

解读蓝翔是如何将社会化营销做到极致

送料机

对于蓝翔大家肯定不会再陌生了,挖掘机哪家强,中国山东找蓝翔,这一具有洗脑性质的全国口号放佛在一瞬间家喻户晓。而蓝翔作为一家技校,其知名度也在短时间内获得暴涨,查看百度指数已经在 15000 左右,可见社会化营销的威力。其实事情发展到现在,我们真的很难去分辨蓝翔的炒作是自黑还是他黑,但是作为一个成功的营销案例,普通用户深知蓝翔技校,并且知道其核心业务这本身就是营销的成功之处。所以对于蓝翔这个出色的营销案例,我想还是有必要解读一下,或许对我们营销人员有所帮助呢。

对品牌形象刻意维护和打造

留意过蓝翔的朋友们都知道,一句“挖掘机哪家强,中国山东找蓝翔”的广告语可以说用了十几年,这段光阴里,代言明星换了一茬又一茬,但是广告语自始至终没有更改。起初蓝翔的这种营销手段也受到大家的质疑,毕竟广告语并不是很高大上,但是后来一些营销人员开始懂得蓝翔的智慧。广告语虽普通,但是对仗工整语调铿锵,最重要的是简单粗暴。直接将核心业务凸现出来,而不是假大空的将一些所谓的品牌理想,开门见山说自己的主打业务,而且经过这么多年的“培养”,一提到挖掘机肯定会想到蓝翔,这种思维定式的营销虽然粗暴,但是对于大家的品牌植入却是相当深刻,这算是蓝翔坚持自我品牌的第一步。

除了宣传语,蓝翔对于自身形象的维护也是相当看重。神秘感一直都是蓝翔刻意留给大家的标签。从全球最大的计算机培训中心到黑客事件,再到蓝翔校长校庆时与清华北大的调侃,蓝翔一直在提升自我形象,并且刻意避免回应这些话题,而是让观众尽情发挥想象空间。作为一家技校属性的中专学校,蓝翔可以说没有任何出身,但是它硬是将自己与诸多高大上品牌纠缠在一起,从而营造出来的高端感是很多学校都没有的东西,而这显然更迎合国人的面子需求。至此,蓝翔在品牌形象上从稳定上又逐步加上了一个高端的字眼。

利用自黑玩转社交营销

如果仅仅说蓝翔的成功靠的是坚持



和高端显然站不住脚,毕竟纵观国内诸多院校,能够做到这些的虽不多但是也不只是蓝翔一个,因此蓝翔显然有其他的营销利器,这个利器就是调侃与自黑。说到自黑往往就要和挖掘机联系在一起,纵观前几年和目前流行的段子,很多时候挖掘机与开挖掘机的屌丝都是主角。

比如“2000 年当第一次公开恋情时,王菲 31 岁,谢霆锋 20 岁,王菲年龄是谢霆锋的 1.55 倍。转眼到了 2014 年,如今两人破镜重圆,王菲 45 岁,谢霆锋 34 岁,王菲的年龄是谢霆锋的 1.32 倍。现在问题来了:一,求两人年龄倍数与公历年的时间序列收敛函数。二,这事给张柏芝、李亚鹏留下了不小的心理阴影,求阴影面积是多少? 三,如果用挖掘机填补阴影面积,那请问,挖掘机技术哪家强?”

还有一个段子是说一个自称是蓝翔技校毕业的年轻人如何成为人生赢家的,因为篇幅问题就不给大家列举了,但是从这两个例子我们还是能够感觉到蓝翔的那种幽默和自黑。其实仔细查阅互联网营销奇迹,除了一些出乎意料的营销举例以外,屌丝逆袭永远是一个热点。作为挖掘机为代名词的学校想走高端显然是不可能,那么如何才能有限的发挥空间中让大家快速记住蓝翔呢? 调侃与自黑仿佛成了最合理的选择。当大家在蓝翔的自黑中欢笑之后,会使得对于蓝翔的影响更深,虽然在某种程度上会影响到蓝翔的品牌

定位,但是大家想想蓝翔面对的群体属性是什么? 高级技工,也就是一些中低端用户,相比于高端形象,知名度显然会更让他们感兴趣。况且幽默的段子总是具有强大的复制和营销能力,蓝翔算是抓住了要点。

主动出击,借势利用

有时候不得不佩服蓝翔的洞察能力,总是能找到时下火热的事件点然后进行跟踪宣传。即便是对自己不利的负面消息也能通过一些公告片扭转过来。前段时间蓝翔的打架事件闹得沸沸扬扬,大家的目光又重新开始聚焦到它身上,可就在网友一边调侃“蓝翔不止挖掘机技术强,原来打架斗殴也在行”,一边以为蓝翔将以低调的姿态躲过舆论风暴时,蓝翔在网上推出 2014 年度宣传片,直接调用上万学员进行广告宣传,那气势直接秒杀国内诸多院校。

此外,每年毕业季都是一个话题集中爆发的时候,而蓝翔也是好好利用了一下舆论的影响力。就在今年 8 月份,网上盛传蓝翔技校校长荣兰祥在 2014 年蓝翔毕业典礼上讲到:“咱们蓝翔如果不踏踏实实学本事,那跟清华北大还有什么区别呢?”这样一种看似自嘲的东西显然在毕业季引爆大家的眼球,难道蓝翔真的有这么牛逼吗? 在大家都在叫嚣世上最难就业季的时候,蓝翔的自信

的确让大家大吃一惊。

其实这都不过是蓝翔的营销策略,与其自己创造热点,倒不如跟随大众的注意力然后在合适的时候进行适当的补充和宣传。蓝翔虽然只是一个技校,但是面对市场能够主动出击进而放大自己的优势这本身就是一种智慧。

天时地利人和

营销的最高境界是什么? 在我看来就是你的品牌形象能够带来一种标签,而这种标签能让别人一下子就能想到你。蓝翔推广这么多年,早就已经将挖掘机和技校属性植入寻常百姓家,而长期以后自嘲带来的调侃与幽默也直接使得大家对于蓝翔的印象并不局限于技校这么一个层次。笑料与亮点蓝翔显然是给予大家的另外一个消费点。此外,自从蓝翔打架事件之后,各家媒体也是纷纷报到,蓝翔体也是层出不穷。各种哪家强纷至沓来,就连火花路放等火热电影也是为了凸显出影片的笑料开始使用逐步蓝翔体,对于逐步增大的曝光率,蓝翔自身优势收获颇丰,不仅没有花费一分钱推广费用,自己在国内同类院校的知名度也是与日俱增,蓝翔自此完成了神一般的存在感。

从某种意义上讲,蓝翔的成功并非偶然,只是在运用策略上更成熟一些罢了。或许这正是我们需要掌握的地方。

蓝翔为什么这么火

“天苍苍,野茫茫,挖掘技术哪家强? 可汗问所欲,木兰不用尚书郎,愿驰千里足,挖掘技术哪家强?”

迅速蹿红
“2000 年当第一次公开恋情时,王菲 31 岁,谢霆锋 20 岁,王菲年龄是谢霆锋的 1.55 倍。转眼到了 2014 年,如今两人破镜重圆,王菲 45 岁,谢霆锋 34 岁,王菲的年龄是谢霆锋的 1.32 倍。现在问题来了:一,求两人年龄倍数与公历年的时间序列收敛函数。二,这事给张柏芝、李亚鹏留下了不小的心理阴影,求阴影面积是多少? 三,如果用挖掘机填补阴影面积,那请问,挖掘机技术哪家强?”

这帖子蹿红,原因不难想见:它有锋菲恋的时髦噱头,有“你的 QED 解不出我光量子的孤单”式的技术梗……而最关键的爆点,则在于收尾处的那句,“挖掘机技术哪家强”?

看到这熟悉的问题,相信许多人已不由自主地念出:中国山东找蓝翔!

蓝翔,又名“布鲁弗莱”或“不撸谢特”,全名是山东蓝翔高级技工学校。虽是技校,可究其风头,在国内学校中罕有媲美者,甚至可秒杀清华北大。虽然北方名校“纽伊斯特(NewEast)”,在江湖上与其齐名,可它充其量也只是“南慕容,北乔峰”式类比,名为技校“双子星”,实力却不在一个量级上。

蓝翔的火,在于它已然成为段子手们撸出茧的梗。“挖掘机到底哪家强? 中国山东找蓝翔”,是许多故事进阶为段子的标配式结局。不管这故事是言情的,玄幻的,恐怖的,在结尾来上这么一句,都能在剧情跳跃和翻转中,迎来喜剧性效果。而“蓝翔”二字对舆论嗨点的引爆作用,最终也能兑换为段子的传播广度。

蓝翔为什么这么火?
而近来,多起关于蓝翔的新闻,更让其名气爆棚。“副校长率百人跨省,与校长岳父斗殴”的烈火,碰上“蓝翔”这捆干柴,迅即在舆论场燃爆,一时间“打架斗殴哪

里强? 不看广告找蓝翔”等调侃纷至沓来。

随后“蓝翔校长荣兰祥被举报有 3 张身份证”“荣兰祥之妻称遭其家暴 20 年”等新闻,又火上浇油,让蓝翔在短时间内被密集曝光,并成为全民打趣的对象。

是的,蓝翔很火,但它的火绝非始于今日。这也让不少人心生疑问:蓝翔究竟为什么这么火?

简单粗暴的广告语
有人归结为其 24 年没变过的广告语——“挖掘机哪家强? 中国山东找蓝翔”。它气势雄浑,语调铿锵,最重要的是简单粗暴。在其广告的狂轰乱炸之下,很多人如今再听到这话时,总会自然而然地脑补起唐国强强竖大拇指的场景。这就像濡染多了神曲《小苹果》后,再听到“你是我的……”时,会本能地续上“小呀小苹果”一样。尽管 NewEast 的“遇到新东方厨师就嫁了吧”,也习得此道,但气场上终究逊了一筹。

“彪悍实力”
有人归因于蓝翔的彪悍实力:蓝翔是全国首家荣获驰名商标的职业院校:率先推行“把工厂搬进学校”教学模式;率先独立编写“零距离就业一体化”教材……这固然称得上是 niubility,可把“一流”“名牌”挂牌子上炫耀,未必就受待见。再说了,有些先进模式、成功经验也是吹出来的,就像“贴膜”的偏把自己说成是“智能高端数字通讯设备表面高分子化合物线性处理”一样,玩的不过是唬人的那套。

坐享专业技术人才短缺时期的红利
还有人说法蓝翔暴得大名,是因恰逢其时——中国刚好处在高校、职教发展不均衡,导致专业技术人才短缺的时期,作为培训界“黄埔军校”的蓝翔,充当了补缺的先行者,享到了人才红利。

《纽约时报》的免费广告
应该说,这些都是蓝翔“翱翔”的重要原因,但若只是依靠明星出镜打广告,或秀“实力”肌肉,那蓝翔或许跟北方汽修学校、鸡公山武校等,仍处在同个层次,很难

脱颖而出。

蓝翔最终能“脱颖而出”,还得感谢《纽约时报》的免费广告——2009 年,Google 等美国公司被曝遭遇黑客攻击。彼时《纽约时报》撰文指出,黑客攻击与中国山东济南的蓝翔技校有关。文中还刻意强调了其“军方”背景,称其是由军方支持建立等等。

被国外媒体“黑”,让蓝翔爆得大名,也给其抹上一层神秘色彩。此后坊间由此演绎出各种段子,如“蓝翔有八个专业:数控,其实是高达控制专业;厨师,实为化学武器制造与防御……电焊,是激光武器与高能粒子武器设计;无线电,磁电声光波探测与预警系统;计算机,不做解释”……虽然蓝翔方面对黑客指证矢口否认,而网络专家也表示,盗用第三方 IP 地址,是黑客惯用的手段,专业黑客也多数不会在驻地注册 IP 地址:虽然蓝翔早在 1997 年,就结束了与当地部队的培训合作,但传言依旧嫁接在正谰戏说上继续滋长。

神秘感,本就是对人的窥探兴致的撩拨。正因如此,《天龙八部》里存在感为负数的扫地僧,分分钟变成旷世高手的武林轶闻,才会激发人们的亢奋意绪。带着神炮气息的蓝翔,在公众眼中,也颇具这种潜质。在“军方背景”“黑客摇篮”等传闻的渲染下,山炮味十足的挖掘机、汽车吊机,俨然跟航母一样高大上。

草根变人生赢家,屌丝迎娶白富美,这类逆袭剧情向来大有市场。蓝翔似乎备全了这些因素:出身卑微,其貌不扬,却身怀武功盖世,只是“深藏功与名”而已。难怪其风头之劲,连清华北大都望尘莫及——如果说,清华北大是少林武当,属于主宰江湖秩序的传统名门正派的话,那蓝翔就堪比明教,依托的是贫下中农,走的是底层路线,却能迅即壮大,甚至于直接挑战精英主导的江湖秩序。

社会网络传播的助推
要成为“神一样的存在”,光凭添油加醋式传言,挺多是具备了练《葵花宝典》的

蓝翔商业版图悄然崛起

“挖掘机技术哪家强? 中国山东找蓝翔。”这 24 年都没变过的广告语也不知留在了多少人深深的脑海里。更重要的是,这种简单、粗暴的表达,恰恰吻合了蓝翔技校当年的“屌丝”身份。不过,人家好歹上过《纽约时报》,近年来的发展也颇为引人注目。

不管你承不承认,蓝翔帝国本身已经悄然崛起,而蓝翔技校也不过是其商业版图的冰山一角。

1、蓝翔技校:令人惊叹的高额学费、转班费
据悉,蓝翔技校由荣兰祥夫妇创立于 1984 年。1997 年,其办学规模已经过万人。目前,蓝翔技校招收汽修、厨师、挖掘机等 8 个专业,学制不等。据媒体报道称,一位蓝翔的招生老师透露,在蓝翔学习一年的花费是 1 万元左右。而多位在校学生却提供了不同的数字,一位学习高级技工的学生称在蓝翔两年半的高级技工班,总共花费是 7 万 -8 万元。

不仅如此,转班也成为了蓝翔的一门专职生意。“比如你学厨师,他要把好多东西掐出来,再让你交一份钱。学生如果在里面单学一个雕刻,交 3000 元,但如果是转学雕刻,交 1500 元,老师拿 100 元。转 10 个就 1000 元,转 50 个就 5000 元。”一位仍在蓝翔任教的老师说道。

而在封闭式管理下,学生的一切生活均纳入了蓝翔的经济体系之下。据记者查阅工商资料发现,荣兰祥还特意注册了天桥区顺翔百货商店,这也是蓝翔校区内的唯一超市。

2、蓝翔人力资源有限公司:100%就业保证背后的就业费
据了解,学生的就业同样是蓝翔盈利来源的重要组成部分。

工商资料显示,荣兰祥在 2013 年注册成立蓝翔人力资源有限公司。这一公司的主要业务就是负责给毕业生联系工作。

蓝翔招生处的老师透露,蓝翔有能力把毕业生安排到全国各地单位。而根据多位接近蓝翔的知情人士的说法,异地分配工作实质上是蓝翔拖延学生的一种手段,目的则是向毕业生收费。“如果家是青岛的,让你去陕西,你不去? 你要是不去,就得交钱,目的是把你糊弄过去。”上述知情人士对记者分析道。

事实上,学校和用人单位之间的关系更像是某种派遣协议,有学生指出:“你去了工厂,就要呆四个月,跑了没证,不让学校分配的,交钱走人,四个月后回来拿证。”蓝翔技校将这笔钱称作“就业费”,一般在 1000 元左右。

3、山东蓝翔房地产开发公司:仅天伦花园就价值过亿

据工商登记资料显示,2004 年,荣兰祥斥资 2000 万元成立了山东蓝翔房地产开发公司,法定代表人为荣兰祥,占 80%股份,孔素英的股份为 20%。天伦花园以及蓝翔技校南校区均是以这家公司的名义开发建设。

目前,蓝翔有 5 个校区占地上千亩,建筑面积 40 余万平方米。天伦花园共有 351 套住宅,以当地价格每平方米 5000 元计算,整个价值超过 1 亿元。2013 年 12 月,孔素英向济南市天桥区法院提出了离婚申请,除蓝翔技校之外,天伦花园也是争诉的财产之一。

4、旗下两家珠宝公司:暂未营业
据媒体报道,发现两家投资人均为“荣容”和“孔素英”的珠宝公司。其中“山东荣氏玉尊珠宝有限公司”注册于 2007 年;另一家已经注销的“济南玉如缘珠宝有限公司”成立于 2010 年。据孔素英称,荣容为荣兰祥和孔素英的女儿,而两家公司实际上目前都没有营业。

知情人土告诉记者,这两家珠宝公司为孔素英个人注册,当时荣和孔已经在闹离婚,“当时孔素英就考虑自己发展起来一块资产。”然而,荣兰祥觉得这样“太张扬”,因此强行关掉了这两家珠宝店。

5、金融布局:山东济宁银行的大股东
在强大的现金流的支撑之下,近年来,荣兰祥的注意力相对集中在金融投资方面。

蓝翔技校是山东济宁银行的股东,持股数为 2128 万股,占持股比例为 2.46%。除此之外,荣兰祥也是济南市天桥区鑫海小额贷款公司的监事,而蓝翔技校则是这家公司的股东之一。资料显示,天桥区鑫海小额贷款公司 2009 年获批成立。这家公司由中国重汽集团发起,注册资本 2 亿元。有熟悉蓝翔的人士透露,荣兰祥曾经对投资该公司很感兴趣,“想做大股东”,但碍于重汽集团的反对没有实现。

(九个头条)



(该亚传媒)