

加强新形势下企业思想政治工作之我见

■ 刘胜利

习近平总书记多次指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉。”作为新时期思想政治工作,就是要敢于创新、勇于创新,积极探索好的经验做法,新的方式方法。然而,近年来,随着煤炭行业“黄金十年”的戛然而止,煤炭企业面临严峻的经济形势和挑战。在这样的情况下,做好国有煤炭企业的思想政治工作,凝聚攻坚克难的力量,显得尤为重要。就如何做好国有煤炭企业思想政治工作,笔者结合工作实际,进行了深入思考。

一、统一思想,强化认识,加大思想政治工作力度

“思路决定出路,思维水平决定工作水平”。企业思想政治工作在党的思想政治工作中的地位只能加强,不能削弱,国有煤炭企业思想政治工作的要求和标准也只能更高,不能降低。当务之急,面对新的形势,唯有思想统一、目标同向,才可共渡难关。

在严峻形势之下,生产经营上的巨大压力给煤炭企业,特别是煤电铝行业思想政治工作带来挑战。这种情况下,我们要充分认识到,越是经济困难、形势严峻,越要加强企业的思想政治工作,越要坚定依靠员工群众渡过关、谋求发展的信心和决心,越要进一步统一思想、强化认识,不断加大对企业思想政治工作的领导力度。根据思想政治工作面临的新形势、新任务,要实现国有煤炭企业持续稳定健康发展,企业领导干部首先要解决认识 and 信心问题。统一思想,提高认识,依靠群

众,凝心聚力,调动、激发全体干部员工迎难而上、坚定信心和工作热情,是做好企业当前各项工作的基础。煤炭企业的干部员工要充分认识到煤炭在国家能源战略中的重要地位,煤炭企业对我国经济发展的重要作用;要充分认识到随着我国经济发展和环保要求,虽然煤炭产品市场受到一定程度的压缩,但是国内相当的行业、产业对煤炭的需求量短期内不会降低,只要坚持向成本要效益,向质量要市场,依靠科技创新提升市场竞争力,煤炭企业依然可以有所作为。因此,国有煤炭企业的思想政治工作必须充分发挥教育引领、解疑释惑、凝聚力量、加油鼓劲的作用。这就需要企业领导认真对待,强化措施,不断加大思想政治工作力度。

二、强化自身建设,转变工作作风,提升党员干部素质

俗话说:“打铁还得自身硬”,要想带领员工克难攻坚度危机,就必须要有支坚强有力的干部队伍,各级政工干部必须认识和掌握其基本知识和发展规律,承担起做好思想政治工作的职责。

党员干部首先要深刻认识到当前形势任务的严峻性,注重自身党性锻炼,狠抓作风改进,按照党的群众路线教育实践活动的要求,力戒形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,以自身的先进性带动、调动干部员工的工作积极性。广大党员干部必须深入学习贯彻领会党的十八届三中全会精神,积极学习领会上级一系列文件、指示要求,先学一步,先走一步,成为企业渡难关、谋发展的领路人 and 排头兵。要坚持“眼睛向下”,深入基层,解决实际问题,提升思想政治工作

的结合力和针对性。要加强培训力度,拓宽政工干部知识面,引导他们不断更新观念、把握规律、丰富知识、拓展视野,成为政治素质强,业务水平高,作风过硬,纪律严明,有实践经验,热爱思想政治工作的专业人才。仅以我公司为例,近年来,我们积极转变干部作风,把群众上访变为干部下访,定期到员工家中进行走访慰问,用和风细雨式的情感交流,拉近了干部与员工,党员与群众的关系,在每年的班子测评中领导干部的满意票率始终在 95%以上,得到了员工群众的支持。针对员工反映的县城住宅小区三期办理乘车证、子女入学、单身宿舍调整、分流人员上岗、大学生政策落实等方面的问题进行了妥善解决,对一些不合理的要求和一时解决不了的问题,也都向员工说明、解释,并且结合处理实际问题,向员工进行思想教育,加之以正确引导,大大激发了员工的主人翁意识,工作热情空前高涨。

三、转变观念,以全新的思路,探索新的方式方法

党的十八大报告指出:“思想政治工作是党的优良传统和政治优势,是做人的工作,是引导和改变人们的思想观念和行为的手段。”

要创新工作机制——从抓好党组织建设入手,建立起与企业发 展相适应、党委统一领导、党政工团齐抓共管,以专政工人员为骨干,员工群众广泛参与的企业思想政治工作管理机制和运作机制;要建立思想政治工作目标责任制,把思想政治工作纳入到领导班子、领导干部实绩考核目标之中,建立起考核、检查、惩罚、奖励等功能完备的约束激励

机制;要充分发挥基层党组织、工会组织、共青团组织优势,调动党员团员、先进模范、先进员工的积极性、示范性,把思想政治工作渗透到整个员工队伍中。要创新工作内容——国有企业思想政治工作应以发展为中心,融入到企业创业上来,围绕实现企业的奋斗目标创造性地开展工作。要适应深化企业改革,创新建立现代企业制度、发展社会主义市场经济的要求,企业各级领导干部都要积极创新,努力学习和掌握现代管理知识,探索现代管理的新途径、新方法,从而增强思想政治工作的实效性和多样性。结合异地办企实际,我公司在 全集团公司创新实施了“四预八步”信息闭环管理机制,对影响安全生产、政治稳定的不稳定因素坚持定期排查,每周定期召开“四预”信息通报会,对排查出来的突出问题和焦点问题进行归类和综合分析,并逐人逐事落实工作责任。仅今年以来,共汇总整理“四预信息”情况汇报 20 余次,汇总整理各类意见和建议 300 余条,员工反映问题的处解率达 90%以上,为公司各项工作的顺利开展提供了坚强的思想保障。

四、结合实际,多措并举,做好一人一事思想政治工作

“员工的心,企业的根。”做好思想政治工作的前提就是要从不同角度,利用各种有效资源关心爱护员工,把握员工思想动态,认真做好一人一事的思想政治工作。

作为思想政治工作者,应该密切关注员工的思想动向,定期研究分析他们的思想状况,把错误思想和行为解决在萌芽阶段,不使问题成堆为患。一要摸清情况,既要了解对象的思想问题,还要掌握其个性特征。对

于思想问题,在弄清情况的基础上,实事求是地予以科学的分析,一就是一,二就是二,不能无限上纲,任意拔高。二要区分层次、对症下药,要根据不同人的不同问题和不同特点,采取相应的办法,深入细致地做工作,要摆事实、讲道理、启发诱导;要肯定优点、激发长处、鼓励进步。三要抓好网络舆情监控和突发舆情处置工作,及时关注贴吧、网站等反映舆情信息,通过员工反映问题,化解矛盾,发现不良信息采取措施向领导汇报。四要关心爱护一线员工,在当前严峻形势下,我公司对一线员工的工资不降反升,主要目的就是要从物质层面使员工真正得实惠,使那些出勤高、任务完成好的员工多得工资,不但有名有利,还有尊严。今年“五一”、“七一”期间,我们公司评选表彰了先进单位、先进个人、红旗党支部、优秀党务工作者。每年还在全公司范围内评选 50 名“金牌员工”,发放 60 克纯金金牌,以总结工作,树立榜样。公司广播电视等媒体开辟《超越论坛》、《在一线》、《金牌员工风采》等专题栏目,让那些爱岗敬业、诚实守信、创新创效的优秀管理人员和员工走进演播室,采访他们好的经验做法,在员工中树立榜样,永超标杆,掀起浓厚的学习氛围。

总之,新形势下,思想政治工作的地位和作用日趋显现,其重要性和紧迫性也日趋突出,工作要求也日趋提高,我们必须审时度势,从企业全局和发展战略的高度,深刻理解加强企业思想政治工作的重大意义,积极探索新形势下企业思想政治工作的方法和途径,不断开创思想政治工作新局面。

(作者为山东能源肥矿集团梁宝寺公司党委副书记、工会主席)

创新企业党建工作,让“软实力”发挥“硬作用”

■ 谢红玲

从创新党委工作责任制到积极实践“五型”党组织创建,从创新安全教育的方式方法到凸显共产党员的先锋模范作用,创新求实已成为兖矿集团兴隆庄矿党建工作的主旋律,“软实力”建设充分发挥了在矿井持续发展中的“硬作用”。

7 月 24 日,在省管企业党建和思想政治工作会议上,兴隆庄矿作为兖矿集团唯一一家单位在会上作了经验交流发言。这是该矿党建工作创新的成果之一。

创新安全教育 让党建工作有根

始终把党建工作定位在服从服务于矿井发展大局上,在探索中创新,在实践中彰显活力,促进党组织的创造力、凝聚力和战斗力进一步发挥。围绕安全工作实际,兴隆庄矿党委从解决职工的思想意识入手,积极探索安全教育的新模式,将政治优势转化为管理优势。

安全教育的创新,主要是解决职工的认识问题,职工喜欢什么就干什么,易于接受哪种方式就用哪种方式,这个矿主动迎合职工

的“口味”,通过建立“职工 QQ 群”,拍摄“微电影”,发布“安全公益广告”,开发“微平台”等现代信息传播工具,积极探索耳目一新、生动形象、喜闻乐见的安全教育方式方法,使职工在安全生产中由“被动参与”变为“主动融入”。

针对职工在现场存在的不规范行为,与一系列严格的安全工作考核奖惩制度有一定差距的实际,矿党委及时建立以人为核心的安全诚信教育体系,强化区队与区队之间、班组与班组之间、职工与职工之间的诚信度。深化“五五”安全风险评估,上道工序不为下道工序留下隐患,下道工序保证上道工序的安全可靠,提高设备运行的可靠性,增强现场安全的预见性,实现安全管理的可控性。

构建“3456”安全教育体系,突出安全教育的知识化、形象化、亲情化“三化并举”;落实党委、行政、部门、基层、班组的“五级责任体系”,明确安全稳定、技能提升、现场教育、区队教育、班组教育“五条主线”,坚持矿、区队、班组、社区、家庭“五网互动”,建立完善以地面广场和生活街区为主的安全教育“一条街”,以采掘头面为主的安全教育“一条线”,以井口到井下运输大巷为主的安全教育“一

条龙”,以区队班组学习室为主的安全教育“一园地”,以广播、电视、板报为主的安全教育“一平台”的“五大阵地”;实施理念宣贯法、内涵拓展法、环境熏陶法、典型引领法、案例剖析法和行为驱动法“六法并进”,提升预教预控能力。

强化党建品牌建设 让党建工作有神

2014 年 5 月,中共中央办公厅印发了《关于加强基层服务型党组织建设的意见》,兴隆庄矿党委站在企业改革发展的新起点上,面对煤炭市场疲软、安全经营压力大的现状,不断创新党建工作的形式和内容,扎实开展学习型、服务型、创新型、廉洁型、和谐型“五型”党组织创建,凸显党建品牌的建设活力。

制定下发创建“五型”党组织实施意见和考核标准,对党支部工作细化分解、明确量化 55 条考核指标,对“五型”建设基础工作、重点工作、创新工作设定三个 100%考核目标。按照业务相关、职责相近、便于对比、易于考核原则,化为分采煤、掘进、物业、机关等 11 个系列,矿党委定期不定期专项指导、定时不定期专项检查、不定期不定时抽查,加强对“五

型”党建活动的指导督查。

各党支部根据“有目标要求、有推进步骤、有宣传发动、有保证措施”的“四有”标准,广泛开展以“学政治、学文化、练技术”为主的“煤海驿站”书屋创建、以“学习先进典型、苦练内功绝活、树立名优品牌”为主的“学练树”等系列活动,推动创建工作高效开展。综采一队党支部在井下控制台设置党员服务店,解决了井下职工喝不到热水的问题。企管科党支部推行“三到区队”工作法,促进了由管理型向服务型转变。掘进三队党支部充分利用区队网络空间让职工表达意见,提升了区队班子的公信力。选煤厂党总支深入开展“六位一体”文明和谐创建活动。通过实施“点线”工作法、“职工亲情卡”等措施,营造了文明和谐的发展环境。“点圆辐射”、“兴隆夕阳红”、“众心筑堡垒”等基层党建品牌得到命名推广,“五常工作法”、“331 工作法”等 46 项创新实践课题受到表彰奖励。

从党员到职工 让党建工作有形

综合服务中心女工张梅、牟秀萍的事迹作为集团公司第六届感动兖矿人物(事件)

公示后,干部职工对她们的的事迹进行重新学习,学习她们无私奉献的精神,学习她们不图回报的美德,用她们的精神化为工作的热情。

一个典型就是一面旗帜。范家迎、刘振、周庆莲……“最美兴隆人 每周一星”的展播正在进行,他们身上有众志成城、干事创业的拼搏精神,立足岗位、任劳任怨的奉献精神,自强不息、知难而进的进取精神,孝老爱亲、守护相助的友善精神,他们都是普普通通的职工,他们都是平凡得不能再平凡的人,用他们的精神激励职工,他们是职工身边看得见、摸得着、学得上的榜样和标兵。

矿党委积极引导党员自觉“亮身份、显作用、树形象”,扎实开展“节约挖潜、降本增效”主题实践活动,引导党员争做勤俭节约、降本降耗的表率。创新开展党员“0”字工程、“党员先锋岗”、“党员责任区”等活动,党员杜绝“三违”现象,争做安全生产的表率。党员素质不断提升,涌现出山东省劳动模范高兴亮、全国煤炭系统劳动模范张学砚等一大批优秀党员。目前,全矿党员占班组长比例达到 26.9%,中专以上学历的党员已在职党员 91%,初级以上职称、技能等级党员数已在职党员 69%。

关于企业党组织参与重点课题攻关的实践与思考

■ 汤涛

无论是在国有企业还是在中外合资企业,党组织参与重点课题攻关,既是实现党的工作与生产经营的有效融合,也是提高党组织在企业经营发展中的贡献度和价值体现;

它既是党的章程赋予的责任,也是《公司法》对企业党组织提出的明确要求,更是党的十八大提出的建设服务型党组织的应有之义。

随着我国改革开放及经济全球化进程的加快,中外双方和多方合资企业如雨后春笋般在中国大地上不断地涌现出来,企业的产权结构发生了很大的变化,大多数企业不再有单纯的“公有”、“国有”特征,我们认为,不论企业性质如何发生变化,党的工作融入企业生产经营发挥政治核心作用,参与企业生产经营活动的要求不能改变。几年来,东风德纳车桥十堰部件厂党委在参与企业重点课题攻关工作中,初步提炼出了“选好载体、搭好平台、搞好激励”工作方法。

1. 选好载体

一是围绕企业战略目标选载体,突出长远性。首先载体选择要有高度。党组织要站在企业发展战略的高度,选择对企业全局产生重要影响的项目。如十堰部件厂党委在工厂二次党代会提出的“332 工程”,即“全力推进新产品项目和内制化、提高产品质量、提升资源利用率三大战略任务;抓好党建思想政治工作、职业化员工队伍、企业文化三大建设;瞄准实现工厂大局和谐稳定、建设德纳全球标杆工厂两大目标”。面对车桥公司的质量

重点工作,力求实现党政目标同向。其次载体选择要有长久性,如车桥公司党委持续几年开展“上质量降成本,共产党员当先锋”竞赛攻关活动,有效地促进公司质量战略目标和持续降低成本的目标达成。

二是围绕企业生产经营重点选载体,突出实效性。实效性是企业党组织参与重点课题攻关的价值及生命力之所在。党组织的一切活动的主题都要紧紧围绕企业的生产经营重点来开展,如果偏离了这个方向搞活动就是在浪费企业的资源。车桥公司围绕企业生产经营的重点,把“降低实物成本、降低制造费用”作为全员和党员课题攻关竞赛活动的载体,每年进行课题发表,即时激励,取得了良好的实效。截至 2013 年底,基层党支部攻关项目共完成 869 项,创效 6119.59 万元,完成党员承诺项目 10808 项,创效 1183.37 万元。

三是围绕基层工作难点选载体,突出创新性。创新性是保证企业党组织参与重点课题攻关活动的原头活水。基层单位间的情况千差万别,即便是同一个企业,在不同的时期也有不同的情况,因此,我们的党建工作不可能靠“拷贝”搞“克隆”,只能立足实际去创新。十堰部件厂党委把降低零公里 PPM、降低自工程、后工程不良作为全厂攻关课题,促进了工厂当年各项质量指标全面达成。2013 年完成质量改善 100 多项,先后有多项改善课题分获中国机械行业 QC 成果一等奖及质量攻关优秀成果一等奖、东风有限及东风商用车公司改善课题一、二、三等奖。2013 年后工程不良较 2012 年 1135PPM 下降为 874ppm,下降率为 23%,2014 年上半年后工程不良由三

位数降低到两位数,得到了美方质量专家的首肯。

2. 搭好平台

载体选好后,如何把这些载体落实到位,实现最好的成效,一方面要考虑在什么范围开展竞赛活动,搭建多大的平台,活动开展多长时间等等,都需要做好全方位的思考和设计。

一是搭建全厂员工参与的课题攻关项目平台,为全体党员和员工展示才华创造条件。组织开展全员参与的课题攻关的竞赛活动,既要考虑轰轰烈烈,又要收到实效的目的,首先要注重顶层设计,系统思考和总体策划竞赛活动。其次要考虑项目的难易程度,设计好竞赛的规模,也就是说活动只需要一小部分人参与就可以完成,还是需要聚全员之力之智才能完成。DDAC 十堰部件厂党委针对产品质量提升和重点质量改善项目,在全厂开展了“质量双争”(争创质量信赖岗位,争创质量改善明星)全员立功竞赛活动。大家都知道良好的产品质量,除了优良的设备、先进的工艺保证之外,还需要各个层面员工的共同努力。因此,工厂党委把活动覆盖到全员,就是在聚全员之力 and 全员之智改善质量和推进改善项目,携手共筑产品质量大堤。从实施两年的情况看,取得了很好的效果,既提高了产品、工作质量和质量改善项目如期达成,也为员工展示自我,推升自我搭建了很好的平台,受到车桥公司和商用车公司党委的认可。

二是搭建以党委主导,群团组织参与实施课题攻关竞赛平台,为群团组织发挥作用提供条件。工会、共青团组织是党领导下的群

众组织,是促进企业发展的重要力量,忽视和放弃这支重要力量就是自断其臂其力,基层党组织始终把工会和共青团组织在工厂课题攻关中的作用利用好、发挥好,促进企业重点课题的完成。班组是产品质量管理的前沿阵地,是企业管理落脚点,通过调研,发现工厂班组质量管理体系健全,评价标准科学,就是没有得到很好落实,最主要的是没有激励约束机制,所以没有引起大家的重视。DDAC 十堰部件厂党委经过全面分析和研究,2013 年 3 月在全厂开展“争创质量金牌班组”竞赛的决定,整个活动由党委主导,工会参与实施。每年对达到金牌班组、银牌班组、铜牌班组的评价分数(仍然按照工厂质检部门建立的评价标准验收)的授予奖牌,一旦出了质量事故,收回已经颁发的奖牌,重新进行创建,竞赛结果并以年底班组评选精密挂钩。活动开展一年来,全厂生产班组质量管理竞价得分由原来的不到 50 分提高到了 75—84 分之间,有一个班组达到了银牌班组的评价标准,为稳定工厂产品质量,夯实了班组管理这块基础。

3. 搞好激励

有效的激励会点燃员工的激情,促使他们的工作动机更加强烈,让他们产生超越自我和他人的欲望,并将潜在的巨大的内驱力释放出来。

一是为其“正名”。即在企业党组织参与课题攻关中引进“标杆管理”的模式,达到“标杆”的标准就为其“正名”授牌。“如十堰部件厂在推进“质量双争”、“质量金牌班组”立功竞赛时,建立员工岗位业绩数据台账,每月进行讲评排队,定期进行评比,工厂党委每年召

开授牌命名大会,对达到评价标准的员工命名为“质量信赖岗位、质量改善明星”、质量金牌班组、银牌班组和质量铜牌班组,让员工学有榜样,赶有目标。

二是为其“表彰”。马克思主义者认为,在精神激励之外还强调了物质激励对于社会主义劳动者的重要影响力。现代组织学理论中的各种流派中几乎都强调了物质激励对于组织成员行为选择的重要性。在企业党组织参与重点课题攻关中,固然需要强调全体党员、干部、员工奉献精神的,但同时也必须强调员工以及党员合理的物质收益。十堰部件厂每年对获得质量信赖岗位、质量改善明星、质量金牌班组、银牌班组和质量铜牌班组进行隆重表彰,进行精神鼓励——发奖牌,还进行物质激励——发奖金。

三是为其“宣传”。马斯洛的研究发现,人获得尊敬和荣誉的需求,人的成就一旦得到更多人认可会产生自信、力量、能力以及对自身价值的认同等效果;而如果人的成就长期得不到认同或没有及时得到认同会产生挫折和无助的感觉。十堰部件厂党组织正是抓住了这种心理,在工厂局域网上大力宣传质量提升中的先进典型,弘扬先进,鞭策和批评那些忽视质量、不负责任的现象,同时为企业质量提升营造浓厚的舆论氛围。同时在东风汽车报、企业家日报、湖北汽车、东风电视台等外部媒体,采取办专版、专刊、系列报道等方式进行深度宣传报道,2014 年把受到表彰的员工的事迹编印成书——《逐梦人》发到各个班组,让每名员工都向先进学习,让优秀者成为典型。

(作者为东风德纳车桥十堰部件厂团委书记)