

倡导绿色物流 践行环保意识

成都红旗连锁组建电动物流车队

■ 许皓 张怒涛 余力

备受关注的新能源汽车被应用到了成都零售业。记者近日从成都红旗连锁公司获悉,红旗连锁已于国庆前夕与成都绿卡城配物流有限公司达成合作,使用绿卡城配公司提供的电动货车作为物流配送车。此举意味着,红旗连锁成为在全国率先批量使用新能源物流货车进行城市商超配送的零售企业。

载货 2 吨——
一次充电续航达 200 公里以上

成都绿卡城配物流有限公司投入使用的新能源物流车,是由成都雅骏新能源汽车科技股份有限公司与中国重汽集团成都王牌商用车有限公司联合研发生产的纯电动物流车——“雅骏之星”,为 4.2 米箱式货车,配载 75KW·H 磷酸铁锂动力电池,在载货 2 吨的工况下,一次充电续航达 200 公里以上,完全满足城市物流配送对续航里程的需求。

据红旗连锁董秘曹曾俊介绍,红旗连锁将首批投入使用由绿卡城配提供的 40 台新能源物流配送车,用于成都市内连锁门店的商品配送。即日起,市民就可在成都街头看见印有“城市绿色物流车”绿色标识的红旗连锁配送车了,这些配送车将从红旗连锁西河和簇桥两大配送中心载上商品,运至市内的红旗连锁门店。

达成此次合作的重要原因还与红旗连锁十分重视节能降耗减排有关。早在 2010 年 10 月,红旗连锁就与四川新力光源有限公司签订了节能改造合作协议,门店照明系统改造也是全国范围内第一家连锁企业全面更换高效节能的 LED 产品。

20 年礼献蓉城

■ 汪雯

2014 年 9 月 26 日,新加坡悦榕集团成都品牌见面会在香格里拉大酒店隆重举行,来自成都各界新闻媒体、业内精英及悦榕品牌粉丝等 100 余名嘉宾参加了本次盛会。

今年是悦榕品牌正式创立 20 周年,在这具有特别纪念意义的一年,悦榕集团正式宣布进入成都。她为成都带来的不仅是享有“心静轩”美名的悦榕庄酒店,更将通过全新打造的“乐古浪”综合地产品在蓉城引领全新的浪漫、休闲、度假生活时尚。

悦榕集团来蓉的消息已在世界盛传多年,在此见面会上,成都悦榕置业董事总经理秦波先生为大家揭晓了谜底,代表集团正式对外宣布将在东南亚久负盛名的“乐古浪”综合地产品品牌带到中国并落户成都的发展计划。成都悦榕置业营销总监古林先生,在发布会上为来

奇美铝业爱心助推教育事业

■ 肖炯

9 月 28 日上午,由四川省广汉市工商联(总商会)主办,广汉中学实验学校高新区分校承办的奇美铝业“云河二代教育基金”捐赠暨成立仪式在广汉中学实验学校高新区分校举行。市委常委、市总工会主席罗会岚,市政协副主席、市委统战部部长许峻以及市工商联、市教育局、新丰镇党委政府相关负责人出席仪式。活动中,奇美铝业董事长冯跃平代表企业与广汉中学实验学校高新区分校签订 30 万元捐赠协议。学生代表、教师代表分别在捐赠仪式上发言。他们对广汉市民营企业家在致力于企业发展的同时,关心少年儿童成长、关注教育事业发展表示由衷的感谢,并表示在今后的学习和工作中将加倍努力来回馈企业家们的关心关爱。市委常委、市总工会主席罗会岚在讲话中肯定了广汉市广大民营企业家长为该市教育事业作出贡献。同时,希望广大学子珍惜学习机会,以优异成绩回馈社会、报效国家。



150 公里——
用电 50 度,约花费 50 元电费

成都雅骏新能源汽车科技有限公司副总经理范永军告诉记者,在该公司新能源货车的对外合作中,红旗连锁的规模最大。他认为,双方合作,不仅在绿色环保方面具有重要意义,在经济成本方面也有现实意义,比如,拿一辆车运行 150 公里来说,其汽油车或者柴油车的油费超过 100 元,而用电仅需 50 度,约花费 50 元电费。为了保证这些城市绿色物流车的能源供给,绿卡城配目前已在红旗连锁的簇桥、西河两大配送中心建设了充电站,站内既有满足快速充电的直流充电桩,也有需要耗时七八个小时才能充满电的交流充电桩。

记者了解到,为了保证运行在路上的绿色物流车无后顾之忧,绿卡城配还在成都的另外四处地方建设了充电站,尚在建设中的位于三环内的直流充电站还有 30 个。据悉,有了直流充电桩,驾驶员只需吃个饭的功夫,就可以补好电继续上路。

悦榕集团成都项目正式启幕

宾详细解读了“乐古浪”综合地产所独有的生活方式。

“乐古浪”为悦榕集团代表其综合性居住度假区的品牌产品系列,最早于泰国普吉岛创立,后在印尼民丹岛及越南岷港推出,均大获成功。

“乐古浪·成都”综合体位于温江区寿安镇陈家桅杆,是悦榕集团目前在华投资最大的综合体项目,为包含 70 年住宅物业的顶级酒店一体化的国际生活区。集悦榕集团数十年开发经验,该项目从可行性分析、规划设计到项目建设及后期运营均由悦榕集团自身专业平台和团队完成,最大限度保证了项目品质和品牌血统。“乐古浪·成都”整体规划上千亩,以悦榕庄、悦榕两大度假酒店为运营核心,同时生活区内国际教育、医疗、商业等配套一应俱全。项目建成后,将在悦榕集团旗下乐古浪物业公司的统一运营管理之下,共享酒店服务体系,同时集团还将充分发挥自身度假酒店资源优势,为乐古浪业主提供全新的“1+N”全球度假生活方式,以及全球

据双方透露,双方商定的首次合作涉及五年使用期限的 40 辆城市绿色物流车,约占目前红旗连锁物流配送运力的五分之一。如果首期运行成功,未来将可能有更大规模的城市绿色物流车投入到红旗连锁的配送环节。

新能源车
在物流配送中应用前景广阔

物流配送是城市经济发展和消费生活多样化的支柱,但交通工具的激增给城市带来了巨大的噪声和空气污染。在各大城市严格的入城限制政策下,其结果是城市物流配送的时效、快捷和便利不再,且配送成本还居高不下。便利、快捷、高效及小批量、多频次、时效性强的城市配送业务将成为城市未来商业竞争力的核心组成部分,配送的速度、效率、范围、方式及方便程度,将直接影响到城市居民的消费选择。社区配送、绿色配送和共同配送是城市物流配送的发展趋势,新能源物流车以其独特的优点应运而生。

新能源物流车存在的意义,首先它是纯电动、零排放的绿色环保车辆,是政策支持和民众期待的运输工具,可以大幅降低城市空气与噪声污染。其次,新能源物流车是智能型汽车,其天生就与互联网技术高度整合,可以更好地保障实现城市共同配送对物流信息技术的要求。再次,新能源物流车与传统卡车相比的综合运营成本更低,可降低城市物流配送消费者承担的配送成本。在制约它的充电和补电方面也将得到逐步解决,除了生产厂商自建充电设施设备,政府也正在大力支持新能源汽车充电设施、设备的建设。

定制旅行计划增值服务。

新加坡悦榕控股有限公司为全球顶尖度假村、酒店及 Spa 的国际营运开发商。悦榕取名于榕树,因其素以坚毅及优雅著称。自从 1994 在泰国普吉岛开设第一家度假村以来,悦榕集团在全球已扩展成为一家多元业务企业,并于 2006 年在新加坡证券交易所上市,同时控股在泰国上市的乐古浪地产集团。悦榕集团目前在 28 个国家拥有 36 家酒店及度假村、约 73 间 Spa、91 间精品店及 3 座高尔夫球场,并预期将于 2017 年于 33 个国家增加至 66 家酒店及度假村、117 间 Spa、151 间精品店。

除了产业运营的成就以外,悦榕集团还倡导实行可持续发展 and 环境保护。自泰国普吉岛悦榕庄开业以来,悦榕就把“企业社会责任(CSR)”作为集团发展战略的核心价值,即企业的成功不仅体现在经济收入上,更重要的是对社会的良性持续发展做出积极贡献。



回击资金紧张传闻 科创集团获 50 亿授信

■ 董鹏

近日网络上一则“四川第四大民企曝债务危机”的传闻,将刚刚斥资 7 亿元入股中民投的四川科创控股集团推到了风口浪尖。不过,日前科创控股集团与亚洲金融合作联盟、民生银行在北京签署战略合作协议,累计获得授信 50 亿元。科创集团以获得金融机构巨额授信的行动,回击了公司资金链紧张的传闻。

获两金融机构 50 亿元授信

就在 8 月份公布的“2014 中国民营企业 500 强”中,科创集团超越宏达集团、科伦实业集团和蓝光集团等川内著名企业,位居四川民营企业第 4 位。当网络传闻科创有项目停工、资金链紧张时,一时成为市场关注的焦点。

有网络媒体近日报道称,科创旗下多个项目停工,企业过度扩张致资金链极度脆弱。对此科创集团于 9 月 19 日在其官方网站发表声明称,“今日网易财经以违规采编新闻的形式,对我集团的经营现状作了不客观、不公正的报道。形成恶劣影响。科创控股集团已启动程序依法维权,并已向各级党政机关报告。”

日前,科创集团再次用行动做出回应。科创控股集团与亚洲金融合作联盟、民生银行在北京签署战略合作协议。根据协议,民生银行将为科创集团授信 20 亿元,亚洲金融合作联盟将为科创集团授信 30 亿元。这无疑增加了债权人对科创集团的信心。

近日,记者在科创集团也见到两位公司的债权人。“之前担心科创集团会被短期债务压倒,但是银行已为公司新增授信。既然有了银行方面的支持,还清债务的问题应该不大”,上述债权人表示,科创集团董事局主席何俊明为人有所担当,在债务危机消息传出后,曾给何俊明发短信询问情况并表示相信科创有能力还款。次日凌晨 2 点多,何俊明回复了该债权人的消息。

高管详解资金紧张原因

对于此次传闻引发的风波,科创集团执行总裁日前接受了天府早报记者专访。对于今年 5 月以来公司资金链紧张的状况,该高管并未否认,将资金链紧张的问题归结为宏观经济下行,加上汇通事件的影响以及自身扩张速度过快,一系列因素使得科创今年 5 月至今资金链处于偏紧状态。

科创集团在全国已建成和在建的医药产业园 30 余个,每个产业园投资动辄便在亿元以上。虽然各个项目不会一次性投资,但对于科创集团来说,同时建立多个医药产业区,所面临的资金压力可想而知。

“不同于其他行业,医药产业具备建设周期长、投资金额高、回报周期长的特点。在建的产业区短期内很难为公司贡献利润”,上述高管介绍称,今年 4 月以前公司发展速度过快、投资过大,使得公司工程资金出现一定缺口。

此外,此前汇通高管集体失联事件也使得川内资本市场变得风声鹤唳,各家金融机构为保证资金安全变得相对谨慎。“汇通事件爆发后,各家金融机构态度转为观望,使得很多该投放的贷款而没有按期投放”,该高管表示,同时科创集团还斥资 7 亿元入股中民投。

据知情人透露,虽然中民投于 8 月份正式揭牌,但是各入股方的资金 4 月份便已到账。集中爆发的一系列事件,使得科创集团既要面对医药产业园的项目投资,同时也要面临相对偏紧的融资市场。

上述高管表示,目前公司已根据形式变化,开始对旗下项目进行调整,将周期长、见效慢的项目暂停,集中资金来做重点项目,如位于公司原址成都武科西二路附近的华佛国际妇产医院等,“这类项目一旦建成,便可以为公司带来效益,从而缓解资金偏紧的局面”。

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载十三)

■ 梁勤

剂便是企业文化。

企业文化是企业的粘合剂,可以把员工紧紧地团结在一起,使他们目的明确、协调一致。企业员工队伍凝聚力的基础是企业的根本目标。企业的根本目标选择正确,是一个集体与个人和社会共赢的目标,就能够把企业的利益和绝大多数员工的利益统一起来。在此基础上企业就能够形成强大的凝聚力。否则的话,企业凝聚力的形成只是一种幻想。以华为的企业文化为例,华为从诞生的那一天起就认识到“资源是会枯竭的,唯有文化生生不息”。并时刻注意精心培养华为的企业文化,并自觉地将这独具特色的文化注入企业的经营管理活动之中,从而产生了巨大的文化管理效能。华为文化之所以能发挥使员工凝聚在一起的功能作用,关键在于华为文化的假设系统,即隐含在华为核心价值观背后的假设系统。如“知识是资本”的假设,“智力资本是企业价值创造的主导要素”的假设。而华为的价值评价和价值分配系统保证使这种奉献得到合理的回报。正是这

种文化假设系统使全体华为员工认同公司的目标,并把自己的人生追求与公司的目标相结合,帮助员工了解公司的政策;调节人与人之间,个人与团队之间、个人与公司之间的相互利益关系,从而形成文化对华为人的牵引和约束。

2.导向功能

任何文化都是一种价值取向,规定着人们所追求的目标,具有导向功能。同样,企业文化对企业的整体行为和员工的个体行为也起着指导和引导的作用,之所以起到这样的作用,是因为存在着两种文化的差异,文化差异的存在构成了文化发展的方向,指导的实质就是从一种文化向另一种文化发展。这两种文化差异,一种是企业现有文化与目标文化之间的差异,它对企业的整体行为起着指导作用,另一种是企业整体文化与员工个体文化之间的差异,它对员工的个体行为起着指导作用。

如果把经济比喻为“列车”,把科学技术比喻为纵横交错、四通八达的“铁路网络”,那么文化就可以比喻为“调

度”。没有列车和铁路网络,调度是无所作用的。但在具备铁路网和列车的基础上,文化“调度”即规定着经济“列车”进入的轨道和运行的速度。企业文化之所以在整个管理系统中占据重要地位,是因为它能保证企业去做正确而不是错误的事情,能为企业提供动力系统,追求方向和激情源泉。卓越的企业文化,总是引导企业去主动适应健康的、先进的、有发展前途的社会需求,并导向胜利。

导向包括价值导向与行为导向。企业价值观与企业精神,能够为企业提供具有长远意义的、更大范围的正确方向,为企业在市场竞争中根本竞争战略的制定提供可持续发展的依据和保障。下面的例子可以说明企业文化的导向作用:沃尔沃,奔驰和丰田三家汽车制造商的制造技术不相上下,但企业文化各不相同。沃尔沃的经营文化可以归纳为“经济诚可贵,豪华价更高,若为安全故,二者皆可抛(安全第一,豪华第二,经济第三)”;奔驰的经营文化则是“经济诚可贵,安全价更高,若为经济故,二者皆可抛(经济第一,安全第二,豪华第三)”。它们的不同文化确立了它们不同的追求和不同的资源优化配置排序,形成它们企业的不同个性和产品不同的核心竞争力。它们产品的垄断力或卖点来自文化个性而不是技术优势,因为它们各自的技术优势和产品个性是追求个性文化的结果而不是原因。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)