

面对百货、超市、电器三大业态均遭遇的严峻挑战,公司董事长曲奎详细阐释了公司未来的转型脉络。新华百货将从三个维度加快步伐:电器销售方面加快电商化脚步,百货零售方面将采用“万达式”购物中心模式,而超市业务方面则加快“小而美”的快速便利店建设。

行业发展面临困境 新华百货艰难转型三部曲

随着以万达为代表的新兴百货业态对年轻消费群体不断“攻城略地”,加上限制“三公消费”等对奢侈品零售带来的巨大冲击,新华百货开始艰难转型。

行业发展面临困境

零售行业的消费下滑和渠道竞争日益激烈,正成为新华百货发展面临的两大困境。在日前举行的中上协上门服务周之走进宁夏活动中,公司总经理张凤琴对记者坦言,“国八条”和“反三公”消费对公司经营产生了较大影响。公司此前销售火爆的储值卡、购物卡等产品销量下降;黄金、珠宝类等礼品和奢侈品的购买量也出现较大幅度减少。

公开资料显示,从 2004 年开始,新华百货营业收入连续 10 年保持增长,从 2004 年的 16 亿元增长到 2013 年超过 66 亿元。2014 年上半年,公司实现营业收入 34 亿元,净利润两亿元。公司表示,零售行业面临消费复苏不畅、渠道竞争激烈等因素制约,行业景气度继续低位运行。作为主打西北地区的零售类企业,该区域市场整体表现亦不甚理想,竞争态势持续加剧,公司面临较大的增长压力。

针对零售行业所遭遇的冲击,曲奎表示,“购物卡销售方面,公司将通过消费者散客的购买提升销售量;此外,随着销售旺季的到来,公司还将通过一系列的营销活动带动销售。”

除了促进销量,新华百货还将从成本节约方面带动利润提升。曲奎说:“今后很长时间内,零售行业都将面临低迷状态,这就需要新华百货在经营模式上进行转变。公司将加大自营力度,代理品牌也将逐步变成自营,减少中间成本,降低价格。在品牌引进方面,积极引进国际国内热点流行品牌,减少政策对销售的影响。”

此外,新华百货对旗下不少资产进行了剥离。今年 4 月 30 日,公司公告称拟将持有的宁夏寰美乳业发展有限公司 45%股权转让给上述乳业投资(香港)有限公司,交易价格为 3 亿元。“现金交易之外,公司通过较低



价格受让股权获得一块升值潜力较大的土地。”曲奎表示。

三大业态“齐步走”

随着互联网时代的到来,新华百货的百货、超市、电器三大业态都面临着来自电商的冲击。曲奎表示,电商带来的冲击有继续放大的趋势,但实体店不会被取代,二者之间应该是互为补充。“但在这种平衡的过程中,实体店会非常痛苦。新华百货目前已在京东开设网上商城,未来会做更多尝试。”记者在京东商城官方网站看到,“新百旗舰店”店铺内家电、电子、电器等产品覆盖面较全,且服务评价达到了 9.7 分。曲奎介绍说,新百电器在京东上目前的销售额大约是 10000 元/天,公司会不断扩大这方面工作。

不过,曲奎表示,从现有情况看,中国大部分电商还没有找到清晰的盈利路径。以阿里巴巴为例,其更像一个平台,本身不做商品;而京东虽然在做商品,但是从报表上看,商品销售这部分业务还没有盈利。因此电商的投入方面需要慎重。

对于新华百货和控股股东的同业竞争

问题,公司董秘李宝生进行了澄清。李宝生称,根据“实质重于形式”的原则,在宁夏等地区新开设的标有“物美”LOGO 标示的店铺,实际上大股东没投入一分钱,全部由上市公司投资设立。按照谁投资谁受益的原则,这些商场与物美并没有任何关系。公司控股股东已明确表示“物美商标”无偿提供给新华百货使用,新华百货方面为此已向宁夏证监局等监管部门进行汇报并获得批准。

而来自外界的竞争者似乎更为强悍。记者从业内获悉,华润、北京华联、王府井等零售业巨头都有进军宁夏市场的打算,尤其是以万达为代表的新兴商业业态不断在宁夏等地区攻城略地,侵蚀着新华百货既有的地盘。

银川当地人士介绍说,万达在银川有两个大型购物中心,一站式购物吸引了很多年轻人。“百货业方面,万达模式代表着实体店的方向。”曲奎说,我们要学习万达的经营模式,不能单纯做传统百货店,要向购物中心模式改造,增加餐饮、娱乐功能。今后新华百货在新开店方面,将直接采用购物中心模式。

在超市业务方面,曲奎透露说,将发挥连超的完整性优势,在建设“大而美”卖场之余,也加紧“小而美”的快速便利店建设步伐。“电商对百货业务的冲击力最强,而超市之所以能够抵御冲击力,很大程度上是因为生鲜业务,大众生鲜依然需要超市。”

开创全新物流模式

随着开店速度不断加快,公司经营地域已不仅限于宁夏,但销售规模的增长及管理半径的扩大,使得配送供应链问题凸显。记者从公司处了解到,新华百货正在加快配送中心建设,希望借道“物流模式”达到节约成本与整合资源的双重目的。

据曲奎介绍,物流中心并非单纯地建设仓库,而是供应链管理引擎,是供应链整合的工具,有利于公司对商品和供应商统一管理,有利于营运对店铺的统一管理,突破了快速开店及外埠开店的瓶颈,有助于扩大公司规模,提高公司整体收益率。目前,新华百货的物流基地建设二期工程已开工,未来将成为助推新华百货二次创业发展的新“引擎”。

新华百货在银川市永宁县望远工业园区投资建设的物美新华西北现代供应链项目,首期约 150 亩工程已基本建成完工并投入使用,该项目集商品仓储、农副产品加工、配送为一体,上半年共计配送商品约两亿元。二期工程正按计划实施中,该项目将建设成为区内规模最大、功能最完善、配套最齐全、辐射范围最广阔的商品流通综合物流体系枢纽中心。

记者在新华百货物流中心现场看到,一万平方米的常温仓储和 2500 平方米的冷链仓储已经投入使用。数十辆自动电动货车游走于不同货架之间,大大降低了人力成本。

曲奎对记者表示,现在来看,做物流这个方向是对的,如今我们的物流公司已经成为西北地区最大的现代化物流公司,未来还将涉足第三方业务,使物流公司变成一个加工或者分包中心。

(王小伟)

四川省安监局在兴文县开展金属非金属矿山矿长谈心对话活动 落实企业安全生产主体责任

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 丁跃

强化企业安全生产管理,始终是矿山生产工作的头等大事。为推动金属非金属矿山矿长牢固树立安全生产红线意识,始终把保护矿工生命安全放在首位,全面正确履行矿长安全生产第一责任人职责,根据国家安监总局关于开展金属非金属矿山矿长谈心对话活动的要求,10 月 14 日,四川省安监局监察执法总队队长周彤一行莅临兴文县,与金属非金属矿山矿长进行了谈心对话活动。宜宾市安监局、兴文县安监局相关负责人陪同谈心对话。

谈心对话会上,与会人员观看了泸县桃子沟煤矿“5·11”重大瓦斯爆炸事故警示教育片,学习了新修订的《安全生产法》,并就金属非金属矿山安全与发展方面的经验做法和存在问题进行了畅谈。周彤对各金属非金属矿山矿长长期以来为矿山安全生产所付出的艰辛和努力表示诚挚感谢,并围绕如何坚守发展“红线”和原则,落实企业安全生产主体责任,强化企业安全生产管理,加强安全生产法律法规和业务知识学习等方面与各位矿长进行了互动。

兴文县鸿源矿业有限公司、黄家沟矿业有限公司、银方矿业有限公司、桥板沟金文矿业有限公司、振兴硫铁矿等企业矿长在会上畅谈了近年来学习贯彻习近平总书记、李克强总理等中央领导同志关于安全生产工作的一系列重要讲话和指示批示的认识及体会,谈了落实企业主体责任、加强本单位安全生产工作的主要做法、经验、教训和矿山企业目前生产、运行面临困难和安全生产工作中存在的主要问题、不足和下一步打算,同时,希望在优化矿产资源配置、提升企业安全管理水平、强化员工安全培训等方面提出了意见和建议。

成都首家咖啡式老年活动中心受称赞

10 月 20 日下午,记者在四川省成都市武侯区望江路街道老马路社区看到,一场健康讲座正在老年活动中心举行。不过,与其他地方不同的是,这个社区的老年活动场所就是一个咖啡屋,环境优雅,装修精美。据悉,这是成都首家引入这种环境模式的老年活动中心。

记者在这个老年活动中心看到:四座的桌子,有桌布,鲜花,书籍。老人们围桌一起,有的摆龙门阵、有的下象棋玩扑克、有的看电影喝咖啡,十分惬意。

据了解,咖啡屋通常盛行于每个大中小城市,是人们休闲、商务交流的场所。咖啡屋之所以有它独特的吸引之处,是因为它贩卖的不仅仅是咖啡,更是一种品质,文化和思想的体现。如今,这种环境模式为何会被成都武侯区的这家老年活动中心引进呢?

“建立这种咖啡式老年活动场所既方便了老年人,也方便了社区。在这里,老年人们可以读书看报和开展各种有益身心的活动。社区也可以更好地在这种优质的环境中,组织开展各类文化活动。”据该社区老年协会会长胡朝俊介绍。做好老年人优待工作,是增进老年人福祉的重要举措,也是社会文明进步的重要标志。

不仅如此,多年来,城市社区资源有限,开展老年性公益活动的场地十分缺乏,而老年人们对开展各种群众性公益活动要求越来越迫切。

为此,成都市武侯区望江路街道老马路社区老年协会不等不靠,积极引入社会资源开展活动,并建成了咖啡屋式的老年活动中心。

据悉,此举不但使老人们的活动质量更高了,也使社会资源得到了合理地利用,受到了社区老人们的一致赞誉。

(王红英)

四川甘肃商会:行进在特色商会路上

■ 本报记者 喻永国

四川甘肃商会 2007 年 6 月依法注册成立。经过 7 年多的建设,现已有会员 200 多家。商会在发展过程中,提出建设和打造一个“特色商会”的战略目标指引下,充分利用甘肃省各种资源进行整合,将最好的产品及优质项目,与会员企业、兄弟商会企业共同分享,合作共赢。

甘肃商会：以金融为突破口 打造金融特色商会

据了解,商会以金融服务为主,包括融资性担保公司、小贷公司等多家会员企业,为本商会和其他兄弟商会的中小微型企业在经营发展过程中解决贷款、融资等问题,有需求的企业的快速发展起到了大力帮扶的作用。

为了适应四川、甘肃两地经济快速发展需要,互通政务信息、经济信息、科技信息、旅

游信息、招商引资、产品展销等,组织会员对企业的现状和发展情况调整研究,接受企业对四川省有关法规政策的咨询,为甘肃、四川两地政府和有关部门交办的任务及甘肃会员企业委托的各项事宜做好服务。当好甘肃、四川两地党政、工商界交流和合作的桥梁和纽带,为川陇两地经济发展、社会繁荣做出积极贡献,努力把商会建设成“四川陇商之家”。

商会在近年来积极配合各级相关部门的工作,特别是招商引资这项工作。在每年的“兰洽会”、“西博会”,及其他大型主题会议期间,商会充分发挥桥梁、平台的作用,邀请对口的会员企业和优秀企业家出席招商项目洽谈会。

商会在今年以来,还多次组织和参加两省之间的各项考察交流活动。如:2014 年 3 月 1 日商会蒲茂会长及刘俊川秘书长参加了由甘肃省府在北京举行的“千名陇商回家乡”启动仪式暨企业家座谈会。

2014 年 4 月 11 日,四川省 8 家省级商会会长和秘书长在商会蒲茂会长的带领下赴绵阳安县白水湖进行考察。2014 年 5 月 8 日,商会各级领导及数十家优秀企业参加了甘南藏族自治州工商联民间商会成都分会成立挂牌仪式。

2014 年 7 月 6 日,商会蒲茂会长及刘俊川秘书长携 10 余家企业代表参加了在兰州举行的第二十届中国兰州投资贸易洽谈会和“中国—中亚合作对话会”。2014 年 7 月 25 日商会蒲茂会长携四川省安徽商会的优秀企业家及陇商实业联合会的相关会员前往酒泉市进行了为期 7 天的考察。

构建政企沟通桥梁

不仅如此,商会注重加强与四川省人民政府外来企业投诉中心的联系,加大会员企业的法律维权力度,协调各类经济纠纷,开展座谈交流、调研回访。努力维护在川陇商

的合法权益,使企业在良性经营氛围中发展不断提升在川陇商整体形象。

商会坚持“连接政府,贴近会员,服务企业,开拓创新”的办会方针,使全体会员在商会平台上实现“资源共享、互通有无、协作发展”的愿望。在 10 月即将到来的西博会期间,甘肃省甘南州及陇南市将分别在成都召开招商引资推介会,商会目前正在为这两场推介会进行紧锣密鼓的准备工作。

商会以促进会员之间的沟通交流,提供信息与资源的互动平台,维护会员的合法权益,为会员企业的发展出谋划策。所有的会员企业团结一心,共谋发展大计,实现资源共享,互惠求同,携手创业。四川省甘肃商会目前还处于发展的阶段,还存在着各种问题亟待解决。很多会员企业还在起步阶段,会员数量相对较少,凝聚力不够。如何更加有效的管理好商会,加大和甘肃省各方面的对接,是商会接下来的工作重点。

以竹代木 “竹纤维新材料产业化”大潮席卷而来

四川环龙新材料公司突破性开创崭新应用领域

■ 本报记者 唐 勃

10 月 20 日,一场名为“竹纤维新材料产业化”的新闻发布会在成都召开,生物质竹纤维开启“以竹代木,生物质精炼,零污染,天然抗菌,运用广阔”的产业化时代预示了不可估量的市场前景,业内专家分析这将引发行业的重大变革,或将撬动 1000 亿纤维制品市场。

作为生物质竹纤维龙头企业的四川环龙新材料公司突破性地开创了“生物质精炼技术”的竹纤维提取工艺,最大限度地保留了竹纤维的柔韧性,其天然蕴涵的“竹黄酮”具有很强的抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能,可广泛应用于食品药品抗菌包装基材、食品工业及医疗用擦拭基材、卫生护理用品基材、生态环保生活用纸、烟草过滤基材等领域。

会上,还发布了斑布 BABO 品牌和 Bam-ber inside 品牌。斑布 BABO 品牌寓意产品如古代织布工艺一样天然织成,保持原色,如布质一般。

以竹代木 把森林还给大自然

到会的四川省青神县委副书记罗兴建

表示,青神,是东坡初恋的地方,竹的文化、竹的气息,已经成为血液流淌在每个青神人的体内。作为环龙集团的竹原料供应地,青神将投资 11 亿打造“中国首家竹林湿地”,他感谢环龙集团长期以来对青神竹产业的关怀。记者了解到,我国竹类资源 500 多种,竹林面积占到全球的 1/4,达 520 万公顷,四川省竹林资源总量约 800 万亩,可用于工业原料的竹林资源面积总量约为 500 万亩,其中眉山拥有 103.22 万亩,占比 12.90%,且盛产慈竹(慈竹是竹子类中最佳的生物质竹纤维资源)。竹子是地球上最有生命力的植物之一,每年都能生长出数根自然成型、充分发育并可投入使用的竹子。一株高 20 米的树生长可能需要 60 年,而一根 20 米高的竹子只需约 60 天。这一特性为竹纤维产业化和规模化提供了有力保证,同时把“以竹代木”变为现实,把森林还给大自然。

而传统获取纤维的原料大多来自木材,这无疑导致我国本来森林资源就缺乏的现状更趋严重,加重了环境治理难度和土地荒漠化。资料显示,到 2020 年,我国仅造纸木材消耗量将达到 1.73 亿 m³,我国现有森林面积 1.34 亿公顷,总蓄积量 101 亿立方米,居世界第五位。但森林覆盖率仅为 13.92%,远低于

世界平均水平 27%,居世界第 104 位;人均森林面积 0.11 公顷,人均森林蓄积量 8.6 立方米,分别为世界平均水平 11.7%和 12.6%,属于世界上森林资源贫乏的国家之一。“以竹代木”将很好地解决发展与生态保护这一难题。

天然抗菌运用广 助力农民增收

环龙集团总裁、四川环龙新材料公司总经理周骏就竹纤维新材料产业化的应用前景做了主旨发言。他认为,竹纤维新材料是一个将第一产业与尖端产业相结合的产业,有了这样的材料和产业就为生态效益的源头和经济效益的源头之间架起了一座桥梁,从而为可持续发展的经济战略和文明和谐的社会发展战略提供了载体。比之传统的竹纤维更进了一步,其没有污染、环境友好、天然抗菌、无残留、不需漂白等优良特性注定它拥有广阔的发展前景和巨大的应用空间。

记者获悉,由环龙新材料有限公司自主采用的生物质精炼技术所获取的竹纤维材料是一种具有比传统竹纤维的性能更为优异的功能性新材料。该材料从根本上解决了传统竹纤维断裂度、耐破度等物理性能较低的问题,

在一份经欧盟认可的欧陆分析技术服务(苏州)有限公司提供的检测报告显示:送检样品不含硫化物、酞醌、二恶英等致癌物质,不含有有机卤化物(AOX)等化学物质的残留,且铅、砷、汞、镉等有害物质含量达到欧盟食品标准。西南交通大学高分子材料研究所权威机构的检测,报告显示原色竹纤维功能性新材料对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抑菌率达≥90%。可广泛应用于食品药品抗菌包装基材、食品工业及医疗用擦拭基材、卫生护理用品基材、生态环保生活用纸、烟草过滤基材等领域,生物质竹纤维将为上下游企业注入强劲动力。

竹纤维的广阔市场前景和四川广袤的竹林资源完美契合,据统计,单就竹林合作社就可以解决数万农民的收入问题,为农民增收将近 1.8 万元/年/人。目前,四川环龙新材料公司与青神县合作建立了青神龙大林业合作社,利用当地特有的竹林资源拉动了区域经济的可持续发展,在整个生产过程中不对环境造成任何压力,这开创了行业的一个先河,同时,由于竹林生长周期短,可以保证合作社的农民一直在增收的循环当中,为当地近 2000 名农民的实现了可观的收益。