

8 特别报道 Special Report

从确立食品安全和产品质量为立企之本到持续、跨越发展,一个朝气蓬勃充满激情的企业团队,上半年各项经济指标保持了将近 50%的增长——



茅台集团公司党委副书记、副总经理房国兴(左二)在茅台集团公司总经理助理、技术开发公司董事长兼总经理李明灿(左一),公司党支部书记王俊(左三)陪同下到贵州酒博会公司展区检查指导工作。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

广袤无垠的黔北大地,他们,改革发力。他们就是在茅台集团公司总经理助理、技术开发公司董事长兼总经理李明灿带领下的贵州茅台集团技术开发公司。

从认识食品质量安全到确保所有产品 100%合格——茅台技开新天地

生产质量做示范,战略发展新平台。2014 年 1 月 17 日,茅台集团技术开发公司 2014 年“柔和酱香、柔雅浓香”生产质量大会在仁怀召开。茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长兼总经理李明灿,公司党支部书记王俊、副总经理陈华明、杨盛勇出席会议。杨盛勇主持会议。

在公司领导带领下,与会人员全体起立紧握右拳,为弘扬传统工艺永葆产品质量庄严宣誓:“弘扬国粹,继承创新;以质求存、恪守诚信;崇本守道、坚守工艺;关键工序、精益求精;立足技开,奉献社会”。

在生产质量大会上,李明灿在总结讲话中说:“2013 年,茅台集团技术开发公司没有发生任何质量安全事故,可喜可贺!这是在集团公司的领导下,领导班子和全体员工共同努力的结果。2014 年,我们要一如既往地加强体系建设,严格执行柔和酱香、柔雅浓香的工艺标准和国家有关食品安全的法律法规并使之成为公司整体工作的常态。”他特别强调

了三个重点:一是要充分认识食品质量安全在市场竞争中的重要性;二是要在经营管理中牢记质量第一的根本宗旨;三是要加强制度建设,确保食品质量安全。“李明灿说:新年新气象,希望公司全体员工认真领会这次会议的精神,高度重视食品质量安全,狠抓落实,确保所有产品 100%合格。”

营销机制体制改革、机构改革、品牌与企业形象宣传取得实效——创新营销奏华章

创新营销奠基石,技开公司奏华章。成立企业创新营销顾问委员会,把优秀的经销商吸纳进来充分发挥其作用,是李明灿的一大创举。

3 月 26 日——27 日,贵州茅台集团技术开发公司在成都糖酒会期间分别召开第一届创新营销顾问委员会第二次会议和 2014 年度经销商座谈会。

会上,贵州茅台醇营销公司经理陈小明对茅台集团技术开发公司淡旺季平衡生产政策进行了介绍,物资供应部主任罗安刚介绍了茅台集团技术开发公司包装材料管理规定,贵州茅台醇营销公司副经理肖尧对茅台集团技术开发公司自营品牌情况进行了具体说明,经销商代表在会上进行了经验交流,李明灿在会上表示,通过一个月的运作,内部改革已经初见成效,茅台集团技术开发公司经

改革发力 技开公司奏华章

济指标实现了同比两位数的增长。

7 月 31 日,技术开发公司召开 2014 年上半年营销工作总结分析会,认真总结公司 2014 年上半年营销工作,部署下半年营销工作任务,确保 2014 年销售任务的顺利完成。公司党支部书记王俊,副总经理陈华明、屈午,中级以上管理人员及营销公司全体人员参加会议。

会上,营销公司湖南片区、河南片区、自营品牌部代表及营销公司负责人围绕 2014 年上半年营销工作开展情况及下半年工作计划进行了发言。公司物资供应部、包装车间、营销公司仁怀分公司主要负责人对 2014 年上半年协助营销公司工作的具体完成情况进行汇报,并提出了意见和建议。与会领导分别讲话,对辛勤工作在营销前线的工作人员表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

李明灿指出,在大家的共同努力下,公司 2014 年上半年各项经济指标保持了将近 50%的增长。公司的营销机制体制改革、机构改革、品牌与企业形象宣传、“三自”(自有队伍、自有渠道、自有品牌)工作建设、服务营销、市场管理等方面工作取得了一定实效。

针对 2014 年下半年的营销工作,李明灿提出了七点要求:一是要坚定信心,确保董事会方针目标的全面完成;二是要强化学习,努力提高自身业务能力;三是要强化管理,打造一流的营销团队;四是要创新模式,培育打造重点核心市场;五是要全员营销,牢固树立以顾客和市场为中心的意识;六是要打假维权,确保公司的正常发展;七是要加强宣传,进一步提升品牌和企业形象。

李明灿说,营销工作是太阳底下最光荣的事情。全体营销人员要不辱使命、不负众望,在健康平安的前提下,有方向、有目标、有方法地干好营销工作,保质保量地完成任务。

打造共赢平台,首开贵州白酒行业国有企业深化改革先河——发挥厂商新优势

改革发力添光彩,厂商合作新模式。9 月 10 日,由茅台集团技术开发公司直接控股的混合制股份公司——天朝上品酒业(贵州)有限公司在贵阳正式挂牌成立,这是李明灿首开贵州省白酒行业国有企业深化改革先河。茅台集团公司党委副书记、副总经理房国兴;茅台集团公司总经理助理、公司董事长、总经理,天朝上品酒业(贵州)有限公司董事长李

明灿出席天朝上品酒业(贵州)有限公司成立新闻发布会并讲话。

李明灿说:“为深入贯彻党的十八届三中全会、贵州省委十一届四次全会精神,按照省委、省政府和茅台集团关于深化国有企业改革的有关部署,为激发企业发展动力和内在活力,茅台集团技开公司启动产权制度改革,在本身就是混合所有制经济的基础上继续稳固推进。其中,在酒业板块引入具有渠道和人才优势的战略投资者共同组建专业酒类营销公司,经茅台集团技开公司第三届二次董事会审议通过,报茅台集团批准,成立天朝上品酒业(贵州)有限公司。”

李明灿说,天朝上品酒业(贵州)有限公司作为茅台技开公司控股子公司,将借力母公司在资金、技术、品牌的优势,发挥混合所有制经济优势,优化股权结构,规范法人治理,集中“人、财、物”加大品牌建设力度,不断创新营销模式,努力把“天朝上品”打造成全国白酒知名品牌,不断提高柔和酱香产品的市场占有率。

集团公司党委副书记、副总经理房国兴说,天朝上品酒业(贵州)有限公司的设立,是茅台技开公司开展产权制度改革,引进战略投资者,实现股权多元化,深化企业改革的重大举措,是茅台集团下属子公司产权制度改革的又一成果。茅台技开公司在白酒行业深度调整的形势下,与经销商共同组建股份制营销公司,通过这种方式促使厂商双方实施深度合作,提高管理、盈利能力及水平,联手打造共赢平台。

原贵州天朝上品酒业运营管理公司董事长黄永毅出任天朝上品酒业(贵州)有限公司总经理。目前,天朝上品酒业在全国已发展了 500 余家经销商、200 多家有实力的合作伙伴,在过去 3 年多时间里,荣获国内外 80 余项大奖,充分彰显了“天朝上品”的品牌价值和优势。

9 月 10 日下午,在第四届酒博会召开之际,茅台集团技术开发公司在贵阳南天酒店召开了品牌管理工作会。茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长、总经理李明灿,公司副总经理陈华明、杨盛勇、屈午及公司经销商代表出席会议。

李明灿在总结讲话中强调,为了抓好公司的品牌管理工作,切实保护好茅台品牌,我们应始终贯彻“四个必须工作”,即:必须充分认识保护茅台品牌的重要性,必须严格遵守品牌管理的各项规定,必须严厉查处各种违规行为,必须牢固“树立诚信经营、做优秀义

商企业”的理念。

9 月 10 日当天,天朝上品酒业(贵州)有限公司启动贵州省企业首家“大学生创业工程”,开始实施大学生创业引领计划,为应届(历届)大学毕业生提供实习平台和创业项目。

天朝上品酒业(贵州)有限公司启动的“大学生创业工程”实施方案,将为应届(历届)大学毕业生提供带薪见习场所和岗位,由 100 名专业专家面对面的指导,100 位企业家手把手的示范,多家优秀企业点对点的帮扶,使其尽快了解、熟悉、适应市场,掌握市场拓展、招商、运营、销售等方面的实战技能。这一计划将列入贵阳市创业孵化基地计划、贵阳市白酒经营人才培训计划、贵阳市高校毕业生就业创业培训计划和贵阳市大学生创业计划。

贵阳市政府、贵州大学酿酒与食品工程学院、贵州财经大学工商管理学院分别为天朝上品酒业(贵州)有限公司授予“贵阳市创业孵化基地”、“贵阳市高校毕业生就业见习基地”、“火炬大学生创业办公室”、“大学生创业实习基地”铭牌。

为活跃员工生活,9 月 27 日,历时 8 天的首届职工运动会在公司本部胜利闭幕,运动会比赛精彩纷呈,捷报频传,硕果累累,充分展示了运动会“团结、文明、进取、拼搏”的主题。茅台集团公司党委委员、副总经理高守洪,茅台集团公司总经理助理、公司董事长、总经理李明灿,公司党支部书记王俊,副总经理杨盛勇、屈午出席闭幕式。

屈午宣读了公司首届职工运动会集体及个人比赛项目获奖名单,与会领导为获得集体比赛项目前三名和“优秀组织奖”、“精神文明奖”的代表队进行了颁奖。

高守洪首先代表集团公司党委为今年以来技开公司取得的优异成绩表示祝贺,为本次运动会上全体运动员的突出表现点赞。

李明灿在闭幕式上充满激情地说,面对行业深度调整,公司正处于改革发展的关键阶段,公司跨越式发展的实现需要全体员工的共同努力!面对新形势、新挑战、新机遇,我们要把比赛激发出来的顽强拼搏、一往无前的气概作为宝贵的精神财富和强大的精神动力,在工作岗位上继续弘扬“更快、更高、更强”奥林匹克精神,形成强大的凝聚力和战斗力,强化团队精神,不断开拓创新、团结拼搏,为今年年初董事会确定目标的全面实现以及集团公司“千亿茅台”和“公司百亿目标”的实现而努力奋斗!

会计互联网治理体系建立构想

■ 毛华扬 朱玉玮

随着全球经济一体化的不断加强,以及信息高速公路的建成和网络经济时代的到来。网络会计体现了会计在网络环境下做出的变化。它拥有在线反馈、全面反映和实时分析比较功能,是会计适应信息时代发展和新经济时代保持同步的必然趋势,也是会计为经济发展提供更好服务的必然要求。

网络会计存在的“致命伤”

网络会计在给会计工作带来方便的同时也伴随着很多网络漏洞和难题,信息的失真和技术的不完善都成为网络会计的致命伤。因此,建立和完善会计互联网治理体系势在必行。

网络会计是指在网络环境下对各种交易和事项进行确认、计量和表露的会计活动,它具有开放性、无纸化、实时化、低成本、高效性和商业化的特点。网络会计在打破传统会计模式、为社会提供更加快捷方便的会计信息的同时,也面临着诸多亟待解决的问题。尤其是网络会计无法脱离会计人员手工操作,从本质上仍然受会计人员主体意识控制。一旦会计主体受利益驱动缺乏自控力,就会出现网络会计信息失真,产生电子假账。建立以网络技术为基础,以法律制度为主导,以网络会计法治为主线的会计互联网治理体系势在必行。

网络会计信息失真的事前预防

一是建立互联网技术保障措施。一方面,所有接入互联网的计算机都应使用经有关部门检测合格的防病毒产品并定期下载病毒特征码对杀毒软件进行升级,确保计算机不会受到已发现病毒的攻击,同时要引进高科技设备以保护计算机系统免受电磁辐射的干扰及黑客攻击,加强计算机系统的安全管理以及完善突发事件的应急对策。另一方面,确保物理网络安全,防范因为物理介质、信号辐射等造成的安全风险,采用网络安全控制技术,采用防火墙等设备对网络安全进行防护。

二是建立网络会计治理法律及会计内部控制机制。会计网络信息失真事前预防的重要手段是制定法律,完善制度。国家在制定相关法律时,增加会计网络信息造假的预防治理措施,将其全部纳入会计网络治理法律体系。同时,修改完善《电子商务法》和制定《会计契约法》,以规范网上交易的购销、支付及核算行为,制定和完善会计契约规定,实现网络会计契约有形化。

三是实行网络会计监控机制。一方面,建立网络会计信息登记制度,对所有企业、事业和国家机关单位的财务信息采用计算机和互联网技术核算时,必须报经国家会计审计部门备案登记并颁发网络会计许可证书、签订网络会计信息监管契约。另一方面,建立网络会计信息保密监控制度,防止网络会计单位滥用保密原则,妨碍国家行政机关对网络会计信息的监控。

四是加强会计人员专业技术和素质教育。

网络会计信息失真的法律制裁

笔者建议,完善网络会计间各流程的规章制度及责任范围,制定符合我国国情的网络会计信息管理,财务报告披露的法规准则。

对于会计主体或会计个人触犯法律法规禁止的会计造假,故意泄漏、篡改会计信息的行为,必须严厉打击,追究其刑事责任。对侵犯会计信息产权,单位财产权、股东权、债权人等经济利益,给投资经营者和债权人造成严重损失严重后果的,应给予严惩,发挥刑法的巨大威慑力。

对从事网络会计人员违反会计规范制度及内部纪律行为,情节轻微尚不构成犯罪的,由国家执法部门给予行政处罚。国家机关,国有企业事业单位对于犯有轻微违法失职行为或违反内部规章制度的所属人员给予行政处分,发挥行政制裁管控作用。

为此,我国必须把会计互联网治理工程作为重要任务,尽快采取有效措施,建立和完善会计互联网防御和治理体系,确保国家经济和市场经济秩序健康稳定发展

垫江：围绕“生态涵养发展”旅游布局一心两带三区



垫江牡丹生态旅游景区

■ 本报记者 何沙洲

作为渝东北生态涵养发展区连接城市发展新区的“门户”,重庆垫江县正在按照“发展绿色垫江,垫江绿色发展”的发展思路,突出自身特色和功能定位,坚持“面上保护、点上开发”,正确处理发展与保护的关系,推动渝东北生态涵养发展示范区建设。

9 月 17 日,垫江《关于打造三大功能区、加快生态涵养发展示范区建设的意见》出炉,围绕“生态涵养发展”,构建特色工业为主导、现代农业为基础、生态旅游为特色的产业体系,垫江旅游业迎来新的历史发展机遇。几乎同时,垫江旅游业发展规划编制方案完成:“一心两带三区”的格局,让垫江旅游业总体规划浮出水面——打造重庆近郊休闲旅游度假基地,成为全国知名休闲旅游目的地。

据悉,历经多年市场培育,垫江以牡丹为龙头的旅游资源更加丰富,更加富有吸引力;自然生态与历史人文兼具,乡村生态风光与民俗风情并存。

垫江县旅游业发展规划方案将垫江细分为“一心两带三区”的格局,“一心”即垫江旅游产业发展中心,涵盖垫江县城及桂溪镇周边区域,以花卉文化展示为主导,突出花卉文化及风情体验,拓展商务会展、休闲度假、康体娱乐、特色购物等旅游功能,是垫江牡丹文化的集中展示区和形象窗口。

“两带”即明月山四季花海景观带、宝鼎山森林生态旅游带。陈光文表示,明月山四季花海景观带涵盖桂溪镇、新民镇、太平镇、澄溪镇、沙坪镇等乡镇的全部或部分区域,主导定位为四季花海花卉产业集中展示带,以牡丹花海观光、城郊型休闲农业观光、明月山生态观光走廊、休闲度假、旅游购物等功能为主题,打造一条四季都有花卉的景观展示和花卉产业带;宝鼎山森林生态旅游带涵盖普顺镇、永安镇、高安镇、沙河乡、红家镇、大石乡等乡镇全部或部分区域,依托宝鼎山森林公园、宝鼎寺及其周边森林植被,打造集森林养生、避暑度假、佛家文化体验于一体的森林养生度假目的地。

“三区”即点线结合,片区融合,垫江县自北向南划定了三大旅游区:北部休闲度假旅游区、现代美丽乡村旅游区、湖滨生态旅游区。

北部休闲度假旅游区涵盖普顺镇、周嘉镇、曹回镇、永安镇、高安镇,主导定位为养生度假,以迎风湖国家湿地公园及周边良好的生态环境,发展养生养老度假为主要功能的旅游度假。现代美丽乡村旅游区则以现代农业种植为基础,打造成为重庆近郊重要的乡村旅游目的地和现代农业产业示范区,其涵盖新民镇、太平镇、澄溪镇、沙坪镇、高安镇、五洞镇、高峰镇、永平镇、长龙乡。湖滨生态旅游区则依托长寿湖,以湖滨休闲运动、湖畔橘海采摘体验、湖滨垂钓为主,打造乡村休闲型湖滨生态旅游区,其涵盖包家镇、白家镇、坪山镇、三溪镇、鹤游镇、裴兴镇。

记者在垫江县委宣传部采访时获悉,垫江县旅游业发展规划与垫江县《关于打造三大功能区、加快生态涵养发展示范区建设的意见》一脉相承:严格遵循生态涵养发展功能定位,点、线、面完美融合。