

奇瑞:为民族汽车工业铸造中国“引擎”

■ 代群 詹婷婷

“为中国民族汽车工业添砖加瓦,是奇瑞发动机发展、前进的动力。”奇瑞汽车发动机工程研究院院长朱航接受记者采访时说。近日,朱航代表奇瑞汽车发动机研发团队赴京领取“全国杰出专业技术人才先进集体”荣誉。

研发先啃“硬骨头”

作为汽车最核心部分,发动机被称为汽车的“心脏”。然而在我国,很长一段时期内,以动力总成为代表的汽车制造核心技术被外国企业垄断,即便合作,中方也难以涉及关键领域。

奇瑞汽车董事长尹同跃感到,没有自己的发动机,就不能真正参与到国际汽车行业的竞争中。正因如此,奇瑞创业之初,选择从最艰难的发动机研发开始起步。

1997年10月,刚成立不久的奇瑞汽车的第一个发动机厂投入使用。没有成功的先例,没有设备、经验,靠着几位专家和刚走出学校的年轻人,从几间小草房中起步,一次次试验,在挫折和碰壁中艰难摸索。

业内很多人都认为凭借奇瑞当时的条件,自主研发发动机简直是“异想天开”。然而,仅过了1年多,奇瑞第一台发动机于1999年5月顺利下线并一次点火成功。

奇瑞首台发动机的顺利下线,成为这家自主品牌车企初期发展史上的标志性事件,为奇瑞汽车的长远发展提供了坚实动力。

从2002年开始,奇瑞联合世界著名发动机公司奥地利的AVL进行了从0.8到4.0升的18款发动机的研发工作。到2003年底,基本完成了这批发动机的研制,全部达到了欧洲4号排放标准,技术上属于世界先进水平。



●奇瑞汽车发动机工程研究院院长朱航

作为汽车最核心部分,发动机被称为汽车的“心脏”。然而在我国,很长一段时期内,以动力总成为代表的汽车制造核心技术被外国企业垄断,即便合作,中方也难以涉及关键领域。



●奇瑞汽车发动机生产线

从此,奇瑞拥有了完全的自主知识产权。

为了保证发动机研发与国际同步,奇瑞公司进行了大规模投入:投入约2400万元购买开发软件;投入3.5亿元建立发动机开发试验室;累计对团队投入经费42480万元,包括产品开发、设备购买等。针对发动机开发项目整个投入达10亿多元。

据了解,奇瑞发动机研发创新团队自成立以来,共开展重大科技项目15项,发动机新产品开发项目39项。共发表论文60篇,申报专利近780多项,其中申报发明专利220多项。

实力敲开国际市场大门

今天的奇瑞已成为具有整车、发动机及

部分关键零部件自主研发能力、自主知识产权和核心技术的车企,年整车生产能力40万台,发动机年生产能力40万台。

过硬的发动机研发、制造实力,让奇瑞发动机打开了国际市场的大门。2006年,奇瑞首次打破了国外汽车核心技术垄断,并向现代汽车工业的发源地——美国出口具有中国自主知识产权的发动机;到2010年,奇瑞发动机的出口国增加了俄罗斯、德国、印度、西班牙等国家。截至2013年底,奇瑞发动机已累计出口已超过10万台。

发动机系列产品也为企业创造了巨大的经济效益。到目前为止,该团队开发的发动机共生产150多万台,直接经济效益超过人民币100亿元。

创新能力是企业灵魂

在整个研发过程中,奇瑞最看重的,是创新能力的培育。

“过去中国汽车工业发展多是逆向研发,不知道问题产生的真正原因,”朱航说,“而通过正向开发,现在奇瑞发动机的主要数据指标已经与外国先进发动机质量同一水平。”

业内人士普遍认为,以奇瑞汽车为代表的自主品牌车企发动机大量新技术的运用,将大大提升国内整个发动机产业的研发水平、增强产品的国际竞争力、加速上下游产业链的发展;同时,车企在和高校、供应商联合技术攻关中,为内燃机行业培养了大量的人才,有力促进了汽车行业的整体技术水平提高。

中国平板产业组建创新发展联盟

中国2014平板显示产业创新发展战略研讨会11日在北京举行,会议就创建中国平板显示产业集聚区、建设世界级平板显示国家实验室等议题进行研讨,并举行了中国平板产业创新发展联盟启动仪式。

中国平板显示产业近年来进入快速发展阶段,中国也已成为全球平板显示产业的重要基地。工信部数据显示,2013



年中国以液晶面板为代表的平板显示产业规模达1070亿元,同比增长44.6%,在全球市场占有率提升至11.4%,但在产业链、产品技术水平以及创新机制等方面与国外领先同行还存在差距。

当前,中国离建设平板显示产业强国还有很大差距。研讨会承办方东旭集团董事长李兆廷表示,中国面板产业上游关键原材料,比如玻璃基板、液晶材料、偏光

片、彩色滤光片、光学薄膜等一直被美日韩企业所垄断,制约了中国平板显示产业的快速发展,也影响了中国面板厂商的议价能力,国产化配套不足。

东旭集团副总裁王建强表示,中国平板显示产业要做大做强,还需要国家的顶层设计。他称,中国需致力打造出一至两家全产业链企业,避免中国企业内耗以及人才、资金的浪费。(朱绍斌)

降成本 省时间 优结构

自贸区制度创新给企业带来诸多红利

■ 何欣荣

不搞政策优惠,上海自贸区力推的制度创新,能给企业带来什么样的红利?在10日举行的“自贸区企业创新案例发布会”上,多家企业展示运用制度创新,给企业在降低成本、节省时间和优化结构方面带来的实际效益。

上海自贸区挂牌一年来,在投资、贸易、金融和事中事后监管等4大领域,推出一批制度创新举措,得到区内各类企业的积极响应,其中企业反映最多的是经营成本和交易费用的降低。

中国银行上海分行国际结算部总经理张欣园说,自贸区挂牌后不久,中行上海分行就联合中银香港、新加坡分行,为某港口企业完成51亿元的跨境人民币境外借款。自贸区自由贸易账户开通后,中行又通过该账户为某金属资源公司发放首笔近2000万元的海外融资。“粗略计算,这些境外融资的成本比境内融资低18%左右。”

美药典公司中国区总经理胡江滨说,作为研发企业,美药典进口的研发样品种类多、份量少,若按传统的通关手续,综合成本较高。自贸区海关启动监管新政后,美药典进口的研发耗材以保税状态进行核销,综合进口成本节约近25%。

自贸区的简政放权,大大减少企业的审批时间,从而推动各种创新业务的蓬勃发展。早在去年年底,国内领先的私募股权基金——弘毅投资就在上海自贸区内设立专门的境外投资基金,迄今为止已完成4个项目的境外投资,总金额近2亿美元。

“自贸区将境外投资审批制改备案制,同时实行‘一表申请、一口受理’的简化流程,大大缩短了交易所需要的时间。”弘毅投资经理郑佳铭说,原来一笔海外投资,流程走下来至少几个月的时间,现在从备案到换汇投资只需要5个工作日。

目前,自贸区的境外投资备案制已推广至全国。弘毅表示,下一步将在自贸区探索“外投内”(美元入境)的操作路径,实现并购基金在自贸区的双向流通。

在自贸区制度创新的引导下,一些企业主动优化内部组织结构,也收获不小的甜头。德尔福汽车系统中国投资公司是一家跨国企业的地区总部,公司相关负责人说,原来公司在境内的资金账户和境外的资金账户是相互独立的,有时会出现境内有大量闲置资金、境外却要大量借款的情况,严重影响公司资金的使用效率。

自贸区开展跨境人民币双向资金池业务后,德尔福抓住时机在区内开设人民币专用



账户,实现境内、境外两个资金池的对接。当一方发生缺口时,该账户会从另一方调配资金供其使用,实现全球资金的统一管理。

今年6月到8月,德尔福中国的双向资金流达到10亿元人民币。随着中国业务融入全球资金管理,德尔福集团正考虑将旗下年销售额几十亿美元的某业务全球总部搬到上

海自贸区。

上海自贸区管委会副主任朱民说,未来自贸区将继续鼓励企业从国际和国内两个市场出发,把企业的经营实际与自贸区的制度创新有机结合,在公司业务创新和市场拓展方面形成更多可复制、可推广的经验,不断检验和深化自贸区的制度创新。

创新成为中国中小企业发展的新动力

■ 孙飞 武卫红 王凯蕾

在当前中国经济下行压力依然较大的背景下,记者近日在广州开幕的第十一届中国国际中小企业博览会上了解到,中国不少中小企业通过创新发展理念、经营模式等,展现出蓬勃的发展势头。

“目前,中国经济正由粗放式的发展模式向绿色节能经济模式转型,绿色节能技术、产品发展空间日益广阔,这也倒逼中小企业从传统行业向新产品、新科技转型升级。”浙江宁波高新区安立特电气科技有限公司经理曹彬告诉记者。

在人力成本上升、国际市场萎靡等多重原因作用下,传统行业中小企业想要从“不好过

的日子”解脱出来,“与其坐以待毙,不如放手一搏,创新发展思路,”多数参加中博会的中小企业主这样认为。

然而,光有理论上的科技创新还不够。长期以来,科技创新、科研成果需要“接地气”进行商业化生产。

在中博会上,记者发现,一些中小企业正不断展开“头脑风暴”,寻求“学院派”与“市场派”的结合点,探索“科研成果”转化为“产业成果”的新模式。“我们目前已联合安徽工业大学、东华大学等成立产学研人才联合培养基地,对一些科技成果进行孵化。”安徽欣创节能环保科技股份有限公司相关负责人告诉记者。

华中科技大学副校长邵新宇认为,高校

一般比较重视基础研究和学术水平,因此其科研成果往往停留在单元技术或者原型样机层面,称之为“青苹果”,而中小企业往往具有敏锐的市场嗅觉,与高校联合进行产学研,极易使“青苹果”进一步成长为好看又好吃的“红苹果”。

据了解,正是在这种模式下,欣创公司的高效低阻袋式除尘器、煤气综合利用发电技术等,取得了良好的经济效益,年产值现在已经达到5亿元,目前已准备向缅甸等地出口。

同时,一些中小企业在商业模式、资源禀赋利用等领域也有诸多创新之举。

广东酷配电子商务有限公司项目经理陆国友告诉记者,该公司的前身是东莞一个线下实体汽配城,但受到产业日益电子商务化的

“威胁”启发,该公司决定成立汽车配件、汽车用品的电子商务平台“酷配网”,在汽车零部件线上业务“二次创业”。

“在80后的世界里,一切商业都将互联网化,”知名财经评论员吴晓波曾经表示,“要么电子商务,要么无商可务。”

业内人士认为,在阿里巴巴等平台日益“一家独大”之时,中小企业亟须在一些细分领域深耕细作,“抢夺”最后的垂直电子商务市场份额。

来自新疆的参会企业代表——新疆康仁生态开发科技有限公司执行董事长刘弋菲则告诉记者,受益于近年来新疆天山北坡面积达千余平方公里富硒土壤资源的发现,以及农产品电商扶贫思路的启发,其富硒系列农牧产品



北京: 130 余家工业企业 采取停限产措施 应对雾霾

记者11日从北京市经信委获悉,自9日起全市启动空气重污染应急方案以来,北京市已有130余家工业企业积极响应号召,采取停产、限产、提高治污设施运行效率等措施,减少污染物排放。

据了解,10月9日空气重污染橙色预警应急启动通知发布后,列入应急停限产名单的109家规模以上工业企业立即启动了应急方案,按照《空气重污染应急工作预案》的要求采取停产措施或限产减排30%以上。

此外,截至11日,全市有26家企业主动实施停产、减产等措施,减少污染物排放。其中,金隅集团组织下属的琉璃河水泥公司、北京东陶公司等15家建材和家具生产企业实施了停产和限产减排措施;北京福田戴姆勒汽车有限公司、北京埃姆毛纺有限公司等企业在本次应急过程中主动把措施从限产调整为停产;燕京啤酒集团公司三分之一的生产车间停产,停用了4台燃煤锅炉,并进一步提高了锅炉尾气处理设施的运行效率;燕山石化的炼油和化工系统装置生产负荷降低三成以上,优化了脱硫脱硝设施运行条件,进一步提高了处理效果。(阳娜)

“中国好设计” 国家“智囊团”成立

“中国制造附加值低,在全球产业链中处于中低端水平,提升创新设计的自信和能力,才能提高中国制造的质量和效益。”11日,两院院士路甬祥在中国创新设计产业战略联盟成立大会上表示,设计创新将与科技创新一样,成为现代经济与社会发展的重要驱动力。

2013年,中国制造已占全球制造的20%以上,居世界首位,成为公认的制造大国。然而多数中国制造企业自主设计创新能力弱,高端数控机床、民航客机、科学与医疗仪器等仍然严重依赖进口,制造大国并非创造大国。

中国创新设计产业战略联盟的成立,组成了“中国好设计”的国家“智囊团”,囊括10多位院士、百余名教授学者以及200多所高校和企业,他们将为创新设计产学研各领域搭建平台,促进民族品牌产业和区域经济发展,进而提升国家创新设计能力和中国制造的竞争力。

作为联盟的会长,路甬祥认为创新设计是面向知识网络时代,融合技术、艺术、文化、商业等多领域知识,以绿色、智能和全球化等特征的系统设计,是中国制造技术创新、制造结构调整、发展方式转型的关键。

中国制造向中国创造转型,还需要改革创新设计教育。浙江大学校长林建华说:“云计算、大数据、新材料等为设计提供了全新的信息网络,人才培养上要促进学科交叉融合,让学生的理论知识和实践应用紧密结合。”

中国工程院院士潘云鹤表示,未来的创新设计是人人可以自由参与、共创分享的创意创造。当前在全社会普及创新设计理念和方法,可以培育民众的创新设计文化自觉和自信,创造形成重视、支持、鼓励创新设计的良好文化氛围。(黄筱)

等正得到迅速发展。

“目前我们已在新疆承包4万亩土地,其中2万亩用于种植富硒中草药,1万亩用于种植富硒水果蔬菜,1万亩用于养殖富硒甘牛、羊、鸡等,从事富硒产品生产、开发、销售等,运用电子商务及地面连锁超市双结合的农产品超市对接模式,市场前景日益广阔。”刘弋菲表示。

多位电商人士认为,目前中国农产品电商尚未呈现出一个行业标杆,对中小企业来说,这一领域具有巨大的潜在商业价值。

在经济调整时期,一些中小企业正经历一段时间的阵痛,但创新所带来的发展潜力,将可能使中小企业在下一个经济周期取得“弹簧式”增长。