

西博会礼赞

——纪念西博会创办十五年

■ 李后强
(四川省社会科学院党委书记、教授)

中国西部国际博览会始创于 2000 年,每年在四川成都举办,均有多国国家元首、政府总理、副总理、部长级官员及国际经贸组织重要人物出席,是国家级国际性盛会,是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,是实现“西部合作”、“东中西合作”、“中外合作”的重要载体,也是西部地区对外开放合作的重要窗口。值今年 10 月第十五届之际,欣然按键,以示祝贺!

你诞生在公元两千年,
带着新世纪的曙光和灿烂;
你起步于西部大开发战略,
见证了中国的跨越发展;
你从四川盆地走向世界,
尽览了国际风云的无常变幻;
你有自己的坚强定力,
在开放合作中经受了各种严峻考验。
难忘“5.12”汶川特大地震,
山崩地裂没能阻挡你定时开展;
回顾国际金融危机的灾难,
传导的衰减没能阻挡你勇往直前;
试看周边的某些骚乱,
弥漫的硝烟没能阻挡你驶向光明的彼岸。
你唤醒了沉睡千年的资源,
让智者搏击在市场大潮的浪尖。
你打开了一扇神秘的大门,
让中国西部成为国际商界的美谈。
你立足雪域高原,面对大海高声呼喊:
中国西部是全球的舞台,
每一个人都能从这里冲刺地平线!
西博会十五年,画出了一道漂亮的光环,
交出了一份出色的答卷。
她把文明化为神奇的闪电,
点亮了西城的沧海桑田、矿山车间。
西博会就像核电站,释放的能量,
演绎美轮美奂。
会场有限,但魅力无限,
辐射遍及地球的边沿。
从论坛到博览,是市场半径的有效拓展。
西部是中华文明的起源,有五千年的积淀。
黄河之水,长江之源,喜马拉雅,青藏高原,
拥有万里长城,数不清的金沙,蒙古包的炊烟,
从布达拉宫到三峡大坝,从腾冲到嘉峪关,
还有敦煌的壁画,天山的雪莲,大雁塔的经卷,
丝绸之路绵延不断,架起了地球村的商情网线,
那是用智慧谱写的光辉诗篇,为祖国赢得了尊严!
西部大开发的漫漫长卷,是历史也是示范,
最为重要的是展示了民族地区的长治久安。
西博会的十五年,务实、高效、节俭,
实践着“共办、共享、共赢”的伟大理念,
突出专业化、市场化、国际化的思想,
成为西部跨越的引擎、动力和杠杆。
共办,我们齐心协力,抱成了团;
共享,我们成果分摊,利益相连;
共赢,我们抓住关键,联动发展。
市场化,让社会参与其间;
专业化,让服务达到高端;
国际化,让西部与世界结缘。
西博会就是一个家园,
有朋自远方来,不论是东部还是西边,
每一个人都是家庭的一员。
每次相见如过年,更像兄弟大团圆,
述说家常家短,信息交换,成果大展览。
国家元首,专家学者、企业老板,
同坛论道,头脑风暴,畅想明天。
西博会就是一个平台,
世界握手,国家支援,
企业寻找商机和客源,
学者发表观点,道出真言,
广大群众开眼界,变观念。
西博会就是安全的港湾,
在低迷中看到春天,
在严冬里感受温暖,
在危机中心怀平安。
实际上,它就是创新的摇篮,
资本的大餐,经济生长的潜力和空间!
一个会展,换取了一座城市的新颜。
西博会就是一种理念,
重振西部雄风,打造经济升级版。
设计一种制度,探索一种规范,
践行一种信仰,彰显一种浪漫。
东西南北中,结成一体,百花盛开,春色满园。
这是辉煌的成绩单,让我们欣喜,让我们震撼,让我们礼赞!
西博会,你就是西部的跳板,经济腾飞的动力源泉;
西博会,你就是中国的奉献,引发资本的转向与聚变;
西博会,你就是世界的亮点,让全球同坐中国航船;
西博会,你就是人类的经典,必将谱写时代的新篇!
让我们衷心祝愿,西博会搭乘太阳神鸟,飞得更高,走得更远!

(2014 年 10 月 18 日于成都)

第十五届西博会 23 日开幕 创多个首次亮点纷呈



以“改革引领发展 创新开辟未来”为主题的第十五届中国西部国际博览会,将于 10 月 23 日至 11 月 3 日在成都举办。同期将举办主题为“转型发展:共同的机遇和挑战”的第七届中国西部国际合作论坛。本届西博会将首次分两段举行,76 个国家和地区的 8956 家企业报名参展,举办各类投资促进与贸易合作活动 50 项。预计境内外嘉宾客商逾 6 万人。

六大亮点纷呈

记者获悉,本届西博会由国家发改委、商务部、科技部等 15 个国家部委和四川、重庆、

贵州等 12 个西部省(市、区)及新疆生产建设兵团共同主办,外交部和博鳌亚洲论坛支持,四川省人民政府承办。主宾国为法国,轮值主席省为陕西省,主题市为泸州市。

据了解,本届西博会主要呈现六大亮点:一是展览时间首次分两段举办;二是展览面积较往年有大幅增长,整个展馆展场面积达 24 万平方米;三是邀请法国担任主宾国,届时将有多项中法经济交流活动,并已纳入中法建交 50 周年庆祝活动框架;四是首次与凤凰卫视、凤凰网合作举办分论坛;五是展览专业化水平进一步凸显;六是国际化水平更高。

西博会上的市州:从形象展示到专业化参展参会

这几年,西博会大力拓展在四川省市州的影响力,而市州也更为专业地借力西博会。和往届西博会相比,本届西博会上市州活动悄然改变,正在从形象展示向专业化参展参会转变。

更为主动地开展“中西合作”、“东西合作”和“西西合作”。作为本届西博会的主题市州,泸州市不仅推荐白酒等当地优势产业,还和主宾国法国携手举办四川(泸州)-法国医药健康产业国际合作交流会,法国 30 余家医药健康产业届时将与泸州当地企业开展一对一洽谈。

攀枝花市将与宝鸡市联合举办深化钒钛产业合作洽谈会。攀枝花各县区、钒钛高新区等将根据各自特点,举办招商说明会、项目推介会等主题活动,引进一批成长性好、关联度高、带动力强的大企业、大集团和高端项目,促进产业优化升级。



西博会德阳馆打造新亮点

第十五届西博会“德阳展区”位于成都世纪城新国际会展中心 6 号馆(首届西部工博会主展馆),其中政府形象馆 440 平米,企业展区 1650 平米。本届西博会,德阳以“加快改革创新,引领次级突破”为主题,和汉诺威机构密切合作,与国际著名制造商同台亮相。与往届相比,本届西博会德阳馆更具新特色、新亮点。

“政府形象馆”突出工业特色

德阳政府形象展馆以“德阳产业新优势和新机遇”为主题,重点展示德阳产业发展新亮点、新区发展新路径,同时将古蜀文明、三国文化、地理标志产品等城市印记散布在各个展区,打造德阳城市特色名片。展馆分为三大展区:

“德阳概况”展区通过全息投影地图、非遗文化表演、图片、视频等方式介绍德阳区位、交通、三大产业、新兴产业等情况,展示德阳雄厚的装备制造工业基础、高端的自主研发能力、极具特色的新兴产业发展动向及现代服务业综合改革试点建设等情况。

“发展新优势”展区展示德阳通用航空、能源、石油钻采、汽车四大新兴产业的飞速发展,展现新兴产业在生产基地和技术研发上的“双重”集群化发展态势,展现德阳在重大装备制造已形成千亿产业集群后,下一个千亿集群的快速崛起。

“发展新机遇”展区展示德阳旌东新区、亭江新区、广汉高新区(综合保税区)建设情况,通过电子沙盘、动漫视频、穹顶投影等高科技手段展示德阳新区建设情况,展示区域特色产业培育中整合公共资源,开展基础设

施共建共享、产业发展协同共赢、公共事务协作管理的一体化发展新路径。

政企共赴展会 与世界 500 强同台竞技

本届西博会暨首届西部工业博览会,德阳“企业展区”与“政府形象馆”连为一体,共同打造。整个场馆以工业白为基础色调,以工业生产带为原型创意展馆布景,重点打造通用航空、新能源装备、汽车三大板块。展会期间,德阳东方电机、西林凤腾、远大科技集团等 20 余家优秀企业代表将与汉诺威展览机构邀请的德国倍福、美国优必胜等世界 500 强企业同台竞技,向国际国内与会代表展示德阳雄厚的重装工业基础,先进的航空器材、汽车整车及零部件制造技术,世界前沿的石油钻采、油服技术应用等。

高科技手段保障展示效果

德阳展馆每个展示区都有 1-2 个先进技术应用作为展示亮点(全息投影地图、非遗表演、电子沙盘、穹顶投影、动漫视频、体感设备等),同时引入触摸屏引导屏、软包参观靠椅等人性化设计,使参观者在舒适的环境中更直观、全面地感受德阳魅力。展馆内既有直升机、汽车等实物展示,又设计了汽车、飞机等模拟驾驶舱以提供更真实的驾驶体验,这将是展馆的一大亮点。“德阳馆”在搭建选材上采用新型、低碳环保材料,进一步展现“清洁德阳、节能德阳、生态德阳”的形象。商业洽谈区的设置将给与会商家提供第一时间增进了解、促成合作的舒适磋商环境。(人民)

参展国家数量创历史新高

本届西博会首次分两段举办,围绕重点国家(地区)、重点产业、重点企业开展招商招展。第一段以工业为主,突出投资促进;第二段以消费品为主,突出贸易合作。目前,共有 76 个国家和地区的 8956 家企业报名参展,境外参展企业 2951 家、参展面积 6.51 万㎡,分别占参展企业和参展面积总数的 33%和 27%;格鲁吉亚、保加利亚、乌兹别克斯坦 3 国首次参展。14 个国家设置国家馆,美国、法国、德国、意大利、澳大利亚、南非 6 国系首次设立国家馆,参展国家和国家馆数量均创历

本届西博会在市州的分会场也有增加。除继续在汶川设立分会场外,遂宁是另一个分会场,第三届中国(四川)国际物流博览会将于 11 月 1 日至 3 日在遂宁举办。“成为西博会分会场能为物博会带来更有分量的嘉宾和更多人气,遂宁也能赢得更多关注。”物博会组委会相关负责人说。“各市州都在积极借助西博会平台扩大开放合作。”西博会组委会相关负责人介绍,成功举办过两届的德阳汉

资阳布展将达千余平米

据资阳市政府秘书长、市政府新闻发言人孙智透露,资阳市在第十五届西博会核心展馆布展将达 1171 平米。

据了解,展示区以“投资资阳·成就未来”为主题,突出展示“西部车城、节能之都、绿色资阳”三张城市名片,进行全市综合形象展示、实物展示、县(市、区)形象展示三大功能分区布局,集中展示资阳经济社会发展成果与充分开放合作的优势与空间。还将展示资阳区位交通电子沙盘、四川现代康恩迪中巴和创虎重卡、百威英博啤酒、加多宝凉茶、南车玉柴发动机、节能灯具与禾邦药业等一批“资阳造”特色展物。

孙智说,资阳市还将组织农博会资阳产

南充市 51 家企业赴会

据悉,南充市参加第十五届西博会的参展企业及展品名单已经确定,南充将有 51 家企业参展,目前展陈方案设计与工作正在积极筹备中。

第十五届西博会首次分两个阶段举办:第一阶段为 10 月 23 日至 26 日,以工业为主,突出投资促进;第二阶段为 10 月 30 日至 11 月 3 日,以消费品为主,突出贸易合作。

第一阶段,南充市将利用本届西博会在成都世纪国际会展中心 7 号馆设立四川五大高端成长型产业馆为契机,组织企业集中展示南充工业特别是汽车汽配、信息安全、节能环保装备、新能源新材料及纺织服装产业等近年来的发展成果。在新能源汽车及其他汽车产业展区,重点展示南充市新能源汽车制造及配套企业新技术、新产品等;在信息安全产业展区,重点展示南充市信息安全产业以及发展情况,包括信息安全产业发展的电子信息、软件开发利用、集成电路的新技术、新产品;在节能环保装备产业展区,重点展示南充市节能环保装备制造企业和产品及应用成果;在航空与燃机产业及其他重大装备展区,重点展示南充市航空与燃机产业及其他重大装备制造企业和产品及应用成果;在新材料产业展区,重点展示南充市新材料生产企业和产品;在纺织服装产业展区,重点展展展销南充市纺织服装企业和产品。

“按照突出产业发展的要求,参展企业及展品主要有东风南充汽车公司的燃气整

中国惟一满族传统酿酒工艺品牌

辽宁 集团满族源酒有限责任公司

史新高。

六成活动聚焦贸易

本届西博会确定举办各类活动 50 项,包括开幕式暨中国西部国际合作论坛、中国西部国际合作论坛·凤凰财经论坛、中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式、中国西部国际采购商大会、中国-欧盟投资贸易科技合作洽谈会、中法中小企业合作与发展论坛、中国西部金融论坛、2014 亚洲教育论坛年会等 8 项重大活动和海外高新科技暨高端人才洽谈会、中国-欧亚经贸投资论坛等 42 项专项活动。其中,主题中聚焦投资贸易的活动多达 30 项,占活动总数的 60%。所有活动中,国际性活动为 25 项,意味着一半的活动都包含了国际合作的元素。

首设 5 大高端成长型产业馆

本届西博会展览总面积 24 万平方米,本届西博会首次设置四川五大高端成长型产业馆,面积 1.1 万㎡,集中展示四川省页岩气、航空与燃机装备、节能环保装备、新能源汽车、信息安全等五大产业发展的现状及前景。此外,本届西博会将与德国汉诺威、中国电子进出口总公司等机构合作,推动国际国内知名企业参展参会;与国际半导体设备材料产业协会在展览专业设置划分、业内宣传等方面开展深度合作;策划举办中国西部工业制造及技术博览会、中国西部应急产业博览会、四川农业博览会等 3 个展中展;设置通用航空、智能汽车、新型平板显示、可穿戴设备、应急装备、有机食品、建筑材料等 7 个专业展区。这些均为西博会上的首次。(综合报道)

旺论坛今年也主动融入,成为西博会的一部分。“德阳的优势产业是重装等工业,听说今年西博会将首次携手德国汉诺威举办首届西部工博会,德阳立刻来了兴趣。不仅要求把德阳的展位设在工博会展位旁边,还让我们向德方递送了一个 100 多家德阳优势工业企业的名单寻求合作,汉旺论坛也将作为首届西部工博会的官方论坛亮相。”

(刘川 赵若言)

品展览展销。与中国西部国际博览会(2014)四川农业博览会相配套,将有 20 户企业参加农博会展览展示。

关于企业品牌推广,孙智介绍说,参照上届成功做法,实行市场化运作,以企业为主体,通过企业品牌推广达到宣传资阳开放成果、提升资阳开放形象的效果。

截至目前,资阳市参加本届西博会的展览展示及相关设计方案已经完成,客商、嘉宾邀请工作全面展开,专题活动正抓紧筹备,签约项目正报省上审核,相关会务组织有序推进,对外宣传及后勤安保等工作已全面启动。(陈曦)

车和燃气发动机,东风天龙特种专用车有限公司的天龙改装房车和 led 宣传车,四川日上金属工业有限公司的车用钢圈和四川重汽王牌城液件有限公司。在节能环保展区,主要展示四川玉树自动供水科技有限责任公司小区生活纯净水生产设备。”南充市经信委相关负责人介绍,在新材料产业展区,确定“鑫达新材料”、四川春飞日化股份有限公司和四川省南部新龙源管业有限公司 3 户企业的相关展品参展。

第二阶段,南充市将在成都世纪国际会展中心的 9 号馆设立南充纺织服装馆、2 号馆设立南充农业产业馆。目前,南充纺织服装馆有 10 个标准展位,已确定南充丝绸(进出口)有限公司、南充六合(集团)有限公司、南充嘉美印染有限公司、四川依格尔纺织品有限公司、四川银河地毯有限公司等 10 户丝绸企业的相关展品参展。

南充农业产业馆的展位面积为 408 平方米,比去年多 130 平方米,参展企业有“绿宝菌业”、“天瑞竹鼠”、“康健农博园”、西充县百科有机种植养殖有限公司、南充永华食品公司等 33 户企业的多个展品参展。展位主要展览、展示、销售获得“南充地理标志农产品”、“四川省名牌产品”、“四川省著名商标”、获得有机认证的产品等企业的相关产品,凸显“有机农业强市”主题。

南充市还将以第十五届西博会的举办为契机,着力引进一批成长性好、关联度高、带动力强的大企业、大集团和高端项目,促进全市产业优化升级。(张蓉晖)