

2014“金九银十”楼市不旺 建筑类五金受影响

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

9月已过,从大多数楼市信息来看,有着“楼市风向标”之称的“金九银十”,观望情绪浓厚,房地产企业成交持续不振,库存继续高企。而“救市”难破僵局,政府大规模救市几乎不可能。有市场人士预测今年或成三年来最淡的“金九银十”。

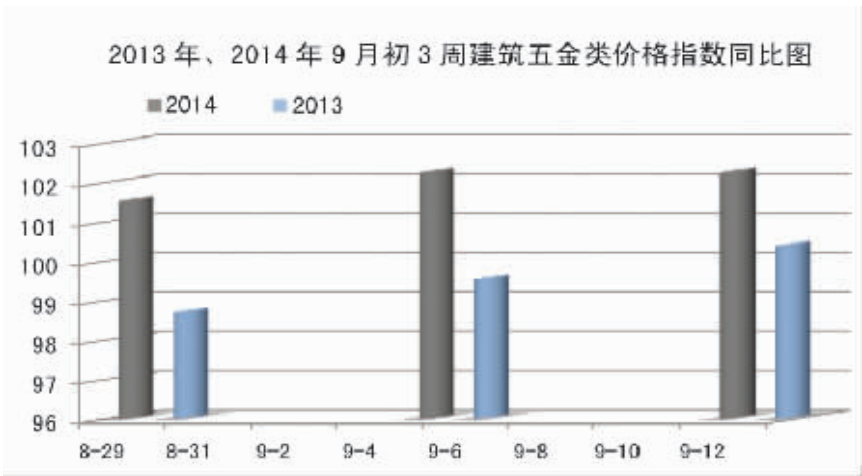
面对今年前八个月低迷的楼市行情,持续冷清的楼市在传统销售旺季遭遇“惨淡开局”,“金九银十”并没有给市场带来喜讯,反而徒增更多担忧。各地楼市传来的是促销花样翻新、成交乏力的景况。

从9月市场状况来看,无论是一线城市还是二线城市,均比预期冷清萧条,“金九”市场并不理想。最新公布的百城房价指数数据显示,9月全国100个城市新建住宅平均价格为10672元/平方米,环比上月下跌0.92%,连续第5个月下跌,跌幅扩大0.33个百分点。

或许有人将楼市低迷归咎于房地产限购等政策,但9月份以来,除北上广深等城市外,“限购”在全国基本取消,但所释放的需求并不如想象般强烈。杭州楼市就是一个例证,9月21日至9月27日杭州主城区日均成交167套,与没有全面放开限购的8月基本持平,但与之相对的库存却继续增加,截至9月末,杭州市区库存量首次突破14万套大关。

楼市“金九银十”的不旺行情对相关上下游市场也产生了较大影响,装修市场上灯具,特别是LED灯具销量下滑明显,家装所用的电线电缆也需求同比下滑明显,而建筑五金类的五金产品更是受影响较大。

据“中国·成都五金机电指数”网数据显示,9月份初期建筑五金类价格指数环比有所小涨,显示进入9月后市场行情环比好转。虽然同比2013年9月初的情况来看,价格指数仍然上涨了超过2个百分点。但如果去除这其中的通货膨胀因素,实际情况基本持平甚至下滑。这显示2014年在成都地区市场上,建筑五金类五金产品市场受楼市低迷影响明显,市场需求下降。具体对比图如下:



除此之外,楼市“金九银十”不如预期还对灯具等市场产生一定影响,家庭装修所用的灯具类市场需求也明显减少。但从去年同比情况来看,照明用具类价格指数同比涨幅达到近10个百分点,说明市场同比情况较好,但同8月水平环比来看,9月初的照明用具价格指数却有所下跌,这显示市场环比需求降低。另外电线电缆也遇到了相类似的情况,据指数采集员了解,市场商户多反映9月份电线电缆市场2.5cm等型家用电线电缆销量同比去年有所减少。

作为支撑国内经济增长主要动力的房地产行业在经济结构调整的过程中必定会作用越来越小,同时从目前国家政策来看,大规模救市基本不可能,新常态的经济增速以及社会变化将可能使以后的楼市进入减速增长状态,因此相关行业也应该对此有所行动,并做好充分的心理准备。

10月房产限购虽松动 建筑钢仍难解压



9月建筑钢材价格一直延续弱势行情,整体价格加速下跌,虽然房地产限购有所松动,但对钢铁行业需求影响甚微,加之受宏观经济数据各项显示低迷影响,市场心态整体偏弱。

据监测,截至9月30日,10个重点城市12mmHRB400螺纹钢最高价格是昆明市场3330元/吨,最低价格是北京市场2740元/吨;10个重点城市8.0mmHPB300高线最高价格是昆明地区3310元/吨,最低价格是太原市场2730元/吨。

据国家统计局数据,2014年1-8月份,

全国房地产开发投资58975亿元,同比名义增长13.2%,增速比1-7月份回落0.5个百分点。其中,住宅投资40159亿元,增长12.4%,增速回落0.9个百分点,占房地产开发投资的比重为68.1%。房地产投资的减速是许多开发商的信心不足。近日的松绑政策让许多开发商感觉到信心在逐渐恢复,房地产市场复苏,建材需求也好转,后期建材价格有望回升。

库存方面,9月全国主要城市建筑钢材的库存量继续回落。据统计,截至9月30日,全国主要城市建筑钢材(螺纹钢、线材)

库存量为627.41万吨,较8月末(2014-8-30)下降73.37万吨,降幅为10.6%。再与去年同期(2013-9-30)相比,全国主要城市建筑钢材库存量同比减少119.69万吨,减幅为16%,其中螺纹钢相对去年同期减少89.7万吨,同比减幅为15%,线材相对去年同期减少29.9万吨,同比降幅为20%。

铁矿石价格不断下滑,今年以来,国内铁矿石价格跌幅可谓惊人,以进口矿价格指数(62%澳洲粉矿)为例,年初价格为135美元/干吨,而至9月底已跌至78.5美元/干吨,在短短九个月时间内跌幅近42%。而随着原料价格的加速回调,钢厂利润空间也明显加大,由此也直接导致钢厂产能利用率的回升,加重现货市场压力,导致市场价格的下跌。由于中国政府很可能短期内不会出台经济刺激政策,铁矿石价格五年来首度跌破每吨80美元关口。中国是全球最大的铁矿石进口国。作为炼钢的基础原料,铁矿石价格与工业、建筑业、基础设施建设等产业投资力度密切相关。

另一方面,虽然房地产限购、限贷均有所松动,后期需求或有提振,同时成品材下跌也抑制部分钢铁产能的释放,但这终究难以抵挡需求淡季的冲击,后期市场

供需矛盾或仍难缓解,且原料的低位,使得钢厂盈利空间增大,促涨钢厂生产积极性。据中国钢铁工业协会统计数据显示,1-8月份,全国粗钢产量同比增长1%,增速同比减缓11.8个百分点;钢材产量增长2.4%,减缓13.2个百分点。9月中旬重点企业粗钢日产量为178.7万吨,仅仅较9月上旬下降了800吨,旬环比下降0.45%。9月份粗钢产量预计在6900万吨左右,粗钢日产有所上升。

进入10月,天气日渐转冷,北方地区下游用钢需求将逐渐减少,部分地区钢铁行业将迎来传统用钢需求淡季。且受下游订单减少、终端需求继续放缓、钢铁行业资金不断收缩、钢贸企业看跌心理加重影响,总体判断10月钢铁流通市场需求景气偏弱。综合看来,受9月份钢铁原料铁矿石价格及钢坯价格大幅下滑影响,钢铁成本支撑力度进一步减弱,加之国内各大主流钢厂普遍下调10月钢材出厂价格,尽管节前国内钢价在下游备货需求支撑下有所企稳,但对节后市场来看,下游需求仍存较大不确定性、钢厂生产积极性仍然偏高、行业资金面难有缓解、原料价格仍有下行空间,10月建筑钢材价格或仍将继续承压。

个性包装或令国产包装机械竞争力“弯道超车”

目前,由于工业基础以及技术实力较差,国产的包装机械暂时无法同德、意、日产品竞争,但在对于某些低端产品生产上,我国包装机械也有特定的优势,能满足国际市场的基本要求。随着我国机械化水平的进一步发展,加上包装机械行业企业创新意思的增强以及技术研发的不断投入,市场开始流行的个性包装需求或成为国内后起包装机械生成企业提升竞争力的突破点。

个性包装开始盛行

当前,数字印刷包装技术越来越受到市场的认可,短版印刷品层出不穷,个性包装印刷品已经成为品牌商用来吸引客户的有效工具之一。

以全球知名的饮料企业可口可乐为例,其已经将个性包装理念投入实际应用,通过为不同包装瓶印刷个性化的标签扩大了市场份额,很好地提高了企业品牌影响力,获得了市场的高度认可。需要强调的是,可口可乐仅仅只是一个开始,现在市场

上已经有许多品牌商都开始为消费者提供个性化包装。譬如绝对伏特加,酒品标签选用400万个独特的个性化设计,令其成为消费者的挚爱。

技术正不断进步

现在,技术创新在包装行业已产生了巨大推动力。众多公司在产品外包装上都力争为消费者传递出正能量,在打开包装时呈现出柔和的亮光等以吸引消费者购买。而这也给包装机械行业带来了新的创新点。

但尽管当前包装业正在竭力采用新技术,但仍旧会存在不可实现的事物。例如,在线商店售卖的商品包装就很难区分,快递员在发货时总是很难辨别出包裹有何不同。如果品牌商能够将售出的商品包装与其他电商的包装有所区分,那结果将会大不一样。

我们究竟应该如何将这些创新技术应用到具体的包装之中怀旧感会一直存在,自然简洁的设计、富含绿色环保理念的包

装总会赢得消费者的肯定,强调功能性的包装也会使消费者获得意外惊喜。

技术进步非常重要, 竞争之路更加必要

我国进入高速发展阶段,包装机械竭力打开欧美国际市场。而要成功进军国际市场,一方面与中国包装机械的技术水平有关,另一方面也与美国包装机械市场的形态有关。作为一个高度发达的自由化市场,美国包装机械制造商两极分化现象明显。

当前,世界先进包装机械的发展已呈现出集机、电、气、液、光、磁、生为一体的势头,生产的高效率化、产品节能可回收化、高新技术实用化、智能化已成趋势,这也应该是我国包装机械业的主流发展方向。以检测试备、打码装置为代表的小巧精致的电子产品在美国发展得欣欣向荣;而以热收缩包装机、裹包机和封箱机为主的通用型包装机械也占有相当比重;以灌装机、贴

标机、封盖机为主的大型包装机械生产线,美国基本上已经不生产,市场几乎全部为进口设备,特别是德、意厂家生产的设备所占额。

中国包装机械制造水平和工业设计水平通过模仿、引进技术和资金以及全球化采购等方式得以快速发展。今天中国的包装机械制造企业很容易通过全球化采购获得一些关键零部件,从而迅速提高设备的技术水平和可靠性。在一些技术含量较低的产品上,目前中国生产的很多包装机械,已经可以满足美国市场的要求,并最有可能在短期内获得突破性进展。但在全自动打包机、贴标机、封箱机和机械手等设备上,中国制造的机械还无法同德、意、日产品竞争。

通过技术的提升和优化,实现高端包装设备的国产化是指日可待的,而通过高新技术的不断应用和推动,可武装和强化行业的整体水平。但个性包装的兴起在包装机械的创新上开辟了一条新的竞争之路,新兴包装机械生产企业若能借助这样的新路或走向“弯道超车”的道路。



频器企业的发展来说是非常有利的。随着用户多样化的需求,变频器的产品的制造也在不断完善。

优质商户推荐

成都三力士橡胶物资有限公司

联系人: 陈达广
联系电话: 028-87690542 87690543
手机: 13060016778
地址: 成都市万贯五金机电城 25 栋 2 单元 8 号(1号大门三环路边)
主营: 三力士三角带 三力士特种带 三力士胶管 输送带总代理
网址: http://www.wanguan.com/shop-178/

成都北工机电设备有限公司

联系人:盛青雯
联系电话:028-87697307
手机:13708011470
地址:成都市万贯五金机电城 23 幢 3 号
主营: 上工量刀具 美国 premier 三菱刀片 河一工 台湾益途刀杆 靖江卡尺 常熟铣刀 特马数显
网址:http://www.wanguan.com/shop-21/

成都开来机械设备有限公司

联系人:刘吾波
联系电话:028-87696590
手机:13880556638
地址:成都市万贯五金机电城 A 区 17 幢 31 号
主营: 科特利牌、山川牌等螺杆式、活塞式空压机及后处理设备、保养、维修
网址: http://www.wanguan.com/shop-274/

成都通易明商贸有限公司

联系人: 李小兵
联系电话: 028-61690038
联系手机: 13908175965
传真号码: 028-61690039
地址: 成都市万贯五金机电城 10 号大厅 18 号
主营: 史丹利工具套装 克伦威尔工业用品 品牌手动工具代理
网址: http://www.wanguan.com/shop-20863/

成都市海安劳保用品 有限责任公司

联系人: 宁女士
联系电话: 028-87697208
联系手机: 13540779873 13808035916
地址: 成都市万贯五金机电城 18 号大厅 18 号
主营: 生产销售安全网 海安安全网 建筑安全网
网址: http://www.wanguan.com/shop-198/

湖北骆驼胶带橡胶有限公司 成都分公司

联系人: 朱云峰
联系电话: 028-86799900
联系手机: 18980000278
传真号码: 028-86799900
地址: 成都市金牛区金府路 555 号金府银座 1 栋 5 号
主营: 骆驼胶带 骆驼输送带 凯欧三角皮带 凯欧同步皮带 宝科托辊
网址: http://www.wanguan.com/shop-121/

新乡市起重机厂有限责任公司 成都分公司

联系人: 苏继帅
联系电话: 028-66767688
联系手机: 13880808354
地址: 成都市万贯五金机电城 14 号大厅 23-24 号
主营: 恒升电动葫芦 八达微型电动葫芦 凯荣手拉葫芦 新乡起重机
网址: http://www.wanguan.com/shop-101/

成都金牛区巨涛日用品经营部

联系人: 胡涛
联系电话: 028-66766771
联系手机: 15902874393
地址: 成都市万贯五金机电市场 24 号大厅 6 号
主营: 劳保鞋 工作服 劳保服 乔迪梦斯工作服 劳盾斯工作鞋
网址: http://www.wanguan.com/shop-172/

康普斯压缩机有限公司 驻成都办事处

联系人: 刘金强
联系电话: 028-61690197
联系手机: 15184466888
地址: 成都市万贯五金机电城电子商务 25 栋 一单元 1103 室
主营: 康普斯空气压缩机 双螺杆式压缩机 康普斯移动式压缩机总代理 康普斯变频式压缩机批发 康普斯防爆压缩机
网址:http://www.wanguan.com/shop-20882/

瓦房店轴承集团有限责任公司

联系人: 赵经理
联系电话: 028-66904111
联系手机: 15108386777
地址: 成都市金牛区金府路 555 号 17 号大厅 22、23、24 号
主营: 西南瓦房店轴承厂 哈尔滨连配对组合轴承 高速精密进口轴承 轴承座、钢球批发 轴承专用脂
网址: http://www.wanguan.com/shop-212/