

2 热点透析 Hot Dialysis

第三届中华国学高层论坛在郑州举行

■ 本报记者 李代广

近日,以“学习儒学经典,传承中华文化”为主题的“仰韶·彩陶坊第三届中华国学高层论坛”在河南人民会堂隆重举行,论坛由河南省儒学文化促进会主办、河南仰韶酒业有限公司承办。

河南省儒学文化促进会会长、省政协原副主席郭国三,河南省儒学文化促进会执行会长王延信,以及来自省内外机关、学校、企事业单位的 1800 余人聆听了论坛演讲报告。国内知名专家、山东电视台《天下父母》栏目总导演、艺术指导吕明晰,北京大学文化讲师团成员、内蒙古德慧研究院院长张益东,大连明德书院创办人、中国关心下一代教育研究院特约专家李显峰等,分别以《实现中国梦,从孝道礼仪做起》、《传统文化与现代文明》、《践行中华传统文化,推动企业良性发展》为主题,对中华优秀传统文化产生的历史、发展、现状及其在中华民族复兴进程中的意义、作用等问题作了深刻的阐述和精彩的演讲。

吕明晰在演讲中提到“中国梦的起点和终点在传统文化关照的人”这一观点,并对当前的某些社会现象进行了分析,他提到,现在有些人有一种畸形的恋爱观,叫“两有一无”。“两有”分别是指有房有车与有钱,“一无”是指没有废品,而这里的“废品”居然指的是父母,他对此进行了批判,并指出孝是我们人生的第一枚扣子,没有这第一枚扣子,我们下面的路就很难走好!他认为孝应该有四个层次,从轻松到重依次是身,心,志,慧。身是指父母的身体健康,心是心理快乐,志是满足父母对自己的期许,慧是助力父母更加地富有智慧。

吕明晰注意到当前中国社会的一个重要现象,很多豪宅、小区起的都是外国的名字,这是没有中华文化自信的表现,他认为去中国化,去孔子化都是很可悲的文化悲剧。

中华新 V5 升级上市 1.5T 发动机火力全开

近年来,代表着先进科技的 T 动力涡轮增压发动机开始一路走俏,受到大众的普遍认可与追捧。市场中,许多车型因搭载该动力技术的发动机而赢得更为广阔的销售市场。

在全新上市之际,升级版中华新 V5 不仅将 T 动力品质展现得淋漓尽致,还通过车身 360°的创新突破斩获了市场的高度好评,概括来讲有四点突出表现:一看外观时尚、二坐空间舒适、三开动力悦享,四用节俭经济。今春首度绽放之时便获得国内最权威、最具影响力的汽车评选,获得北京车展特别奖(车型)。在当今高手如云的汽车竞技场,中华新 V5 秉承卓越科技更胜一筹!官方指导价为 10.98 万元至 16.58 万元。

外形时尚,内秀超凡

作为华晨中华剑指自主高端的上乘之作,中华新 V5 的外观优雅升级、时尚大气,在都市 SUV 领域的竞争力毋庸置疑,堪称完美演绎。整车新增了立体化外形设计,使得外观更为丰富饱满。进气格栅采用镀铬外框,亚光灰直瀑式线条,与凸起的“中”字 logo 给人动力十足的感觉。超靓前灯组与个性鲜明的前格栅完美结合,更显大气时尚,通过细节升级提高了观赏性和性价比。

同时,中华新 V5 也彰显出超凡的内秀风采,舒适的人性化科技和底盘性能方面分别做了优化升级,符合人体工程学的内饰设计,提升内饰工艺,高档皮面座椅,提高乘坐的舒适性。全系标配大屏多媒体系统、全新用户操作界面,以及倒车可视、导航、影音等系统功能,分别优化了仪表功能、主动稳定控制系统、内空间配置等方面,综合增强整车品质性价比;在底盘性能方面,中华新 V5 升级至四驱系统,后悬架系统升级为多连杆独立悬架,全面提升了整车的驾驶便捷性、安全性、高加速及高通过性。

悦享 T 动,环保省油

依据汽车工业研究所提供的数据显示,中华新 V5 在动力性能、制动性能、主动安全配置等方面,目前均以绝对优势领先于同级竞品车。

中华新 V5 采用升级版 BM15TB 发动机。其卓越、澎湃的动力系统以超越者的姿态给消费者带来前所未有的震撼、畅意体验。高性能的涡轮增压器使 T 动力发动机拥有更高的进气量,提高燃烧效率,发动机的功率和扭矩也得到大幅提升:升级版 BM15TB 发动机的输出功率达到了 110kw/5500—6000rpm 的水平,表现十分抢眼;扭矩平台更是从 2000rpm 持续转速至 4500rpm,最大输出 220Nm 的扭矩峰值。华晨中华的工程师在着手提高 T 动力发动机输出的同时,兼顾了燃油经济性和排放标准的考虑,使得中华新 V5 的百公里油耗仅为 7.3L 或 7.6L。在绿色环保、节能减排等诸多方面均有突出表现。

(曹红梅)

成都准备好了 第十五届西博会开门迎宾客

■ 本报记者 喻宁

近日,第十五届西博会新闻发布会在北京召开。吴显奎副秘书长在发布会上介绍,本届西博会立足早启动、早谋划、早落实,周密部署,精心组织,积极应对,各项筹备工作扎实有序推进,取得阶段性成果。今日起,各地前来参加西博会的来宾,将陆续抵达成都。

组织工作就绪 开始迎宾客

据了解,第十五届西博会以“改革引领发展 创新开辟未来”为主题,将于 2014 年 10 月 23 日至 11 月 3 日在成都举办。继续设立主宾国,由法国担任;轮值主席单位为陕西省,主题市州为泸州市。本届西博会秉承“共办、共享、共赢”办会理念,按照节俭、务实、高效办会原则,坚持专业化办展、品牌化经营、市场化运作、国际化拓展,更加突出专业化、市场化、国际化,更加强化区域交流合作。据组委会方面的消息,目前第十五届西博会的组织工作全部就绪。

一是嘉宾客商邀请顺利。截至目前,捷克、法国、俄罗斯等国政要或前政要,以及联合国助理秘书长、亚太局局长徐浩良等确认出席。联合国开发计划署、项目服务厅、采购司、难民署、粮食计划署、工业发展组织以及东盟外交官代表团等 20 多个代表团确认参会。预计境内外嘉宾客商逾 6 万人,其中境外嘉宾逾 2 万人。

二是大会活动精心筹划。本着“提高水平、增强实效、缩减规模、降低开支”原则,本届西博会精心筹划举办各类投资促进与贸易合作活动 50 项,包括开幕式暨中国西部国际合作论坛等 8 项重大活动和海外高新科技暨高端人才洽谈会、中国—欧亚经贸投资论坛等 42 项专项活动,涉及投资、贸易、



第十五届西博会将首次打造以“航空走入普通百姓,个人飞行渐行渐近”为主旨的通用航空馆。

科技、文化、教育、金融、农业等诸多领域。主宾国、轮值主席单位、主题市州和西部省(区、市)、四川省内市州等有关各方均有重要活动安排。

第三,招商招展基本完成。本届西博会首次分两段举办,目前招商招展基本完成,展览现场布置和组展工作正在有序推进。76 个国家和地区的 8956 家企业报名参展,其中境外参展企业数量和参展面积分别占 33%和 27%;格鲁吉亚、保加利亚、乌兹别克斯坦 3 国首次参展。14 个国家设置国家馆,美国、法国、德国、意大利、澳大利亚、南非 6 国系首次设立国家馆,参展国家和国家馆数量均创历史新高。国内 29 个省(区、市)及新疆生产建设兵团的企业参展。另外,投资促进工作扎实推进。西部地区各方高度重视西博会平台作用,精心策划产业结构优、带动作用强的招商合作项目,提前开展项目对接,促成一批重大项目签约或达成合作意

高端引领 创新驱动 石家庄将召开投资合作洽谈会

本报讯(记者 杨会民)10月15日,记者从石家庄市政府召开的新闻发布会上获悉,2014 年石家庄投资合作洽谈会(以下简称石洽会)将于 10 月 23 日至 24 日举行。石家庄市重点谋划了涉及生物医药、电子信息、现代服务业、现代农业、新能源等 14 个门类的招商项目 132 个,拟引资 2363 亿元,将在“石洽会”期间向国内外客商进行项目宣传和推介。

石家庄市副市长郝竹山介绍说,本届石洽会由河北省人民政府主办、石家庄市人民政府和河北省商务厅承办,办会理念为“高端引领、创新驱动、协同发展、绿色崛起”,更加注重产业支撑性项目和战略性新兴产业项目的引进,更加注重现代农业、先进制造业和现代服务业的协调发展。

“美丽山西”全国摄影展太重唱“主角” 赵大江荣获摄影大赛金奖

由山西省文联、山西省中华文化促进会和山西省企业摄影家协会共同主办的庆祝中华人民共和国成立 65 周年第二届“美丽山西”全国摄影艺术大展,于 10 月 12 日至 17 日在太原市南官隆重举行。此次摄影展再次显示了太重摄影家团队的一流素质和强大实力。

参加此次摄影家艺术大赛的山西省百名摄影家名单中,太重赵大江、周勇等 12 名太重摄影家榜上有名,展览大厅内,22 幅

彩色灯箱照片、5 幅 2 米高的彩色照片均来自太重一线题材;此外,21 幅反映太重生产一线的黑白大幅照片占据了大厅的“半壁江山”。这 49 幅通过摄影家现场抓拍的照片,真实再现了太重 64 年来自主创新发展的辉煌历程。特别是主题为“重工之星”的黑白照片,全部系使用我国具有民族品牌的传统“海鸥”120 老相机和上海牌黑白胶卷拍摄的,并用传统的手工黑白暗房工艺完成,得到了众多参观者一致称赞。

12 央企与黑龙江地方企业对接瞄准俄罗斯市场

■ 马晓成

在 14 日召开的黑龙江与中央企业对外承包工程业务合作对接会上,中国中铁、中国交建、中国路桥、中国中冶等 12 家中央企业和黑龙江省近 40 家对外工程承包企业进行了对接洽谈,寻找结合点、开发俄罗斯市场被认为是双方合作的前景所在。

这次对接活动由中国对外承包工程商会和黑龙江省商务厅共同主办,参与这次活动的央企涵盖铁路、公路、水电工程、住房和基础设施建设、有色金属和矿产资源采掘等领域。中国对外承包工程商会会

长刁春和表示,中国企业承揽海外基建工程正当时。

据了解,黑龙江省对外承包工程业务量远未达到全国平均水平,拓展能力差、资金实力不强是相关企业的普遍问题。黑龙江省副省长孙尧表示,黑龙江省地方企业拥有大量的俄罗斯资源和工作经验,在公路、桥梁、住宅及公用设施建设、施工、管理等方面拥有很强的设备和人员力量,可与央企在资信及海外营销实力上拥有优势形成合力。

中国中铁股份有限公司总裁助理刘荣耀认为,通过和地方企业的对接以及相关介绍活动,央企能更加了解黑龙江的优

千秋煤矿三项治理工作严落实

为进一步规范矿井经营管理,促进领导干部廉洁从业,10月11日,千秋煤矿严

格开展三项治理工作。为确保三项治理工作扎实开展,取得实效,该矿成立了以矿党委书记、矿长为组长的工作领导小组,下设办公室和三个专项治理工作小组,矿纪委书记兼办公室主任。招投标问题专项治理工作小组办公室设在企管科,按照时间节点,对照治理内容

逐项进行认真自查,并完成自查报告及附表;违规关联交易问题专项治理工作小组办公室设在纪委监察科,按照时间节点,组织矿领导班子成员对不违反关联交易问题规定作出承诺,填写《省管企业领导人员违规从事关联交易等活动自查情况登记表》及《省管企业领导人员不违规从事关联交易等活动承诺书》,并撰写自查报告;违规担保借款及股权管理问题专项治理工作小

组办公室设在财务科,按照填表要求,如实填写《企业担保明细表》、《企业借款明细表》、《企业股权投资情况表》,并撰写自查报告。该矿要求基层各单位严格按照时间节点和任务目标的要求,坚决保质保量完成,决不允许有推诿拖延现象。对于完不成目标任务的,对单位主要领导进行问责。

(司英歌)

透视西博会 实效更突出

在各方的高度重视和共同努力下,西博会已发展成为西部地区开展投资促进、贸易合作、对外交流的重要抓手。日前,第十五届西博会各项筹备工作已基本就绪,从筹备工作情况看,本届西博会主要有以下特点。

一是坚持国际拓展,影响更加广泛。本届西博会立足拓展中国西部地区与发达经济体、新兴经济体国家的交流合作,大力邀



中国银联启动最大型的服装 O2O 营销活动

近日,中国银联推出了度身定制的 O2O 模式(线上到线下整合模式)营销活动,旨在为服装零售商们提供支持。

据中国银联介绍,此项活动是为全国各地的传统“实体”服装零售商提供业务支持而专门设计的。此次活动将通过官方的线上营销活动和传统的媒体宣传相结合的方式,促进服装品牌的各个实体商店实现客户流量的增长。本活动将把参与活动的服装品牌推广给 1 亿名中国时装消费者。不会对品牌产生任何额外的直接成本。

据悉,中国银联已划拨了巨额的营销与媒体预算,从而为参与活动的品牌给予支持和推广。相配套的媒体活动将把社交媒体、直接数字化推广、网络公关以及印刷广告宣传的力量与针对中国银联持卡持卡人的所有信息传达相互整合。要符合资格,各品牌就需要在中国拥有零售业务。参与活动的品牌只需要提供促销活动方案,而配套的媒体宣传活动将把这些促销信息传达给中国银联的持卡用户。中国的两大男装品牌——雅戈尔(Yongor)与红领服饰(Red Collar)已经参与到了中国银联的 O2O 活动之中。这两个品牌目前正在围绕澳大利亚亚美丽诺羊毛服饰进行一系列推广活动。

第一场大型活动将与国际羊毛局合作开展。此项活动的重点在于推广参与品牌的羊毛系列服装,并且将于 2014 年 12 月 1 日举行。数达企业管理咨询(上海)有限公司(DDMA)负责协调此项特别活动。“每个月将会有超过 1 亿名中国时装消费者了解到关于参与该活动的时装品牌的相关讯息”,数达企业管理咨询(上海)有限公司的董事 Sam Mulligan 先生表示,“对于已经涉足中国市场的各个品牌而言,这是一个绝佳的机会,他们可以借此机会,以高效且费用低廉的方式,直接向中国银联的持卡用户推广自己的品牌”,Mulligan 先生补充道。

(人民网)