

政府引导、市场运作

重庆“玩转”产业引导股权投资基金

■ 李一硕

为推进全市经济结构调整和产业升级,创新财政资金分配方式,促进投资机构和社会资本进入产业投资领域,优化企业法人治理结构和经营管理机制,重庆市设立了产业引导股权投资基金,并于近日发布了《重庆市产业引导股权投资基金管理暂行办法》,旨在发挥市场在资源配置中的决定性作用,发挥财政资金的引导和放大效应。

日前,重庆市财政会同市金融办进一步完善了产业引导股权投资基金总体设立方案,制定了工业、农业、现代服务业、科技、文化、旅游等六个专项基金方案。

政府引导、市场运作

据重庆市财政局企业处处长彭涌介绍,重庆市产业引导股权投资基金是指由政府出资设立并按市场化方式运作的政策性基金,其资金主要来源于扶持产业发展的专项资金、其他政府性资金,以及引导基金运行中产生的收益等。

引导基金实行决策与管理相分离的管理体制,按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则运行,引导基金与私募投资基金管理人合作设立私募投资基金(子基金),主要投资于重庆市工业、农业、科技、现代服务业、文化旅游等产业和领域。

在机构职责方面规定,市政府设立引导基金协调工作会议和引导基金公司,分别行使引导基金重大事项决策和受托经营管理职责。协调小组由市财政局、市金融办、市发展改革委、市经信委等部门组成。

市财政局代表市政府履行引导基金公司出资人职责;市金融办作为行业主管部门,负责指导、监督引导基金公司的经营管理;其他

太平石化金融租赁有限责任公司正式获准开业

10月16日,太平石化金融租赁有限责任公司完成工商登记注册,至此,我国由中国银行业监督管理委员会批准的第26家金融租赁公司正式宣告成立。

太平石化金融租赁有限责任公司的成立,开创了多个业内第一。

首先,该公司是国内第一家由大型中管金融保险集团(中国太平保险集团有限责任公司)与特大型实业集团(中国石油化工集团公司)共同发起成立的,具有良好的产融结合示范效应的金融租赁公司。

同时,太平石化金融租赁有限责任公司是中国银监会下放机构审批权限后第一家由地方银监局批准成立的金融租赁公司,注册资本金为50亿元人民币,是上海地区首次实缴注册资本金最多的金融租赁公司。该公司的成立不仅壮大了上海融资租赁行业的整体力量,而且在其两大股东的强力支持下,也将促进上海融资租赁行业的快速发展。

此外,太平石化金融租赁有限责任公司也是第一家将公司总部设在中国(上海)自贸区的金融租赁公司。自贸区是我国进一步融入经济全球化的重要载体,未来将发展成为具有国际水准的自由贸易试验区,投资贸易便利、货币兑换自由、监管高效便捷、法制环境规范。自贸区在加快政府职能转变、大力发展总部经济和新型贸易业态、加快探索资本项目可兑换和金融服务业全面开放等政策创新优势下,将极大助力公司快速向前发展。

作为太平石化金融租赁有限责任公司的两大股东,中国太平保险集团有限责任公司是中央直属的大型金融保险集团,是我国保险业历史最为悠久、唯一一家总部设在香港的保险集团,境外设立子公司最多,拥有丰富的跨境经营经验;中国石油化工集团公司是中央直属的特大型国有石油化工集团,2014年名列《财富》世界五百强企业第三位,是我国基础产业领域举足轻重的龙头企业,在全球范围内具有广泛的品牌影响力。太平石化金融租赁有限责任公司的成立,正是依托两大集团丰富的资源和品牌优势,进而有效实现产融结合的产物。

深化经济体制改革以来,金融租赁行业得到国务院及相关部门的高度重视,国家相继出台了多项政策支持。太平石化金融租赁有限责任公司将借助地域优势,抓住机遇,大力发展,成为我国石油化工企业与金融保险集团“产融结合、保融结合、投融资结合”的合作典范。



政府主管部门负责联系行业和产业的项目库建设,开展政策指导,促进子基金与项目的对接,并选派代表参与子基金的投资管理。

市场掌控“话语权”

使市场在资源配置中起决定性作用,是党的十八届三中全会最大亮点之一。重庆市产业引导股权投资基金最大的亮点也是按市场化运作。

彭涌表示,引导基金应尽可能吸引社会资本的投入。投资工业、现代服务业、文化旅游、科技类企业的,引导基金与社会资金投资比例至少达到1:2以上;投资特色效益农业和鼓励类小微企业的,投资比例至少达到1:1以上,且投资于重庆市企业的资金原则上均应不低于子基金资金总额的80%,具备条件的力争更高。

在重庆市财政局提供的一份资金清单

中,记者看到,2014年,引导基金拟筹集25亿元。

25亿元资金怎么筹?这是各界关注的重点。一是整合市财政扶持产业发展专项资金15亿元,其中工业振兴专项2亿元,民营经济发展专项3亿元,微型企业发展专项4亿元,科技发展专项2亿元,农业发展专项3亿元,文化、旅游发展专项各0.5亿元。二是从2014年市级土地出让收益中筹集10亿元。原则上按此连续投入5年,力争将产业引导基金规模做到100亿元以上。同时,积极争取中央有关基金投入,进一步壮大重庆市产业引导基金规模和实力。

25亿元资金将流向哪里?据了解,2014年重庆产业引导基金分别安排工业8亿元、农业3亿元、现代服务业4亿元、科技3亿元、文化1亿元、旅游1亿元。待安排5亿元,根据使用情况统筹调整。

按照规定,2014年重庆产业引导基金与

我国成为全球邮轮经济新热点

■ 钱春弦

第九届中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会近日闭幕。天津市与中国交通运输协会邮轮游艇分会正式推出国际邮轮采购交易平台。业内人士指出,全球邮轮旅游、邮轮经济、邮轮产业“中国机遇”已经降临,邮轮旅游产业正成为中国投资热点。

根据国际邮轮公司联合会统计,最近30年,全球邮轮旅游以年均8.6%速度增长,远高于旅游业发展速度。2015年和2020年,全球邮轮乘客预计将达到2500万和3000万人次。

目前亚太地区35亿人口,只有0.05%的人选择邮轮假期;北美比重是3.2%。即使以比重为1%的欧洲水平测算,作为亚太经济发展火车头,中国潜在拥有1300万邮轮乘客。

短短几年,中国已成为从东北亚到东南亚邮轮线路的重要中心。中国乘坐邮轮出境旅游人数2014年有望突破70万人次。2013年全国停泊邮轮约380艘次,同比增长34%;接待出入境游客119万人次,同比增长80%。最近四年时间翻了四倍。

邮轮不再是交通工具,而是一个旅游目的地和一种度假方式,但邮轮更是制造业龙头之一。国际上,邮轮旅游和邮轮经济发展大致分三步:接待国际邮轮入境游、国民出境游发展、本国邮轮旅游与邮轮经济起步。

中国邮轮经济已迈过港口码头建设与



经营、岸上接待服务等初级门槛,正快速向其他产业链条扩展。2013年以来,中国有了国内企业所属的邮轮,如海航“海娜号”、烟台“中华泰山号”。“在政府推动、政策支持和市场驱动下,中国邮轮旅游进入大发展阶段。”国家旅游局副局长吴文学说。

目前,交通运输部、天津、上海市纷纷制定邮轮旅游发展规划。中国邮轮经济效益应开始显现。沿海港口城市开始形成邮轮制造业、港口运输业、旅游服务、批零贸易、金融保险等融合发展的邮轮产业经济。

2008年,国家发改委下发《关于促进我国邮轮经济发展的指导意见》。2010年6月,国家旅游局发布实施亚洲第一个邮轮专业行业标准《国际邮轮口岸旅游服务规范》。中国正成为全球邮轮旅游发展最快的

社会资金投资比例除投资农业至少达到1:1外,投资其他产业和领域的应达到1:3以上。专项基金原则上投资于重庆市行政区域内的产业项目。产业引导基金与其他社会资本实行“同股同权同回报”。

共享收益、共担风险

在引导基金的管理监督方面,重庆市也有一些创新做法。

根据《暂行办法》的规定,引导基金公司以及子基金的股权投资资金应当委托商业银行进行托管。托管银行按照托管协议,负责资产保管、资金拨付和结算等日常工作,并对投资活动进行动态监管,每季度向引导基金公司提交监管报告。

市财政局根据年度总体投资计划,按照项目实施进度,将资金拨付引导基金公司的托管银行,实行专户管理。引导基金公司和其他出资人按照投资协议,将认缴资金同步拨付到子基金的托管银行。

据介绍,引导基金与其他出资人的资金应当同步到位,共享收益,共担风险,在此基础上,加强对引导基金公司日常运行经费和绩效奖励的管理。为发挥引导基金整体使用效益,引导基金公司可视子基金实际运行情况,提出引导基金额度调整建议,经协调小组审定报批后,对引导基金的分配额度作适当调整。

引导基金公司还要加强对子基金的监管,密切跟踪其经营和财务状况,防范财务风险。引导基金公司不干预子基金的日常运作,但当子基金的使用出现违法、违规和偏离政策导向情况时,按协议终止与基金管理人的合作。当然,引导基金公司还应接受审计部门或协调小组委托的会计师事务所的审计检查。

信息速递

我首个航运金融产业基地启动

我国首个航运和金融产业基地日前在上海浦东的陆家嘴正式启动。作为中英合作的产物,这个基地将通过打造一站式航运服务综合体,吸引航运和金融产业链上的高端机构入驻,辐射整个亚太航运市场。

当前世界航运重心东移的态势明显,全球前十大集装箱港口中,有七个在我国。世界50%以上的铁矿石海运量,都与我国有关。但与此同时,我国的高端航运服务业仍有待发展。全球70%的航运保险、25%的航运金融和90%以上的海事仲裁,都发生在伦敦。

在这种背景下,建设上海航运和金融产业基地,就是希望吸引船舶管理、融资租赁和航运保险等市场主体的入驻,促进航运和金融的深度融合,助推上海国际航运中心建设。

(何欣荣)

39个城市成“宽带中国”示范

工业和信息化部、国家发展改革委日前发布39个2014年度“宽带中国”示范城市(城市群)名单。这是落实“宽带中国”战略的重要举措。

公告显示,经城市申报、各省预审和专家综合评审,“宽带中国”示范城市群包括:北京市、天津市、上海市、长株潭城市群。此外,还有石家庄市、大连市、本溪市、延边朝鲜族自治州等35个城市及省直管县入选。2013年和2014年,工信部连续两年实施宽带提速计划。今年1至8月,三家基础电信企业互联网宽带接入用户净增922.2万户,总数达到1.98亿户。宽带提速效果明显,4M以上宽带用户占比超过85%,8M以上宽带用户占比提升到33.6%,比上年末提升11个百分点。

(刘瑾)

城镇化为我国休闲产业添机遇

在近日举行的2014中国(国际)休闲发展论坛上,全国人大常委会委员、人大财政经济委员会副主任委员辜胜阻表示,新型城镇化的不断推进,不仅有利于促进经济发展转型升级,还为我国的休闲产业带来了黄金机遇。

对于如何推动我国休闲产业的发展,辜胜阻认为,需要培育创业者,构建政策扶持体系,各地也要基于各自的自然优势和市场环境,选择合适的发展模式。对此,他提出5点建议:调整收入分配结构,提高休闲消费能力;壮大中产阶级和休闲阶层,扩大休闲消费需求;发展消费信贷,完善休闲消费环境;扩大休闲创业者和企业家层次;完善休假制度,让大家有更多时间休息。

(牛瑾)

发展改革委新批三条铁路项目

发改委日前核准三条铁路新建或扩建项目,投资估算总额为958.78亿元。铁路项目的集中批复,已经是一个明显信号——加大投资稳增长。

其中,辽宁锦州港至内蒙古白音华铁路扩能工程项目投资估算总额为256.38亿元;玉溪至磨憨铁路项目投资估算总额为445.1亿元;大理至瑞丽铁路项目总投资257.3亿元。

而据记者了解到,在不到一个月的时间里,还有另外3个投资分别超过100亿的铁路项目,获得发改委批复,即包括黔江至张家界至常德铁路、新建柳州至梧州铁路和郑州至万州铁路。其中郑万铁路,计划投资974.3亿元,最后实际投资可能超1000亿。而且,原计划明年开工的这条铁路,据悉今年年底河南段就将实现点式开工,其加快建设进度的态势明显。

(于祥明)

天津港与意大利邮轮企业深度合作 邮轮旅游季延至11月

天津港集团下属的天津国际邮轮母港有限公司10月17日宣布与国际知名邮轮企业意大利歌诗达邮轮有限公司深度合作:2015年天津港将承办意大利歌诗达“大西洋”号邮轮6个航次,为中国游客提供日韩的多样化旅游服务,并合作延伸邮轮产业链,促进北方邮轮经济的壮大。

随着京津冀协同发展上升为国家战略,天津作为北方重要的港口城市,正在成为国际各大邮轮公司辟建亚洲航线的重点港口。记者了解到,此次天津国际邮轮母港有限公司与意大利歌诗达邮轮有限公司达成协议,其中最重要的合作内容就是包销邮轮。

据介绍,天津国际邮轮母港2013年初初步试水豪华邮轮包销业务,当时只包销了半条船,2014年邮轮航次提升到4个,明年将增加到6个。时间从6月到11月,覆盖了整个旅游季,可以为游客提供4晚5天韩国一地、5晚6天韩国两地、8晚9天日韩5地等不同航期的邮轮假期选择。

意大利歌诗达邮轮公司是欧洲第一、全球领先的邮轮公司,也是第一家进入中国市场的国际邮轮公司。天津国际邮轮母港自开港以来,已累计停靠豪华邮轮205艘次,进出港旅客近66万人次,其中2013年进出港旅客约25万人次,创历史最高水平。

(孙洪磊)

轿车的出口总额。在这一背景下,支持韩国企业特别是中小企业来华销售,已成为该机构的“例行业务”。

在这一轮竞争热潮中,拥有品牌和技术优势的发达国家企业无疑最具竞争力。以厨房家电为主打商品的韩国企业利根酷晨中国市场部代理徐民圭说,这家企业今年以来已经连续在中国参加了多个展览会,通过代理和直接销售形式开拓中国市场。目前企业还在阿里巴巴以及京东等中国主要网络销售平台上开设网店并聘请知名影星代言,“今年销售比去年已增长了百分之百”。

来自发展中国家的企业也有同样希望。从事工程器械的印度莎卡迪公司国际市场部经理安启特表示,来本届广交会参展的印度企业绝大多数是生产较为初级的工程工具的公司。随着中国企业退出中低端市场,在这一领域“我们已经有了一定机会”。

地缘因素也给众多国家和地区的消费品企业带来商机。马来西亚驻广州总领事馆商务领事苏莱什·库玛说,马来西亚企业参与广交会进口展以来,“取得的销售业绩一直非常鼓舞人心,去年总共有76家马来西亚企业参与,成交金额达到了创纪录的5500万美元,我们的成交额平均每年以15%的幅度在增长”。

币,比去年同期增长1.8%,其中出口10.4万亿元,增长3.6%;进口9万亿元,下降0.1%,而单第三季度进口同比则增长了0.9%。

业内专家普遍认为,尽管中国已经不再稳居全球贸易顺差国家首位,但贸易平衡问题仍为中国政府所重视。在9月29日召开的国务院常务会议上,国务院总理李克强确定加强进口的政策措施。这被视为对境外技术、产品和服务出口到中国市场的一个积极信号。

广东外语外贸大学教授肖鹏飞说,中国消费者日益增长的海外商品需求和海外购物热也是中国鼓励进口的一个重要原因。

联合国世界旅游组织的数据显示,2013年,中国游客出境旅游消费达到1287亿美元,同比提升26.8%;而在全球免税购物市场中,中国消费者占据27%的份额,远超过第二名10个百分点。

“对于全球消费品企业来说,从面对中国游客转为直接面对中国消费者,是一个大趋势。这也将是一个网络销售和线下实体产业结合发展的过程。”肖鹏飞说。

出席广交会的大韩贸易投资振兴公社广州办事处课长李炯直说,中国是韩国的第一大出口国,今年中国游客在韩消费额将达到850亿元人民币,相当于90万辆小

■ 王攀 赖雨晨 孙飞

埃及展览会议局外事中央办公室工程部主管马尔瓦特·哈里法17日率领10家埃及企业出现在广交会“进口展区全球战略合作伙伴计划”揭幕仪式上。

已在一年时间内三次到访中国的哈里法说,对于埃及的家用纺织品、农产品和特色塑料制品企业来说,中国市场的前景可以用“诱人”来形容。

“中国游客在埃及显示出强大的购买力,因此我们已制定了专门的发展计划,希望帮助埃及企业把产品直接投放到中国市场上。这将是一个双赢的结果。”哈里法说。

每届有近25000家中国和海外企业参展的广交会是中国规模最大、历史最久、成交效果最好的国际贸易大会,被称为“中国第一展”。

主办交易会的中国对外贸易中心集团总裁王润生说:“中国的外贸政策已经不再是出口创汇,而是进出口均衡了。随着中国经济改革的深入和国内消费市场的发展,境外企业 and 产品还会迎来更为广阔的市场空间。”

中国此前已经超越美国成为全球第一大货物贸易国。海关最新发布的数据显示,今年前三季度,中国进出口总值19.4万亿元人民