

中华春秋儒商会在河南郑州成立

◎弘扬儒学商道,培育诚实信用;携手共谋发展,传播慈善文化

<< [P5]



本期导读 Highlights

成都准备好了 第十五届西博会开门迎宾客

近日,第十五届西博会新闻发布会在北京召开。今日起,各地前来参加西博会的来宾,将陆续抵达成都。

<< [P2]

高端引领 创新驱动

石家庄 将召开投资合作洽谈会

2014 年石家庄投资合作洽谈会(以下简称石洽会)将于 10 月 23 日至 24 日举行。

<< [P2]

星巴克的再一次革新: “精品咖啡体验”销售模式

该公司计划在今年年底之前在西雅图首推他们的“精选咖啡体验”销售模式,即以“小批量”咖啡烘焙室和咖啡品鉴间组成的新型烘焙咖啡馆。

<< [P3]

签约 NBA 安踏强化品牌口碑

15 日,安踏与 NBA 中国签约,成为 NBA 官方市场合作伙伴和授权商。

<< [P3]

弘扬茶文化 服务茶产业 繁荣茶经济 ——成都茶楼协会秘书长张涛 寄语第二届四川电视茶艺大赛

成都市茶楼行业协会本着以行业为核心,以服务为根本,以会员为对象,以活动为载体,以创新为灵魂,做好服务型协会!

<< [P4]

中网营销奇兵突起, “五个橙子”欲成 O2O 新贵

“维果部落”扩大现榨橙汁饮品的受众,在线上 and 线下市场找到属于自己的通路,为 O2O 模式排兵布阵。

<< [P6]

挑战巅峰 昆仑山掘金体育营销

体育营销平台的选择更考验企业对于自身品牌定位、赛事定位、赛事发展潜力等方面的把握。

<< [P6]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

“普洱曼龙乔”杯四川省第二届电视茶艺大赛落幕

逾十万成都市民和国内外游客观赏到了精彩绝伦的茶艺比赛,领略到了丰富多彩的四川茶文化



◎颁奖

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2014 年 10 月 3 日至 5 日,作为成都市文化和民俗文化中心的“文殊坊”迎来了“普洱曼龙乔”杯四川省第二届电视茶艺大赛、2014 年成都百万职工技能大赛茶艺比赛、2014 成都茶文化节暨茶业展销会。此次活动由成都市总工会、成都市人力资源和社会保障局主办,成都茶楼协会、成都文殊坊商会联合主办,由云南曼龙乔茶业公司冠名赞助,旨在通过茶艺竞赛的方式“弘扬茶文化、服务茶产业、繁荣茶经济”,本次茶艺大赛正值国庆黄金周期间,有十余万成都市民和国内外游客观赏到了精彩绝伦的茶艺比赛,领略到了丰富多彩的四川茶文化。

成都茶楼协会秘书长张涛在代表主办方致辞中表示,初赛历时两天三场,精彩纷呈、强手林立,选手们也一路走来、一路成长、一路惊喜。这个比赛不经意间就创造了若干纪录,如冠军奖牌的现金新高度就达到 10000 元,创造了茶艺类大赛的新高!当然主办方也对明年的比赛进行了更深、更远的规划,如在省内设置分赛区,加强省内、省际交流,甚至是国际交流!为此将会成立专门机构——四川

茶艺师俱乐部来推动此事,比赛结束后将会举行四川茶艺师俱乐部的揭牌仪式。

据了解,“普洱曼龙乔杯”第二届四川电视茶艺大赛共有 32 个优秀个人和团队报名参加,均来自四川各茶楼、茶馆、茶叶团体、茶叶生产流通企业及广大茶艺茶道爱好者。比赛分为初赛和决赛两个阶段。大赛邀请了成都茶楼协会副会长陈锦江、蒙山派掌门成显、甘露堂总经理吴歌、成都市就业局曾福根、天下茶友网 CEO 杨健联袂组成初赛评审团。

初赛从 10 月 3 日开始,历经两天 3 个场次的角逐。10 月 4 日下午,32 支初赛队伍已经全部亮相完毕,初赛评审团对参赛队的茶席布置、服装礼仪、演示流程、主题创意、茶汤品质五个方面进行了公开、公正、公平的综合考量,共有十四支队伍脱颖而出,进入到 10 月 5 日的普洱“曼龙桥杯”第二届四川电视茶艺大赛决赛阶段。

10 月 5 日的决赛现场,大赛组委会特别邀请了碧潭飘雪茶艺师徐公物质文化制作传承人成先勤、中华茶馆联盟常务副会长王挺、成都茶楼协会副会长陈锦江担任。媒体评委为成都日报刘华女士,艺术家评委是成都东

华咖啡师职业培训学校李昆霖,市民评委为巴蜀笑星田长青,他们共同组成了“普洱曼龙桥杯”第二届四川电视茶艺大赛决赛阶段评审团。

决赛现场的嘉宾有文殊坊总经理温高霞女士、龙和国际茶城董事长覃中显先生、台湾茶文化专家陈富珠女士、徐公茶文化研究中心副主任杨俊先生、天下茶友网杨健先生等。

记者了解到,决赛现场,选手们都做了精心准备,拿出了看家本领,参赛个人及团队都体现了良好的职业素养,涌现出一大批四川茶艺新秀,留下了许多非常难忘的场景和颇具创意的茶艺作品。

经过紧张激烈的比赛,中华蒙山派选手赵夏表演的“丘园十二素之古道遗风·傲骨”,最终获得大赛第一名,获得 10000 元现金奖励、荣誉证书、国家级茶艺师资格晋升,并荣获四川茶艺形象大使称号。

云南曼龙乔茶业公司代表队参赛的两名选手陈红、熊画表演的“曼龙山韵”获得大赛第二名,并获得现金 2000 元奖励、荣誉证书、国家级茶艺师资格晋升。

盛源茶具代表队参赛的两名选手钟茂雪、周吉兰表演的“富亦乐、贫亦乐”和华霄善



◎普洱曼龙乔董事长袁毅发言



◎决赛冠军表演

女子学院推荐的杨涓、李敏表演的“中南海情缘”并列大赛第三名,共享现金 1000 元奖励、获得荣誉证书、国家级茶艺师资格晋升。

赛后决赛评审团主席、碧潭飘雪创始人、武阳茶人、著名茶文化专家徐金华先生点评说:“每支茶艺队的表演都非常精彩,独具特色。采用了情景剧、舞蹈、小品、歌曲等多种呈现形式,将表演型的茶艺、生活型的茶艺和企业营销型的茶艺完美结合,给观众带来艺术的享受和美的体验。”最后,徐公行使评审团主席加分权利,将宝贵的 1 分给予了中华蒙山派选手赵夏。并说:“赵夏的表演很精彩,茶席、服装、音乐都非常的协调、精美。特别是现场生火、烤茶、烹茶的氛围十分的贴切生动,是一个非常优秀的作品。”

成都茶楼协会秘书长张涛向企业家日报社记者介绍,本次茶艺大赛活动已连续举办二届,因其形式丰富、内容新颖,并具有鲜明文化特色和广泛社会效应,吸引了越来越多广大茶艺爱好者参与,备受社会各层人士和媒体的关注和青睐。明年的茶艺大赛已经开始在洽谈和筹备中,希望有更多社会力量加入进来,为弘扬四川茶文化,也为广大热爱茶艺的参与者们提供一个充分展示个人才华的舞台。

逆势闯关 难中求进

兖州煤业公司经营创效显“功力”

■ 扈志勇

产能过剩、煤炭市场持续疲软,是当前煤炭行业所面临的严峻经济问题,如何度危求进,走活“经营创效”全盘棋,成为制约企业发展的“瓶颈”。但笔者在兖州煤业公司近日召开的季度工作会议上获悉:在全国 70%的煤企亏损,煤炭上市板块九成业绩下滑的情况下,兖州煤业猛练“内功”,实现安全生产总体平稳、产品质量再创新高。究其原因,他们有着的一套科学、完整的经营管控体系。

创新机制“深挖潜”

作为山东省内煤炭企业唯一上市公司,兖州煤业公司紧紧围绕“逆势闯关、难中求进”的要求,从降低投入成本入手,破解提质增效这一难题。

年初,该公司就对下属 23 家单位的成本费用支出情况进行了摸查分析,有针对性地制定出《2014 年经济工作意见》,形成责任清晰、目标明确、管理严格的责任考核体系。上半年,他们又对成本控制指标进行了逐项压缩、细化分解,制定了降低采购成本 1600 万

元以上,减少材料费投入 1500 万元以上,减少电费支出 1000 万元,降低修理费支出 2500 万元以上的节支计划。同时,强化目标管理,层层签订责任状,逐级考核任务目标,使生产单位、管理部门、岗位三个层面都成为成本控制的主体,实行一月度一考核、一分析,并将考核结果与经营绩效工资挂钩,进一步增强了广大干部职工的成本意识,形成了共同承担成本控制的良好局面。

市场运作降“消耗”

半新的销子,生锈的管接,略有变形的卡兰……各种各样的废旧物品摆放整齐,各归其位;工作人员在忙碌地为上交人建立回收台账,填写回执单,以备修复使用后为回收人兑现奖励。这是近日,笔者在鲍店煤矿井口废旧物资回收站看到的场景。

今年以来,兖州煤业公司通过内部市场平台,在各矿处建立“内部市场交易所”,促使每名员工都自觉打起“小算盘”。过去算成本控制是“一盘棋”,矿处内部之间“不谈钱、不算账”,如今,他们通过动态预算管理,指导各生产矿并从事矿一级、科区二级市

场,延伸到班组三级、岗位四级市场定额结算体系,科学编制结算价格,将对标管理理念引入成本预算编制过程,使成本控制、内部结算、对标管理有机结合。建立生产加工、辅助服务、费用承包,三类市场主线,完善内部市场要素价格,明确质量管理、绩效考核、风险管理、信息管理等六大支撑体系,这三类市场、六大体系共同运作,互为支撑,为全面市场化管理保驾护航。同时提高内部市场覆盖面,启动信息监控系统,用信息化推动市场整合,实现各级市场主体对经营成果的即时查询。坚持月度动态检查、季度总评兑现的考核机制,将内部市场化开展情况纳入全员绩效考核,对活动组织不力、推进工作迟缓的单位实行问责追究。从源头上杜绝了“大料小用、弃旧用新”的浪费现象。

以质取胜降成本

“要依托效益模型和选煤厂结构调整功能,实施效益优先、适销对路的产品生产策略,组织好精煤生产,力争年内收回全部投资。”兖州煤业公司总经理尹明德如是说。该公司围绕“生产系统优化、洗选增量提

质”的理念,加大煤炭质量管理力度,抽调专人负责质量信息的收集、发布,对采煤、运输、洗选等 10 多道工序分口把关,层层落实责任。同时,从煤炭生产源头抓起,严把“四关”,即“原煤生产关、筛分拣选关、洗选加工关、产品检验关”,加强对各矿放顶煤工艺的管理和洗选工艺的管理,不断加大监督检查力度,坚持每月一次煤质检查制度,及时调整商品煤品种,掌握毛煤质量,保证了精煤万吨含杂始终保持在 1 公斤以下。除此之外,他们还对各选煤厂实施了扩容性技术改造,扩大原煤入洗量,降低人工成本。如在鲍店矿选煤厂原有两台中介系统的基础上,增加一台中介系统,使重介选煤能力由 400 万吨增加到 600 万吨,使精煤产出率提升 8%至 10%。扩建 5 台浮选机,每年从煤泥中多回收 0.5 毫米以下粒级的精煤 30 余万吨,让原来当成煤泥每吨 200 多元的小颗粒煤,卖出精煤的价格。同时,增建一台浓缩机、两台压滤机,这样可满足 600 万吨“原煤全入洗”的要求,进一步提升洗煤厂创效能力。这些技改项目煤业公司已在上半年全部完成,运行后的中介洗煤设备不但提升了煤炭质量,而且将商品煤成本降低了 10%。

