

4 特别报道 Special Reports

2014 年环渤海区域经济发展研讨会暨环渤海省市工经联联席会在青岛召开



■ 本报记者 樊瑛 张建忠

9月18日，青岛风和日丽，2014年环渤海区域经济发展研讨会暨环渤海省市工经联联席会议在青岛汇泉王朝大酒店胜利召开。

参加会议的主要领导有中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长荣剑英、中国工业经济联合会经济团体部主任崔建新、青岛市原副市长、青岛企业联合会、青岛市企业家协会会长吴建建、山东省经济和信息化委员会副主任安勇坚。山东省经济和信息化委员会总工程师邱青森、山东省工业经济联合会常务副会长兼秘书长王金法等多名领导莅临此次会议。

会议的主要内容是对2014年以来中国发展的各种形势作出分析，总结2014年上半年工经联的工作内容，以及汇报下半年工经联即将或已经开展的国内外的各项工作任务。

2014 中国实现伟大复兴的重要节点

会上，荣剑英针对政治、经济、区域经济以及行业协会的发展走势做出深刻而具体的分析。在政治经济方面，随着新一届中央领导班子的产生和2014年以来的一系列大动作，他认为，2014年将是既1978年十一届三中全会后的第二个“改革元年”，成为中国实现伟大复兴的重要时间节点，将对未来的中国发展产生重要影响。在具体分析经济问题时，荣剑英从宏观和微观两个角度分析中国现阶段的经济发展情况。认为宏观趋于平稳，

又从劳动力成本上升，融资成本上升等多个方面分析，认为微观上仍然有提高的空间。

荣剑英提出，由于美国新能源页岩气的开发利用，将会导致全球石油和石油副产品价格的下降，可能对工业产生较大影响。而欧美国家也开始逐渐发展本国的制造这不仅意味着中国“世界工厂”的地位动摇，进出口也会面临着不小的动荡。

行业协会当前面临的巨大变革

荣剑英重点分析放在行业协会当前面临的巨大变革。改革的中心内容为“五个脱离”。这五个脱离分别是：一、上下级脱离，即脱离代管托管关系。二、职能脱离。三、资产、财物脱离。这是“五个脱离”中的核心内容，要求社团对从政府部门接收的资产财物即刻返还，不能即刻返还的，要制定详细具体的实施计划。四、人事脱离，即人员代管关系脱离。例如省部级领导在协会中担任职务的，需要登记核实，不得以此名义收取费用。五、党委外事脱离。

推进京津冀产业协同 建立“枢纽型”为抓手

推进京津冀产业协同，建立“枢纽型”社会组织为抓手，推进工业领域行业协会体系建设，是此次会议的一大亮点。北京市工经联常务副会长高佐之在发言中谈到，2014年北京市全面落实中央对首都工作的新要求，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和市委十一届五次全会精神，认真落实市委市政府各项工作部署，坚持改革驱动，构建“高精尖”产业体系，推进京津冀产业协同，保持首都工业

和信息服务业平稳发展。

高佐之提出，促进京津冀协同发展，北京工业经济联合会确定了“地区联合、产业联盟、协会联系合作”推进京津冀协同发展的工作意见，并成立了“北京工业经济联合会京津冀协同发展促进工作小组”及工作办公室，进一步协调和跟进。与此同时，以建立二级“枢纽型”社会组织为抓手，推进工业领域行业协会体系建设。现在北京市市级“枢纽型”社会组织共计36个，基本覆盖全市各领域，从而，行业协会联合服务能力得到提升，体系化建设更加完整。

在调整中大力开展企业帮扶服务活动

认真对照目标任务，抓住重点行业、重点企业和重点项目，研究采取针对性应对措施，坚持在调整中发展、在发展中调整和提高，切实做到在调整中不失速，大力开展企业帮扶服务活动，这是环渤海省市工经联总结2014年上半年工经联的重要内容。

秦皇岛市工经联副会长兼秘书长刘宝荣在发言中谈到开展企业帮扶服务活动，切实帮助企业解决生产经营中的实际困难和问题，引起了与会代表的极大关注。一是对大中型工业企业，实施市、县区分级负责、领导分包的办法，重点保生产稳定。二是对困难企业，开展“一对一”帮扶，进行问诊解困活动，帮助其尽快复产补损。三是对因环保等因素限制生产或整顿的企业，帮助其开展节能、治污、减排工作。特别是成立仲裁委员会和协调粉条问题，他们不畏艰难，解决企业开工就业，受到广大企业的欢迎和赞扬，也赢得了与会领导和参会代表的高度评价。

北京市工经联副会长兼秘书长纪立顺、天津市企业联合会部长冯捷、河北省工经联副秘书长苏辉、辽宁省工经联会长陈世南、山西省工经联执行副会长高志俊、山东省工经联副秘书长周磊、石家庄市工经联秘书长任宝山、廊坊市工经联常务副会长崔万友、秦皇岛市工经联副会长兼秘书长刘宝荣、沧州市工经联副会长马洪智等在联席会上交流了经验。

最后，中国工业经济联合会经济团体部主任崔建新对会议进行了总结，崔建新提出：一是工经联要发挥正能量，在“改革元年”中凸显工经联的作用。二是要面向企业、面向基层，涌现更多的像秦皇岛市工经联那样，解决实际企业的实际困难和群众的实际问题。三是要

在 2014 年环渤海区域经济发展研讨会暨环渤海省市工经联联席会议上的致辞

■ 山东省经济和信息化委员会副主任 安勇坚

今天，2014年环渤海区域经济发展研讨会暨环渤海省市工经联联席会议在青岛隆重召开，我代表山东省经信委对本次会议的召开表示热烈的祝贺，对各位代表百忙之中出席本次会议表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

中国工业经济联合会将本次会议放在青岛召开，并由山东省工业经济联合会具体承办，是中国工经联领导对山东省工业经济工作的高度重视，是对山东省工经联工作的积极支持和高度认可。

环渤海地区处于东北亚经济圈的中心地带，是中国最大的工业密集区，是中国的重工业和化学工业基地，具有独特的地缘优势和资源与市场的比较优势，是海内外客商新的投资热点地区。环渤海区域是拉动我国经济增长的重要一极，在国家发展战略中占有举足轻重的地位。近年来，环渤海区域各省市按照中央的决策部署，积极加强区域间的经济合作，注重发挥各自的区位优势和比较优势，横向联合，优势互补，为地区的发展开拓了广阔的发展空间。

多年来，中国工业经济联合会作为全国

经济协同一致，在京津冀一体化建设中扮演重要角色。四是工作要创新，要做好服务和协调工作。五是不断进取，加快推进环渤海区域经济发展，进一步把工经联的工作做得卓有成效。

9月19日上午，与会代表到海尔集团和青岛啤酒公司两家著名企业参观学习。在三个小时的学习中，深深感受到海尔集团以创新为核心的企业文化，其先进的创新理念以及服务意识给代表们以深深的启迪。青岛啤酒是中国久负盛名的名牌产品，通过参观学习，亲身感受了啤酒给人们带来的激情。大家一致表示，要借鉴海尔和青啤成功经验，把先进理念融入到管理实践中，使自身工作上台阶。

工业行业协会的联合组织，在积极推进中国工业的现代化进程，推进工业管理体制改革和工业企业的科技创新，向政府反映工业领域有关情况 and 意见，为政府决策提供建议，开展同世界各国及地区的工业、商贸等经济团体和组织的交往与合作方面做了大量卓有成效的工作，受到社会各界的广泛认可和高度肯定。环渤海地区的各省市的工业经济联合会和企业联合会在中国工经联的业务指导下，围绕地方经济发展的大局在工业发展的转型升级方面积极建言献策，做了很多非常富有成效的工作，积累了很多非常宝贵的经验。

山东作为全国的工业大省、人口大省，近年来，按照中央的决策部署，与环渤海地区的兄弟省市密切合作，优势互补，积极加强工业经济的结果调整、转型升级，取得了非常显著的效果，全省经济社会发展的内生动力不断增强。

青岛是国际著名的海滨旅游城市，也是工业强市，境内大企业、好企业众多，在工业转型升级方面积累了许多宝贵的经验，此次会议在青岛召开将使青岛企业又迎来一次宝贵的发展机遇。

最后，衷心祝愿各位代表在青岛期间身体健康，心情愉快，谢谢大家。

格局大了 路才会宽阔 ——观察朱云成和他缔造的“犇牛”品牌快速成长之道

国梦。

有一点不得不表明，那就是，不是你想做大格局就能做大的。首先得有这样的，胸襟和气魄。这一点正是朱云成所区别于他人的，他拥有企业家的精神，有追求卓越的勇气信心，更因为他有对社会、对民族的责任感，他把自己当作追梦人，发奋要造出高端轮胎，打造民族品牌。

“犇牛”轮胎的个性鲜明

自然界的动物中，唯有牛是最勤恳、最忠厚、最老实的，因而，牛是人类最好的朋友，终其一生无怨无悔地为人类服务。中华几千年的文化历史，就是牛文化的历史，它象征的是忠诚、老实、奉献、霸气、力量，是忍辱负重奋斗的写照。

取名“犇牛”，其字面就是“有劲的牛”，皓宇的产品品牌的塑造与“牛”的精神，双方相得益彰，一脉相承；用“犇牛”作为品牌名字表明皓宇对客户，对员工的忠诚，对产品质量的忠诚；企业坚持做精品、质胜国际，对消费者及对社会是一种责任；皓宇有扛起“做国货精品，创民族品牌”的大旗，敢于“向国际品牌亮剑”的精神；以及皓宇人将坚持“高调做事，低调做人”，脚踏实地一步一个脚印向前走；因而，“犇牛轮胎”，终将成为中国力量，在转型升级的大潮中，披风斩浪，扬帆远航！

朱云成对“犇牛”二字赋予全新的文化内涵，踏踏实实的做产品，严严谨谨的做品质、开创轮胎行业《五项五牛》(名字中有四个牛，加上牛群代言，共有五牛)的“犇牛”文化——国际化生产设备产品一次成型；只选全球顶级原料供应商，进口级源头把控；开创行业中有身份证的轮胎品牌；做行业中对品质检测最严格的品牌；行业唯一聘请牛群代言敢在央视媒体上做出30万公里，超国准200%超载的品牌承诺。

五牛文化含义全面反映了五年来皓宇人的奋斗精神，忠诚于质量、忠诚于客户、忠诚于员工，忠诚于自己的良心与商业原则，“犇牛”就一定代表民族品牌参与国际高端市场的角逐。

“犇牛”轮胎品质卓越

朱云成说：“我55岁退休，2009年5

月创建山东皓宇橡胶有限公司。从立志创业那天起，就决心做差异化。作为一个新建企业，在资金、人才、资源、市场等方面，都不具备与同行竞争的优势，必须开创新品类，创造新市场，做高端产品，走高端市场，创高端品牌，决不能复制和模仿同行业，跟在别人后边吃别人剩下的饭。”因而，皓宇生产轮胎使用的原材料都来自于全球顶级原料供应商，比如黑猫炭黑、贝卡尔特国际国内知名品牌等。

皓宇的目标是“做国货精品，创民族品牌”，那么决定品牌的基础是品质。朱总选择了在轮胎行业最具实战的高端技术团队合作，本身为品质打下坚实的基础，在产品研发方面，从“跟随市场”走向了“引领市场”的研发理念，不断进行产品的创新与升级。“四款明星产品”赶上和超过了国际大品牌。同时，打破了国内高端市场被国际品牌霸占一方的市场格局。

值得一提的是“犇牛”轮胎的检测方面，朱云成更是放言“犇牛”要做“行业中对品质检测最严格的品牌”，因此，所有犇牛轮胎生产完毕后，无一例外，必须全部通过X光透视检测，并且做破坏性试验，只有完全符合标准的产品，才会被投放到市场上去，皓宇公司对劣质轮胎永远说NO，拒绝水分，无惧考验。

此外，朱云成提出“产品无服务，越做越糊涂，销售不跟踪，万事一场空”。“犇牛”轮胎向服务转型，成立客户服务部，聘请资深专业人士负责销售服务，标志着“犇牛”轮胎的营销转向服务型，从而，有力地拉动了产品的销售。

事实证明，朱云成在皓宇推行的企业创品牌、差异化的战略定位，使皓宇公司成就了今天的佳绩。目前，皓宇公司年产钢子午胎200万条，产品畅销国内，并远销十多个国家和地区。企业先后荣获“山东省成长型企业”、“中国农业银行AAA级企业”、“山东省循环经济示范企业”、“省级消费者满意单位”、犇牛轮胎评为“亚洲名优品牌奖”、朱云成并评为“最具社会责任感的山东优秀企业家”等荣誉称号。

朱云成信心十足，在坚持“三三包产品做良心，三包产品做责任”的生产理念，在产品革新上反应迅速，产品不断改进升级以满足用户需求。同时，在节能环保绿色轮胎上的探索也是皓宇发展方向之一。

“犇牛”轮胎永不驻足

今年以来，国内轮胎行业遭遇极度严寒，一段时间非理性价格下调18-22%，并仍有继续降价的恶性发展趋向，不少企业生产经营发生困难，效益下滑，歇业甚至濒临倒闭。然而，皓宇不但没有跟风降价，却是逆市上涨了产品价格，市场形势没有受到丝毫影响，如今产销两旺，品牌轮胎销售量日益攀升，企业厚积薄发的势头已经凸显，迎来了一个充满张力的内涵发展时期。

“产能过剩”加剧了市场经济不断走向深水区。站在中国转型升级的分水岭，朱云成以一个草根老板承载和践行着中国企业家精神，55岁退休二次创业，60岁仍扑在做品牌的第一线，用命根子布局，享受着快乐着追梦的过程。

面对汹涌的网络经济，已从根本上彻底颠覆了人们的思维方式，消费方式和生活方式。在这个颠覆的时代，传统企业必须向互联网企业转型。这是大势所趋，势在必行。

朱云成趁势而为，谋势而动，决定建立轮胎电子商务平台，他认为电子商务平台并不是抢夺渠道商的市场，而是与渠道商共赢。网上下的订单由各地的经销商就近发货，就近服务。

犇牛轮胎已建立成熟的全国销售网络，通过销售网络直接成为电商物流配送的“中转站”或“配送中心”成为犇牛的合作伙伴，能够在24小时快速送货及售后服务。

电子商务平台的应用必将成了一个新的经济增长点，为我国轮胎行业的发展带来一股新风，为创新营销模式，加速产业升级，繁荣市场经济提供了新的平台和机遇，整合资源、抱团取暖、曲线升级、弯道超越，引领行业由大向强的核心技术升级转变，我们乐见皓宇将引领轮胎互联网营销的未来，皓宇打响互联网商战第一枪。

常言道：火车不是推的，牛皮不是吹的。品牌也不是一夜之间能叫响的，需要持久的耐力和勇气，需要不断地培育，既需要全方位一砖一瓦的垒积，也需要飞跃式的突变，也就是说，打造品牌要通过一整套科学的方法，对品牌的成长、飞跃、管理、扩张、保护等进行流程化、系统化科学的运作，这也就是“犇牛”轮胎五年来的成长之道，也带世人更多的借鉴和思考。



■ 本报记者 赵 健

中国如果要另一种影响力来与世界“对话”，参与世界经济的角逐，知名的民族品牌应该是不错的选择。

随着经济全球化进程的加快，中国经济的飞速发展，企业做品牌已经成了世界潮流。新经济的冲击和消费的日趋理性，也使一些企业不得不重新审视自己曾经拥有、并对消费者购买起决定作用的“品牌”。可以说，中国已经进入品牌营销时代并创造出非凡的业绩，其中不乏阿里巴巴、格力、海尔、联想等佼佼者。事实证明，谁树立了良好的品牌形象，谁就会赢得先机，创造和占领更大的市场。

“犇牛”轮胎扛起民族品牌大旗

“犇牛”是位于“轮胎之都”山东广饶皓宇集团公司打造的产品品牌。国内轮胎行业做品牌的企业有很多，然而，将品牌定位在“中国力量”这样层面上的则是皓宇公司独此一家，不仅很有气势，也让人过目不忘，从而产生极大的兴趣，是什么样的品牌内涵，才能支撑起中国的力量呢？

皓宇公司给出了答案：在新经济形势下，强抓机遇，与时俱进，超常思维，率先依靠自主研发质胜国际的高端产品，率先高举“向国际品牌亮剑，为中国轮胎争光”的旗帜，率先以创造中国民族品牌为目标，开启了皓宇作为行业的领跑者之路。由此，一种厚重的历史责任感和使命感扑面而来。

皓宇公司要与国际轮胎巨头的对抗，策略很重要。世界知名轮胎品牌对于国内高端卡客车轮胎市场有着很大的产品优势，但在矿山轮胎和载重轮胎等领域，却不占优势。国际大牌轮胎在中国载重市场上的短板，正是皓宇公司看准的市场机会，瞄准了这块市场，研发生产适合中国国情的高端载重轮

胎，这就是皓宇的差异化战略。

善于在做一件事的开端识别先机，这是一种极难得的智慧。当机遇以全新的内涵进入视野，皓宇公司在其创始人朱云成的带领下以敏锐的市场眼光，睿智洞察机遇，用创业激情荡出雄壮社的“时代强音”，以变革开启了机遇之门。

“犇牛”轮胎的格局大，发展的空间也就大了

有这样一句谚语：再大的烙饼也大不过烙它的锅。这句话的哲理是：你可以烙出大饼来，但是你烙出的饼再大，它也得受烙它的那口锅的限制。我们所希望的未就好像这张大饼一样，是否能烙出满意的“大饼”，完全取决于烙它的那口“锅”——也就是人们常说的“格局”。

什么是格局，格局就是指一个人的眼光、胸襟、胆识等心理要素的内在布局！一个人的发展往往受局限，其实“局限”就是格局太小，为其所限。谋大事者必要布大局，对于人生这盘棋来说，首先要学习的不是技巧，而是布局。大格局，即以大视角切入人生，力求站得更高、看得更远、做得更大。大格局决定着事情发展的方向，掌控了大格局，也就掌控了局势。

一个人格局大了，未来的路才能宽！不难理解，朱云成将“犇牛”轮胎的格局做大，其发展的空间也就才大了。

作为一个仅仅成立五年多的企业，却要争做“中国力量”的代言，这样的豪气很大程度源于其当家人朱云成——这个在国内橡胶行业摸爬滚打三十余年的老橡胶人，在自己退休之际，竭力创办企业，骨子中充满刚毅，血液中流淌坚强，他毅然决然把自己的生命与事业融化在一起，想要证明他的人生价值，以及一个敢为人先的气魄，用前瞻的思维实现一个民族品牌崛起奋进的中