

新都北部商城：区域经济名片 西部商贸标杆

记者 张健

6月20日,新都北部商城2014南亚特色商品博览会开幕,8个主题展馆汇聚本地和东南亚近10个国家特色商品,吸引了大批市民前往参观选购。这次博览会是新都区以北部商城为载体,精心策划开展一系列国内国际商贸博览、投资洽谈、文化旅游活动中的一项。此前新都北部商城成功举办了“首届新都北部商城国际商品博览会”,推出了“南丝绸之路”寻访活动,近期还将举行“新都印度商贸洽谈会”,为新都及成都、四川企业探寻新机遇。可以预见,创新中前行的新都北部商城,未来将在西部商贸经济中长期扮演重要角色。

成都古称蓉城,自来商贸流通业发达,而蓉北专业市场云集,商品交易活跃,五块石、荷花池全国闻名。蓉北片区内云集了70多个专业批发市场,从业人员十多万,有力支撑起成都这座西部商贸中心城市大格局。而今,蓉城往北不足20公里的新都北部商城,正以宏大的规划,创新的商业模式引领商业潮流,带给人们极具震撼的冲击波,催生消费热点。正如专家所说:“新都北部商城,正成为新都经济的一张名片,成都商贸综合实力的象征”。新时代新都,站在腾飞的新起点。

高起点 打造蓉北商贸新高地

6月的一天,记者沿蓉北商贸大道往新都方向前行,但见道路宽阔整洁,绿化带繁花簇景,两边高楼鳞次栉比,一股现代商业气息扑面而来。已经开业的成都海宁皮革城、申蓉汽车商务服务园、西部电器交易中心等项目,人进车出十分繁忙。管委会负责人介绍:北部商城不是单个市场的概念,而是一个由展览经济、总部经济、电子商务、旅游经济组成的产城一体的国际新城。新都区北距成都17公里,扼川陕交通之要冲,铁路与宝成线、成昆线、成渝线、成南线、绵成乐快铁相连,公路与成绵高速、成南高速、绕城高速相通,常住人口60万,交通优势和区位优势明显,有利于纳入中心城市经济圈。近年新都加强与中心城区联动,区域经济获得长足发展。

2012年成都实施“北改”工程,涉及新都、金牛、成华三区的改旧建新,同时进行经济结构升级,总投资4000多亿元。面对难得的机遇,新都北部商城作为中心城区商贸市场外迁的产业承接地,高起点布局发展现代商贸流通业,重点发展以国际商贸为主的现代服务业和城市商业副中心,使之成为成都市推进跨越创新发展的重要支撑。2010年初,新都北部商城第一时间纳入成都市“北改”范围。

成都接连出台“中调”战略和实施“北改”,为北部商城发展创造了叠加机遇。2013年5月,《成都市中心城区商品批发市场调迁试点方案》明确对中心城区的13个商品批发市场进行调迁试点,北部商城片区确定为主要目的地。而按《成都市“北改”区域产业发展规划》,“北改”片区将形成“四轴九片、一核八心”的总体空间结构,“九片”之一,就有北部商城所在的国际商贸片区,而“八心”之一的



“国际商贸中心”,就在北部商城。一开始,北部商城搭上了成都未来产业重组快车,占据了政策的制高点。

在成都城市版图上,新都这个传统的二圈层区域,已经完全被纳入了主城区范畴,成为真正的城北门户。交通的便捷,必然有利商贸的繁荣,新都区委、区政府结合本区的城市定位,整合现有资源,着重发展商贸业,“新都北部商城”由此应运而生。规划中的新都北部商城,东至宝成铁路,南至绕城高速路,西至竹园路,北至香城大道,总面积26平方公里,其中起步区面积约6平方公里。经过四年的艰苦努力,北部商城已形成了“一带两轴四区多组团”的产业空间布局 and “四个商圈、一个核心”的产业规划布局。其强大的产业集聚效应开始显现,综合效益日益明显。

“新都北部商城人气和商气日益旺盛,新商圈逐步成型”管委会负责人表示说。未来,北星大道两侧,将对接“北改”和轨道交通建设,形成以酒类、五金、文体等为主营业态的地区总部。此外,将大力发展以商贸产业为主的商务商服,引入国际知名零售商、高端百货、大型商业集群、超市、商业街等,充实楼宇经济配套支撑,北部商城完全可以成为西部首屈一指的商贸经济标杆。

聚产业 强化基础设施建设见成效

新都北部商城能否绘就蓝图,有赖于吸

引国内外投资,形成商业、物流、产业的融合,形成人、自然、经济的共生。为此北部商城着力于基础设施建设,打造软硬件环境,让投资者、商家进得来,留得住,可持续发展。他们不断优化方案,汇聚国内外人才,精心设计,加紧施工,短时间内完成水、电、气、通讯等配套,同时走出去,请进来,集思广益,使26平方公里的广大园区成为一方热土,宜商、宜业、宜居的北部商城正焕发出非凡的魅力。

在基础设施建设方面,新都舍得投入,“六个新都”的提出,也为北部商城基础设施的加快建设提供了保障。几年间,万石路北延线、天柏路、兴贸大道、踏水路、新竹大道、中利路、忠柳路、毗河大桥等骨架路网和桥梁已形成通车能力,川陕路改造基本完工,新都货运大道的建成通车,货运大道与绕城高速互通立交通车等,加强了北部商城与成都中心城区、与全国各地的通达能力,信息、人才、物流很好实现了无障碍流动。

优美环境的营造也是重要环节,北部商城更要宜业、宜居、宜人。依托毗河良好的生态原貌,北部商城建起了如画般的绿地、绿化带、大型主题休闲公园,构成了北部商城产城一体生态配套区。总占地92万平方米的诺贝尔文化公园已对外开放,临河而建的源上湾公园总占地100亩,也已建成开园。区域内10公里绿道将城市、产业、绿地、公园等串联起来,成为有机衔接、融合互动的生态通道。北欧知识城、物联港盛世香河、源上湾同泰千

叶郡等优质住宅为产城一体配套,成为区内不可缺少的点睛之笔。

摒弃老模式,蹚出新路来,创新管理和商业模式,是北部商城又一看点,项目力求高端化、专业化、精品化、集约化,促进商贸功能区经济量能不断提升。据统计,截至目前,新都北部商城已成功引进和落户项目17个,实现销售产值40亿元,实现经营性税收11亿元,产业正向以北星大道、万石路两条发展轴为骨架的北部商城集聚。

成都信基润茂国际酒店用品博览城打造集酒店用品交易、展示、博览、研发与电子商务为一体的“西部第一、全国一流”的酒店用品博览城。2012年9月投运的成都海宁皮革城以“我看世界,风尚看我”为定位,与北欧国家在皮草设计上合作,并成为CCTV中国流行趋势发布基地,也是西部首家商场式的4A景区。中国四川贵达茶都,将以国际标准打造茶产业CBD,建成茶叶现货交易中心和茶文化主题公园。天湖豪布斯卡则拟打造集现代医疗保健中心、品牌孵化中心、大型平价零售中心、直销调拨批发中心、商品展示中心、电子商务中心、高端4D影院和大型餐饮游乐中心、高端酒店于一体的大型商业综合城。西部电器交易中心由电子电器专业市场、写字楼、星级商务酒店组成,着力打造电子电器商贸综合体。

西南菱商商会总部大厦建设集5A甲级写字楼、SOHO及商业裙楼为一体的综合性

跨区域合作催生客源互送 泛珠三角区域旅游人气旺

周人果 报道

广高铁将于年底通车,粤桂黔“4小时旅游圈”呼之欲出。当前,三地旅游业界正在紧锣密鼓地打造旅游精品线路,并进行跨区域旅游营销。这只是泛珠三角区域旅游合作的一个案例。

泛珠合作十年间,各方积极落实《泛珠三角区域旅游合作指导性意见》,共同打造跨省区旅游精品线路,打造泛珠三角无障碍旅游区。记者采访广东旅游业界人士了解到,通过泛珠三角无障碍旅游区建设,泛珠区域打破了地方保护主义壁垒,旅游市场趋于一体化,旅游资源得以优化整合,旅游经济快速增长。

作为全国最大的旅游客源地之一,广东的旅游总收入一直处于全国前列。泛珠三角区域旅游合作开展以来,广东在作为旅游客源地的同时,也致力打造旅游目的地。最新数据统计显示,2013年赴粤旅游的游客中,来自泛珠三角省区的游客占比超七成,引客入粤效果显著。

旅行社省外设点客源互送

贵广高铁有望年底通车,作为广东地区组团大社之一的南湖国旅正在紧锣密鼓地筹备开设桂林分公司。南湖国旅策划推广中心副总经理苏峰说,能够跨区域开设分支机构,得益于两广无障碍旅游区的建立。2004年6月,广东省与广西壮族自治区签署了《两广旅游与交流合作协议》,确定两广于2005年起正式建立泛珠三角区域内的首个无障碍旅游区。

“无障碍旅游区的建立,突破了地方保护主义的壁垒,有利于本土旅游企业走出去,实

现客源互送。”苏峰说,此前由于地方保护主义等原因,旅行社很难实现异地设点,导致异地采购成本高,资源整合力度弱。建立无障碍旅游区后,旅行社将突破原有的限制,进行跨地区旅游接待和招揽客源,旅游市场“地接”和“组团”概念得以淡化,具有一定实力的旅行社有机会放开手脚,有所作为。

无障碍旅游区建立以来,两广的旅游资源得到进一步整合。广西的孙中山北伐足迹之旅、桂东南宗教历史文化之旅、广西中越边境风情之旅、桂中民族风情之旅以及环北部湾海滨之旅等多条旅游线路得到进一步整合包装,来粤推广,广东业界也打包整合了多条粤港澳大湾区旅游线路推向广西市场。

“泛珠三角区域的旅游市场趋于成熟,但依然具有潜力可挖。”在苏峰看来,广东作为全国最大的旅游客源地之一,旅行社的组团实力强大,随着泛珠三角旅游合作的不断深入,旅行社的资源整合能力也不断增强。今年以来,南湖国旅深挖自由行市场,如何优化目的地自由行旅游产品成为一大挑战。“海南‘搭团自由行’的试水很成功,在国内游市场陷入增长瓶颈的情况下,今年暑期赴海南旅游的游客量同比增长15%。”苏峰介绍,在泛珠合作的推动下,旅行社联合海南的酒店、景区等优势资源,优化产品组合,进行整体营销,从而为旅行社的让利或降价行为提供了较大自由空间,游客因此获得了更多实惠。

跨区域合作催生联游路线

交通瓶颈的突破,让泛珠三角的旅游市场进一步迈入一体化。去年,厦深铁路的开通促进了粤闽之间的客源互送,进而活跃两省

的旅游市场。作为跨区域无障碍旅游合作的参与者之一,广之旅的国内游中心总经理文爽认为,厦深铁路开通后,带动了周边多个地区的旅游经济发展,珠三角及闽南地区已形成“四小时经济圈”。

和文爽一样,多家旅行社负责国内游的部门都纷纷抓住商机,打出“大厦门”的创新旅游概念,接连推出以厦门、福州为目的地的搭团自由行产品,并全新打造了“广潮厦”的联游线路,进一步完善了厦门游的产品体系。“厦深铁路全线贯通后,潮州到厦门的车程缩短为1.5个小时,空间距离大为缩短,给跨城市联游市场带来了新的增长空间。”南湖国旅副总经理梁智毅说。

随着粤闽间的客源市场日渐活跃,许多旅游业内人士看到了两地旅游的发展前景。深圳京明洋旅游投资集团董事长徐可鑫对粤东旅游未来的发展充满信心。他告诉记者:“随着厦深铁路的开通,粤闽之间的客源互动,给揭西旅游发展带来显著利好。如今,揭西旅游迎来了客源结构的调整,自驾车和自助游客源明显增长。随着进一步加大泛珠三角客源市场的营销,揭西的黄满口瀑布、京明温泉度假村也将走出去,迎来新的增长点。”

“一程多站”成旅游新亮点

2013年全国各省区市旅游总收入排名显示,广东省以8305亿元位列排行榜第一,同比增长12.4%。广东作为全国最大旅游客源地之一,在串联内地及港澳地区旅游经济合作上拥有得天独厚的优势。近年来,粤港澳三地致力于开发邮轮游船旅游,推广“一程多站”旅游线路,如汕头至深圳、广州、珠海、香港、

澳门、阳江、茂名及湛江等海滨著名景区的海上观光旅游新航线等。

除了粤港澳邮轮旅游线路,广东省内旅游景点及酒店也积极拓展泛珠三角市场,打造旅游精品。广东开平碉楼旅游发展有限公司总经理、广东省景区行业协会副会长周治强对此深有感触。“随着《泛珠三角区域合作框架协议》、《泛珠三角区域旅游合作框架协议》等一系列协议的签订,我们与香港、澳门进一步加强联系,并建立了紧密的旅游合作关系,打造‘一程多站’精品旅游线路,共同对外拓展旅游市场。”他表示,开平碉楼基于三地旅游资源优势互补,针对港澳地区国际客源市场,借力发展、借船出海,打造粤港澳“旅游航母”。除了境外市场,内地省际之间的合作也不断深化。着眼于旅游差异性,借助武广高铁的开通,以湖北、湖南为突破口,开平碉楼联合其他景区,策划了沿线新线路,并以此向内陆省份铺开,着力打造“海边碉楼”之旅,拓展泛珠三角市场。

以市场为主导开展旅游合作

旅游业界对于政策方向以及经济环境改善的眼光十分敏锐,因为其背后蕴含巨大商机。政府搭台,企业唱戏,泛珠三角区域的旅游业者通过务实合作,打造新产品、拓展新市场,收获了更广阔的成长空间。

泛珠三角区域旅游合作的深入,很大程度上取决于各地的先天条件。所谓的先天条件,指的是产品本身存在差异,倘若相邻城市的资源十分雷同,难免会产生市场同质化竞争,区域合作的难度比较大。不过,如果将各地区各具特色的旅游产品结合起来,形成经

商会总部大厦。乐成新世纪展览中心由展览中心、星级酒店、写字楼三大部分构成,集文体礼品展示、贸易洽谈、信息咨询、品牌营销、电子商务、休闲购物于一体。通过北欧知识城为载体,新都积极与丹麦、瑞典、法国等国家在城市建设、经贸合作、文化教育、低碳生活等诸多领域进行深层次互惠合作。

国际化 复兴丝路经济迈向全球

四川省委赋予成都打造开放性区域中心和国际化城市的历史使命,“六个新都”也包含全域开放内容,新都以北部商城为依托,积极在现代化、国际化方面进行探索,加速构建国际商贸经济区,中国西部商贸流通经济增长极。

北部商城现在已经引进并且建成的几个投资几十亿元级的项目,均具备大型国际商贸经济必备的关键要素,能适应全域开放、全球发展的要求。而其中北欧知识城最具代表性。它以北欧国际国际管理学院为核心,整合北欧五国资源,营造融教育、文化、居住、休闲、商业、商务为一体的先进知识人居模式。该项目不仅汇聚麻省理工大学、奥本大学、欧洲工商管理学院、荷兰奈耶诺德大学、丹麦哥本哈根商学院、上海中欧国际商学院、清华大学等世界级学府的优秀人才汇聚新都,也为本土企业带来同步世界的顶尖商业智慧与创新支持。北欧知识城的目标,是搭建一流的中国西部和北欧乃至欧洲国家间的高层次国际合作平台。而新都北部商城,将搭建立足西部,走向世界大型国际化商业平台。

作为国际化先行区,截至目前,北部商城已成功引进产城一体项目总投资约330亿元。这些项目各有侧重,互为补充,共同构成了产城一体的国际新城。作为西部经济翘楚城市的成都,在“一路一带”成为新一轮国家战略中,将迎来发展新机遇,发挥经济引擎功能。

“在成都目前的区域布局中,新都的商贸能力最为突出”,西南财经大学中国西部经济研究中心教授刘成玉评价,新都目前作为成都商贸的重要板块,带动了新都、乃至成都经济的快速发展。据悉,从6月开始,新都将以北部商城为载体,再次“走出去”并“请进来”,与丝路经济沿途地区和国家合作,共同复兴“南方丝绸之路”商贸大通道。从起点再出发,成都以及新都正配合国家经济战略,去创造南方丝绸之路的新辉煌。

实际上围绕国际化、互利共赢发展,新都已经做了很多实在的工作。去年10月开启了“首届新都北部商城国际商品博览会”,一直持续到今年4月底;今年上半年,又组织了“南丝绸之路”寻访活动,与攀枝花市东区商会达成战略合作,引进数家企业;而今新都北部商城2014南亚特色商品博览会正在举行。北部商城负责人介绍,随后专项工作组将赴东南亚、南亚商谈合作事宜,特别是与印度的洽谈备受期待。一个关于新都北部商城、关于成都、关于未来的图景,正在南方丝路起点徐徐展开,它将重构商业版图,带给人们热烈希望。