

如何加强专卖管理信息化建设与应用

■ 杨守波

加强专卖管理信息化建设是适应烟草行业发展形势、推进烟草产业化与信息化相融合、提高专卖管理工作效能的现实需要。笔者就当前专卖管理信息化建设的重要性和存在的问题,浅谈一下如何加强专卖管理信息化建设与应用。

专卖管理信息化建设的重要性

随着社会经济的快速发展和现代科技日新月异,信息化建设在一个行业、一个企业持续健康发展的进程中发挥着越来越重要的作用。对于专卖管理工作来说,信息化建设更是一个需要加强和推进的重要抓手。

专卖管理信息化是行业信息化建设的重要组成部分。当今世界已经进入高科技时代,烟草行业的发展必须与世界同步,实施一体化数字烟草发展战略,保持科学发展的活力与动力,努力加快推动“三大课题”,提升“五个形象”目标的实现。实施专卖管理信息化建设,对于构建行业统一的应用集成环境,加快信息化统一平台建设,确保一体化数字烟草整体设计、协同推进具有重要意义。

专卖管理信息化是提高专卖工作水平的必然要求。专卖管理人员可以从信息系统数据库提取有关数据,对卷烟经营数据进行多维度分析,对市场形势作出判断或预测,为针对性实施管理工作提供科学依据,提高市场监管的实效性。专卖管理信息化可以通过信息系统明确和细化工作流程,使业务处理更准确、更快捷,提高工作质量。同时,可以通过信息系统加强对专卖管理人员的监督,促进专卖管理的规范化、制度化、科学化。

专卖管理信息化是打击涉烟违法活动的重要载体。当前,涉烟违法犯罪活动呈现出作案手段隐蔽、反侦察能力强、信息化程度高等特点。专卖管理信息化建设可以实现各方资源共享,提高信息的对称性和传递速度;可以有效节约管理资源,提高专卖执法的反应速度;可以对涉烟违法活动实施精准打击,提高市场监管效能。

专卖管理信息化建设存在的问题

近年来,专卖管理信息化建设成效显著,但存在的问题和不足也不容忽视。通过调研



分析,笔者认为专卖管理信息化建设还有以下几个需要解决的问题:

“各自为战”现象突出。近年来,行业各级对专卖管理信息化建设的重视程度逐步提高,各单位先后研发了专卖管理信息系统、证件管理系统、专卖指挥中心等专卖管理信息化应用平台,但这些信息化建设项目大多是“各自为战”,管理应用功能基本相似,重复研发和无序研发造成了大量的资金浪费。

整体建设水平不高。一是信息化建设目标定位低。有些单位对专卖管理信息化建设前瞻性不强,缺乏系统的规划,只满足于当前实际需要,目标和定位不高,在工作起步时就已经落后于社会信息科技发展水平。二是参与建设或研发的合作单位资质参差不齐。合作单位的技术和经验差别较大,研发出的信息系统也会有所差别,而且有的合作单位并未对烟草部门需求作深入了解,无论从社会效益还是从经济效益来看,研发的信息系统与预期目标存在较大差距,致使专卖管理信息化建设处于一种低水平状态。

效能发挥不到位。一是功能存在局限性。专卖管理信息系统无法实现在打击涉烟违法活动时的信息共享,影响了涉烟案件的侦破。二是系统整合不到位。专卖管理与卷烟营销、烟叶生产等各业务信息分散在不同的数据库中,存在相

互封闭、互不相通等问题,使一些数据的提取、统计与应用无法完成。三是操作能力不强。有些单位专卖队伍老化,专卖管理人员的电脑操作应用能力不能适应发展的要求,阻碍了系统功能的发挥。四是应用积极性不高。专卖管理人员在应用信息系统的同时,仍需要制作大量的书面记录或纸质资料,致使工作量成倍增加,影响了使用信息系统的积极性和主动性。

专卖管理信息化建设的几点建议

坚持科学规划。要科学规划专卖管理信息化建设,自上而下制订长远规划与近期规划,确立工作目标。要加强调查研究,在充分把握国际国内信息化发展趋势、烟草行业未来发展形势和省、市、县局专卖管理信息化需求的基础上,科学确立专卖管理信息化建设的近期目标和长远目标,制订总体规划,确保规划的前瞻性、指导性和可操作性。省、市、县层面要根据实际情况分别制订各自的规划,并严格按照规划部署实施信息化建设。

注重统筹推进。为防止软件无序开发、信息化重复建设、浪费资金等现象发生,要坚持统筹规划,协调推进专卖管理信息化建设。一是要加强顶层设计把关。要明确每个阶段专卖管理信息化建设的重点,对实施项目和合

作伙伴进行严格把关,防止“一窝风”现象发生。二是要建立报告审批制度。在制订专卖管理信息化建设规划或组织项目研发时,要报上级局审批,避免重复开发造成资源浪费。三是要坚持先试点后推广的原则。要选择信息系统投入运行较早且相对成熟的单位,对专卖管理信息化项目研发进行测试,待成熟后在全系统推广应用,提高研发成功率。

加快资源共享。市级局要对专卖管理、卷烟营销、烟叶生产等各环节基础数据和业务项目进行整合,统一数据标准,形成“两烟”市场监管系统,共享基础数据。要在社会层面实现公开数据共享,将专卖法规咨询、法律条款解答、打假打私宣传等信息通过网络进行公开,使卷烟零售客户和广大消费者了解烟草专卖法律法规,增强守法意识和维权意识。

提高应用水平。要加大培训力度,采取集中培训、分级培训、分类培训等方式,让专卖管理人员了解软件的相关功能,掌握操作技能和使用方法,为信息化应用和推广提供有力保障。要加强调查研究,通过座谈交流、问卷调查等方式,了解信息系统使用过程中遇到的实际问题,认真听取意见建议,及时对系统进行补充完善。根据行业发展的形势变化,要定期对信息系统进行升级改造,使专卖管理信息化建设始终保持较高水平。

浅谈山区烟农合作社发展

■ 陈华爽

改革开放的浪潮洗涤了中国农业的生产模式,农民不再单一依赖土地,大批农民工涌入城市,土地闲置,“谁来种地”成为目前亟待解决的问题。种植烟叶曾经是农民发家致富的秘密武器,可是如今与打工收入相比,种植烟叶的利润已满足不了农民致富的愿望。“谁来种烟”也成为烟草行业必须面对的课题。身强力壮的农民都选择出门打工,留下种烟的大部分是老弱病残,而烟农合作社提供的专业化服务恰好能弥补眼下烟叶种植的困境。复杂多变的地形分布使得山区烟农合作社发展更加复杂化,亟待从平原地区烟农合作社和社会农民合作社的发展吸取经验,探索适合山区实际的合作社发展之路。

平原地区土地平坦、规模连片,易于普及机械化,一部分农民就自行购买拖拉机、收割机等小型机械为附近村民提供耕地、收割等服务,赚取劳务费。几十年的机械化普及大大减轻了平原地区农民的劳动强度。平原地区的烟农合作社如今都是由几十亩和几百亩的农场主组成,一家一户的小规模种植逐渐退出了历史舞台。当地烟农、外来户、城镇干部职工投资者利用流转耕地与烟农合作社签订“全托管”合同,统一机耕起垄、供应烟苗、配方施肥、喷药防病、技术管理、收购青鲜烟叶、烘烤、分级等全托管的合作模式正悄然兴起。

社会合作社由农民自发组织,合作社经营好坏直接影响合作社每个成员的切身利益,所以每个成员的积极性都很高,配合性也很好,他们会千方百计为合作社发展出谋划策。众人拾柴火焰高,社会合作社多数发展良好,利润可观。

烟农合作社依靠行业扶持维持经营,自身发展力量不强,管理人员积极性不高,社员重视度也不高。各种形式的设施综合利用和后续利用都有开展,但合作社管理人员只是在上级指示下疲于奔命,结果不是利润微薄就是入不敷出,所有的辛苦都没有产生应有的价值。究其原因,无外乎“事不关己高高挂起”、“不动脑、只服从”、“不求有功但求无过”等思想在作祟。不得不说,现阶段的烟农合作社经营模式与大跃进时期生产队吃大锅饭相似,没有自身利益刺激创造不出生产力。烟农合作社一定要脱离行业扶持,自主经营自谋生路,真正成为烟农盈利创收的好帮手,才能真正蓬勃发展。

山区烟农合作社没有现成经验可以借鉴,一切要靠自己摸索和市场调节。在烟农还不愿意出钱买服务,合作社管理人员还没有找到突破口的情况下,上级单位和经营单位都不能急于求成,应宽容对待探索过程中出现的错误和不足。目前,合作社切实实开展各项服务,虽然效果还不太明显,认可接受的烟农数量有限,但这个命途多舛的“婴儿”正在慢慢成长。

综上所述,山区烟农合作社的发展任重而道远,需要不断地摸索和修正,在这个过程中要给予足够的耐心和宽容,烟农合作社才能为烟草产业的发展起到更好的作用。

把卷烟营销工作玩弄于“掌”控中

■ 郭亮

近几年,随着科技信息手段在营销领域广泛应用,在工作上,轻松了很多,因为有了“客户信息”“移动办公平台”,让工作变得轻松、工作效率得到提高。现与大家分享一下,移动办公的重要工具“平板电脑”如何使我的工作轻松,如何把让我把营销工作玩弄于“掌”控中。

拜访线路、拜访客户更加清晰。每天上市场,打开平板电脑,进入移动营销平台后,就

能清晰看到我们每天要拜访的线路及客户、轻点客户,客户的一切信息都能看到,这帮助我们解决了每次出门要带很多资料。而在拜访时,去客户家做什么,解决了什么问题,一点就搞定,拜访完了,把今天所做的事做一个汇总写出来,就成了每天的工作日志,多快。

订货情况、查询数据更加方便。我们所做的一切工作,都是围绕营销目标进行的,客户的经营指导是我们工作的重点,以前的我们,在订货日上市场,根本看不到订货了多少客户,订货量是多少,订了什么品牌,哪些没有

存款等,每次都得打电话找办公室的同时帮忙查看,这又费时又费心,要是同事不在办公室,那就上天无路,下地无门了,导致订货成功率,订单率,电结率,网上订货率等下降,现在有了平板电脑,这一切不用担心了,只要打开工具箱,再打开订单跟踪,一切数据全显现出来,订货量是多少,订货金额是多少,哪些没有订货,都能查到,这样能更快提醒客户,做到方便快捷,有效指导客户。

信息采集、数据录入更加准确。以前录入信息采集,得先把信息采集客户的品牌打印

成表格,带着到市场上去盘点库存。回来又慢慢录入系统。不但耽误了其他工作,而且效率、准确率也比较低。现在就不一样了,拿着平板电脑,在客户家,每盘点一种品牌,就录入一种品牌,很快就录完了。这样提高了录入的效率,还提升了录入的准确率。

这只是举几点重点而且是比较实用的来与大家分享一下,对于平板电脑的优点,还有很多很多,比如经营分析查询等,都是较为实用的。它为我们的工作,起到至关重要的作用。减轻了我们的工作压力,提升了工作效率。

基层烟草商业企业法律风险防控体系建设初探

■ 邹海莉

任何一个企业都是处在一个既定的法律环境中,当然也就离不开对法律风险的防范和控制。对于烟草企业来说,由于其特殊性,更需要将防控法律风险摆在关系企业命运、行业声誉的重要位置,认真加以研究分析,提出切实可行的防控措施并坚决予以落实;更需要坚持不懈地从企业自身和其他企业的实践中吸取经验和教训,建立起一套适合烟草企业的法律风险防控体系。本文,笔者就从基层烟草商业企业工作实际出发,浅谈几点关于基层烟草商业企业法律风险防控体系建设的意见和建议。

法律风险及其防控体系的含义

企业法律风险是指由于企业外部环境发生变化或者由于包括企业自身在内的法律主体未按照法律有关规定或合同约定有效行使权利、履行义务,对企业造成负面法律后果的可能性。

企业法律风险防控体系则是一个围绕静态法律制度作用的动态法律管理体系,是企业对法律风险进行评估、控制、监控和处理的系统,它由一套系统的制度和流程组成。具体来讲是指在企业法律风险总体战略指导下,有企业管理层、各部门和其他员工共同参与的,与企业的生产经营管理的各个环节识别、评估法律风险、确定法律风险应对战略,并对法律风险进行防范、化解和补救处理,最终达到避免、转移、降低和消灭法律风险的程序控制过程。

当前基层烟草企业法律风险防控现状

从基层烟草企业的各项工作实践过程及

其效果来看,法律风险防范与控制工作还不够完善,或多或少存在不少亟待解决的问题,主要表现在:

法律风险防范意识不强。其一,在基层烟草企业相当部分领导干部法律风险意识淡薄,法律风险防范工作重视不够,在决策时注重于速度和效率,往往忽视或者轻视了法律风险的存在。其二,当前,大多数基层烟草企业还未建立法规部门,未设立专职的法规人员,更没有基层烟草法律顾问,兼职法规员也只能解决表面的、浅层次的法律问题,无法对企业存在的潜在的、深层次的法律问题或者法律风险进行细致地分析与有效地防范,不能很好发挥从法律上进行“源头把关”的作用,因此无法真正地帮助企业化解风险。

法律风险防控机制不健全。先进有效的管理制度是现代企业内部协调、有序发展的基础。然而目前,大多数基层烟草企业内部管理等规章制度和工作机制不健全,尤其是法律风险防控方面的制度存在缺失不现现象。虽然有些企业有这方面的制度,但是没有根据工作实际适时作出相应的修改,存在制度不适应现实需要的现象。

现有管理制度执行力不够。经过近年来的努力,一些基层烟草商业企业也建立了不少法律风险防范与控制的管理制度,但从实际工作情况来看,存在重生产经营轻制度执行现象,相当部分制度在执行的过程中常常出现“变通”和“折中”,这就使得企业的管理制度形同虚设,发挥不了应有的防控企业法律风险的作用。

基层烟草商业企业法律风险防控体系构建措施

一个企业的法律风险防控体系应如何构建,采取什么样的模式,应涵盖哪些方面的内

容呢?不同企业需要根据企业自身发展的状况和业务类型来确定,没有统一的模式。作为基层烟草商业企业,笔者认为法律风险防控体系建设应从以下几方面入手:

深化防控意识,构建体系框架。有什么样的风险认识,就有什么样的风险防控和管理水平,正确理解法律风险是提高法律风险管理水平,构建有效的法律风险防控体系的前提和基础。面对烟草行业发展的新形势和法治烟草建设的新要求,首先企业应当进一步提高认识,强化企业法律风险的防范意识。领导干部作为法律风险防控体系管理以及体系建设重点,在实际的工作中应该依法决策、依法经营管理、依法进行各项业务活动,发挥领导干部示范带头作用。

其次,企业员工由于工作岗位的不同,发生的法律风险原因和结果也不尽相同。所以,要针对性地对企业各个层面的员工进行法律教育培训,特别是加强对企业经营管理人员的培训,通过开展法律风险警示教育,普及法律风险防控文化,提升全员法律风险防控意识和防控能力,实现全员参与、共同防控。真正使法律风险防控理念“内化于心”,使法律风险防控工作“外化于行”。

再者,在对全员法律风险防控意识进行了全面强化之后,应该形成一套方法科学、管理有效、符合烟草商业企业特色的法律风险防控体系框架。形成主要领导亲自抓,分管领导具体抓,法规部门牵头抓,其他部门配合抓,全体员工齐抓共管的工作格局。从业务类型、岗位职责、风险类型、责任后果等角度统一法律风险识别的口径、方法和工具,保证法律风险识别的全面性、准确性和系统性,以牢固的体系框架来强化风险防控体系建设。

突出防控重点,实现精准防控。根据引发法律风险的因素来源,企业法律风险分为外部环境法律风险和企业内部法律风险。对于外部

环境法律风险,由于其引发因素不是企业所能控制的,因而不可能从根本上予以杜绝。但是对于企业内部法律风险,其引发因素是企业自身能够掌控的,是企业法律风险防范的重点。因此烟草企业应从专卖执法、生产经营、企业内部管理等重点领域和关键环节入手,查找收集法律风险源、风险点,列出企业主要法律风险清单,结合企业质量管理体系文件,全面梳理评估法律风险点。在梳理风险点的同时突出领导班子和关键岗位两类重点,动态监控各岗位和重要经营管理活动的法律风险,持续不断地跟踪分析评估。对新出现的法律风险要及时补充、调整和完善防控措施,相应地对法律风险清单进行更新,将法律风险防控工作常态化、持续化。将法律风险防控提升到企业管理层面,把握业务运行的“关节点”、经营管理的“薄弱点”、问题易发的“风险点”,形成风险处置由“被动型”向“主动型”转变、由“事务型”向“管理型”转变、由“事后型”向“全程型”转变,在法律风险防控过程中做到突出重点,精准防控,最终才能实现对法律风险的有效防控。

健全防控制度,理顺工作流程。制度是企业的基本行为规范,企业的一切人和事都要在制度下进行活动。然而,企业法律风险相当一部分来源于企业内部管理制度的漏洞,因此企业必须根据自身内外部环境,对涉及法律风险的重要事项,将事前预防、事中控制和事后补救的相关规定,通过合法性审查,以企业规章制度的形式固定下来,形成比较完善的管理制度体系,从而实现制度风险防控关口前移。同时,对于企业现有的规章制度,也应根据企业的发展变化适时作出修改,通过完善各项管理制度,把企业的经济活动全部纳入法制化、规范化的轨道。除此之外,还要重点加强企业管理制度的执行力度,要采取措施狠抓管理制度

实做到用制度管事、管人,用制度规范干部职工行为。

流程是企业实现目标必须遵循的过程方法,法律风险的过程控制是风险防范的关键因素,因此必须实现法律风险防控向业务流程延伸,过程控制好了,就能有效减少风险。烟草行业,一个特殊的行业,更应建立起由企业主要负责人统一负责,企业法律顾问或分管有关业务的负责人分工组织,企业法规部门具体实施,有关职能部门相互配合的法律事务管理工作流程,只有建立明晰的流程框架,才能更有效地防范企业法律风险。

抓住工作重点,加强监督考核。不同类型的企业,在防范企业法律风险中,有不同的工作重点。对我们基层烟草商业企业来说就应当将防控重大决策法律风险、防控管理规范法律风险、防控专卖执法法律风险、防控生产经营法律风险、防控劳动用工管理法律风险以及防控合同管理法律风险作为法律风险防控的工作重点。只有抓住这些工作重点,才不会避重就轻,顾此失彼。

企业内部监督与考核,同企业生产经营密切相关,也是建立企业法律风险防范机制的关键环节。因此只有加强企业内部监督与考核,坚持谁决策、谁签字、谁负责的原则,切实做到事前预防、事中控制和事后监督,定期组织人员进行专项检查,重点检查各部门的法律风险教育培训情况、法律风险梳理评估情况、法律风险防控工作落实情况,对推进法律风险防控体系建设工作进行评价、提出意见和整改措施,才能有效防范企业法律风险。

总之,企业法律风险防控体系建设是一个系统的、长期的工程,要有效预防、减少各种法律风险,就必须发挥各方力量,加强法律风险防范工作力度,为企业发展形成法律保护墙,只有这样才能为烟草企业的持续、健康、快速发展保驾护航。