

“山城”手表在垫江钟表产业园重生

■ 本报记者 何沙洲

“山城手表,家喻户晓。”30 年前,这句广告词出现重庆人家中的黑白电视机里;2014 年 9 月 27 日,山城手表再次亮相“2014 中国·重庆香港钟表展示会”。重生的山城手表来自位于垫江的中国西部(重庆)钟表计时及精密加工产业园。

垫江打造“钟表生产示范园”

据了解,2013 年 4 月 15 日,重庆市人民政府与香港表厂商会缔结《香港钟表品牌发展推广战略合作协议》。同时,重庆市经济和信息化委员会、重庆市垫江县人民政府与香港精密钟表厂有限公司签订协议,在垫江注册成立重庆市钟表有限公司,投资 7 亿元人民币,入驻钟表产业园,推出的第一款产品就是“山城”牌手表。按照产业发展规划,将把垫江工业园区北部片区打造成“钟表生产示范园”,预计到 2015 年成表年产量将达到 500 万只(含 200 万只品牌成表),实现年产值 50 亿元。

2014 年 4 月 16 日,中国西部(重庆)钟表计时及精密加工产业园(简称“钟表产业园”)暨重庆市钟表有限公司高端机械表项目在



垫江县开工奠基。项目一期为高端机械手表机芯生产项目,计划用两年半时间建设 6 万平方米厂房及部分配套设施,建成年产 300 万只机械手表机芯生产线以及年产 300 万只石英手表生产线。

一期建设 1.5 万平方米的“重庆世界钟表博物馆”也于今年 8 月启动建设,建成后将是重庆首家集中展示世界钟表发展历史、现代钟表技术和品牌、钟表文化等的钟表博物馆;该馆还将成为垫江城市地标建

筑和西部地区唯一的钟表科普知识教育基地,届时,市民到垫江可以一边了解钟表历史,一边挑选手表。

二期项目计划用 3 年时间,建设 6 万平方米厂房及部分配套设施,扩建年产 200 万只高端机械手表机芯生产线、年产 100 万只高端机械手表生产线。而机芯是手表的心脏,重庆市钟表有限公司是龙头企业,即将建设的高端机械手表机芯生产项目是钟表产业园首个入驻项目,将带动一大批相关手

表配套企业入园。

符合垫江“生态涵养发展”定位

正在按照“生态型、园林化、高科技、零污染”的要求建设中的西部钟表产业园规划用地 1 平方公里,将重点发展钟表研发测试、钟表核心部件及成表制造、组装、外延精密加工等相关产业。

垫江为何选择着力推进钟表产业发展?“一方面是因为该产业符合渝东北生态涵养发展区定位,另一方面则具有很高的经济效益。”垫江县县长梅时雨表示,钟表具有低投入、高产出的特点行业,它作为楼宇工业的一种,不需要占用大量的厂房用地,也是技术密集型、资金密集型、劳动密集型,能够解决更多的就业,实现更高的附加值,并且生产过程中绿色环保,能耗低、无污染,是完全符合垫江“生态涵养发展”定位的。

梅时雨说:“垫江的钟表产业园将从钟表设计、配件生产、组装加工和成品装配、钟表销售、钟表文化、钟表教育这几个生产链着手,最终迈向一体化产业链的道路,形成规模可观的产业集群。”未来,垫江的钟表产业园将形成集研发、制造、测试、品牌展示、观光体验于一体的现代钟表产业基地。

国药准字H46020636

快克[®]

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

义煤公司举行“庆国庆,迎重阳,反腐倡廉”文艺晚会

为庆祝中华人民共和国 65 年华诞,迎接九九重阳老人节的到来,进一步贯彻党风廉政建设“两个责任”的落实,通过开展群众喜闻乐见的文艺活动与廉洁文化有机结合,营造过节不忘廉洁的浓厚氛围,国庆节期间,义煤公司“庆国庆,迎重阳,反腐倡廉”文艺晚会在老干部活动中心广场举行。

晚会在轻松欢快的舞蹈《喜洋洋》中拉开帷幕,歌曲《祖国呀!我永远热爱你》深情地演唱,唱出了中华儿女对祖国的无限热爱;戏曲独唱《当干部就不怕吃亏》的经典唱段,塑造了一个共产党员甘于吃亏、不怕吃亏带领群众脱贫致富的基层干部形象闪耀着共产党员模范带头,无私奉献的身影,引发了现场观众的共鸣;老干部艺术团的演员们纷纷登台演绎,舞蹈《桃花红》、《唱花脸》,戏曲《卖苗郎》选段、戏歌《河南人爱哼梆子腔》、唢呐独奏、坠子书等节目,都表达了老干部们热爱祖国的情怀,同时也展现了他们老有所乐、老有所依的良好心态;戏曲联唱中《当一个问心无愧的共产党员》、《包青天》、《探阴山》等经典选段,让现场的观众们大呼过瘾,把晚会的气氛推向了高潮,整场晚会以庆国庆、迎重阳、反腐倡廉为主题,通过舞蹈、歌曲、戏曲、器乐等艺术手法,把晚会的主题表现的淋漓尽致,演员们的精彩表演赢得了现场观众的阵阵掌声,晚会在舞蹈《走向复兴》中落下帷幕。

(司英歌)

营销经典

凤凰传奇工作室:一家“奇葩”的刷墙广告公司

“凤凰传奇演唱会是东半球第二好看的演唱会”,这是凤凰传奇为了宣传他们将在五棵松举办的名为“我是传奇 X”的跨年演唱会而在《新京报》上投的整版广告文案。

文案的作者是徐明朝,凤凰传奇工作室的负责人,同时也是玲花的丈夫。这个杂糅了“东半球最好用的智能手机”和“全球第二好用的智能手机”的文案怎么看都像老罗作品 2.0 版,徐明朝告诉记者,这个文案就是来自老罗锤子手机的宣传语:“我是罗永浩的脑残粉,借这个机会致敬一下偶像。”徐明朝说。

不过关于这个文案与老罗的渊源似乎没什么人关心,人们的注意力又被凤凰传奇为了这场演唱会的另一则“广告”给吸引住了。

7 月 30 日,玲花产后复出,发行了他们成团十年的第六张专辑《最好的时代》。8 月 1 日,玲花的微博上出现了一组煞有介事的“农村刷墙体”图片,“磨刀不误砍柴工,听完凤凰再打工。——交麻乡坡脚村”、“全

面开展凤凰传奇新专辑学唱学跳工作——高潮村宣传部”、“凤凰传奇发新专辑了,今晚八点村东头赵大娘家扬场场见!——水沟子村妇女联合会宣”这样接地气的文案。

这一被网友戏称为“刷墙体”的标语起初还是凤凰传奇工作室 PS 的戏谑作品,而到了 9 月跨年演唱会正式进入宣传期的时候,他们真的去农村刷墙了。“去北京看凤凰传奇演唱会的村民请锁好门——华东村保安科”、“买凤凰传奇演唱会门票的电话是 xxx”等等。

虽然这些标语所在地的老乡们去五棵松看演唱会的概率可能还没在村口跳广场舞的概率高,但凤凰传奇工作室还是选择了这样的宣传方式。徐明朝告诉记者,“农村刷墙的想法源于两个原因:一是城市里的户外硬广太贵了,投少了没效果,投多了没钱;二是这种形式没有歌手尝试过,我们觉得做第一个吃螃蟹的感觉挺好。”

事实上“刷墙体”在微博火起来的 4 个月前,凤凰传奇工作室还在微博遭遇了一场

营销危机。如果你还记得 5 月 28 日玲花的一条题为《我和一个五月天歌迷的争吵!》的长微博,大概就会明白为什么在文章开头,他们要把文案定位“东半球第二好看”了。

常在社交网络混的都知道,韩粉和五迷,最好都别招惹,他们一旦对你发起“有组织,无纪律”的攻击,即使关闭评论也落不得清静。

偏偏当时凤凰传奇接受采访时说出了“听完五月天演唱会彩排之后说,唱的跟狗屎一样”的描述,引发无数不满和谩骂。为了平息这场危机,玲花发表了一篇长微博,不是强硬地否认自己并没有说过类似的话,而是把它变成韩粉和五迷夫妻俩之间的斗嘴,把两方的怒火都彻底浇灭了。

也是从这次危机之后,凤凰传奇工作室对互联网营销开始有了更多把握。

毕竟还有 3 个月才是跨年,为了预热,他们还为跨年演唱会准备了超值的回馈。在即将到来的国庆假期,凤凰传奇还在 10 月

4 日举办场“中国爱乐团 & 凤凰传奇作品交响演奏会”,而只要你购买了跨年演唱会门票,这场特殊的交响演奏会就能免费入场。

这场交响乐演奏会的海报看起来更像是高端版“刷墙体”,广告标语甚至包括“这一次,做一枚安静的美大妈”。截至文章发表前,这一系列海报已经发了 7 张,感觉根本停不下来。

9 月 10 日,凤凰传奇跨年演唱会开票。主办方罗盘文化在开票前发布的预售数字已经达到 103 万,此前罗盘文化总经理薛利平在接受采访时曾表示,“今年五棵松的预售成绩几乎是去年的四倍。单从预售成绩来看,这次凤凰传奇跨年演唱会要冲击千万票房比较有把握。”

虽然有太多人明里暗里都表示是看不上凤凰传奇的,但他们的商业价值不可小觑。据业内知情人士透露,如今凤凰传奇的一场商演报价高达 85 万,商业演出也是这一组合目前最大的收入来源。(黑马)

让难题“迎刃而解”——访中共江苏省滨海县委书记李逸浩

■ 吴礼明 特约记者 张建华

离开滨海港 10 万吨级干散货码头火热的建设现场,走进滨海县委书记李逸浩的办公室,感觉这里就像台风中心一般沸腾。窗外的滨海县则无处不和码头一样风云激荡。

李逸浩认为,滨海县以“集中力量打歼灭战”的方法,全力开展群众路线教育实践活动,最显著的效果就是教育了广大干部,纯洁了干部队伍,统一了思想。李逸浩说,“一个县的工作要靠广大干部去做,我和县长就是浑身是铁,又能打几颗钉?所以,经过教育实践活动,让每一位干部都真抓实干,使全县工作如以身使臂、以臂使手、以手使指,有效地落实每一项政策和措施。”

手握利刃,滨海县的第一刀便指向了港口建设。李逸浩认为,港口建设是“三重”工作的重中之重,也是滨海县实现“弯道超越、跨越发展、洼地崛起”的突破口。一旦突破,便将势如破竹,一往无前。

群众路线是利器

李逸浩认为,学习教育是教育实践活动的基础环节。滨海县委将之作为头道工序,打牢转变作风的思想基础。开设“常委讲坛”,采取“专家讲座”和“常委讲坛”相结合的形式,对全县 600 多名科级以上干部、村(社区)、企业、社会组织党组织书记进行培训。

全县党员领导干部采取集中学习、座谈研讨、辅导交流等多种形式,带头开展学习教育,充分发挥示范表率作用。各镇区、各部门组织党员干部联系实际,对照理论理想、党章党纪、民心民声、先辈先进“四面镜子”,认真学习习近平总书记系列重要讲话精神,研读党章和中央规定书目,不断增强宗旨意识和群众观念,克服存在的“信仰危机”和“本领恐慌”,解决“总开关”问题。县委县政府组织开展“读原著、学原文、悟原理”活动,每周六集中学习。清明节前,县委组织部四套班子领导

和镇区、部门主要负责人到八滩王桥烈士陵园开展缅怀革命先烈、重温入党誓词活动,增强学习效果。

李逸浩说,群众路线教育实践活动搞得好不好,能听进多少群众意见至关重要。只有深入群众,才能排查出真问题。

针对领导干部下基层偏少、直接联系融入群众不够等情况,李逸浩等四套班子中 18 名党员领导干部,带头到 18 个经济薄弱村挂任“第一书记”,同时选派 278 名镇区、部门“一把手”及科级后备干部到村(社区)挂任“第一书记”,保持每月到村工作 4 天以上,到群众中去,听取群众的意见和呼声,面对面服务群众。

滨海县还让群众参与贯穿活动全过程,坚持开门搞活动,真心敞开门、宽心开大门、热心请进门,组织村民、居民、职工、服务对象代表参与活动。各参与单位普遍通过发放征求意见函、召开座谈会、开展民意调查、开通网上平台等渠道,广泛征求各方面意见和建议。

李逸浩说,目前,县委常委、党员副县长带头召开 14 次专题座谈会,向全县 79 家单位发放征求意见表,共征求到关于“四风”等问题的意见和建议 1224 条;镇区、县直部门单位领导班子成员分别召开了 630 多次专题座谈会。

意见,从群众中来;效果,也到群众中去。滨海县各镇区、各部门针对“四风”突出问题和人民群众反映强烈的不正之风,坚持即知即改、立行立改,让人民群众从一开始就感受到活动带来的新变化和新气象。李逸浩说,针对群众反映的应付学习、学习走过场等问题,滨海县合并条线会议,压缩会议时间,有效转变学风和会风。县委常委利用每月 20 日基层党组织统一活动日,深入各自联系点,现场帮助解决问题、兴办民生实事。各部门重点排出 1 至 2 项群众反映的问题,制定整改方案,进一步以实际行动取信于民。

为进一步完善服务群众“十送”工作体

系,滨海县在县直部门成立 10 个专业工作队,在镇区成立 16 个工作站,村(社区)设工作点,深入基层一线开展送政策、送法律、送信贷等“十送”服务,镇区、村(社区)党员干部联系到户,把服务的触角延伸到千家万户,进一步锤炼为民、务实、清廉的优良作风。

港口成为突破口

李逸浩告诉记者,滨海港是江苏沿海地区唯一的侵蚀性海岸,深水贴岸,为江苏沿海建设 10 万至 15 万吨级以上深水码头距岸最近点之一。

作为江苏沿海“三极一带多节点”开发战略中的重要节点,滨海港地处环渤海经济圈和长三角经济圈的结合部,位于沿海经济带与沿陇海线经济带的交汇点,是国家经济战略布局上的黄金节点。同时,滨海港与日本、韩国隔海相望,是江苏沿海距日韩最近的港口,这使得滨海港必将成为江苏沿海“面向东北亚”重要的战略支点。

我国第三大河流——淮河在滨海港区域入海;国家规划实施淮河入海水道二期工程,滨海港将成为淮河流域重要的出海门户,辐射带动安徽、河南等内陆省份的广大地区。

然而,在七八年前,滨海港连一条直达港口的疏港公路都没有,其他配套基础设施一片空白。李逸浩说,面对先期巨大的基础性投入,滨海县不等不靠,从 2006 年起,累计投入 40 多亿元,先后建成 S327、输变电、淡水引进、北疏港公路、港城连接线、滨海高等级公路等一批重大基础设施项目。

超前的投入,适时迎来发展的时机。2009 年 6 月 10 日,江苏沿海开发正式上升为国家发展战略。2009 年 7 月 21 日,滨海县携手中电投,正式启动滨海港 10 万吨级航道工程建设。2011 年 11 月 21 日,南北防波挡沙堤工程正式完工。在施工的最佳时段,创造了“每天抛石 5000 吨、投入 300 万元”的滨海港建设进度。

李逸浩说,目前,连盐铁路、疏港航道和南疏港公路等项目已经开工建设,10 万吨级干散货码头、5 万吨级液体化工码头建设快马加鞭,今年 10 月份即将开通通航。按照“月亮湾,新港城”的发展思路,多次完善和修订港城规划,加快港城建设步伐,着力打造“三港”联动开发的保障体系。

项目是港口的生命线,滨海县坚持把港口建设和项目招引作为沿海开发的“重头戏”,努力以开放合作破解建港难题。

2008 年 12 月 1 日,滨海县成功携手中国电力投资集团公司共同开发建设滨海港,突破港口建设在资金和项目上的制约,成功走出一条符合滨海港资源特点、以大企业推进大项目、以大项目建设大港口、以大港口集聚大产业的港口开发之路。

李逸浩说,携手中电投合作开发滨海港这一港口开发模式,产生了集聚品牌效应。随后,中国海洋石油总公司、中国大唐集团公司、中国华电集团公司、中信国安集团公司等相继与滨海县签订协议,中海油 LNG 综合利用项目、大唐海上风电项目、华电陆上风电项目、中信国安新能源新材料等一批重大产业项目先后签约落户。

随着这些央企重大项目的抢滩登陆,滨海港也从寂寥的盐碱地变成了开发的热土。

现在滨海港 10 万吨级干散货码头建设现场是一片抢工会战的忙碌场景。李逸浩告诉记者,这只是滨海县重点项目之一。2014 年,滨海县列入盐城市“三重”工作项目及事项 16 个,其中重点工程、重大项目 13 个,项目年度总投资 108 亿元。1 至 5 月份,全县“三重”工作稳中快进。重点工程完成投资 17.9 亿元,占年度计划的 40.9%;10 项重大项目完成投资 30.3 亿元,占年度计划的 47.2%;重要事项中,一类开放口岸申报完成省级层面支持工作,申报进展顺利。

李逸浩告诉记者,为确保“三重”工作任务有力有效落实,县委、县政府严格落实工作责任,把每个项目和目标任务细化到月,责任主体明确到具体部门,实行县领导挂钩负责制。

古人认为“郡县治,天下安”,这一看法即使在今天仍不失其重要意义。李逸浩说,“责任越大,压力越大,老百姓的期望也越大,作为共产党人的‘父母官’,我不想让百姓失望,我要与滨海群众一起抓住时机‘弯道超越’,快速实现‘洼地崛起’”。