

“最美温州人”进康奈文化礼堂讲故事 “给我们带来了满满的正能量”

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

“群众有难事,我们就应该不辞辛劳地为他们解决。”“哪里有需要,我们就去哪里。”“一个人活着,就应该做有意义的事情,给社会留一点东西。”日前,“最美温州人”宣讲团首站走进康奈文化礼堂,讲述了孤岛医生周明福、边防警察钟文力、企业家虞一杰、交警陈文波四位“最美温州人”的“最美”故事。温州市文明办副主任余程,鹿城区委宣传部副部长、区文明办主任吴东来,鹿城区文明办副主任厉震,双屿街道宣传委员林建永,康奈集团公司总经理郑荣毅等出席了当日的宣讲活动。

“最美温州人”进文化礼堂讲故事巡讲活动由市委宣传部、市文明办主办、宣讲团将分五组分头走进各县(市、区)的文化礼堂,宣讲团首站就走进了康奈文化礼堂。

“如果让你们把好事坚持做几十年,你们

会去做吗?可能很多人都会迟疑。而我要讲的这位‘最美洞头人’却用50年,整整半个世纪的时间去做一件好事——坚守孤岛治病救人。”这是宣讲中的一幕。孤岛医生周明福等四位“最美温州人”感人至深的先进事迹,让康奈文化礼堂台下观众无不为之动容,宣讲团成员的演讲,不时被会场响起的热烈掌声打断。来自康奈集团公司工艺部的一位员工在自己的微信里这样写道:感谢四位“最美温州人”来到康奈,讲述他们自己的故事,给我们带来了满满的正能量,在今后的工作和生活中,我们也要将这种正能量的东西传递出去。

据悉,康奈文化礼堂自去年下半年建成以来,共开展了多次文化宣讲和特色文化礼仪活动,满足了职工精神文化需求,已成为员工的精神家园。通过这个平台,员工素质得到提升,思想得到升华,灵魂受到洗礼。



● 宣讲团成员讲述孤岛医生周明福的故事

民以食为天 食以安为先 首届中国西部灶王文化节将于2014年10月28日在成都川菜博物馆举行

日前,首届中国西部灶王文化节新闻说明会在四川成都会馆九州财富企业家俱乐部举行。

会议发布了由四川省餐饮文化促进会、中国川菜文化体验馆和成都川菜博物馆共同发起举办的“首届中国西部灶王文化节”将于2014年10月28日在成都郫县举行。文化节活动分为“舌尖上的安全论坛”(在中国川菜文化体验馆举行)、厨师斗菜比武、厨师传道授业拜师仪式、百名厨师恪守厨德的宣誓仪式、灶王祭祀盛典等(在成都川菜博物馆举行)。

本次活动旨在传承中华优秀传统文化,倡导尊师重道的厨师厨德,提升川菜厨师队伍的职业道德。民以食为天,食以安为先。厨师不仅要为大众提供色香可口的美食,更要为大众保障舌尖上的安全,从而让人们吃得放心,吃得舒心,吃得健康。

“灶王文化节”通过祭灶王这一传统的民俗活动,旨在向全社会做出“决心做一名合格



的有良心的川菜厨师”承诺,借以展示新形势下川菜餐饮行业发展的新风貌、新风尚,进一步扩大川菜影响力,打造高品位的四川美食文化。

参加本次活动的有四川省50余家餐饮企业、本土知名美食学者、川菜文化及民俗文化专家等,还有多名书画艺术家现场挥毫作画表演。

本次活动得到四川省民政厅、四川省文联的热情关怀,《企业家日报》、人民日报社海外网西部博览频道、四川电视台、峨嵋电影频道的美食栏目、《四川味道》杂志等多家媒体的大力支持。

四川省餐饮文化促进会石会长说,这是一次餐饮行业极具创意的文化活动,因而是各个企业和商家宣传形象展示、品牌提升的大好商机。我们的目的是让四川的餐饮企业携起手来,共同为成都“美食之都”这张亮丽的文化名片再添一抹绚烂色彩。(杜高孝)

经销商要懂酒,把好酒的内在品质传达到消费市场 ——首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛掠影

■ 本报记者 樊瑛 张建功

2014年10月10日下午,本年度最受关注的秋季糖酒会核心峰会之一——“首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛”在重庆洲际酒店隆重举行,本次论坛由中国食品工业协会白酒专业委员会主办,新食品杂志社和贵州茅台酒厂集团技术开发公司联合协办,中食协白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇,著名白酒专家沈怡方,茅台集团副总经理、总工程师吕云怀,苏酒集团副总经理、总工程师周新虎,陕西西凤酒业有限公司副董事长贾智勇,茅台集团总经理助理、茅台技开公司董事长李明灿,新食品杂志社社长汪歌等领导聚首出席,人民网、新华网、中国经济时报、华西都市报、贵州都市报、糖酒快讯等30多家知名媒体应邀参加。

直面消费变化,回归产品本质,会议主持人中国食品工业协会白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇首先给本次论坛定性。“糖酒会的风向变了。”著名白酒专家沈怡方的心里话更引起了来自全国400名经销商的共鸣。作为柔和绵雅型风格的白酒企业代表茅台技术开发公司,江苏苏酒集团、陕西西凤酒业一致认持品质提升与技术创新是行业应对当前消费变革与升级的重要途径之一。

茅台集团总经理助理、茅台技开公司董事长李明灿在首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛上用“三块金砖”(信心、技术创新、营销落地)的比喻为大家生动解说了如何叩开柔和绵雅型白酒的未来,他倡导要在当前白酒市场中为柔和绵雅型白酒开辟一条双向十车道的高速公路,需要大家齐心协力喊号子,必须为营销的落实找到一个载体、一种途径,那就是“三自建设”,用我们自己的头脑指挥自己的手脚,做自己的事业。苏酒集团副总经理、总工程师周新虎认为绵柔型白酒消费者需求对接企业生产、技术创新迎合大众口味的产物,改变了白酒给消费者的惯性认知。西凤酒业副董事长贾智勇认为香型的融合是白酒品质提升的最佳工具。无论是茅台技开的柔和酱香、洋河的绵柔还是西凤的柔和凤香都是在原有香型基础上对酿酒工艺进行创新,以舒适的饮酒体验吸引消费者。

在糖酒会这个生意场上不谈生意谈技



● 茅台集团副总经理、总工程师吕云怀(右二)在“首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛”上回答记者的提问。



● 在“首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛”上参会领导与部分经销商合影。

术、谈产品尚不多见,在当前白酒进行深度调整的背景下,本次论坛将为中国柔和绵雅型白酒未来的发展起到积极的推动作用。

“白酒行业这次调整的是我们的观念,

调整我们对消费者的观念,我们应该用什么样的心,应该用什么样的态度向消费者奉献出我们的产品。”新食品杂志社社长汪歌在分析当前形势下指出。



● 茅台集团总经理助理、茅台技开公司董事长李明灿在首届中国白酒柔和绵雅型风格发展趋势高峰论坛上用“三块金砖”(信心、技术创新、营销落地)的比喻为大家生动解说了如何叩开柔和绵雅型白酒的未来。



● 直面消费变化,回归产品本质,会议主持人中国食品工业协会白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇首先给本次论坛定性。



● “糖酒会的风向变了。”著名白酒专家沈怡方的心里话更引起了来自全国400名经销商的共鸣。

国家食品质量监督检验中心副主任程劲松坦言:“经销商要懂酒,才能卖好酒,也就是要把好酒的内在品质传达到消费市场。”这些观点赢得了参会经销商的认同。



许江:回到画布前 保持平常心

许江1955年8月出生于福建。1982年毕业于浙江美术学院油画系,现任中国美术学院院长、中国美术家协会副主席。许江曾多次参加国内外大型展览,包括1988年在德国汉堡美术学院举办个展,2006年在中国美术馆举办“远望:许江的绘画”大型个展。近年在肯尼迪艺术中心、德累斯顿国家博物馆、路德维希博物馆等举办个展。

在中国当代艺坛,许江是集官员、教育家、艺术家、作家于一身的“复合角色”。多重身份之下,他最看重的还是艺术家身份。日前,“东方葵:许江艺术展”在国家博物馆展出,呈现了许江近十年创作“葵园”主题下的作品全貌。

画葵 葵热烈沉重是我们这代人的表情

记者:你画葵已经十余载,并成为你唯一的主题。葵的魅力在哪?

许江:中国自有咏物传统,其对象一般是梅兰竹菊。这些东西都是幽静的,但20世纪中国巨变下我们这一代人已经不能用梅兰竹菊来表达。我们这代人是一代特殊的群体,与新中国一块诞生,和“文革”、改革开放一块成长的50一代人。这代人有特殊的生命经历,这种群体性比其他年代的人难以做到的。我觉得葵是点亮我们精神的一盏灯,葵热烈、激情、燃烧,有时候又沉重,是我们一代人的表情。我抓住这种东西来表达这代人。

记者:此次个展命名为“东方葵”,这也与你希望用葵去画一代人的命运有关?

许江:我的东方葵显然是指向我们这一代人的。葵最感动我们的是一片葵园,无论它葵花向阳,还是老葵在寒风中坚守;只要是一片,这种群体性就令人感动。这种物种后面有我们的群体记忆。与此同时,东方葵也铭刻了我们永远纠结着如何回到东方,这造成了我们这代人独有的表情。

我们这代人改革开放之后回到大学,此后又去西方学习。这个过程始终是向西方汲取经验,向西方学习,但其实始终想的还是东方的重建。

做院长 实验精神很重要的就是有种抵抗

记者:自2001年开始担任中国美术学院院长。从当年林风眠引当代精神入校园起,八十多年来,国美创新实验的精神始终不灭。你怎么理解这种实验精神?

许江:实验是需要我们重新把握的词。艺术重要的内涵就是试错。艺术重要的是它有错,而且是主动地试错,最后形成一个突破。这个错也是交错,彼此激发、互相抵抗,这就叫实验,呈现综合性,传统的、西方的、经典的。但实验很重要的就是有种抵抗。我们象山校园的门都是歪的,这便提示大家可以抵抗它。此外实验精神还有创造性的转换,我们学校为这种东西提供了温床。

记者:那你为国美定下的学术策略是怎样的?

许江:我的学术策略便是立足本土,放眼国际。我们的优势就是国美一贯有之的使命、方法精神、诗性精神,我们有活的湖山,有特殊的诗意。有中国的传统,形成独特的创造性力量就能形成我们的特点。

为官 尽量每天下午抽出时间绘画

记者:你的身份特殊,有着中国美协副主席、浙江文联主席等官方头衔。此前西方杂志《艺术评论》评选的“当代艺术百人权力量”上你也曾榜上有名。其中一个理由便是你对上海双年展的贡献和影响。处于体制内的官员角色,你并不排斥前卫的当代艺术?

许江:当代艺术不是洪水猛兽,借助它我们可以认识今天的中国社会,借助它拓展我们艺术边缘。我在上海倡导双年展,并制定了上海双年展的基本宗旨,以上海这座城市为母体来演练城市发展中所面对的种种问题。借助城市母题,让今天的艺术能冲破画种的界定。这是非常重要的。

记者:在官员、艺术家等众多头衔之下,你最看重的是哪个?

许江:毫不犹豫是艺术家。我尽量每天下午能抽出时间绘画,这对我很重要。我们生活中有很多官僚,像我这种人很容易变成官僚。但我想我经常回到画布前会好一点。回到画布前,你就是一个艺术家。会让你自己拥有平常心,有一种画家朴素的东西,接地气,能经常回到民间。从大地上思考很多东西,就会减少官僚气。(李健宜)