



●重庆市江津酒厂(集团)有限公司
李树明董事长、总裁

■本报记者 王剑兰

2014 年 10 月中旬,糖酒会时隔 7 年后再次入渝,此次展会展览面积达 18 万平方米,开创了糖酒会展览面积的最新纪录。一支支实力雄厚、诚意十足的重庆军团将以矩阵方式精彩亮相秋季糖酒会。在江津酒厂集团董事长李树明看来,唯有创新才能谋求出路,此次渝企抱团参会也可谓是在白酒行业“严寒”时的创新之举。

“抱团”共赢 几江清“曲”醉山城

在白酒行业,尽管目前酒市仍处于低迷期,但此次糖酒会在家门口举办,多数本地酒企都不愿放弃此次参展机会。包括江津酒厂在,多将与众多重庆的“中华老字号”品牌企业一起亮相。记者了解参与的企业约 30 余家,其中包括江津酒厂、诗仙太白、天子窖、江小白、重啤集团等白酒、啤酒品牌;以佰酿酒窖为代表的多家本地酒企、葡萄酒经销商也将携葡萄酒与烈酒产品亮相。

“康奈世家”二代形象馆开业 助力打造中国高端男鞋第一品牌

■本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

9 月 28 日上午 9:30,“康奈世家”品牌首家二代形象馆开业典礼在温州市府前街 111-113 号隆重举行。2012 年 1 月,康奈集团旗下高端品牌“康奈世家”正式问世,经过两年多时间的“试水”,“康奈世家”品牌已经在国内高端皮鞋领域取得不俗的业绩和口碑,其发展方向引领了中国制鞋行业的转型升级。“康奈世家”二代形象馆与一代相比,旨在通过整合,使其形象、技术、产品、渠道等方



●康奈董事长郑秀康(左二)、总经理郑莱毅(中)陪同来宾参观新馆



●现场演示四目三维脚型测量仪

面进一步得到提升,助力打造中国高端男鞋第一品牌。

形象提升更注重消费者的体验

“康奈世家”二代形象馆采用鞋履艺术馆的概念,作为整体空间设计的主轴,展示了艺术收藏品、名人定制和名仕品鉴;科技布局构成整个店铺核心灵魂,展示了现代鞋履艺术大师的高端定制、定制鞋楦灯、鳄鱼标本、各色皮样,体现店铺的高端制作的科技文化;中岛为体验区,让顾客了解品牌文化,坐享高档的消费体验服务;在名人定制区,可以品鉴名人鞋履艺术与高端私人定制艺术;为了增加互动体验,顾客还可以通过店内的脚型测量仪免费获取个人脚型数据,同时还能得到形象顾问专业的选购指导。

二代形象馆还专门配置了定制的音乐和定制的香水,强化“康奈世家”的视觉、听觉和嗅觉记忆,让消费者在“康奈世家”二代形象馆里享受到非同一般的尊享服务。与一代形象馆相比,二代形象馆设计上最大的特色是,在于零售空间环境布置上更注重消费者的体验。

技术提升实现个性化的定制

清雅“小曲”唱响糖酒会

据江津酒厂负责人介绍,此次参展的“几江牌”金江津酒是小曲清香型白酒的典型代表,素以“无色透明、醇香清雅、醇和协调、后味爽净”的独特风格而深受饮者喜爱。近年来,江津酒厂集团坚持以流传百余年酿造工艺生产的“几江”牌金江津酒,作为占领市场、树立百年品牌形象的拳头产品,通过“创新管理体制、提升技术实力、实施品牌战略、拓展市场版图、调整产品结构、严把质量关口”等六大措施,使得传统精髓逐步传承并发扬光大,实现了企业跨越式大发展;“几江”牌获得了“中国驰名商标”和“中华老字号”两大荣誉;传承百年工艺的“几江”牌金江津酒当选“中国白酒小曲香型代表”

从香型来看,我国白酒以酱香、清香、浓香三大香型为主。在重庆、四川、贵州的长江流域、岷江流域、赤水河流域,都有这三大香型白酒的分布,且每个香型都对应着一个或数个知名品牌。当前,渝酒主要以小曲清香型白酒为典型代表,其独特的风格日益受到消费者的青睐。集团董事长李树明强调,渝酒应该坚持差异化发展战略,真正树立起自己的风格和品牌。

着眼品质“用心”酿酒

就在此前的 2014 年 9 月 16 日下午,江津酒厂集团各部门管理人员汇集三楼会议室,参加质量专题会。在会上,集团领导对企业近段时间的产品质量做了详细而又深刻的分析,食品是高风险企业,企业又是百年老企,任何时候质量都是第一位,更应当确保产品质量稳定提高。李树明董事长说:“好酒是用心酿出来的,人心要是坏了,生意也会跟着坏。如果不用心,不对消费者负责,不用真材实料,最终就会被消费者抛弃。”集团公司副总经理袁小红深刻分析了现阶段企业存在的质量问题,并对质量提出了新的要求:一、在提高员工的质量意

识的基础上,要将标准化管理、质量管理落实到行动上;二、设制质量关键控制点,从源头、设备、操作工、质量信息、不良产品等方面进行有效控制;三、从内部和外部进行双向控制;四、多沟通,加强配合;五、加强验收控制,有问题坚决不收。

作为“中华老字号”,江津酒厂集团品牌历史源远流长。1908 年,江津酒厂集团的前身——“宏美”槽坊建立并逐步走向规模化经营,1951 年公私合营成立“宏美公营酒厂”,进而改革发展成为今天的江津酒厂集团。在百余年的发展变迁中,江津白酒得到了冯玉祥、陈独秀、吴芳吉等无数英雄豪杰和文人墨客的赞誉,具有独特酿造工艺的川派小曲清香型白酒酿法也流传至今,深受大众喜爱的江津白酒逐步演变发展成为今天的“金江津酒”。公司连续 8 年被重庆市政府评为“重庆工业五十强”,连续十余年被江津区政府评为“江津工业十强”,位居“中国白酒工业百强企业”31 位,是全国最大的小曲清香型白酒生产企业,拥有“中国驰名商标”、“中华老字号”、“中国白酒小曲香型代表”三大国家级荣誉,获国家轻工博览会银奖。

事实上,“老字号”在今天更应爱惜自己的“羽毛”,通过高质量把品牌的深远内涵传承下去。李树明董事长认为,“好酒是用心酿出来的,人心要是坏了,生意也会跟着坏。如果不用心,不对消费者负责,不用真材实料,最终就会被消费者抛弃。江津酒厂对于产品质量有近乎苛刻的要求,标准繁多严控质量;进厂粮食原料要检测的指标超过 22 项,酿酒用的地下水要检测 100 多项,酒曲一般只检测 4 项,江津酒厂却增加到 8 项,酒瓶的卫生指标超国家标准,连一枚小小的瓶盖,制作工序就多达 50 多道,并且要丝毫不差。在江津酒厂,进厂粮食原料要检测的指标超过 22 项,酿酒用的地下水要检测 100 多项,酒曲一般只检测 4 项,江津酒厂在此基础上又增加了 8 项,酒瓶的卫生指

标甚至达到了苛刻的检测标准。江津酒厂对细节的不懈追求,不仅仅是在酒质上,每一处都要做到最好。就连一枚小小的瓶盖,制作工序都多达 50 多道,并且要分毫不差,质量要求非常高。

食品安全 把握“重心”

对酒企来说,食品安全是一个不容回避的话题,也是消费者最关心的问题。江津酒厂集团对此极为重视,并把它视为工作的重心。

企业相关人士对记者说,坦白讲,饮用江津白酒的消费者其实大可放心,因为有三个原因;首先,原料安全是关键。企业在江津区龙乡镇建立了 10 万亩优质糯高粱基地;与重庆酒类研究所、西南大学建立了长期合作关系,聘请国际酿酒大师赖高淮为技术指导;投资 2 亿元打造“金江津酿酒生态工业园”,巧妙地将生态酿酒、工业旅游、酒文化展示融为一体。记者获悉,江津酒厂高品质的拳头产品——金江津年份原浆酒的原料全部来自江津酒厂集团白沙镇自有高粱基地产的有机高粱。集团对有机高粱的种植要求是:空气清新、水质纯净、生态环境良好,无工业污染源;使用沼气肥、绿肥、作物杆肥等符合有机标准的专用肥;利用生物方法,进行病虫害防治,绝不使用杀虫剂,绝不使用生物源、矿物源农药中混配化学合成的制剂,绝不使用基因工程产品及制剂;人工除草,间作蔬菜、花生、小麦等抑制杂草生长;其次,企业生产中保障酒品安全,江津酒厂集团在酿酒过程中使用的软管全部为不锈钢软管;生产用固定管道全部采用不锈钢管道;储酒全部使用不锈钢罐体及陶缸;勾调采用不锈钢管道及自动化勾调技术,包装环节酒体与塑料制品接触的机会为零。再次,企业以严格的工艺技术保障食品安全。2013 年末,江津酒厂集团收获了一项重庆市科学技术奖:均匀设计优化多粮小曲白酒生产工艺。截至目前,该公司已拥



有科技成果 10 项,其中白酒蒸馏冷凝装置、白酒甾桶用甾甾和白酒生产用摊晾晾床 3 项酿酒设备获得了国家知识产权局授权的实用新型专利,《利用小曲固态白酒糟生产的酸味调味酒》获得了国家知识产权局授权的国家发明专利。这些科技成果推动了我国小曲白酒行业在节能降耗、提质增效方面的重大改革,使我国的小曲白酒酿造工艺能更好更快地迈向低碳环保、生态酿酒的科学发

展轨道。记者获悉,前不久江津酒厂集团技术中心已升级为重庆市级技术中心。

都说“小曲好唱口难开”,可是记者觉得只要把握了管理的上述重要节点如品质安全等,要让消费者张开“尊口”,把江津曲酒一饮而尽也并非难事,从此次 91 届重庆秋季糖酒会上,江津酒厂展位上火爆的人气可见一斑。



志城重工机械 铸就百年品牌

辽宁志城重工机械有限公司是集产品开发、生产制造、维修改造、实验测试、销售服务一体化的起重设备专业生产厂家,也是辽宁地区塔式起重机生产销售的重点龙头企业之一。企业成立一直坚持高起点、高质量、高标准的经营理念,受到了社会各界的一致好评,该公司曾被辽宁省工商局评为重合同守誉单位,近日记者走进了该公司,采访到了该公司总经理王朝志,他介绍了企业的一些情况。他说,企业从诞生之日起,就把“质量是企业生命之根,诚信是企业立身之本,创新是企业成长之源,服务是企业展业之道”作为经营理念。为了保证产品零部件质量的可靠性和设计结构、性能的先进性,十分重视专业化生产和社会化分工协作,与科研院所建立了长期合作关系。

公司的产品以优良的质量、良好的企业信誉、合理的价格和优质的售后服务赢得了市场,博得了广大用户的信任。公司紧紧围绕“企业发展,效益第一”的经营方针,在企业内部积极组织开展攻坚年活动,狠抓管理,提高质量,争创名牌,拓展市场,在省内外外

叫响了“志城”品牌。名牌效应使企业的综合竞争能力明显增强,带来了好的效益,使企业以崭新的面貌步入新的发展期。

企业面对原辅材料大幅涨价,市场竞争激烈的严峻形势,狠抓内部管理,完善规章制度,广开生产门路,提高了工作效率和经济效益。坚持业务发展和内涵提高相结合的原则,严细管理,锐意创新,使公司持续、快速、健康发展迈向了一个新台阶,新层次。

明确职能规范流程,完善各项管理制度。按照层次清晰、责任明确的管理体制要求,深入细致做好职能、职责、工作流程的调整理顺和完善工作,规范业务流程,完善管理制度,明确管理职责,建立业务标准。对预算管理、图纸会审、工期保证、质检验收、售后服务等工作进一步规范,不仅要管好产品质量,还要管好工作质量,不仅要强调结果,还要注重过程,不仅要严格管理,还要持续改进,真正做到组织高效、制度完善、流程顺畅,切实提高基础管理工作水平。

坚持“从客户中来,到客户中去”,虚心倾听用户的心声,采纳用户的合理建议,因此产

品质量可靠,故障率低,这使得我厂生产的起重机赢得了良好口碑。

塑造诚信品牌。诚信文化是企业的无形资产,是每一个员工的行为准则,又是一种责任,把企业诚信,落实到每一个员工的具体岗位和工作中,塑造诚信品牌。树立形象工程,扩大产品市场影响。交给用户的每一个产品,特别是新开辟的用户,必须让用户满意,从而影响一方用户,拉动一地市场,达到由点及面,逐步扩大的效果。建立用户服务体系,做到产品销售到哪里就跟踪服务到那里,用真情服务客户,塑造企业形象。经过几年的努力,产品销售范围已经波及东北、华北、西北等大部地区,并打进国外市场。辽宁志城重工机械有限公司的主要产品目前有两大类四个系列。一是建筑塔式起重机,产品系列为 QTZ63-5610QTZ63-5010 和 QTZ50-5008;二是建筑施工升降机 SC200/200。产品均为通过国家检验的起重机械设备。随着国际国内建筑企业的发展进步,“志城重工”必将不断研发出新的产品,满足建筑业的

(明月)



茅台在 2014 重庆秋季糖酒会上 做好亲民服务



是全国唯一集国家一级企业、特大型企业、国家优秀企业(金马奖)、全国质量效益型先进企业于一身的白酒生产企业。公司员工近 2 万人,拥有全资子公司、控股公司、参股公司 32 家,涉足产业领域包括白酒、啤酒、葡萄酒、证券、银行、保险、物业、科研、旅游、房地产开发等。致力于将千百年积淀的国酒文化要素和精神,向公司各业务领域和全社会传播,使各利益相关方感受并认同茅台的价值理念。

在经营理念上,理性扩张,统筹发展。积极借助内部和外部各种智力资源,科学分析,理性论证;统筹母公司与子公司共同发展;统筹酱香型白酒与其他香型白酒、茅台酒与系列酒的平衡发展;追求低投入高产出,确保可持续发展;统筹企业与利益相关方的和谐发展,实现共赢。依靠持续创新谋求企业长期发展,通过观念创新、制度创新、产品创新、技术创新、营销创新、管理创新、文化创新,不断推动企业从优秀走向卓越。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司