

普洱茶今秋或大跌 50% 茶价下跌或与反腐有关

羊城晚报讯 记者彭纪宁、林翎报道:十月一过,秋茶上市。本月17日,第八届茶业紫砂博览会在佛山陈村花卉世界开锣。记者了解到,茶博会将出现大益商家以进货成本价“大甩卖”的状况。此外,近几个月来,前期爆炒的诸如合和昌、雨林等普洱茶品种价格也大幅下跌。今年普洱茶暴升暴跌会否重现,羊城晚报记者在展会前走访了部分商家。

暴跌 上百件茶现急着出手

参加茶博会的商家老陈告诉记者,他前年和去年入了大益的生肖龙饼和马饼,龙饼短时间内挣了几倍,而马饼也有不俗的进账,本来以为今年市场会一如既往地保持坚挺,但几个月前发现前期热炒的大益茶价开始大跌,现在价格越走越低,仓库里上百件茶现在急着出手,但找不到接手的人。

记者了解到,年前大益、雨林等普洱茶价格还是高歌猛进,然而,仅仅几个月时间,茶价却如黑鹰坠落,垂直下降,套住了一群前期高价进货的炒家。大益作为炒茶客的风向标,它的风吹草动随时牵动着炒家的心,以去年热炒的大益马年(小马)生肖茶饼为例,最贵时炒价高达20600元/件,而现在却跌到10300元/件,2014年大益7542型号的普洱茶,最高时达5350元/件,现在跌到3800元/件。不但新茶在下降,高端老茶也在大幅下降,记者了解到一款出产于2004年,名为精



●茶市人气不高

彭纪宁 摄

品班章王的普洱茶,年前280万元/件,现在下降了一半。

析因 茶价下跌与反腐有关

茶行人士介绍,这次的下跌主要集中在前期恶炒的诸如大益、雨林、合和昌等品种,如果再跌下去,重演2007年热炒普洱茶大跌的情景不奇怪。“今年内,前期热炒的品种要翻身可能性几乎没有,这是这几年来爆炒商品的最后一块多米诺骨牌的倒下”。

在这一轮的高价接盘者大多数是新手,

芳村茶叶市场一位姓杨的档主告诉记者,目前在茶叶市场内的资深炒茶客毕竟有限,不少人只是知道市场茶价的行情,而真正从炒茶中获益的是前期用巨资囤茶的“大鳄”。这和2007年的炒茶实况如出一辙:手握资金的“大鳄”预先囤积大量某品牌茶叶后,再派人四处收茶,造成供不应求的假象。待茶叶市场内几乎沽清之际,再少量出手回流市场,趁机抬价。不少没有经历过2007年普洱茶暴升暴跌的“初哥”高价接手后,坐等升价,岂料最后成为“大闸蟹”。

酒仙网盈利未改靠量生存模式 业界称并非长久之计

在实现盈利后,白酒电商依然靠低价品冲量为生。在10月11日举行的秋季糖酒会上,酒仙网披露了自己第三季度的销售业绩:在总销售额中,57%来自200元以下的酒,尤其99元以下是最黄金价格段。业界看来,中低档酒毛利不到10%,单靠如此低利的产品经营并非长久之计。

按照酒仙网董事长郝鸿峰的话说,互联网思维下的产品“得口丝者得天下”。他公布的酒仙网全国各个平台上的销售数据统计,前三季度,零售价1000元及以上的酒占7%,500-1000元的酒占15%,这个价位基本是茅台和五粮液的天下。占比10%的300-500元的酒基本是剑南春,“中国酒业似乎又重新回到了茅五剑的格局”。200-300元的酒占11%,主要是地方酒。相比之下,200元以下的酒成为主流,其中50-200元的酒占36%,此价位主要是大众酒,余下的21%是50元以下的酒。

“曾经不管是大酒厂还是小酒厂,换一

个包装就变成几千块钱的酒,那个时代已经过去。”郝鸿峰说。

在业界看来,电商平台常被看做是销库存的重要渠道,低价是最大特点,但由此带来的结果却是利润薄,必须靠规模效益盈利。白酒行业分析师蔡学飞介绍,200元以下的中低端酒,毛利率不到10%。这相比于其他高端酒多则超九成的毛利率已是相形见绌。

不过,郝鸿峰认为,传统渠道里,上市酒企毛利平均约65%,排在前五名的酒厂毛利在70%以上。“之所以要求高毛利,因需要支付较高的广告费用。在新形势下,我们的逻辑叫低毛利。”在如此模式之下,该如何盈利,郝鸿峰曾向北京商报记者坦言,“靠销量”。也正是因为高销量支撑,电商从酒企处拿货价格较低。

蔡学飞表示,线上卖酒,中低端占有优势较为正常,因此模式下的消费者对价格很敏感,相比之下,高端酒消费者较为固

浙江老字号食品出口下降 腐乳出口则连续三年高增长

10月13日,浙江省2014年前三季度老字号食品出口的数据出炉,从数据上看,几乎都呈下降趋势,唯独腐乳不减反增。

拿最为著名的黄酒和火腿来说,今年1-9月,绍兴黄酒出口1.95万吨,货值1943.3万美元,同比下降4.85%和0.34%;金华火腿1-9月出口301吨,金额241万美元,出口重量和金额分别同比下降42.9%和42.7%。

而向来低调的绍兴腐乳,却依旧在它的市场中游刃有余,以高姿态保持了二位数的增长,前三季度出口775.6吨,货值184.1万美元,同比分别增长33.56%、30.11%。其中,

出口香港的量占到总量的95%以上。

绍兴检验检疫局食卫处的相关负责人告诉记者,腐乳的出口数値近三年一直保持每年两位数增长的态势,其中“咸亨”占了90%以上的市场份额。

绍兴咸亨食品总工程师戴宝灿透露,该企业腐乳出口香港的量占90%以上,其余10%的出口量分别被欧美、东南亚的一些中国超市分走。而出口香港和出口其他地区的形式也不同,“出口香港的主要是一些腐乳原料,出口其他地区,是罐头装的腐乳。”

为什么看起来那么不华丽的腐乳会在

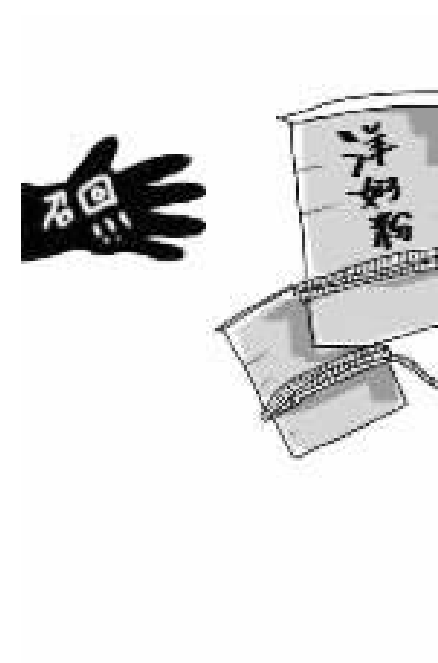
多品牌洋奶粉上“黑榜” 问题洋奶粉不能一退了之

洋奶粉一定靠谱吗?一再出问题洋奶粉让广大家长惊叹,到底什么奶粉才安全?说到婴幼儿奶粉,很多人选择奶粉的时候会选择洋品牌。有调查显示,62%的人选择了进口的婴幼儿奶粉,而只有14%的人选择了国产品牌的婴幼儿奶粉。这个数字我们不难看出概率比较大的,大家比较信任的还是奶粉当中的洋品牌,这种相信可能已经成为了某些人当中的一种迷信。

食品问题关系到千家万户,任何人都不会掉以轻心。过去由于国产奶粉质量问题接二连三,洋奶粉鲜有曝光,自然而然使得人们对洋奶粉是趋之若鹜,这也使得洋奶粉一度肆意提价。对洋奶粉的安全问题过去只是怀疑,现在才发现洋奶粉也并不是100%安全,心中不免是惴惴不安。

中国目前是依靠庞大的市场需求来吸引外资和国外品牌,这种纷争的局面必然会有一些商家浑水摸鱼,以次充好或者直接将不合格的商品流入中国。政府职能部门应加大监管力度,逐步地规范市场,而不仅仅是“一退了之”。

这些年奶粉质量安全问题频出,既与监管部门执行力度和惩罚力度不够有关,也与奶企质量控制水平低下和自律意识缺乏有关。我国对乳品企业的违法追究惩处不够,



企业因违法成本过低而忽略产品安全,造成恶性循环。大多数被检验出存在安全隐患的产品都被企业“召回”了之,鲜见“天价罚单”。而问题奶粉发现再多、召回再多,都只是治标不治本。

任何视百姓健康为儿戏的企业,不管它

“这一轮的下跌,一方面是制造业资本离场,前期获利丰厚的玩家将棒交到下家,另一方面和国家反腐力度加大不无关系,不少来历不明的资金也选择离去,前期炒上天的普洱茶价格回归成为必然。”资深炒家郭先生说。

建议 炒茶不如爱茶和品茶

云南民族茶文化研究会副会长、云南山头茶协会会长林世兴表示,今年刚刚收获的云南秋茶上市价格稳定、货量充足。他认为,普洱茶消费应该理性,一些名产区的老树、古树茶价格居高不下是因为其稀缺,而一些大路货却炒上了天就显得不理性的了。

对此,云南戴甘茶厂负责人黄福勇深有同感,他表示普洱茶作为一种农产品,每年都有出产,盲目炒作意义不大,只有选取一些茶底较好的老树、古树茶来收藏才有价值,与其盲目炒茶不如爱茶和品茶。

以生产老树普洱茶闻名的李记谷庄董事长李明认为,普洱茶的产业链应该是从生产到流通最后被消费者购买后喝进肚子里,这条链条才能叫完整,有限度存储,以供自己和朋友来日品饮这也是合理的。而通过恶炒囤积,从中赚取惊人差价,将普通的茶叶当成为一种金融工具甚至股票的替代品,恐怕有违这种农产品的特性。

(金羊)

●广州市龙岗区人民法院日前发布官方微博称:去年7月,海吉星农批市场伟恒冻品批发行被查获美国产swife牛肉335箱,并抽样检测出莱克多巴胺成分(别名“瘦肉精”)。今年10月10日,该院以涉嫌销售有毒有害食品罪,对伟恒冻品批发行经营者吴某标提起公诉。据此前媒体报道,去年7月29日下午,市食安局联合龙岗公安分局出动上百名执法人员对位于海吉星冻品D1、D2区的10多家冻肉商行进行检查,法部门扣押了涉嫌经营未经动物卫生监督机构检疫的冻肉9000多公斤,现场就地封存冻肉一批。据执法人员介绍,问题冻肉制品多为牛肉,外包装上没有中文标签,进口国家涉及巴西、美国、阿根廷等,都是通过走私等不法渠道流入市场,没有合法的防疫检验检疫报告单。

●国家发改委农经司司长高俊才在日前举行的“加快推进重大水利工程建设新闻发布会”上表示,在今明两年以及十三五期间将要完成的172项工程建设,节水工程将优先,尤其是“最后一公里问题”国务院已专门研究,将加大投资,进行产权改革、水价改革等措施。今年底,国家发改委将制定出水价改革试点方案,推出新一轮水价改革措施。

●截至今年8月底,江苏省食品药品监管局累计监测违法药品广告6.7万余次,移送工商部门查处4.5万余,暂停销售违法广告药品19个,收回广告批准文号7个,发布违法广告公告6期,与工商部门协作配合取得明显成效,对违法药品广告打击力度进一步加大。据悉,江苏省局率先在全国开通了药品广告网上查询系统,并建立起一支由111名检查员组成的药品广告检查队伍,做到每个市、县、区局都有一名专职或兼职的工作人员负责,并设立违法药品广告监督信箱和监督电话,发动群众举报违法药品广告。据了解,目前江苏13个地级市违法广告处理率均在98%以上。今年上半年,江苏省局对在外省媒体发布违法药品广告问题较突出的10余家生产企业进行了行政约谈,并把违法广告产品列入全省监督抽验计划,目前已抽验23个违法药品广告涉及的产品。

●2014年10月12日至10月15日在重庆举办的第91届全国糖酒会,涌现了很多新兴产品,从韩国原厂原瓶进口的饮品ALION植物乳酸菌饮品(12A)便是其中一员。据介绍,ALION创业于上世纪中叶,是植物乳酸菌生物科技的先驱,该企业以韩国的微生物专家及研究所为依托,致力于微生物科技的攻关和产品的研发,现已横跨食品、化妆品、环保产品、畜牧产品等多个领域及社会公益等事业。除此之外,作为一款植物乳酸菌轻饮,ALION植物乳酸菌饮品(12A)通过了美国的FDA认证。对于爱美的女士而言,由于其是纯植物产品,0乳糖、0脂肪、0胆固醇的构成让人不用担心对身体造成过多负担。据了解,2013年,ALION食品产业本部进驻中国香港。2014年,ALION食品产业本部在深圳、北京、南京、杭州等全国30个重点城市落地生花。目前,ALION食品产业本部,拥有韩国研究所和韩国生产基地、ALION(香港)、ALION(深圳),在销售方面形成“一体两翼”格局,以招商代理方式辐射全国600多个大中小城市,实现全方位盖。此外,ALION还采用了国际先进的“分布式网点加盟+020云分销”商业模式,建立起全方位立体式的服务网络。

●“中国白酒已经进入‘L形’底部,并且这个底部时间会很漫长,一些三线酒企也会因为一线品牌的下沉、没有根据地市场等因素而在本轮调整中关门大吉。”近日,知名酒水营销专家、投资人肖竹青在出席由中信证券组织的投资报告会时这样说。在资本市场上,银行业今年已经将白酒行业列为控制信贷行业。鉴于此,肖竹青认为,没有银行资金的支持,许多中小酒厂很难撑下去,到时候这些酒企就不得不以跳楼价甩卖,或许就是三年时间,届时白酒行业将迎来一个兼并重组的小高峰。除了资金链的断裂外,一线品牌的下沉以及没有根据地市场的支持等因素也直接影响着中小酒厂的生存。肖竹青表示,一方面,一些原来依靠乡镇市场吃饭的县级酒厂,因受泸州老窖等一线品牌的下沉,失去竞争优势,三年内就会关门大吉;另一方面,没有根据地市场的酒厂也会慢慢被边缘化最后不得不关门;此外,部分向酒企提供酱香型基酒的基酒厂也面临着严重的生存危机。

●惠泉啤酒14日晚间发布公告称,公司前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长101.75%。惠泉啤酒14日上漲0.02元至9.29元,涨幅0.22%。公告显示,该公司今年1-9月营业收入为7.24亿元,同比增长8.39%,上年同期营业收入为6.68亿元。前三季度归属于上市公司股东的净利润为4115万元,同比增长101.75%;扣除非经常性损益后的净利润为2766.79万元,同比增长68.79%。前三季度基本每股收益0.16元,上年同期基本每股收益为0.08元。

(张良如)