

市场动态

新一轮“宝宝热”下的生意经

■ 孙卫涛 黄志伟

单独二孩生育政策的出台正在形成一场连锁反应，与之相关联的行业正在围绕新一轮的“宝宝热”筹谋生意。

今年全国“两会”上，国家卫生计生委科研院所所长马旭曾经表示，今年全国共有 20 多个省将出台单独二孩生育政策，经过测算，一年全国增加的新生儿将不会超过 200 万。

谁来满足这些新生儿的消费需求？这将势必拉动母婴及育儿相关的消费，医院、玩具以及幼儿教育等行业将成为最直接的受益者。

妇产医院成投资热点

虽然目前国内综合医院都会设有产科，但是由于资源较少，尤其是三甲医院，一床难求。

供需的不平衡催生了民营妇产医院的数量出现。前瞻产业研究院公布的统计数据显示，即使在没有单独二孩政策的情况下，2007~2012 年我国妇产（科）医院的数量规模平均增速将近 19%，2012 年为 495 家。其中，个人和社会是目前国内妇产（科）医院的主要主办主体，其 2012 年的比重分别为 64.44% 和 24.85%，政府主导的医院仅占 10.71%。

美中宜和创始人兼董事长胡澜对记者表示，他们当年的床位在今年上半年就已经被预定完了。

美中宜和是创立于 2004 年专注于妇产科的高端医院，在单独二孩政策刺激下，美中宜和加速了扩张计划，今年美中宜和北京的第三家医院已经封顶。

“大家预测新政策之下生育率在短期内

最大网上拍卖资产流拍

日前，史上最大额度（估值约 9.1855 亿元）的司法拍卖资产在淘宝网展开为期一天的公开拍卖，结果以无人竞买而告终，首拍宣告流拍。

据淘宝网资料显示，此次拍卖资产为天津市西青区九策高科技产业基地一期工程（联都大厦）在建工程，估值为 9.1855 亿元，保证金为 4600 万元，尽管目前已有 3.3 万人对此围观，却无人真正报名参与竞拍。

而这笔刷新了网络司法拍卖金额纪录的资产，背后是百瑞信托宝盈 173 号天津九策集合资金信托计划抵押资产的处置，该项目因融资方资金链断裂无法按期兑付，最终进入了司法程序。

对于此次流拍，一位知情人士对记者表示，基本在预料之中，因为司法拍卖通常要在第三轮拍卖才能正式成交，后面展开的拍卖会在此次报价基础上有一定幅度的下浮。

按照司法拍卖的惯例，该资产下次拍卖可能将在今年底进行，而且最多可能降价 20%，不过最终起拍价仍由法院决定。此外值得一提的是，尽管进入司法程序，为了避免项目最终被低价拍卖，该项目仍不排除最终达成庭外和解。

（刘伟）

移动安全百亿市场待掘金

2014 中国互联网安全大会日前在北京召开。会上，多数互联网安全业内人士表示，随着移动互联网的迅速普及，智能手机已经进入风险爆发期，智能手机用户遭受网络欺诈并造成财产损失的数量将直线上升。这一趋势将促使移动安全市场迅速成熟，一个规模百亿的新市场即将成为众多互联网厂商掘金的新蓝海。

多家安全厂商数据显示，进入 2014 年来，智能手机安全问题呈现爆发态势。360 互联网安全中心监测数据显示，2014 年上半年 A ndroid 手机用户感染恶意程序 7976 万人次。其中，二季度监测到感染用户约 4185 万人次，较 2013 年二季度同比增长 94.8%，平均每天恶意程序感染量达到了 46 万人次。2014 年第二季度，360 手机卫士还拦截了各类伪基站短信 12.38 亿条，约占 360 手机卫士二季度拦截垃圾短信总量的 7%，平均每天拦截伪基站短信 1360 万条。这其中绝大多数为各类电信诈骗信息。

多数参会专家表示，随着智能手机进入风险爆发期，用户安全意识已经觉醒，移动安全市场也将迅速成熟。据艾瑞咨询、易观国际等市场机构预测，未来 5 年内这一市场有望达到百亿规模。目前，这一市场已经吸引了众多竞争者，除了老牌的 360 外，百度、腾讯、金山等互联网厂商都相继推出了针对手机用户的移动安全产品。

专家认为，移动安全市场将成为新的蓝海，这一领域目前已经形成三种成熟的商业模式。其中包括，以 360 为代表的广告+分成模式；以网秦为代表的直接向用户收费的增值模式；以梆梆为代表的 B2D 模式（面向开发者收费）。随着用户需求的增长，移动安全产业链上的企业将获得巨大发展机遇。

（侯云龙）



会有一个幅度较大的上升。有很多处于育龄、适龄边缘的妈妈门希望可以抓住这样一个机会添一个宝宝。这样的情况，也符合美中宜和发展的节奏，我们在深圳、杭州等多地都启动了一些医院建院的项目，希望能够在新政策下得到很好的发展。”胡澜说。

玩具行业迎新机遇

自上世纪 80 年代起，我国就已成为世界最大的玩具生产和出口国。数据显示，2013 年我国玩具出口 247.32 亿美元，约占世界玩具市场 70% 的份额。但我国玩具企业多是代工和贴牌，自主品牌较少，而随着劳动力和原材料成本上涨，利润也逐渐下滑。单独二孩政策的出台或许让我国玩具迎来一次新的转型机遇。

市场调查公司尼尔森的数据统计显示，以市场销售额计算，目前我国已经是世界上仅次于美国和日本的第三大玩具消费国。但我国人口基数庞大，以人均消费额计算，只有美国的 1/10，日本的 1/12。可见我国玩具市场的销售空间提升潜力巨大。

我国市场对玩具的需求增加，早已引起一些国际玩具巨头的布局。2006 年就进入的全球最大的玩具和婴幼儿用品零售商玩具反斗城，近两年也加快了开店速度，数据显示仅 2013 年其在国内就开了 23 家新店。

专家表示，外国玩具品牌都是产业资本，先进入我国试水两三年，赚不到钱没关系，因为底子厚，等市场熟悉之后开始大力布局，但国内玩具企业还是主要通过低价进行竞争，因此要改变这一现象，否则还是会沦为给别人打工。

海淘变身“直购进口” 跨境网购开始“去灰色化”发展

■ 王攀

9 月 24 日，广州宣布正式启用全新的跨境贸易电子商务直购模式。当天就有 800 多票时尚手表在海关监管下入境，在按照个人邮递物品完税后快速给了全国各地消费者，总共用时不超过 40 分钟。

广州此次创新尝试的“直购进口”，只是去年底以来我国多个试点城市在跨境电商领域创新监管模式的缩影。市场和监管部门相信，这些探索有助于消除当下“海淘”市场里的诸多灰色地带与潜在风险。

什么是“跨境直购”？海关给出的定义是：符合条件的电子商务平台与海关联网，境内消费者跨境网购后形成的电子订单、支付凭证、电子运单等由企业实时传输给海关，商品通过海关跨境电子商务专门监管场所入境，按照个人邮递物品征税。

跨境网购网站唯品会海外事业部总监罗爽则详细解到了这一流程：启动该模式后，消费者在跨境购物网站上购买商品，网站即负责采购和通过国际物流将商品运送到国内，进入海关监管环节，“正常情况下系统在短短数秒内就可以自动完成征税放行等通关手续，并由物流企业派送。”她说，和传统“海淘”相比，这一模式具有税费信息透明、通关时间

短、全程物流迅速等特点。

对消费者来说，和直接带来的通关便利、个人行邮税便利等相比，以“直购进口”为代表的跨境电子商务监管流程的创新探索其实有着更多、更深远的意义。

许多有过“海淘”经历的消费者可能深有体会，那就是在很多情况下特别是各式各样“代购”过程中，对淘来的海外商品究竟是什么货色并不放心，而且对于自己该不该纳税、纳多少税、出了售后问题后怎么办心里都没底，遭遇物流延期、遗失也是家常便饭，更不用说四面埋伏的跨境支付陷阱了。从这个意义上说，通过市场和监管部门合力构建起各种阳光、透明、合法合规的跨境网购渠道，对消费者更具吸引力。

此外，多位跨境电商人士接受记者采访时也坦承，在传统模式下，“代购”也好，“海淘”也好，都有不少“灰色空间”存在，有的是在出口环节将商业包裹和民用包裹混搭避开报关和缴税，有的是在进口环节以类似手法避开关税和营业税，“表面上看生意越做越大，心里却越来越害怕，总觉得迟早会出问题。”

罗爽表示，对大多数企业来说，新模式让跨境网购的全过程都阳光化、透明化了，这给我们也带来新的发展契机。

幼儿教育千亿市场待开启

今年 7 月，森马服饰发布对外投资公告，拟以 1.02 亿元的价格收购香港睿稚集团有限公司旗下子公司育翰(上海)信息技术有限公司(以下简称育翰上海)70% 的股权。

森马服饰看中的正是被收购公司在儿童教育方面的优势。据了解，育翰上海旗下有两大核心资产，一是天才宝贝在中国开展的儿童教育业务，已经在 64 个城市共开设 91 家教学中心，二是小小地球少儿英语，目前已在 5 个城市拥有 12 家教学中心。

森马服饰在公告中称，公司将借此进入儿童教育培训市场，并进一步将公司打造成为儿童综合一站式服务平台。这也预示着森马服饰正式涉足儿童教育行业。

有数据显示，国内 0 至 3 岁的婴幼儿超过 6000 万，幼儿园在园人数 3895 万，即学龄前儿童人数在 1 亿左右。同时，北上广深一线城市每孩童每年的课程收费普遍在 1 万元以上，二、三、四线城市在 2000 元-8000 元/年不等。随着二胎政策的放开，儿童数量的增加，无疑会让这一市场进一步扩大。

单独二孩政策也带火了幼教培训。据媒体报道，在江苏某师范学院举行的 2014 届毕业生校园专场招聘会上，180 余家用人单位共提供了 3670 余个岗位，其中少儿英语教师、乐高培训师、幼儿手工 DIY 教师等幼教培训岗位备受关注。其中，一家少儿艺术培训机构甚至一下子要招聘包括主持、表演、舞蹈、街舞等 140 个培训老师。可见幼教市场的缺口有多大。与此同时，幼教老师抢手的新闻并不鲜见，屡屡有相关新闻见诸报端。

专家认为，现代父母的新育儿观念正在成为主导，带来幼教渗透率的不断提升，该市场将快速发展到千亿级别。

据海关人士介绍，在“直购进口”模式中，由于消费者购买商品后，电商企业、物流企业、支付企业分别向海关提交电子订单、电子运单和电子支付凭证，三方信息之间有极高的互相印证性，海关可给予数据来源的真实性提供通关便利，也能给市场予以一定的信息验证支持。

诸多市场信息显示，规范之后的跨境网购，前景广阔。

政策未来会继续“铺平道路”毋庸置疑。在国务院今年 5 月印发的《关于支持外贸稳定增长的若干意见》中，就明确提出要“出台跨境电子商务贸易便利化措施”、“鼓励企业在海外设立批发展示中心、商品市场、专卖店、‘海外仓’等各类国际营销网络”。

据不完全统计，目前我国境内各类平台企业已超过 5000 家，通过平台开展跨境电子商务的外贸企业超过 20 万家。预计到 2016 年，我国跨境电子商务规模有望超过 6.5 万亿元人民币。也有市场人士认为，更多的跨国电商平台如亚马逊等会进一步加大对华业务开拓力度。

“随着试点的继续推进，相信会惠及更多的电商企业和境内居民，成为广东乃至全国对外贸易的新增长点。”广州海关副关长赖树佳说。



微电影门槛低 产权保护受制

国内微电影产业正迅猛发展，“未来 3 年内，总产值将超过 1000 亿元。”北京微电影产业协会会长宋保达指出，目前国内微电影产业总的产值已达 700 亿元左右，具有艺术、商业价值的年产量达 2 万部，而产权保护却成难题。

因为“微”的特点，门槛低、管理难是导致微电影知识产权保护的问题所在。近日在成都举行的国际版权论坛上，微电影产权保护成为与会人士关注和讨论的焦点之一。

微电影产业发展迅猛

随着 2010 年《老男孩》一炮走红，让“微电影”这个概念在国内大行其道。近年，微电影产业迎来了快速发展期，短短的几年时间，微电影已成为备受观众欢迎的新型艺术，而

且形成了完整的产业链。据外界估算，2014 年微电影收入有望超过 700 亿元，比 2010 年增长 13 倍。

“从数量上来看，有商业、艺术价值的微电影年产量已达 2 万部。”宋保达表示，未来 3 年内，“每年产量预计不会少于 5 万部”。与国外相比，目前国内对微电影有着更大的支持力度，发展潜力更大。

“中国微电影有更好的发展环境，在美国就没有。”美国好莱坞中国传媒咨询公司总裁陈焱指出，国内微电影目前一是拍摄的门槛较低，二是有着众多的相关微电影评奖，以及众多的中小公司参与制作。

产权保护面临难点多

产业发展迅猛正考验着保护意识原本就

不高的国内微电影产权保护。

宋保达表示，微电影刚起步，在管理上还不是很完善。门槛低，是行业的优势和劣势。优势在于任何人都能来做，劣势在于良莠不齐，自然做出的产品就出现有的水平很高，有的粗制滥造。微电影的特点是小，包括剧本、人才、成本，小就会出现自我保护意识差，不愿投入更多。然而，微电影最大的价值就在版权上，所有权、交易的最终指向，就是一个版权。因此，微电影对版权的保护任重道远。目前国内对于版权的重视程度还比较低，而微电影是创意产业，“它有随意性，更不注意保护，容易被盗，容易被侵权。

由于微电影产权保护涉及面广、人多、量大。因此，宋保达呼吁政府加大对其的关注度和支持力度。

（谢振宇）

财经快讯

首都搭建文化产业金融服务平台

首都金融服务商会文创投资委员会成立大会暨首期 TEP 文创企业项目路演日前在北京举行。文创投资委员会为首都金融服务商会下设专业委员会，以深入推进文化与金融融合，扶持骨干文创企业和中小微文化企业，搭建文化金融服务平台，促进金融机构为文创企业提供股权与债权融资上市孵化支持，推动文化产业发展。

会上启动的“TEP 路演平台”是为成长型企业建立的私募股权及债权融资提供的路演平台。其将在北京、上海、广州、山东、马来西亚、新加坡、南非建立路演中心，打造全球最权威的投融资路演品牌。

据悉，首都金融服务商会目前已有会员单位 150 余家，涵盖银行、证券、保险、担保、信托等各类金融业态及其他非金融单位。

（黄莉）

国内首批内陆自贸区或落户西安

记者近日获悉，西安市发改委正在牵头编制丝绸之路经济规划、申报自由贸易园区、启动建设丝绸之路文化园、博物馆和广场等。

西安市发改委主任强晓安此前对外界透露，西安自贸区的可行性研究报告已经基本完成。

陕西政经观察人士表示，陕西省是在 2014 年 2 月底正式向国务院提交了设立自贸区的申请材料，此后国务院批准商务部研究办理；鉴于近期海关总署已经批准了西安海关成为优先复制推广上海自贸区海关监管创新制度的三个海关之一，国内首批内陆自贸区极有可能落子西安。

（中证网）

“西南货物快运列车”正式开通

近日，首趟满载零散货物的 X851/2 次“西南货物快运列车”正式开通运行。

首趟“西南货物快运列车”运输货物包括汽车配件、家用电器、药品、小件食品、饮料、牛奶、啤酒等几十个品类。快运列车按客车化模式实行每日定时、定点、双向开行，沿途设有内江东、重庆南、改貌、六盘水、昭通等近 50 个定点停靠装卸作业站，运行时间在 50 个小时左右。

为最大限度方便货主，成都铁路局专门组建“西南货物快运列车”客户代表队伍，建立大客户信息库，实行统一管理，向货主提供个性化的服务，并依托“西南货物快运信息平台”为货主提供经济合理的物流解决方案。

（齐慧）

山东成立首家农村产权交易机构

近日，山东省政府批复同意潍坊市成立齐鲁农村产权交易中心，这是山东省首家综合性农村产权交易机构，将主要从事农村土地承包经营权、农村集体林权等交易及相关信息发布等配套服务。

齐鲁农村产权交易中心有限责任公司注册资本为 5000 万。主要股东包括潍坊市金融控股集团、山东省国际信托有限公司、潍坊兴农土地整治有限公司、潍坊鑫汇投资担保有限公司、潍坊富力商贸有限公司、汇银融资租赁有限公司 6 家大型企业，涵盖信托、银行、投资担保、融资租赁等各类金融业态。

据介绍，2014 年底，齐鲁农村产权交易中心在全市所有县市区、乡镇街道设立分中心和办事处，建立起覆盖全市的市、县、乡三级交易网络服务体系；从 2015 年开始，逐步在全省其他地市推进分设机构建设，将全省涉农产权统一纳入齐鲁农村产权交易市场。

（席敏）

广州楼盘广告不得承诺投资回报

记者近日从广州市国土房管局获悉，《广州市房屋交易监督管理办法》将从今年 11 月 1 日起正式施行，其内容严加规管行政区域内房屋交易活动，其中，明确规定楼盘广告不得含有投资回报承诺，违者将被处罚。

在过往实际操作中，一些楼盘为了提升销量，往往会抛出“年回报率 10% 以上”、“10 年内物业升值”等诱惑吸引买家。对此，按照最新规定，如有违规行为，将被责令限期改正并处以 5 万元（人民币）罚款，若造成购买人合法权益受到损害，还应承担民事责任。

该办法还提出建立房屋交易信息化监管制度，房屋交易信息平台应与税务等系统对接，实现信息共享和管理联动。

（王华 丁贝贝）