

春兰空调三度蝉联全国行业“十强品牌”



由工业和信息化部消费品工业司指导、中国家用电器研究院主办的“2013-2014 年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”

于 9 月 26 日在北京举行，春兰空调再度荣登中国空调行业“十大品牌”榜。这是继 2012 年和 2013 年连续上榜后，春兰空调三

度蝉联中国空调行业“十强品牌”称号。

为进一步贯彻落实国家工业和信息化部颁布的《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》，提升中国家电企业的品牌建设水平，树立品牌建设的标杆企业，推动家电行业由制造优势向品牌优势转化，中国家用电器研究院于今年 3 月正式开展“2013-2014 年度中国家用电器行业品牌评价”活动。在历时 6 个月的评选活动中，主办方根据中国家电行业的发展现状，以适合中国家电行业的品牌评价指标体系为标准，经过企业申报、材料提交、资料审核、品牌初评、专家评审等各个阶段，从品牌基础能力、持续发展能力、市场能力以及消费者能力等方面对品牌建设进行综合评价后，最终评选出结果。

该评审委员会认为，2013-2014 年度，

中国家电特别是空调行业迎来智能化时代，新产品、新技术层出不穷，营销模式变化很大，品牌竞争更趋激烈。在此形势下，春兰以前瞻眼光持续抓住市场热点，通过创新实现技术引领，使其空调品牌不断增值。

据了解，2013-2014 年度，春兰抓住互联网快速发展的商机，研发出可通过手机、计算机等终端设备，随时查看或控制空调运行状态的智能物联网空调；抓住雾霾天气增多、消费者注重健康消费的热点，开发出除 PM2.5、抑菌祛醛、净化空气的高附加值除雾霾空调；针对节能高效、保护环境焦点，试制对臭氧层完全没有破坏，温室效应非常小，同时还具有较高蒸发潜热和良好环保及热力性能的全无氟 R290 空调等。其中，具有除雾霾功能的春兰第六代直流变频空调获得了“用户体验评测（UET）”证书；空调

“喷射节流节能技术的研究及应用”成果，被授予“中国家用电器技术创新奖”。

与此同时，在优化传统营销渠道的基础上，春兰还加速空调系列产品在线营销的布局 and 拓展，着力推进线上、线下和在线“三线联动”，使其品牌市场能力以及消费者能力进一步提升。今年，全球最权威的价值评估机构——世界品牌实验室，发布了 2014 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，春兰以高达 336.86 亿元的品牌价值再度上榜，排名列江苏省第 2 位，成为同行业中为数不多的连续十一届登榜的品牌。

据悉，为进一步提升中国家电品牌在国际上的影响力，中国家用电器研究院已将中国空调行业“十强品牌”评价结果带到德国国际消费类电子展（IFA）上进行了发布。（兰轩）

陶星陶瓷公司“陶星及图”商标喜获中国驰名商标

近日，湖北陶星陶瓷科技有限公司“陶星及图”商标正式被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。这是继陶星陶瓷公司荣膺“湖北省著名商标”、湖北省十二届“守合同、重信用”企业等众多荣誉后的又一殊荣。

湖北陶星陶瓷科技有限公司是集陶瓷技术研发和日用瓷、工业瓷生产销售的大型陶瓷企业。公司自改组重建以来，始终秉承“共同发展、和谐共赢”的核心价值观，以“精心打造亿元强企，引领陶瓶行业潮流”为目标，以实现“发展成为中国最大的专业陶瓷酒瓶

生产基地”为愿景，奉行“质量至上、科学管理、优化机制、创新服务”的经营理念，先后荣获市县两级“和谐企业”、市级“就业工作先进集体”、县级“创新型企业”、县级“安全生产先进单位”、“劳动保障最佳诚信单位”等多项荣誉。

2010 年，公司自主设计的“陶星及图”商标被商标局核准注册，2013 年被湖北省工商局认定为“湖北省著名商标”。通过“陶星及图”商标的使用，逐步形成了陶星品牌，其陶瓷产品销售范围已覆盖至全国大多数地区。

此次中国驰名商标的认定，标志着陶星陶瓷公司品牌建设工作取得新的突破，实现了品牌经营道路上又一次质的飞跃。公司总经理杜修全表示，陶星品牌获“中国驰名商标”殊荣，为陶星陶瓷的未来构建了更高更快的发展平台。未来，陶星陶瓷公司将继续发扬和传承中国陶瓷文化、提升陶瓷艺术品味，进一步做大做强陶星品牌、提高市场竞争力、将陶星陶瓷打造成国际陶瓷行业知名品牌。

（陈婧婧）

长江公司：服务“精细化”，创新“市场化”

围绕集团公司 2014 年“科技质量月”主题，以“两提升三整改”为目标，长江公司将科技质量月工作细分为宣传阶段、实施检查阶段和总结评比阶段，意在循序渐进提升产品、服务质量和创新能力。

在市场经济快速发展，企业间竞争日趋激烈的今天，质量对于企业的重要性日益凸显。从产品质量由“检验”到“预防”，由“堵”到“疏”，再到生产的“全面质量管理”，在生产过程中的精细化要求与质量水平要求越来越高。长江公司各三级企业紧密结合实际，制定了符合自身发展实际的整改措施。如相思豆床品通过对外协厂的质量跟踪管理，随时随机抽查产品质量，以提高产品入库合格率。

Hodo 家纺一公司通过电话、传真、实地走访等多种方式，对现有供应商重新梳理，核实更新相关信息，对供方单位进行评定，筛选优质供应商，进行星级评定，淘汰不符合规定的供应商。红豆毛毯厂通过对设备人员的管理培训、亚克力印花机操作工设备点检培训、针对生产过程中的新问题点，及时召开现场分析培训会等多种质量培训提升产品质量。真正做到了从小事做起，从细节抓起，夯实产品质量。

9 月 4 日下午，作为质量管理活动主要形式之一的 QC 成果发布会将此次科技质量月活动推向了高潮。共 9 个小组参加了此次评审，经过激烈比拼与公平打分，最终庆军小组的“减少中长毛毯布头损耗率课题”脱颖而出，摘得桂冠。

在现代企业标准化程度增强、差异逐渐消失、附加价值较小的情况下，企业惟有通过加入服务要素寻求更大差异化，才能创造更多附加值。服务是赢得顾客的有效手段。为



此，长江公司各三级企业通过服务满意度调查、服务知识竞赛、督导进店进行服务礼仪再培训等手段，加强终端服务管理，完善服务规范，并通过建立标准化的服务流程，积极应对客户投诉，进行客户资料整理，提供个性化的服务等实施“精细化”的人性服务。这种“精细化”的人性服务使顾客感觉到“尊重、优越、独享、贴身、个性化”的品牌文化，从而潜移默化提升品牌的忠诚度。

市场竞争激烈，企业要取得竞争优势，一是要发掘市场，二是要降低成本，企业只有不断提升自己的创新能力，生产出适合市场需求的产品，才能永葆动力和生机，才能不被市场淘汰。今年，Hodo 家纺通过走访市场，了解面辅料行情，开发出恰合市场需求的保健类新品。记忆棉（枕芯），该枕芯在保护人体健康、肌肤亲和、舒适感受等性能方面远超过其他材料，给众多用户以美好体验的同时，还

带来了诸多有益的健康帮助，成为市场销售一大亮点。红豆毛毯通过单层双面不同花色毛毯、3D 印花工艺等制定新产品工艺。红豆床品的 3D 全棉活性产品、变色龙产品新工艺的设计制作，让公司的产品品种和生产工艺迈上了一个新台阶。

质量是企业立足之本，创新是企业经久不衰、历久弥新的动力，企业发展离不开员工的辛勤工作和默默奉献，一年一度的科技质量月已经融入员工内心深处，融入一针一线之中。此次质量月活动中，各三级企业将创新融入工作的全过程，紧贴市场需求，开发出多种特色产品，增强了公司产品的市场竞争力。服务“精细化”，创新“市场化”。这是今年长江公司质量月的最大亮点，也是公司坚持如一的发展理念。服务贵在细致，创新不能脱离市场需求，质量月只有开始，没有结束。

（小晓）

茅台保健酒业召开品牌清理整顿专项会议

为进一步贯彻落实茅台集团公司 8 月 26 日品牌清理整顿专项会议精神，加强品牌管理，着力维护好企业品牌声誉和形象，9 月 26 日，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司组织召开了品牌清理专项会议。公司党委书记、副总经理谭定鸿，总经理李筑冉、各品牌商代表及相关负责人参会。

会上，工作人员宣读了集团公司相关文件，传达了集团公司品牌清理整顿会议精神。副总经理赵富刚介绍了公司当前品牌管理中存在的三个问题，并就品牌管理从内部及外部原因与各品牌商进行了探讨和交流。各品牌商纷纷表示，在以后的工作中一定

服从公司的品牌管理及相关调整，把规定落实到位。

总经理李筑冉在讲话中说到，各品牌商要真正领会集团公司品牌清理整顿工作的文件精神，要树立品牌意识，并将其长期融入平时工作思路、方法及市场运作中。保健酒业希望大家精诚团结，做强自己的品牌。党委书记、副总经理谭定鸿在总结指示中再次强调，大家要有大局的思想和高度的认识，保护好贵州茅台这个共同的品牌。

最后，会议负责人向各品牌商发放了会议回执函，以确保厂商之间的再次有效沟通。

（罗江琴 报道 陈富鑫 摄影）

河南华英公司召开大学生员工座谈会

■ 本报记者 李代广

为增进大学生员工工作交流，帮助大学生员工成长与发展，近日，河南华英农业发展股份有限公司人力资源部组织召开了 2014 年新进大学生员工代表座谈会。

此次座谈会参会大学生员工主要是应、往届大学生员工代表，座谈会主要围绕大学生员工在实习、工作期间的学习成长、问题建议、发展规划等进行了交流。公司董事长曹家富全程参与了会议交流讨论，并认真听取大学生员工的工作总结与发言，

逐一对大学生员工的发言进行反馈指导。

曹家富在座谈会的总结发言中，对大学生员工良好的工作表现及勤奋踏实的工作态度给予了肯定，对于大学生员工提出的工作思路、发展规划给予了鼓励。他希望大学生员工要设定好工作目标和人生目标，下定决心把工作做好，勇敢展现自我。对于大学生员工的管理工作、职业发展方向，曹家富要求用人单位及人力资源部门要关心爱护大学生员工，要修枝澆木，解决好平台问题、发展问题和培训问题。

风水沟镇“零距离暖心”工程农民点赞

为解决服务群众最后一公里的问题，赤峰市元宝山区风水沟镇启动“零距离暖心”工程，为市民开启服务直通车，获得农民“点赞”。

实施走访零距离，入户调研暖心。8 月 12 日上午，大北海村一组农民 82 岁的李文祥激动地对记者说：“这党好、政府好、村干部好啊！我这个残疾家庭，能像个家样，全靠赶上好社会啦！”

风水沟镇变群众“上访”为干部“下访”，镇领导下乡时得知 82 岁的李文祥，家中 5 口人，4 个残疾人，生活困难，于是，马上协调区民政局、残联等部门研究制定救助措施，为他家落实了每年 8000 多元的低保金，协调危房改造补贴 9000 元，和村干部协商，逢年过节，对他家进行慰问，并安排干部和他家结“亲戚”。“下访”活动中，他们围绕为民办实、解难题、改进作风。通过面对面了解群众疾苦和诉求，协调各方力量，解决了农民的实际问题。活动中，该镇发放“下访联系卡”1000 份，结成“一对一”帮扶对子 47 个，走访群众 2000 余人次，收集到意见和建议 176 条，其中 36 个意见建议得到落实。

办事效能零距离，贴近群众暖心。“我妻

子患病瘫痪在床，真没想到，我办房产证，就是支支嘴，你们不吃、不喝，又找手续又跑腿，还把房产证送到家，太感谢啦！”8 月 13 日，兴隆坡村农民胡永民对村里便民服务工作室的干部连声道谢。

风水沟镇村建立便民服务站（室），指定专人负责，几个月来，为民办理各项事务 340 余件。镇里一位领导说：在便民服务中，按照服务事项的轻重缓急，能办的马上办；一时办不了的，承诺尽快办；对需多部门协调办理的，积极沟通，跟踪办理。确实不能办理的，说明原因，耐心解释，把便民服务当作惠民的“连心”工程。

专家传艺零距离，点餐培训暖心。为了解决农民遇到的技术难题，该镇多次组织区、镇葡萄管理、蔬菜病虫害防治、养猪、养羊等方面的专家，开展“零距离服务、点餐式培训”。他们按农民要求，分产业制订培训菜单，开展“点餐式”培训 650 多人，“零距离”服务 120 多人次。

目前，该镇形成了葡萄、肉羊、生猪三大产业。葡萄种植，形成了下坎子、庄头营子等四大葡萄种植基地，总规模发展到 5100 亩；

肉羊养殖，规划“一基地”“四小区”，5 年内可实现肉羊存栏 10 万只、年出栏 30 万只的发展目标；生猪养殖，引进总投资 2 亿元的广东温氏集团 16 万口生猪养殖项目。

文化娱乐零距离，家睦邻和暖心。8 月 12 日，记者来到大北海村文化活动广场，广场花树环绕，环境优美。村支书连风水介绍：这个投资 140 万元，占地 1.2 万平方米的活动中心，有活动室、科教室、图书室、微机室、音乐室、医务室，室外设有篮球场、羽毛球场和安有各类健身器材。他们组织“三八”妇女节庆祝活动，进行“文明和谐家庭”表彰，组织新老党员重温入党誓词、唱红歌，举行“农民文化活动艺术节”。他们请来专业教师教村民跳广场舞、健身舞，组织大合唱。现在村民们已养成习惯，一有时间就自发到活动中心娱乐健身、上网交流、读书充电。

据了解，该镇 7 个村都建立了草原文化书屋，先后有 3 个村建起农民文化广场。镇党委通过图片展、文化宣传长廊等形式，开展群众喜闻乐见的活动，满足了农民对文化生活的新追求。

（王玉清 修新宇）

春风化雨 培桃育李 东胡集关工委帮教工作获显效

针对外出打工人员多，农村留守儿童多的新情况、新特点、新责任，江苏涟水县东胡集镇关工委因势利导，循循善诱，切实抓好青少年的思想教育和对留守儿童的帮教工作，为构建和谐社会贡献力量。

该镇关工委首先抓好周恩来班的创建工作。以周总理诞辰 116 周年为契机，在中小校园内利用板报、标语和发放宣传资料等形式，宣传周总理的丰功伟绩和“五德”精神，使中小學生心灵上受到震撼，精神上受到鼓舞，思想上受到熏陶，从而树立“为中华崛起而读书”的雄心壮志。其次办好家长学校，采取家校互动的办学方法，既有教师讲课，也有代理家长讲解管教留守儿童的体会和经验，更有隔代家长讲述孙辈教育的好做法。从而形成家校联手、齐抓共管留守儿童的新格局。三是办好校外辅

导站，抓好预防和减少违法犯罪工作。教育中小學生不看黄色书刊，不进网吧和游戏机室，从而净化心灵，杜绝精神污染。四是开展家庭、学校和社会“五老”结对帮扶活动，关爱留守儿童。严黄村关工委主任陈立富动员社会力量 and “五老”人员，为贫困生孙雷华捐资 5 万多元，由“五老”人员孙佃美亲自护送、陪伴去北京等地治病，从而挽救了这个贫困生的性命。胡谢村关工委主任陈佃军三年来坚持接送留守儿童陈惠上学，受到了广大干群的赞扬。

春风化雨育新苗，帮教儿童架金桥。东胡集镇关工委付出了心血和辛劳，也收获了成功和喜悦。近年来，该镇留守儿童遵纪守法，安心读书。保证父母在外放心、放手、放开打工创业，走上致富的金光大道。（黄义洲 阚井玉 陈裕）