,出台意见、制定规划,明确资助范围、资助对象和资助标准,按照“宣传发动、基层申报、调查摸底、资助金发放”等四个步骤推进开展。为确保救助帮扶的全覆盖,该公司组织权属单位,以区队(车间、厂点)为普查单位,由党支部书记和车间工会主席负责进行摸底调查,建立困难职工家庭档案,实行动态管理,及时掌握每一个困难家庭的经济状况,确保“不漏档”。同时,他们还建立“送温暖工程”长效机制,形成了“党委领导、行政支持、工会运作、社会联动”的帮扶工作格局,建成了扶贫救助超市,发动职工开展“慈心”捐献活动;逐步延伸助学帮扶链条,加强与教育部门和高校的联系,了解子女在校就读情况,为贫困学生家庭建立了“绿卡”保障制度和领导干部联系特困户制度,确保不让一名困难职工子女因家庭困难而辍学,进一步推动了“金秋助学”活动的开展。在此基础上,他们注重“眼前”,着眼“长远”,还将“助学”与“助业”相结合,采取结对帮扶、全程资助、招聘就业等形式,不断拓宽助学平台,由简单的助学转变为助工、助岗,为优秀贫困大学生彻底解除了后顾之忧。截至目前,该集团资助学生中已有近 70% 的学生完成学业,顺利走上了社会和企业各个工作岗位,有的已经成长为业务骨干和职场精英。

玉柴与英国布鲁奈尔大学进一步加强合作

10 月 11 日,英国布鲁奈尔大学常务副校长 Andrew George、教授赵华、校长助理 Leina Shi 来访玉柴,与玉柴股份董事长晏平、总经理吴其伟等探讨校企合作新模式、新项目。

2007 年年底,玉柴与布鲁奈尔大学建立交流渠道,次年达成合作意向,掀开双方合作第一页。2009 年 12 月 21 日,玉柴和布鲁奈尔大学的合作新成果——世界上第一台可再生空气混合动力发动机在玉柴诞生,打牢了双方合作的基础。

如今,玉柴与布鲁奈尔大学又共搭先进发动机控制实验平台,进行多项柴油机技术研发,同时,共同探讨、建立校企人才培养新模式。

玉柴方表示,在柴油机技术方面,玉柴要继续与国际更多的知名院校、研发机构合作,把更多先进前沿技术和顶级人才引进来,实现与国际先进技术接轨。

贵州省人大副主任傅传耀到习酒调研

10 月 13 日,贵州省人大副主任傅传耀到习酒公司调研。习水县委书记周舟,公司总经理钟方达,党委副书记、纪委书记冯德以及县相关部门负责人陪同。

在阳雀岩观景台,钟方达向傅传耀详细汇报了习酒的生产经营、市场建设和技改规划等情况。在了解相关情况后,傅传耀对习酒公司近几年发展所取得的成绩给予了充分肯定。傅传耀表示:习酒作为贵州白酒的代表企业之一,有着悠久的历史 and 优良的品质,近年来在全国的知名度不断上升,品牌影响力不断扩大,综合竞争能力不断提高,省委、省政府对习酒的发展非常重视。

傅传耀强调:习酒当前的首要工作就是要大力拓展省外市场,只有占领省外市场,习酒才能成为全国性的品牌;习酒要在当前白酒行业大环境下凭借自身优势,寻找机遇不断发展壮大;要注重环境保护,做到环境



与发展和谐统一;要不断加快战略调整和营销部署,主动把握和适应市场变化,不断做大做强,为推动地方经济发展贡献应有的力量。

李欧 夏峰 摄影报道



●四川峨眉山天然有机茶业有限公司总经理王勤

■李晖 本报记者 唐勃

日前,在位于成都宽窄巷子的古今茶语茶室内,记者见到了四川峨眉山天然有机茶业有限公司总经理王勤女士。可能是长期受茶文化熏陶的缘故,王总显得时尚而气度不凡,对于茶产业的发展如数家珍。她为天然有机茶业的发展倾注了多年的心血,说到创业时的艰难她不胜唏嘘,说到目前企业发展的现状她充满信心,说到有机茶产业的发展愿景她又满怀憧憬。

记者了解到,峨眉山天然有机茶业有限公司坐落在世界自然与文化遗产保护区峨眉山,由中高级农业科技工作者和高级企业管理人员为核心组建而成。公司有有机茶园位于峨眉海拔 1100 米至海拔 1800 米的世界自然与文化遗产保护区。茶园远离污染,以极小的面积珍藏于峨眉山原生态植被之中,终日饱受云雾雨露的滋润。王总觉得,其实做企业就像品茶一样,先觉得有些苦,可坚持下来就会越来越品出其中的甘甜。

茶品:天然有机馨香四溢

据王总介绍,有机茶是一种按照有机农业的方法通过严格的有机标准进行生产加工的茶叶。在其生产过程中,完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学

峨眉山天然有机茶香三“品”

——访四川峨眉山天然有机茶业有限公司总经理王勤女士

据了解,目前该公司在成都市场建有江汉路上的专卖店,在井巷子设有体验店,在仁和春天百货、来福士广场有超市专柜店。作为世界自然与文化遗产保护区——峨眉山海拔最高的茶园生产的茶叶,数量有限,一直是供少数消费者享用的稀缺产品。企业以前走的是专业渠道,是钓鱼台国宾馆的特供茶,没有面向大众,十八大召开以后开始进入小众市场,面对人们对生活品位的追求和食品安全的要求,王总坚信他们的有机茶一定会大有市场。

人品:“茶香”也自苦寒来

作为有机茶业的带头人,王勤 1982 年毕业于西南农业大学农学系。从 1996 年起,她就在进行有机农业的生产和研发工作,并会同相关科技人员制定了峨眉山市有机茶发展规划和技术措施。2000 年,为了帮助峨眉山风景区村组解决剩余劳动力出路问题,她联合其他科技人员共同成立了峨眉山天然有机茶业有限公司,投入资金近 200 万元,在海拔高、环境好、生物资源丰富的黄湾乡万年、龙洞、桅杆等村建立了有机茶示范基地 3000 多亩,与 5 个村 2000 多户茶农签定了合同。按合同规定,公司负责免费为茶农提供生产技术指导,免费帮助茶农进行病虫害治理等服务,用比市场价略高的价格收购鲜叶。

创业难,从农转商为企业老板更是难乎其难。之前,王勤系峨眉山市农业局科技干部、农艺师,创业之初,她在全家的支持下,拿出家里的全部积蓄,并且将房子也抵押出去,孤注一掷开始起步,从 2000 年创业开始直到 2006 年,企业的销售收入才和鲜叶成本相当。其间遇到了很多风风雨雨,多少次都快坚持不下去了,但看到企业员工尤其是很多夫妻双方都在企业上班的员工渴求的眼神,看到因种天然有机茶日益走向富裕的基地茶农,她实在不忍心,于是把家里人的收入以及房产全押上,一直默默支撑下去。

王总对记者说,高山茶必须经过云雾笼罩的考验,在潮湿的大环境下才可能出好茶。事实上,企业发展 14 年来,王总遇到过许多

风风雨雨,有许多次都快坚持不下去了,“好在我在艰难时刻总有贵人相助,让企业顺利地渡过难关,这可能是我的所作所为感动了峨眉圣山菩萨的缘故。”2006 年春天,当时茶叶基地要开园采茶了,可是配套支付给茶农的资金还没有着落,找银行及其他企业和个人拆借无门,这让王勤十分着急。走投无路中,她想去上级领导处寻求支持,当时巧遇某生产队的村长或支书模样的人正在就该生产队的资金保管安全问题找领导汇报工作,因为该生产队近些年生产发展对路,资金充裕,但苦于保值增值无门。在这位领导的撮合下,双方一拍即合,解决了各自的问题。

最大的难题是销售。为了售茶,企业想尽了办法,刚开始时,她但凡所有展会都尽量参加,力争扩大有机茶叶的知名度,增加销量。她说多年前一次在成都天府广场参加一个展会,企业的宣传小姐把宣传单递给一对老年夫妇后,自己及时跟进加以说明、讲解,说这是天然有机茶叶,可没想到那位老年妇女瞟了王总一眼,不屑地说道:“有机茶,我们吃的喝的不都是有机的吗?现在的企业太会炒作了。”这让王总醒悟到,企业还必须肩负起宣传教育的作用,因为就当时而言,企业快了一步很可能就成为“先烈”了,其实企业只要快半步就行了。

企品:传承与责任不可或缺

经过多年的辛勤培育,目前企业已建成和正在转化的有机茶园由原来的 3000 多亩发展到 10000 多亩,其中 2400 多亩连续八年通过国家环保总局有机食品发展中心(OFDC)认证,并分别获得《有机农场证书》和《有机加工证书》,成为目前西部十二省区唯一通过国际认可(IFOAM)的有机茶叶生产加工基地。

谈及传承,王勤觉得她有义务将土生土长的峨眉山原种茶保护好,并一代一代传承下去,因为这是天然有机茶的源头。也许它的产量很低很低,口感也没有新品种茶好,而且每年只产一季,但它来自遥远的唐朝供茶,具有纯正血统,具有远古茶的古老基因。“目前

80% 的老茶都被改良了,如果不加以悉心保护,用心传承,它将来会消失于人们的视野中,当我国的茶文化需要这种具象的代表时,很可能找不到具体的祭奠物。我们这一代茶业者有责任有义务保护它,让它薪火相传!”王勤对此念念不忘。

说到责任,王总认为,做企业就是在做善事,不仅惠及广大企业员工,而且将有机的理念传递给消费,让消费者食用安全放心的产品。记者了解到,这家企业的员工积极性稳定性特别高,不少员工都是跟随王总十多年了,从创业开始就在企业上班,企业凝聚力很强,不少职工身兼数职。目前企业有 50 多名员工,员工已实实在在把企业当成了自己的第二个家。王总说,企业再困难都要保证员工的工资,同时在保证企业正常运营的情况下力所能及地给员工每年增加一些工资,让员工对企业的未来充满信心。企业曾为当地的养老院建设捐资,还经常带着礼品到当地幼儿园和老人院实地慰问。

与此同时,王总并未回避企业的短板营销。之前她一直觉得产品好就行,可是在市场经济发展的当下,那种“酒好不怕巷子深”的观念已越来越落伍,王总觉得,是时候该大声“吆喝”了,这是基于两点:一是天然有机茶资源稀缺,而且只靠春夏出产的好茶叶,各方面成本比一般的茶高,所以价格自然上涨,优质优价必须让消费者知晓;另外,随着人们对食品安全的渴求,尤其是天然有机食品的健康理念已逐渐深入人心,她相信峨眉山有机茶一定会越来越有市场。“我们的产品很好,可是在营销这块儿要做的文章还很多,接下来会在品牌战略规划、引进更多的优质营销人才上下功夫。”

采访最后,王总告诉记者,她不想过多地去回味艰辛的过去,她更着眼于有机茶产业更加甜美的未来,她相信努力与付出总会得到回报。她最喜欢的一首歌是《步步高》,歌中唱到:总有人像我辛苦走这遭/热血注定要燃烧/世间自有公道/付出总有回报/说到不如做到/要做就做到最好!她说这是她多年创业历程的真实写照。