

记者观察

信息速递

我国成全球第四大有机产品消费国

国家认监委有关负责人近日表示，截至 2013 年底，我国有机产品产值 816.8 亿元，年销售额约为 200 亿元至 300 亿元，已成为全球第四大有机产品消费国。

国家认监委日前发布了我国首部《中国有机产业发展报告》白皮书。白皮书指出，20 多年来，中国有机产业发展迅速，为消费者提供大量优质、安全、健康的食品农产品，减少对生态环境系统的污染和不可再生资源的消耗，给农民带来增收，取得良好的经济效益和社会生态效益。

截至 2013 年底，我国共有获得认证的有机生产面积 272.2 万公顷，有机生产企业 7894 家，有机生产基地 6628 个，有机加工厂 3910 个，有机产品覆盖植物、动物、水产和加工四大类产品，累计发放有机产品认证证书约一万张。

(刘松柏)

上半年信息消费规模已达 1.34 万亿

记者近日从 2014 年中国国际信息通信展览会上获悉，今年上半年，我国信息消费规模已达到 1.34 万亿，同比增长 20%，信息消费逐渐成为推动我国经济增长的新亮点。

工业和信息化部部长苗圩在展览会开幕式上表示，近年来，通过实施“宽带中国”战略、大力促进信息消费、推动两化深度融合，我国新一代信息通信技术加速普及，信息消费正日趋活跃。截至今年 8 月底，全国移动电话用户数已达到 12.7 亿户，其中 3G 用户 4.8 亿，4G 用户超过 3000 万户；互联网宽带接入用户达到 1.98 亿户，我国网民达到 6.41 亿，互联网上市企业市值突破 2.58 万亿元。

(高亢)

互联网药品销售新政望年底前出台

记者近日获悉，最晚今年年底前，国家将出台互联网药品销售最新政策。

据知情人士介绍，该政策力度较大，亮点颇多，有望超出市场预期。其中“可以委托第三方配送”、“单体药店可以申请网上交易”、“部分处方药业可以网上交易”等内容，被行业协会人士评论为“思想开放、措施得当”。

业内人士表示，如果政策如期出台，未来不仅能够降低医药企业营销推广费用，使消费者获得实实在在的优惠，同时，网上销售也将拉动医药企业的经营业绩，成为医药企业传统业务之外的新看点。

(中证网)

发改委首次证实盐业改革势在必行

从中国盐业协会获悉，近日，国家发展改革委改司副司长王强带领由国家发展改革委、工信部、中央编办、食药监管总局相关人员组成的盐业体制改革联合调研组来到安徽金寨县、岳西县、肥西县等地调研。

王强指出：随着我国市场经济体制的逐步建立和完善，食盐专营体制在继续发挥作用的同时，弊端也逐渐凸显，对盐业体制进行改革势在必行。要统筹考虑改革的各项配套条件，积极稳妥推进，确保行业稳定，逐步实现盐业专营化向市场化的平稳过渡。

(证券时报网)

国土部鼓励存量建设用地建影院

财政部、国土部、中国人民银行等七部委近期出台《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，推出了一系列电影业产业利好措施，其中支持电影发展土地政策备受关注。

公开数据显示，2003 年至 2013 年 10 年间，我国电影市场规模保持了年均 30% 以上的增长率。

为鼓励影院建设，电影发展政策规定，可通过单独新建、项目配建、原地改建、异地迁建等多种形式增加观影设施，并针对不同情况分别实行差别化的土地供应政策。

其中包括新建单体影院建设用地实行挂牌出让政策，积极探索在商服设施项目中配建影院等建设途径及土地供应方式，鼓励其他公益场所建设适应电影放映的设施，鼓励利用现有工业、仓储等存量建设用地建设影院等。

(21 世纪经济报道)

不动产登记提速 挤出效应现端倪

时超

随着不动产登记工作的提速，多套房持有者成为最焦虑的群体。

“这时候转手价格并不理想，但要是卖的话，一旦征收房产税，又会增加很大一块支出。”日前，拥有 4 套房产的张权对记者表示，其目前正面临左右为难的选择。

数名受访的多套房持有者表示，尚未成型的房产税已经成为压在他们心口的大石。什么房型会被征收，征收税率又是多少，都不知道。要是出台的税率高于预期，对市场肯定是一大打击，到时候再卖就晚了。

多套房焦虑症

近一周来，“不动产登记”已然成为网络上的热门字眼。

据相关媒体报道，目前已经有约 24 个省(市、区)成立了不动产统一登记领导小组，相关工作进入提速阶段，部分地区将对新设计的不动产登记簿册进行试填试用。

不动产登记制度推进提速，多套房持有者的焦虑心情也快速蔓延。

张权就是焦虑者之一。目前，他共拥有 4 套房产，包括来自父母过户两套及自购两套(其中一套仍在还贷中)。本来其与父母各居住一套外，剩余两套住房均已出租，每年可以带来的租金在 5 万元左右，基本可以平衡贷款支出。不过，不动产登记带来的后续影响，很可能会打破这一平衡。

“都说不动产登记制度完善后，房产税的征收就有基础了，征税肯定会增加成本。”张权说。更令其担心的是，有报道显示，家庭持有的第三套以上房产很可能会被征收更高



的税率。“本来父母将房子过户给我是为了省心，结果现在反而更加操心了。”

目前，可供张权等房主参考的只有上海、重庆两地房产税试点的税率，其中上海根据房价不同设为 0.4% 和 0.6% 两档，而重庆则在 0.5%—1.2% 之间。“按照最低的税率计算，我要交的房产税每年也会超过 1 万元。”张权说道。

为此，张权曾一度打算出售一套房产，然而面对低迷的房地产市场，又担心踏错行情，得不偿失，令其难以抉择。

挤出效应显现

在张权左右为难之时，已经有人作出了抛售的决定。

“均价 1.2 万元/平方米的房子，我 1.15 万元卖的，少赚了点，但是成交快。”方俊对记者说。其在某事业单位工作 10 年，已经拥有三套房产，总计市场价格已经超过 400 万元。

“之所以卖房，一是考虑可以还清现在居住房子的贷款，二是不愿承担多套房的麻烦。”方俊表示，其所售房产位置较偏，远离商业区，虽然均价不菲，但出租价格很低，还要耗费精力打理；同时在不动产登记、房产税征收等预期下，房价下跌、多套房隐性成本等问题都在增加。

实际上，方俊从去年就发现，其所在单位一些多套房持有者，不少人都有卖房经历。有些是为了置换房产，有些则是担心自己的房产全部登记在案后，可能带来不利影响。由于此类房产团购时价格低于均价较多，即便比

2014 胡润百富榜：22 重庆人上榜

程心

“阿里上市，胡润百富榜尤其是前十名富豪的格局，今年将发生大变。”近日，“胡润百富”董事长胡润现身重庆，揭开了“2014 年胡润中国百富榜”面纱的一角。

榜单前 10 IT 富豪最多

今年“胡润百富榜”首富的最大热门人选无疑是阿里巴巴集团董事会主席马云。9 月 19 日，阿里巴巴集团在纽交所挂牌上市，一场造富运动拉开序幕。按照彭博亿万富豪指数最新排行，马云净资产将达到 265 亿美元，约 1627 亿元人民币，已跃居中国内地首富。

“从前十榜单来看，来自 IT 行业的富豪最多。但是从今年百富榜千人名单的整体情况来看，IT 行业的总人数并非排在前三。”胡润在活动现场发布的数据显示，地产、制造

业、投资三大行业是百富榜富豪最为集中的三大行业。“这一两年，IT 企业上市加速，但同时行业内的整合也达到了高峰。因此该行业的财富也高度集中。”胡润表示，正因为这一现象，IT 行业富豪的财富排名居前，但是人数却并不占优势。

重庆投资业富豪新上榜

“重庆上榜富豪的变化也很大，除去公司总部搬迁至北京的龙湖掌门人吴亚军等人外，今年共有 22 个重庆人上榜。从人数来看，房地产仍为重庆富豪最为集中的行业，其上榜人数占到了重庆总数的三成左右，超过了全国 23% 的水平。但是，我们发现重庆富豪的结构在今年也发生了较大的变化。”胡润介绍，从整体情况看，房地产、制造业等传统行业仍为重庆富豪集中的行业。但是，投资领域今年则超过了制造业，首次成为了

本土富豪最为集中的第二大行业。记者统计发现，在曾经坐上过胡润百富榜重庆首富宝座的 15 位企业家中，在 2006 年之前主要来自制造业，而自 2006 年则被房地产掌门人所“蝉联”。不过，从重庆富豪集中的行业来看，生物医药、投资领域的企业家最近几年“风头渐盛”，并逐步超越了矿业、传统能源等行业的掌门人。

新兴行业富豪将涌现

“我们预测富豪最为集中的行业还将继续向新兴行业倾斜。”胡润表示，从最近几年的榜单来看，IT、新媒体、娱乐等行业涌现了大批新兴富豪，而房地产、制造业、矿产等传统行业在前十榜单中所占的比例则逐步减少。

“目前，我们比较看好的是生物科技和新能源两大行业，因为它们在全世界都属于新兴行业。无论是美国人、英国人还是中国



人，无论你在伦敦还是纽约、重庆，目前都处于同一起跑线上，未来都有机会上榜。”胡润表示，希望在重庆找到一些财富的“新生力量”，因此他看好寸滩保税港等具有财富吸引力的“创业基地”。对于如何才能吸引“新生财富力量”的问题，胡润认为，“绿地保税中心”这样的商务基地，首先可以借助寸滩的平台优势吸引部分成功企业家搬家；另外，则可以通过创业扶持政策，吸引新兴行业创业者，“孵化”潜在的富豪。

中国移动：将大幅下调国际漫游资费

记者 9 月 25 日从中国移动获悉，中国移动将从今年 10 月 1 日起大幅下调国际及港澳台业务资费，并同期推出新漫游流量包，部分国家和地区资费降幅超过 70%。

中国移动集团公司市场营销部价格管理处副经理邢宏涛介绍，今年 1 月，中国移动推出了国际及港澳台漫游“3 元 6 元 9 元流量包”，当时覆盖 80 个国家和地区。此次，中国移动新增 63 个国家和地区，将流量包覆盖范围扩至 143 个国家和地区，并且国际漫游业务资费将统一大幅下调。

记者发现，很多中国游客钟爱的出游国家和地区漫游费下调幅度较大，比如马尔代夫的漫游通话费从先前的 8.99 元每分钟降低至 2.99 元，流量费则降低 71%。

“新的流量包有自动封顶功能，随着此次漫游资费下调，天价流量费将不会再出现。”邢宏涛说，中国移动还在日本、韩国、港澳台地区等 18 个最热门出游地推出“流量包天资费”，最低 30 元每天。

邢宏涛表示，今年以来，用户国际漫游流量业务量从 20% 上升至 37%，为了让客户在境外漫游时也能使用 4G 网络高速上网，中国移动已将 4G 漫游业务拓展至中国香港、台湾和美国、韩国、日本、意大利等 27 个地区和国家。另有英国、德国、西班牙等 20 多个国家和地区已启动 4G 网络开通测试，近期将陆续开通。

据了解，这是自 2010 年以来中国移动第 12 次调整国际及港澳台业务资费，近 8 亿中国移动客户将直接受益。

(高亢)



旅游景区“免费”：孤独的行者还是时代的前奏？

梁建强 冯国栋 李思远

广东丹霞山门票由 160 元调至 200 元，云南丽江玉龙雪山门票由 105 元涨至 130 元，苏州园林各主要园林门票价格上调……在国内众多景区“涨”声中，三峡集团宣布三峡大坝旅游景点 25 日起对中国游客门票免费的消息，引发广泛关注。

三峡大坝开启“免费游”时代

全国首批 5A 级景区、首批工业旅游区示范点之一三峡大坝旅游区正式进入“免费时代”。9 月 25 日起，三峡大坝旅游景点对中国游客门票免费。

与此前收取门票时相比，游客游览方式、游览景点和游览线路基本不变。门票免费涵盖的旅游景点包括坛子岭园区、185 观景平台、截流纪念园。游客进入三峡坝区后，需在

游客换乘中心通过安全检查、换乘景区专用观光车游览景点。

三峡集团表示，门票免费仅限于中国游客，外国游客游览景区仍需购买每张 105 元的门票。长江三峡旅游公司负责人透露，此前，三峡大坝旅游景区已连续 11 年收取门票，多年来已累计接待国内外游客 1500 余万人。目前，景区年接待游客量约 180 万人，每年综合旅游收入 1 亿元以上。外国游客数量占游客总量的 10%。

三峡集团副总经理沙先华说，中国游客免门票，一方面旨在回馈社会；另一方面，旨在让更多的游客深化对三峡工程巨大综合效益的认识，进一步增强对国家发展、民族振兴的自豪感、自信心。

事实上，尽管稀少，但三峡大坝游并非尝试门票免费的孤例。杭州西湖自 2003 年开始实行免费政策，数据显示，由此带动了当地旅游产业新增经济效益超百亿元。2010

年，位于南京的中山陵免费开放。当地称，虽然门票损失明显，但增强了南京对外地游客的吸引力，使得南京旅游的总收入不断增长。

武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生认为，门票免费需要勇气，也需要全局视野与前瞻性思维，充分调研论证之后，选择合适的景区免费，将对区域旅游市场的发展产生直接影响。

愈演愈烈的“门票经济”怪圈

与部分景区探索免收门票不同，国内大量景区近期却是纷纷上调了门票价格。

9 月 1 日起，5A 级景区丹霞山景区和卧龙岗景区分票制整合为一票制，门票价格由原来平日 160 元、节假日 180 元统一调整为 200 元。同样是 5A 级景区的云南丽江玉龙雪山景区宣布，门票由 105 元涨至 130 元。

而在此前，5A 级景区苏州园林各主要园林门票价格上调，拙政园由 70 元调整至 90 元，留园从 40 元调整至 55 元，虎丘从 60 元调整至 80 元等。位于广西北海的 4A 级景区涠洲岛火山国家地质公园，门票价格由 90 元上涨至 115 元……

“涨价潮”正席卷各大景区。中国社会科学院旅游研究中心发布的《2013 年我国 4A、5A 级旅游景区门票价格分析报告》显示，众多景区近年中门票价格有较大幅度上涨，部分景区在 5 年中已多次调价。其中，5A 级景区已跨入“百元时代”，平均门票价格为 109 元，相当于城镇和农村居民年度出游人均花费的 11% 和 22%。

“涨”“免”背后的智慧考量

“片面依靠提高门票价格带动景区收入增长是一种很弱智的管理方式。”尚重生指出，

很多景区把旅游视为“一锤子买卖”，把增收的聚焦点放在“门票经济”上。

尚重生认为，事实上，门票在游客的旅行开支中所占比例并不高，游客前往景区后的住宿、餐饮、购物等开支远多于门票。适当控制门票价格吸引更多客源，辅以为游客提供更好的旅行服务和消费环境，远比提高门票价格更有益于景区长远发展。

专家指出，知名景点门票免费之举，对于各地景区转型发展具有启示意义。具有标志性意义的知名景区由“门票经济”到“免费经济”的转变，有助于吸引更多游客，并对区域旅游的发展起到促进作用，带动区域旅游业发展格局的调整。

“还要加快深度旅游规划以及产品建设，着力打造旅游休闲度假目的地而不再只是‘过境地’，以免费为契机带动转型发展。”尚重生说。