

伍田食品公司举办“秋季员工运动会” 展示公司良好精神风貌和企业形象

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 严兰英

现代企业发展，不仅要有较高的经济效益，也要有繁荣的企业文化；不仅要有丰富的物质文明，也要有高度的精神文明。成都伍田食品公司在经营管理中，每年采用集中和分散相结合的形式，适度安排文体赛事和全员健身活动，活跃职工精神文化生活，保障职工身心健康，提高职工综合素质，积极推动公司文体工作，不仅公司“全员健身”的持续发展能力逐渐形成，公司良好精神风貌和企业形象也得到展示并持续提升。

在秋高气爽的9月里，伴随着收获的季节，成都伍田食品有限公司在9月13日举办了包括短跑、猜谜、男女羽毛球、男女乒乓球和篮球等丰富内容的2014年秋季员工运动会。运动会经过3天激烈的角逐，生产部、财务部、行政部、采购部都分别进入了决赛。

公司办公室负责人告诉记者，每年举办的运动会，各部门员工都踊跃报名参加，早早的开始了准备。9月13日早上8:40开幕当天，在伍田食品公司总经理范正海讲话后，运动会正式开始，整个赛场顿时沸腾起来，加油



● 范正海(中)带领参赛员工合影

助威声此起彼伏，络绎不绝。你看那田径赛场上的运动员们，随着裁判的一声“预备……”口令的开始，全场变得肃静。当发令枪声一响，运动员们像离弦的箭一样，飞快地冲向终点，引得在场的观众兴奋不已。短跑50M是考验参赛员爆发力的项目，这一刻让人兴奋，令人激动，伴

随着周围观众的呐喊助威声，财务部的马小玲第一个冲破了终点线，第一个冠军产生了，大家都给她欢呼以示祝贺。

另外一边羽毛球比赛也正在激烈的进行中，个个都热情似火。猜谜现场也是挤了很多

会最扣人心弦的要数篮球比赛了，这次篮球比赛的裁判是范总，两队分别是生产队 VS 后勤队，一场紧张激烈的比赛正在进行中，两队龙争虎斗，每个队员都配合默契且十分团结，两队比分你追我赶，在进行了两轮比赛后，球场比赛出现平局，接下来生产队的90后小将莫同学凭着自己高挑的身材和矫健的身手连续进了两球，将比分一下拉开了，关键时刻有了这两球，生产队最终获得了冠军。随着篮球比赛的结束，本次运动会也圆满结束了。

记者现场看到，不论选手是否获得第一，他们都会得到观众的赞美和鼓励。因为在观众的心中，这些运动员都发挥出了不屈不挠、顽强拼搏的体育精神，虽然他们在赛场上的时间很短暂，但他们依然是赛场上最可爱的人，不为掌声的注释，不为刻意的征服，不为失败的痛苦，只有辛勤的汗水化作成功的脚步，就如同坚守在自己的工作岗位，默默付出，永无怨言一样。通过这次运动会，让大家更加懂得了“团队合作”的概念，作为“伍田人”就应该有在赛场上拼搏奋战和团结合作的精神，坚守信念，始终如一。伍田人也将继续努力为了更好的明天而奋斗。

洋河跻身“2014年亚洲品牌500强”

9月9日，由亚洲品牌协会、亚洲电视、人民日报《环球时报》社、国家发改委《中国经济导报》社联合主办的第九届亚洲品牌盛典在香港举行，并现场揭晓了“亚洲品牌500强”榜单，洋河股份与中国工商银行、三星、佳能、丰田等知名品牌榜上有名。

据悉，此次亚洲品牌测评专家系统委员会的50位专家从市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平等四个方面设立了十个细分指标，对全亚洲范围内的品牌企业进行综合计分，严格赛选，最后评选出“2014亚洲品牌500强排行榜”及相关各大奖项。

据现场评委介绍，该活动作为亚洲品牌盛典的重要内容之一，每年各大品牌奖项的角逐都异常激烈，洋河股份能够跻身亚洲品牌500强排行榜，与三星、丰田、索尼、佳能等世界品牌并列其中，与其近年来的市场拓展和品牌打造密不可分。

“目前，在中国香港和澳门、日本、韩国、柬埔寨、美国、加拿大等地市场都能够买到洋河产品。”洋河负责海外市场的相关负责人介绍道。可见，随着洋河海外市场拓展的加快，其品牌知名度和美誉度，在世界范围内也逐渐得到认可，尤其是在华人居住区。

据了解，2013年，洋河以716亿元的品牌价值入选“中华老字号”品牌价值百强榜，同时入选“胡润品牌价值排行榜”，皆排在榜单前列。东吴证券食品研究员姜飞表示，“洋河在品牌战略、深度营销、产品升级等方面都做得比较成功。”

(张逸尘)

集粉碎、分级、集料、除尘于一体，实现规模化生产 浙江力普纳米钙粉碎成套生产线获国家专利

日前，中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种纳米钙粉碎成套生产线”获得国家专利。本专利产品的推出，破解了当前粉碎纳米钙粉碎设备效率低、粉尘污染大的难题，解决了碳酸钙由粗变细的技术难题，使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。

该生产线拥有多项创新亮点：采用自动喂料，成品自动送料，粗颗粒自动回料系统，更加保证了该设备的完整性，降低劳动成本，大大提高设备使用效率。其中粉碎设备在引进德国技术基础上开发创新，具有高线速度、低升温、高稳定性等特点，通过高速气流带动冲击碰撞使纳米钙团聚体散裂，同时具有一定的干燥作用。分级设备分级精度高，切割粒径小，分级效率高高于传统鼠笼式分级机。整条生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体，处于封闭状态下完成，不会产生粉尘污染，清洁环保，实现纳米钙的规模化生产。

此生产线经国内纳米碳酸钙“老大”，上市公司山西兰花集团成功使用证实：能耗低、产量大、细度集中、振实密度好，是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。与国内碳酸钙企业比较，兰花生产纳米碳酸钙的电耗、煤耗分别要低50%、40%，二氧化碳气体吸收率提高了9个百分点，年减排二氧化碳1.5万余吨。目前，该生产线畅销山西、安徽、山东等省市。

浙江力普普联系热线:0575-83151666、83152666、83153666、13806745288；
公司网站:www.zjleap.com；
E-mail:zjleap@163.Com

乳山市供电公司：“三同”聚力 传递文化正能量

为全面落实企业文化建设“五统一”要求，乳山供电公司“三同”(同心同向同行动)聚力，凝聚传递文化正能量，为公司晋段跃升提供强大精神动力和智力支持。

描绘同心圆，做好“文化课”。把企业文化传播工程与学习型企业、学习型党组织创建工作结合起来，做好“文化课”。以“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观为圆心、各类传播活动为半径，描绘具有公司特色的企业文化同心圆，巩固公司已有的企业文化建设优秀案例、成果、论文，将“三三平台”、“五五要求”

等管理思想和实践理论。通过开设“学习劳模、再建新功”等特色栏目，开展支部书记轮训、组织知识竞赛、编撰案例成果丛书、开辟宣传阵地等系列活动，展示作为优秀企业文化建设的突破点和创新点。

找准同向标，培育“文化人”。把企业文化落地工程与公司中心工作结合起来，找准实现企业文化在规范员工行为、打造和谐执行力等方面落地的同向标，开展“传递最美力量”主题活动，培育各岗位“文化人”，激励更多的典型涌现出来，形成体现时代特征和公

司特色的典型群体，推进核心价值观人格化、形象化、具体化。

强化同行动，结出“文化果”。把企业文化评价工程与全员绩效考核管理结合起来，结出“文化果”。健全公司文化管控体系，细化“企业文化完成率”指标体系和评分细则，做好企业文化动态评估和业绩考核，按照“分级申报、分级管理、分级奖励”的原则进行动态管理，使企业文化建设真正落地于电网建设、安全生产、优质服务、经营管理、反腐倡廉、队伍建设等中心工作，全面推进公司晋段跃升。

(潘雪)



农行小微信贷助力现代农业

农行河北承德分行在支持小微企业发展中，先后贷款1000万元，扶助美绿源农林科技有限公司建设现代农业产业园项目。该项目是集日光温室、生态观光、休闲采摘于一体的都市有机生态农业项目，将以基地产业示范园、合作社生产示范、会员制销售体系、休闲新农村四大产品业态为主，形成以农业为主导，融合加工业、旅游、地产、文化、娱乐为一体的复合型农业综合体。图为农行承德分行农村产业金融部经理王子嗣(右二)带领员工，走进“美绿源”西红柿产地，向企业负责人了解产销情况，实地察看西红柿长势。

于绍礼 摄影报道

公益电影让基层群众乐享文化盛宴

“一场电影就是一次心灵旅行，一场公益就是一次文化共享。品味心灵之约，乐享电影文化！”每个月的最后一个星期五，中原油田中原影都就会迎来一群特殊的观众，他们手持精美的特制电影票，携妻带子，其乐融融地涌向影院，免费观看由文化体育活动管理中心团委精心挑选的公益电影，共享文化惠民丰硕成果，共度温馨快乐时光。

今年以来，为满足油田职工群众日益增长的精神文化需求，中原油田文化体育活动管理中心调整工作思路，深化“用文化力量为中原加油”的指导思想，对自身职能定位和工作理念全方位转变和提升，由追求艺术性、娱乐性，向强化主题教育性转变；由丰富群众精神文化生活，向鼓舞员工斗志、提振队伍士气转变，把文化重心面向基层，拓宽服务领域，掀起了群众文化建设新高潮。

公益电影：营造温馨电影文化家园

“邀请一线员工走进影院，深入社区放映广场电影，为基层群众提供免费培训，辅导基层开展文体活动，这样的公益活动我们每月都会有，并且常年持续不断，我们的目的就是要用公益的方式来传播文化，用优秀的文化感动人、鼓舞人、激励人，用文化的力量为油田职工群众的美好生活加油。”局工会副主席、文化体育活动管理中心主任章大庆说。

“公益电影日”是局党委宣传部、局工会、文化体育活动管理中心全面贯彻“为民服务创先争优”文化志愿活动，致力于组织形式多样的公益性文化传播活动的一种形式。由中心团

委和中原影都联合承办，分为“公益电影日”、“广场放映活动”、“廉洁影片展映”、“科技电影展播”等专题，针对不同的观众需求，精选优秀影片，由文化中心团委“微生”志愿者分发电影票和检票，旨在培育油田公益文化品牌，营造品质生活，建立公共文化服务长效机制，让电影文化真正惠及于民，丰富职工家属的精神文化生活。

“阳光打在你的脸上，温暖留在我们心里。有一种力量，正在你的指尖悄悄流动，有一种关怀，正从你的眼里轻轻放出……而我们，在不停地为你加油。”精心设计的电影票，传递能量的温馨话语，热情周到的服务，常态化的文化供给，体现了该中心文化志愿服务的用心和真情。大家都说，公益电影日不仅让我们感受到了电影文化的魅力，还让我们感受到了油田职工文化活动已制度化、品质化和常态化。

广场电影：共享电影文化传播力量

9月份第一场广场电影在中原文化宫广场如期上演。广场电影放映活动作为“油城广场文化”的重要组成部分，从2001年启动至今，已经超过500余场，观众达10万余人，为油田职工家属奉献了一场场光影盛宴。

随性席地而坐，或是搬把小板凳，摇着蒲扇看露天电影，稍年长的人都记得，从前夏天的傍晚，社区广场最热闹的活动就数看露天电影了。8月23日晚，天刚擦黑，文体中心电影公司的工作人员就来到中原文化宫广场，开始了《传奇将军赵尚志》映前准备工作，组装放映支架，调试音响设备……今年的“乐享电影文

化，品味心灵之旅”广场电影是文化体育活动管理中心推出的“我们的节日”广场文化系列活动之一，坚持每月两次周末在中原文化宫广场和社区广场放映，营造电影文化、传播主流思想，丰富油田职工群众业余文化生活。

“今年的电影进社区活动共放映了13场，除了社区和广场的正常放映，整个活动将截止到10月份，在5个多月的时间里我们将陆续在油田十多个小区放映，让更多职工群众了解电影文化，丰富社区业余文化生活，提高百姓精神文化生活质量。”文体中心电影公司经理陈凌全对记者说。露天电影的放映让不少居民产生了怀旧情绪，唤起了人们儿时的记忆。“小时候有人来村子里放这种露天电影，大家听有电影放映就开心得不得了。”在附近遛弯的刘大爷被正在放映的抗战《浴血东征》所吸引，立刻被带入了精彩刺激的剧情当中。“现在忙碌的生活让邻里间的距离越来越远了，大家出来一起看看电影、聊聊天，交流一下感情，生活好像又回到了许多年前。”刘大爷感慨道。该中心影都还组织放映小分队到油田敬老院、油田总医院等场所放映电影，例如，和油田残联结合，邀请华苑工人到影都免费观看电影，共享群众文化建设成果。邀请濮阳周边农村的孩子看卡通大片，享受电影文化大餐。露天放映设施虽然看来有些简陋，但对油田职工家属来讲，从一张简单的银幕里传递出来的温暖和欢乐成为他们享受夏日文化生活的一片小天地。

据了解，广场露天电影是该文体中心“心贴心、面对面、实打实”为基层员工服务的一部分。他们举办的“为中原加油”文化走基层、“我们的价值观”明德讲堂、“百姓健康舞”健康培训等系列活动，同样受到