

8 五金指数 Index

“采购节”拉动 9 月现场采购 交易额增涨明显 ——2014 年 9 月五金机电市场景气指数分析

©中国五金机电指数网 www.wjzs.org
©五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
©五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

2014 年国内经济增速继续放缓,从国家统计局发布的宏观统计数据来看:今年 1-8 月全国房地产开发投资同比名义增长 13.2%,增速比 1-7 月份回落 0.5 个百分点,和五金机电行业关系密切的第二产业中,1-8 月工业投资增速比 1-7 月份回落 0.4 个百分点,特别是制造业投资增速回落 0.5 个百分点。同时 8 月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为 51.1%,比上月回落 0.6 个百分点,连续 5 个月回升后出现回调,不过仍为今年以来的次高点。这表明我国制造业虽然增速放缓,但总体上继续保持增长态势。

宏观经济增速特别是制造业投资等增速的放缓给五金机电行业市场带来了不小冲击,“中国·成都五金机电指数”2014 年 1-9 月份统计数据显示:指数采样商户 1-8 月市场规模指数较 2013 年同期持续下滑,6、7、8 月下滑趋势尤为显著,销售总额同比均下跌 60%以上,但 9 月份现场销售额上涨明显。

一、2014 年 1-9 月份同比 2013 年现场销售额明显下滑

(本文中数据来自“中国·成都五金机电指数”每月景气数据以及“2014.9 月金秋采购节”期间市场提供统计数据,文中所有交易额、次数均为现场交易)
五金机电指数采集数据显示,2014 年 1-9 月份同比 2013 年现场销售额下滑较大,6、7、8 三个月现场销售额不如去年的同期的 1/3,从销售额和交易次数两项数据对比情况如下:

1、现场销售额下滑明显



从上图可以看出 2014 年 3-8 月份,指数采样商户现场销售额数据总体明显较 2013 年同期下滑,其中 1、2 月份淡季特征明显,同比基本持平;之后三个月销售额虽有缓慢增长,但同比仍处于下滑趋势; 6、7、8 三个月,总体销售额分别不及去年的 30%。

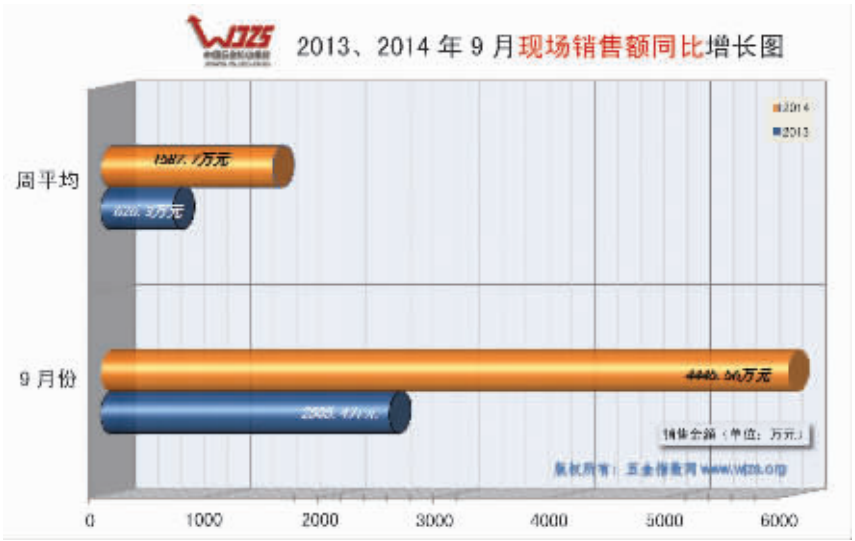
2、现场交易次数普遍下降



从上图中可以发现,2014 年前三个月现场交易次数同比有所增加,但销售总额仍然处于下滑态势。这显示今年前三月,现场单次交易额同比在减小;4-8 月份,交易次数明显下降,其中 4、5 两月处于春节后的采购小旺季,现场销售额同比下滑趋势微弱,5 月份现场交易次数同比有所增加;但在 6、7、8 三个月里,指数采样商户交易次数下跌趋势非常显著。

二、9 月份“金秋采购节”开始 市场现场销售额同比翻番

随着今年五金机电市场总体销售额下滑,金府商圈内的一些五金机电市场(五金机电指数主要数据采样点)主动出击,以多种促销手段刺激消费,掀起了金府商圈的五金机电采购热潮。尤其以 9 月份下半月“万贯五金机电城”的“金秋采购节”活动为例:第一周五金机电市场交易量就同比翻番,整个 9 月预计销售额同比增长 70%以上。以下为“金秋采购节”等活动第一周,市场现场销售数据对比图:



2014 年 9 月 15 日-9 月 28 日期间,万贯五金市场现场总销售额约 29841 万元,按照指数采样比例加权平均后的一周 1587 万元现场销售额来算,同比去年 9 月份平均 626 万元的采样商户现场周销售额增长超过 2 倍。初步计算 2014 年 9 月份全月现场销售额约 44455 万元,按指数采样原则加权平均计算约为 4445 万元,同比约为去年 2505 万元现场销售额的 1.7 倍。两组数据对比可以看出,9 月份“金秋采购节”极大刺激了五金机电市场现场交易,6、7、8 三个月淡季销量大幅下滑后,9 月份市场由淡转旺且在采购活动支持下,五金机电市场现场销售额增长明显。

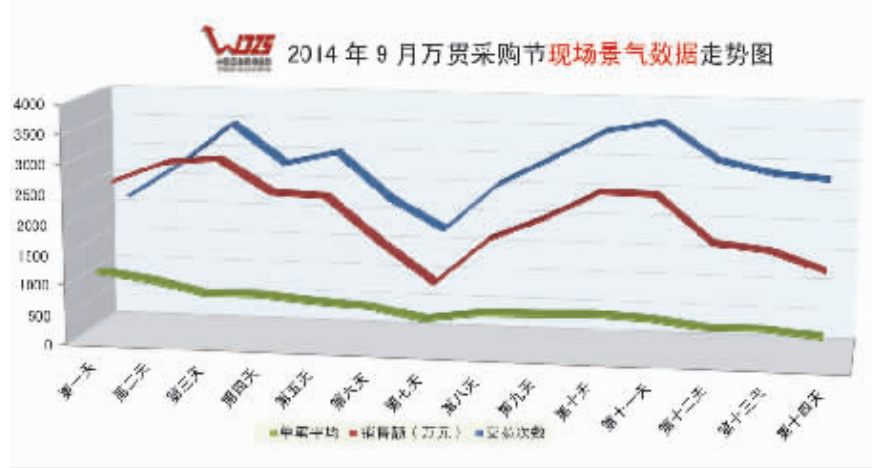
三、“采购节”活动加速季节性行业提前进入旺季

9 月份随着季节的变化,五金机电市场开始进入相对旺季。类似发电机、安防设备、电线电缆等和季节、室外施工等关系密切的行业逐渐进入销售旺季,据本周“中国·成都五金机电指数”数据显示,在万贯机电城的“金秋采购节”催热五金机电市场的同时,发电机、劳保用品、照明设备等行业采购商纷纷提前采购,一些行业迎来小旺季。

1、本周内发电机、电线电缆销量大增,几乎占据现场总销售额的 1/4。据市场走访人员了解,秋高气爽的 9 月非常适合室外施工,且冬季即将到来,类似发电机等冬季季节性需求大的设备,在“采购节”活动的拉动下提前迎来了大规模采购。通常要到 10 月后才会有大量订单的发电机组供应商普遍反映本周已经在市场活动的拉动下获得了许多订单。

2、9 月份劳保、安防设备等行业市场逐渐打开。“金秋采购节”活动期间,除发电机、电线电缆外,另一销量大增的是劳保、安防设备类产品。按往年情况来看,在入冬以后,市场对劳保类产品需求大增;而 9 月份金府商圈以“万贯五金机电城”为代表的市场“金秋采购节”活动又进一步提前了此类行业的采购旺季,因此本周劳保产品市场现场交易量增加明显。

四、“金秋采购节”活动对五金机电市场现场交易的作用分析



上图为“金秋采购节”期间市场现场交易额、次数、单笔交易额大小走势图。截至 9 月 28 日数据统计,采购节 14 天期间现场交易金额呈现工作日量大、周末量小的特点,同时单笔交易额呈增加趋势(现场交易次数减少,金额持平);通过 9 月份数据分析,我们可以发现“金秋采购节”活动对五金机电市场现场交易的促进作用明显,特别是在淡旺相交的时间段,采购节活动大大提升现场交易量。

据数据分析,类似于“双十一”前后天猫交易量减少的情况,五金机电市场“金秋采购节”拉动采购的同时不仅加速了一些行业提前进入旺季,也势必将潜在或后续采购订单提前,这或对面一段时间市场消费产生影响。纵观前几年 9 月份数据,采购节活动对市场商家的影响是积极的,广大商家都普遍反映 9 月销售量提升非常大,预计节后景气数据会呈常规下行趋势,我们也将持续跟踪数据变化,请大家继续保持对五金指数的关注。

(“中国·成都五金机电指数”依托于西部地区规模最大的成都市金牛区金府商圈,目前以万贯五金机电城为中心进行数据采集,此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话: 028-61690086-6655,五金机电指数官网: www.wjzs.org)



了锁具发展中。五金锁具产品是否通过环境体系和职业健康安全体系的认证;是否逐步采用环保电镀工艺,减少氰化物使用、采用 3+铬电镀;是否达到电镀废水处理和电镀行业污染物排放标准,都逐渐成为消费者的关注点。

面对市场发展的新趋势,五金锁具设

计者需要更加关注用户体验和产品的人性化,开发人员需要从产品的应用场合、用户需求、消费者使用习惯出发,对现有市场上的户内锁进行广泛深入研究,结合门厂等资深工业客户反馈意见,在锁体功能上进行了全新设计以满足家庭需要。这样才能设计出适合当今时代需求的锁具产品。

优质商户推荐

成都市金牛区中继机电经营部

联系人:高志东
联系电话:028-87695509 87685919
手机:15108411955
地址:成都市万贯五金机电城 B 区 13-31#
主营: 中继继电器 伯乐计数器 电动机保护器 光电开关
网址:http://www.wanguan.com/shop-159/

成都市脉链五金有限公司

联系人:吕喜果
联系电话:028-87694686
手机:13438172277
地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 17 栋 1 楼 41 号
主营:脉链五金 气动工具 机械工具 电锤电镐 各类工具配件
网址:http://www.wanguan.com/shop-188/

成都华波仪器设备有限公司

联系人:刘长惠
联系电话:028-87697708 87692488
手机:18908170783 13881985763
地址:成都市万贯五金机电城 11 号大厅 17 号
主营:化学试剂 分析设备 冶金标件 进口仪器
网址:http://www.wanguan.com/shop-109/

四川正泰蜀南电气有限公司

联系人:林向南
联系电话:028-86799980 87700922 87690113
地址:四川省成都市金府路 555 号金府银座 8A-1210 号
主营:计时器 时间继电器 仪器仪表
网址:http://www.wanguan.com/shop-31/

成都市金牛区宏祥泰电器经营部

联系人:郑巨武
联系电话:028-87691616
手机:18982192296
地址:成都市金牛区金府路 111 号(8 栋 4 号)
主营:变频器 软启动柜 低压电器
网址:http://www.wanguan.com/shop-191/

成都乘高阀门有限责任公司

联系人:王银旺
联系电话:028-87621617 83219057
手机:13882020990
地址:成都市万贯五金机电城 C 区超市 18 号
主营: 硬密封球阀 电动硬密封蝶阀 金属硬密封蝶阀 气动硬密封蝶阀 电动调节阀
网址:http://www.wanguan.com/shop-48/

成都联正机电有限公司

联系人:陈莲莲
联系电话:028-87697373
手机:13550155573
地址:四川省成都市金府路 555 号 9 幢 1 单元 8 号
主营:变频器 多媒体箱
网址:http://www.wanguan.com/shop-223/

成都力多砂轮有限公司

销售分公司
联系人:张家敏
联系电话:028-87692975
手机:13708220211
地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 17 幢 37 号
主营:砂轮 磨具
网址:http://www.wanguan.com/shop-215/

成都力威研液压机电设备

有限公司
联系人:宋凯
联系电话:028-86799746
手机:15928436255
地址:成都市光荣北路 93 号
主营:立新液压设备 威格士伊顿总代理 液压设备
网址:http://www.wanguan.com/shop-32/

成都市瑞迪渐丹职业服饰

有限公司
联 系 人:刘菊仙
联系电话:028-87628062
手机:13980041096
地址:四川省成都市万贯五金机电市场 8 号大厅 2 号
主营:职业工作服 防酸碱服 空气呼吸器 防毒口罩
网址:http://www.wanguan.com/shop-256/

锁具发展五大走势

锁具是最古老的五金行业之一,随着时代发展,技术进步,锁具发展也呈现了新的趋势,从普通五金锁具到密码锁、指纹锁具等不断发展进步。而目前制锁业激烈的市场竞争,已从简单的价格竞争转到了产品质量的竞争,“中国·成都五金机电指数”通过对两年来锁具行业相关价格、景气数据以及采集员市场了解信息进行分析,总结锁具发展的新趋势主要有以下几个方面:

1、锁具产品专业化程度越来越高,分类更加精细。

从车辆、保险柜锁具的千差万别到家用锁具中室内锁、防盗门锁,锁具越来越强调专业化,功能越来越有针对性。

2、使用者对产品细节更加关注、对产品品质精益求精。

现在锁具市场对锁具质量的要求越来越高,同时更加关注产品细节,以前使用方购买锁具仅多关注质量,现在更加注重外观、品质、细节等综合因素。

3、品牌影响力逐渐上升,越来越重要。

在市场发展初期,市场主要是供方市场,供给小于需求,但随着时代进步,现在锁具市场进入了买方市场,需求方选择性加大后随之而来的是品牌影响力变强,这便要求锁具生产商更加注重品牌的打造。

4、生物识别技术愈加得到广泛应用,锁具发展进入新时代。

指纹、角膜、人脸等生物识别技术的发展也在锁具行业中得到了迅速推广和应用。智能锁及智能五金的发展共同把锁具及五金应用提升到一个崭新的高度,家居智能化在不远的将来将有可能进入寻常百姓家。目前,技术及科技含量较高的智能锁,包括密码锁、ic 卡锁、指纹锁等由于其独有的方便性,以及技术的逐步成熟,在市场应用方面已逐步赢得中高端消费的认可,并取得了一席之地。而采用生物识别技术的指纹锁,更由于指纹的唯一性、不可复制性、易携带、不忘记、不丢失的特性,拥有更为广阔的市场前景。

5、环保节能与安全观念也逐渐融入到