



●在成都高新区130平方公里的土地上,活跃着超过6000家科技型企业 and 近500家金融机构。图为现代化的成都金融城。

金融资本助力 量产科技小巨人

到2020年,成都高新区将聚集金融服务机构1000家,培育上市企业50家

■ 张岚 朱玲

四川或将出现首家上市手游公司。9月底,四川证监局公示信息显示,成都尼毕鲁科技股份有限公司已正式进入上市辅导期,开启资本市场之旅。

从凭借一款基于推特的手机客户端吸引软银董事长在面谈5分钟内就决定投资,到拿下经纬创投的天使投资,开始主攻iOS游戏领域,再到如今的准备进军资本市场,高新技术与金融资本的结合,共同推动这家以移动游戏为主要业务、主攻海外市场的本土创业公司,在过去的3年间营业收入累计增长了46倍,多次刷新国产游戏在海外的最好成绩。

尼毕鲁只是成都高新区众多科技小巨人之一。作为国家首批促进科技和金融结合试点地区,在成都高新区130平方公里的土地上,活跃着超过6000家科技型企业 and 近500家金融机构,如何发动科技金融两大引擎,推动产业转型升级,这里的想象空间无限。

完善科技金融服务体系 助力中小微科技企业融资

据四川日报报道,9月24日,一款由成都谛听科技有限公司,携手联想、百度打造的智能路由器正式开卖,仅在京东商城的预售页面上,预约人数就超过11万。随着智能家居产业的兴起,这家位于成都高新区的创业公司凭借出色的技术实力迅速崛起,成立仅5年其估值增长超过10倍,并与迅雷、联想等业内巨头建立了战略合作伙伴关系。

然而,就在一年多前,谛听科技也曾“在生死线”上苦苦挣扎。“虽然完成了研发,但做产品和市场开拓都需要大量资金,压力非常大。”CEO李程说。

轻资产、高风险,这是几乎所有科技型中小微企业的特点。对此,2012年6月,成都高新区设立了首期规模为8000万元的成都高新区创业天使投资基金,这也是国内首只由政府全额出资的创业天使投资基金。

2012年底,200万的天使投资帮助李程和他的公司渡过了难关。

谛听科技,只是成都高新区众多获得创投推动的创业公司之一。截至目前,成都高新区创业天使投资基金共投资24个项目,投资额共计4542万元。而建立政府引导基

金,帮助企业实现股权融资,只是成都高新区构建科技金融服务体系的其中一部分。

数字是最好的例证——

债权融资方面,2014年上半年,成都高新区实现担保贷款8亿元,累计帮助2700多家(次)科技型企业获得担保贷款111亿元;上市融资方面,成都高新区大力协助企业改制上市,帮助企业拓宽融资渠道,充分利用主板、创业板和场外市场,为区内各类企业服务……

截至目前,成都高新区已帮助23家企业上市,其中创业板4家,另有17家企业在“新三板”正式挂牌。成功培育销售收入过1000亿元企业1家,过100亿元企业4家,过50亿元企业9家,过10亿元企业24家,过1亿元企业140家。

搭建科技金融“会客厅” 让企业与资本直接面对面

伯乐如何识别千里马?首先是要见上一面。9月中旬,成都高新区盈创动力大厦,四川省科技型中小微企业与金融机构对接推进会在此举行。来自成都、德阳、绵阳等地的20余家重点企业与10余家银行、投资机构及担保公司进行了现场对接。仅此类大型的科技金融对接会,最近一个月就举办了5次。

成都高新区通过打造盈创动力科技金融服务平台,打通了科技企业与金融资本之间的对接障碍。截至2014年8月底,盈创动力平台已吸引53家金融机构落户,聚集资本超200亿元,其打造的“天府之星”数据库入库企业超过7000家。

在服务体系上,盈创动力构建了股权融资、债权融资、增值服务三大服务体系,形成集天使投资、创业投资、私募股权投资、融资担保、小额贷款、融资中介、改制上市辅导、项目对接、专业培训、峰会论坛等多种科技金融服务功能于一体的服务模式。

根据成都高新区7月发布的《“三次创业”科技创新服务体系发展规划(2014-2020年)》,下一步,成都高新区还将继续做强盈创动力平台服务水平,持续吸引国内外知名金融服务机构入驻,扩大科技金融资金规模,探索创新适合产业发展要求的服务模式。

9月12日,盈创动力科技金融服务平台,分别与雅安、德阳、乐山、内江签署了《科技金融战略合作框架协议》,在全省推广成都高新区盈创动力科技金融服务模式。

此外,成都高新区还将积极搭建多样化的平台,包括建立中小微企业数据库、科技成果转化项目库,加强与国内外高端专业培训机构在战略发展咨询、资产管理、股权投资等方面的合作。

全国首创“标准品牌质押” 以金融创新推动转型升级

“不仅解了科技型中小企业的燃眉之急,也为其进一步实施自主创新和转型升级奠定了基础。”9月25日,第11届中国标准化论坛在成都举行,成都高新区全国首创的“标准品牌质押”金融服务模式,引起各界关注。

自去年6月以来,成都高新区按照“担保基金+标准品牌混合式质押+一库(企业库)一池(风险分担资金池)一办(管理办公室)一会(项目专家评议会)”质押融资模式,在银行1:10的放大效应下,共撬动2.4亿元贷款授信额度。一年多以来,亚连科技、广达电子等27家科技型中小企业,通过国家行业标准制定和品牌等非实物抵押物打捆形式,获得信用贷款1.3亿元。

“标准品牌质押”模式,只是高新区以金融创新推动经济转型升级的一个缩影。

在创新之外不断深化金融改革试点,提升科技金融服务环境和水平,是其建设世界一流高科技园区的题中之义。下一步,成都高新区将以科技型中小企业信用信息管理系统、服务网、服务平台(简称一库一网一平台)为基础,建立科技型中小企业信用信息共享机制;以科技型中小企业融资信息查询和融资对接为手段,推进适合科技型中小企业特点的金融产品和服务方式创新,营造一流的科技金融发展环境。

目前,成都高新区已聚集各类金融机构489家,根据规划,到2020年,这里聚集各类金融服务机构1000家,各类股权投资机构管理资金规模超过1000亿元,培育上市企业达到50家,“新三板”挂牌企业200家。

不久的将来,一大批科技小巨人或将诞生。

医药类上市公司 掀起定增潮

■ 曾亮亮 吴黎华

随着A股市场今年7月以来的单边上涨,定向增发已成为上市公司的不二之选。据经济参考报报道,记者注意到,自8月开始,医药类上市公司轮番上演着“定增剧”。“定增”迎来井喷,一天三四家医药企业同时宣布定增方案的情况并不鲜见。

据记者统计,截至9月26日,申万医药生物类183家上市公司中,今年以来已经先后有43家公布非公开发行方案,计划募集资金497.50亿元。截至目前,已经有15家上市公司完成了定向增发,实际募集资金193.64亿元。

记者发现,医药上市公司新一轮定增中有三大特点。

一是国有企业静悄悄。在这些已宣布定增预案的上市公司中,鲜有国有企业。除了现代制药和南京医药外,全都是民营企业。国药集团旗下国药一致、国药股份、天坛生物都没有定增的计划,只有5月启动定增计划的现代制药最近修改了方案。而华润集团的华润双鹤和华润三九也未见有任何定增的迹象,东阿阿胶和片仔癀除了涨价的消息外再无吸引人眼球的资讯。中国医药、上海医药、白云山、云南白药、新华医疗也未有引进外来资本的打算。“国有企业忙着研究悬在头上的混合所有制改革,哪有工夫忙定增。”消息人士近日向记者透露,而且国有企业管理比较严格,缺少好的项目和计划,董事会也不会轻易通过定增预案。

二是民营药企前赴后继,向实际控制人等高管增发,上演资本盛宴。记者统计,这些启动定增的医药类上市公司中,绝大多数都是民营药企。而这些民营药企中,定增模式花样繁多,不过多数企业都向实际控制人或公司高管及员工实施定向增发。



千山药机董事长刘祥华作为第一大股东出资11亿元,认购定增股份近九成,其持股比例将从13.72%提高至不超过33.66%。福瑞股份向公司实际控制人王冠一发行196万股股份,募集资金总额为5000万元。此次发行前,王冠一直接或间接持有公司的股份比例为13.14%,发行后王冠一持有公司股份的比例增加至14.43%。

沃森生物拟向李云春、高新资本、德润天清和润泰投资共计四名特定投资者非公开发行不超过1537.41万股,发行价格为29.27元/股,募集资金总额不超过4.5亿元,用于偿还银行贷款及补充流动资金。值得注意的是,参与此次定向增发的四名特定对象中,除了实际控制人李云春之外,其余三名对象均刚刚成立一个月左右。

佐力药业更是将定增剧上演至极致。佐力药业向实际控制人俞有强、德清县乌灵股权投资合伙企业等五名特定对象非公开发行不超过4053万股,募集资金总额不超过4.8亿元。不过,在佐力药业的这份定增预案中,参与定增的对象不仅包括该公司的100多名员工,甚至还包括了该公司正在收购标的资产的三名高管。

三是目前定增的项目都无新意,除了灌装“旧瓶”,就是补充流动资金,还有一部分是为并购项目找钱。在佐力药业定增资金用于年产400吨乌灵菌粉生产线建设项目及补充流动资金。和佳股份募集资金总额不超过10亿元,用于增加医院整体建设业务配套资金、增资恒源租赁开展融资租赁业务、偿还银行贷款及补充流动资金。紫鑫发布募集资金不超过20亿元,补充此前因大力推进人参基因测序等新业态而形成的流动资金缺口。福瑞股份、仟源医药也如此,扣除发行费用后,全部补充流动资金缺口。莱美药业募集资金不低于11.5亿元、不超过16.5亿元,扣除发行费用,其余用于补充公司营运资金。恒康医疗集资28.35亿元,募集资金主要用于收购瓦房店第三医院70%股权和该医院南区楼改造项目,以及大连国际肿瘤医院、大连北方康复医院等的建设和改造,以及偿还银行贷款和补充公司流动资金等。

四川文创产业发展计划出炉 博瑞传播或受益

■ 严洲

近日,四川省政府公布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划(2014-2020年)》,提出7大主要任务,力争到2020年将四川建成西部文化创意和设计服务高地。这是四川省第一次就文化创意和设计服务与相关产业融合发展出台的系统性文件。

7大任务包括:推动制造业创新升级,提升数字内容产业发展水平,促进人居环境质量改善,加速文化旅游深度融合,挖掘特色农业发展潜力,拓展体育产业发展空间和强化文化产业的支撑作用。《行动计划》明确,四川将推动制造业由生产型向服务型转变,大力发展专业化和定制服务,提高设计制造效率和产品附加值。鼓励进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰设计水平,完善优化功能,提升文化品位。

A股上市公司中,博瑞传播作为四川本地文创企业,有望直接获益。



■ 林珂

四川又一家上市公司“触网”。禾嘉股份9月25日发布定增预案,拟募资近50亿进军电商,越来越多的四川上市公司加入电商行列。随着电商行业的发展,全省电子商务交易额加速走高态势并未改变。而记者梳理发现,峨眉山A、成商集团、新希望等不少传统型上市公司,已通过电商这一平台布局行业细分市场。

拓展利润空间

据金融投资报报道,禾嘉股份定增预案显示,公司拟募集资金总额为48.48亿元,拟全部用于投资建设电子商务供应链管理平台和投资建设商业保理项目。禾嘉股份目前主营业务为汽车零部件的生产制造。随着此次定增预案项目的推进,公司将打造大宗商品领域的垂直类电子

电商发展驶入快车道

四川上市传统企业转型布局细分市场

商务交易平台。

可以看到,2010年以来,受经济增速下滑、限购等因素影响,我国汽车产销规模增速开始放缓,行业竞争更加激烈,这也使汽车零部件行业的竞争进一步加剧。在此背景之下,找寻下一个业绩增长点迫在眉睫。在定增预案中,禾嘉股份表示,拟通过非公开发行股票募集资金开拓新的具有发展潜力的主营业务。方案显示,其中以电子商务为手段的供应链管理项目项目总投资近50亿元,拟投入募集资金33.48亿元。该项目拟建设煤炭、水泥、钢铁产业电子商务供应链管理平

台,建设周期为24个月。积极转型背后,定向增发对禾嘉股份业绩来说无疑是巨大的推动。公司控股股东九天工贸承诺,本次发行完成后的当年及未来两个完整的会计年度,禾嘉股份净利润预计分别不低于4亿元、6亿元和8亿元,否则九天工贸以现金方式进行补偿。公开信息显示,禾嘉股份2013年全年净利润为5169万元,2014年上半年净利润同比增长接近三成。虽然业绩出现持续增长态势,但和收购标的公司的盈利还存在较大差距。不难看出,在收购完成后,对禾嘉股份每股收益厚增将十分显著。

多家上市公司触“电”

电子商务交易额快速增长,四川电商正驶在发展的快车道上。近日,2014四川电子商务博览会在中国科技城绵阳开幕。“与往届不同的是,本次会展更加侧重于传统企业

与电子商务企业对接。”四川省商务厅厅长谢开华介绍说,作为全省五大新兴先导型服务业之一,近年来四川电子商务发展逐步进入快车道。今年前8个月,全省电子商务交易额7898.7亿元,同比增长57.9%,其中网络零售交易额830.1亿元,同比增长54.8%。

四川多家上市公司也在积极加入电商行列之中。峨眉山A最近在“2014百度世界大会”上,成功登陆百度“轻应用”,成为“轻应用”上线的全国首家5A级景区。

成商集团在传统营销模式的基础上,今年上半年着力发展新型营销模式,为构建微信平台计划作了大量的准备工作。公司构建的微信平台计划将于今年内上线,上线后可实现线上会员及团购管理、订购商品、线上支付等。

新希望已于今年4月与京东达成战略合作协议,新希望携3万余家农村基层经销网点,与京东开展城乡资源的整合对接,尝试城乡双向物流通道的建设,以互联网思维对传统农牧产业进行升级改造、共同打造城乡资源无缝对接通道,探索农业电子商务综合服务解决方案。

有业内人士认为,近年来,细分行业的增长速度,远远高于综合领域。如母婴市场,连续3个季度保持在100%以上的增速。包括二手车、摄影器材在内的行业平台也正快速增长。这一点也与四川电子商务的发展思路不谋而合。在零售领域,虽然四川没有淘宝、京东等平台巨头,但拥有许多在行业内掌握着话语权的龙头企业,因此,四川将注意力集中在优势行业打造垂直电商平台。