

搜狗在 10 年发展过程中曾经迷失,但终究又回到了正途,作为一家以搜索起家的公司,搜狗终于又杀回到了搜索的正面市场。

搜狗 10 年：几度边缘化，从搜索回归搜索

2004 年 8 月 3 日,搜狗作为搜索引擎品牌在搜狐内部创立。至今,搜狗已经整整走过了十年。在国内目前的互联格局当中,搜狗是一家非常特殊的公司。首先,它是搜狐内部创业的产物,其次它是行业中最大的“变量”;第三,搜狗在发展过程中,创新一直是其标志。所以,当这样一家具有标本意义的公司,走过第一个十年,我们回顾和分析它的发展和历程,梳理其“成长”的道路,也许更能清楚地认知中国的互联网行业特别是搜索引擎行业的发展,同时也能留下一些思考。

总体而言,搜狗的发展历程基本上可以概括为三个阶段,即内部创业期、独立运营期和腾讯入股后。

内部创业期：输入法打响品牌

2004 年 8 月 3 日,搜狗搜索诞生。抱着无知者无畏的心态,王小川杀入了这个百度已经耕耘 4 年并且已经占据市场绝对主导地位的业务。

这个时期,搜狗搜索及王小川都是在默默耕耘,但也有不少亮点。一是在 2005 年搜狗收购 go2map 之后,搜狗搜索成为第一家提供地图搜索服务的搜索引擎;二是在 2006 年业界首次推出利用先进的搜索引擎技术开发的互联网输入法;第三是 2008 年底,推出主打高速的搜狗浏览器。特别是输入法取得了空前的成功,更是一举使得搜狗成为家喻户晓的互联网品牌。

回顾这个时期,搜狗搜索可以说是处于一个蛰伏期,一直默默躲在输入法的背后,而事实上输入法的成功其实是依托在搜狗搜索上的,正因为有了庞大的搜索数据库,搜狗的互联网输入法才能比传统的输入法更智能、



● 搜狗 CEO 王小川

词库更加丰富,更懂得用户。

独立运营期：三级火箭模式引领发展

搜狗输入法的成功,让搜狗成为用户规模位居前三的互联网品牌,这也让张朝阳看到了搜狗的无限可能。也因如此,张朝阳在 2010 年 8 月引入了阿里巴巴的注资,并将搜狗从搜狐集团中独立分拆出来,作为独立子公司进行运营。这无疑是在随后几年实现腾飞式发展的最关键原因。

如果说输入法是无心插柳柳成荫,而搜狗浏览器则是王小川有意布局。事实上,在王小川提出“三级火箭模式”之前,业界没人能

真正将输入法、浏览器与搜索业务如此紧密地连接起来。

搜狗之所以能够独立发展,其实不仅归功于搜狗输入法强大的市场占有率,更有赖于输入法、浏览器和搜索形成的“三级火箭模式”。通过三级火箭模式,直接推动搜狗搜索在 2011 年 9 月底超越谷歌中国,成为了第二大中文搜索引擎。这也为之后搜狗在 2013 年 9 月份引入腾讯作为战略投资者打下了基础。

腾讯入股后：发力搜索市场,杀入正面战场

搜狗的三级火箭模式,在搜狗搜索市场

只为做好一件内衣——红豆绒

9 月,内衣的销售旺季还未真正到来,但红豆居家今年新推出的红豆绒内衣,单店销售量的纪录频频被打破。8 月 17 日,红豆居家扬州文昌路店销售 106 套;8 月 23 日,红豆居家无锡崇安中山路店销售 115 套;8 月 24 日,红豆居家无锡凤翔家乐福店销售 128 套,红豆居家河南郑州金水家乐福销售 141 套,红豆居家上海嘉定乐购店销售 144 套;8 月 29 日,红豆居家武汉二七路家乐福店销售 152 套;8 月 31 日,山东泰安大润发店销售 158 套,再次刷新红豆绒内衣销售纪录。

内衣市场竞争激烈,红豆绒内衣一经推出为何销售节节攀升?消费者是最权威的回答者。

“我购买的内衣,从来没有一件像红豆绒内衣这样柔软。”“手感柔软细腻,摸到面料我就决定购买了。”“面料好,做工好,质量好。”“今年的内衣市场,肯定会刮起一股红豆绒热潮。”由衷的赞赏,不是电视上的广告词,而是出自消费者之口。

“红豆绒要做到极致。”这句话已经成为红豆居家上下一致的实际行动。在生产车间,工人小王正在专心致志地缝制红豆绒袖口。

“用什么针、什么线缝制,怎样缝制,都有严格的生产工艺要求。”小王对记者说,自己从事内衣缝制 12 年,今年车间生产红豆绒内衣,与此前普通内衣相比,生产工艺要求更加严格,从棉花的选材到织造、磨毛等工艺,都做到了最好,甚至连线头这块也要做到一点都没有,自己感觉,已经做到极致了。

精益求精,只为做好一件内衣——红豆绒。

市场持续向好,红豆绒生产任务不断增加。8 月 31 日,周末,红豆居家全体未出差科员,来到工厂,走进车间,修剪线头、拉布运布,尽管干的都是“力气活”,但对加班加点生产的车间,也如同“及时雨”。上至总经理,下到一线员工,都在为红豆绒内衣出力流汗。

齐心协力,只为做好一件内衣——红豆绒。

历时两年艰苦研发,不知失败了多少次,其间攻克了一个又一个技术难关。红豆绒内衣终于在 2014 年研发成功。“单是红豆绒内衣面料的研发,就遇到了柔软性、亲肤性、透气性、聚热性、保暖性、吸湿性等数十个技术难题,将这些功能集中在一款内衣上,是颠覆性的,是彻底改变传统内衣制作工艺的一场革命,谈何容易啊!”看到现在红豆绒内衣的市场销售良好表现,红豆居家红豆绒内衣研发组负责人很是感叹。

潜心研发,只为做好一件内衣——红豆绒。

鞋子合不合适,只有穿的人自己最清楚。红豆绒内衣好不好,柔软性、亲肤性、透气性、聚热性、保暖性、吸湿性等功能,与普通内衣相比有什么优点,只有消费者心里最清楚。耳听为虚,眼见为实。这个冬季,红豆绒内衣将接受每一位消费者的检验。

“每一件红豆绒内衣都精益求精,将每一件红豆绒内衣,每一道工序都做到极致,用最好的产品赢得消费者。”在红豆绒内衣生产车间,从车间主任、生产组长和技术人员的口中,我听到了同一句话,也“看到”了同一句话。

每个人都在用行动落实这句话,只为做好一件内衣——红豆绒。

(红轩)

大同新通公司打造富有特色的文体活动

在企业文化建设过程中,大同新通实业有限责任公司从倾力打造富有特色的职工文化体育活动,到文明创建工作的不断完善,使企业文化呈现口五大变化,步入持续推进、良性发展的企业文体建设之路,实现了全体职工参与的夙愿。

文体活动由零打碎敲转向目标管理。该公司在制定安全经营指标的同时,不忘职工文化体育的事项。把开展丰富多采的文体活动纳入企业目标管理考核之中,坚持做到文体活动有计划、有安排、有检查、有考核。

文体活动由少数人转向职工广泛参与。该公司先后投资数万元办起了职工文体活动中心,购置了各种体育设备,还建起了图书阅览室。所属各公司也都相继筹建了自己的文化室,参加文体活动的人不断增加,覆盖面越来越广。

文体活动由“逢年看戏”转向“四季有娱”。无论时间多紧,工作多忙。该公司都能适时利用文化活动现场,经常举办内容丰富、形式多样的体育比赛和猜谜活动。像五一节的大型体育运动会,项目有拔河、乒乓球、篮球、羽毛球。元旦组织的有扑克、围棋、桥牌等比赛。

文体活动由单纯娱乐转向多功能性。职工文体活动逐步与科技、技术培训、劳动竞赛和市场营销知识的传授以及企业宣传紧密结合,使职工在乐中长知识,在娱中启智,通过文体活动,涌现出一大批懂经营、善管理的复合型人才。同时可扩大企业的知名度,该公司组织男女乒乓球队参加了太原铁路局的体育比赛。

文体活动由低水平循环向高层次发展。随着企业各方面条件的改善,许多职工已不

满足于跳跳舞、打打球、玩玩牌的活动方式,业余时间学书画、摄影、健美,搞集邮、文学创作的人越来越多,个别职工的摄影作品先后被《大众摄影》、《人民铁道》报刊采用,有的职工的文学作品还被《人民日报》、《诗刊》等刊登。今年以来,有 10 多名干部职工的《人与树》、《家的乐园》等摄影作品和《手持玫瑰的人》、《风景这边独好》30 件散文、报告文学习作被中央省市级报刊发表,有的还获了奖。有 3 名职工加入山西省作家协会、摄影家协会。

由于这个公司注重职工文体活动的开展,极大地鼓舞了职工的士气,促进了人企和谐和又快又好发展,安全生产无任何不良反映,截至 10 月 8 日,该公司已取得安全生产 2848 天的好成绩。

(刘守林 郑晴霞)

鹊桥仙·明月心

■ 史宏志

屏窗藏幽,飞波暗递,纤情丝丝初系。烛明灯暗会有时,既灵犀,无须刻意。秋光宠红,金风收绿,天涯华光同浴。两心昭昭赋明月,人无约,琼楼却聚。

(作者为河南农大烟草学院教授、国家烟草栽培基地副主任)

亚宝药业：用大爱之心建树价值丰碑

■ 鲁永勤 索玉祥

今年 6 月 10 日,中国妇女发展基金会在北京举行“分享微笑传递爱——丁桂微笑圆梦行动”分享会暨捐赠活动。全国妇联副主席、中国妇女发展基金会副理事长喻红秋代表中国妇女发展基金会接受了亚宝药业集团董事长任武贤代表亚宝药业捐赠的 400 万元。该圆梦行动是亚宝药业提供支持的一项公益活动,旨在帮助更多的儿童实现自己心中的梦想。此次以亚宝著名商标“丁桂”命名的圆梦行动,充分表达了亚宝人关爱儿童健康成长和快乐生活的博大情怀。这是亚宝人又一次点亮爱心之灯,照亮了儿童美丽的精神世界。

早在 2012 年 8 月首届世界晋商大会在太原召开之际,亚宝药业集团董事长任武贤作为新晋商杰出代表在大会上作了精彩发言。他说,我们崇敬晋商不懈进取的奋斗精神、唯信唯义的崇高品质和非凡卓越的商业智慧,有责任有义务传承和弘扬晋商的伟大精神和优秀品格,争做有作为、敢创新、负责任、讲道义的企业和企业家。具体讲,就是要做不懈奋斗的“进晋”,做诚信负责的“谨商”,做造福社会的“金商”。

武者崇德,贤者尚善

议,作出捐赠价值 300 万元药品和 100 万元现金的决定。

2010 年玉树地震,亚宝人又在第一时间将数百万元药品和现金直接送往灾区,向受灾的群众伸出援手。

2011 年,任武贤作为著名的民营企业家和山西省工商联副主席,参加山西省光彩事业行动,亲自赴太行山革命老区扶贫困苦。其间,他带头向老区落后的教育事业捐款 100 万元。翌年,他又一次捐款 100 万元资助老区建设。

2014 年元旦,任武贤手持 10 万元现金亲自走进一些患了大病的儿童家中。他怀着沉重的心情到这些贫困家庭看望慰问这些不幸的儿童,并给他们发放救助金。这是亚宝的一项公益行动,即由亚宝每年出资 100 万元设立“中国妇女发展基金会丁桂儿童天使基金”,专门救助患了大病的少年儿童。

在贵州赫章县考察时,任武贤向当地贫困学子捐款 20 万元现金;2012 年的山东孔子国际文化节,任武贤又亲自捐资 50 万元建设孔子书屋;运城德孝文化节,亚宝又连年资助;2013 年,亚宝出资 50 万元给中华环保基金会,支持环保公益事业;同时,出资 100 万元给山西省健康促进会,专门用于支持公众健康事业;还曾向全国一万名残疾人捐赠价值 300 万元的独家药品消肿止痛贴……

近年来,亚宝还分别在山西运城和新疆吉木萨尔组建了中药材种植基地,并通过国家 GAP 认证,帮助当地农民发展种植丹参、红花等中药材。他们采取“公司+科研单位+农户+基地”的经营方式,为农民提供种苗、技术、资金服务,签订收购协议,保障农民权

益,帮助农民调产增收,被树为当地的农业产业化示范企业和科普惠农功勋企业。

这一笔宝贵资金,一次次爱心行动,一个个令人感动的善举,进射着亚宝人仁爱的光芒,传递着亚宝药业卓越的价值,涌流着任武贤和他的企业殷红的道德血液。

2010 年 11 月 27 日,山西省首届公益事业与企业形象高峰论坛暨“十大公益人物”颁奖盛典在省城太原举行。

灯光闪烁,花团锦簇,这样一个空前的对公益人物进行褒奖的盛典格外引人瞩目。而在这样庄重典雅的场合,任武贤又是那样的光彩照人。他正是这十大公益人物其中的一位,是一位真正的人中骐骥。当接过“山西十大公益人物”的奖牌和中国公益总会颁发的“中国公益勋章”时,当掌声响起、鲜花在手时,任武贤感受到了从未有过的自豪和幸福。他曾获得过无数的荣誉,全国劳动模范,全国五一劳动奖章获得者,中国诚信企业家,山西改革开放十大经济风云人物……功绩卓著,桂冠芸芸,但他深切地感受到,唯有这个荣誉和这枚奖章分量最重,含金量最高,通体闪烁着璀璨的道德光辉,升腾着伟大的人文精神。

字字千钧,掷地有声

2013 年,刚刚当选为全国人大代表的任武贤在北京参加全国两会,其间他接受了人民网等媒体的采访,就支持社会公益事业阐述了他的见解:

“作为社会组织中极富活力的重要因子,我们的民营企业 and 企业家们应把更多的目光投向灿烂的公益事业,多做善事,多行善施。

但慈善并不意味着赏赐与施舍,不能把自己摆在道德高地,不能凭借经济优势地位向生活不如意者施以恩惠而求得心理上的自足与成就感,而应该通过善行使受困者感受到做人的平等与尊严。所以,我们行善要不同感恩,不求回报,真正体现自身存在价值,提升企业品牌形象。”

2012 年至今,由中华中医药学会主办、亚宝药业承办的中药透皮技术培训项目“春播行动”已经在全国各地如火如荼地开展起来。此项活动旨在充分发挥中医药优势,使中医药适宜技术融入基层和社区卫生服务,缓解群众“看病难、看病贵”的问题。为此,亚宝每年投巨资免费在全国各地对农村基层医生和社区医生进行有关中医培训,在北京大学开设高级培训班,组建了以中国工程院院士肖培根为首的培训专家组。目前已举办了 400 多期培训,有 3 万名医生得到了培训,获取了巨大的社会效益。

日前,鉴于任武贤在社会公益事业上的突出贡献,中国公益促进会在北京授予任武贤“2014 中国公益人物”称号,同时聘任任武贤为“中国公益形象大使”,还正式聘任他为中国公益促进会副会长。尽管已有很多的社会兼职,但对于这样的聘任,任武贤仍欣然接受,因为,支持公益,造福社会,这正是他精神的皈依和事业的终极目标。

神话和现代,光荣与梦想,都在亚宝的刻盘上留下独有而深刻的印记。任武贤和亚宝药业无疑是儒商文化、晋商文化的践行者,他们优秀文化的熏陶,有美好价值的引导,乘势而上,顺势而为,破茧成蝶,大气强悍,已经矗立起一座巍峨的价值丰碑。