

产权交易资讯

PROPERTY TRANSACTIONS

协办:重庆联合产权交易所

独家运营:重庆华融财经文化发展有限公司

执行主编:王新建

责编:邓梅 编辑:林荫 赵飘飘 版式:叶友平

第 32 期(总 032 期) 2014 年 9 月 30 日 星期二 甲午年 九月初七

国家集成电路产业投资基金即将挂牌 首期规模 1200 亿元

中国半导体行业协会秘书长徐小田 25 日说,国家集成电路产业投资基金将于近日正式挂牌成立,产业投资基金一期规模达 1200 亿元,将主要投资于芯片制造等重点产业。

徐小田在此间举行的“第十二届中国国际半导体博览会暨高峰论坛新闻发布会”上说,国家集成电路产业投资基金的成立将促进芯片设计、芯片制造、封装测试、装备与材料等全产业链布局的协同发展,构建起芯片、软件、整机、系统、信息服务完整生态链。预计 1200 亿元的中央投资将带动地方政府和社会资本的投入累计超过 5000 亿元。

集成电路已成为国家大力发展的战略性新兴产业之一。近年来,物联网、智慧城市、汽车电子、医疗电子、可穿戴电子、移动终端等新兴产业在国内高速发展,而这些新兴产业也成为集成电路产业进入上升期的决定因素。

(高少华)

政策解读

税收征管法重大调整 建立自然人征税体系

■ 周满泉

近期,我国税收征管法修订稿做出了较大调整。

记者了解到,此次调整在原来法规的基础上新增 47 条,修改 67 条,总计十一章 141 条。而此次大调整主要新增和修改以下四方面内容:针对个人所得税、房地产税等税制改革的特点,建立对自然人的税收管理体系;完善纳税人的权利体系,减轻纳税人的负担;健全税收征管基本程序,规范税收执法行为;健全争议解决机制,补充争议解决的处理方式。

参与征集意见的财税法专家对记者表示,税收征管法修正案仍在不断修订过程中,目前尚在税务系统内部征集意见,文本内容还有变数。

建立自然人征税体系

此次新修订稿的一大亮点在于建立对自然人的税收管理体系。

国家税务总局总会计师范坚表示,现行征管法的主要对象是企业、法人和单位,对自然人基本不涉及。为了适应个税、房地产税等税制改革,目前修正案对涉税信息做出明确规定。

涉税信息掌握不全,一直是税务机关非常头痛的事情。曾有基层税务官员表示,法律没有明确规定其他部门应向税务机关提供涉税信息,实际操作中,需要一个一个部门去协调,其他部门并没有这个义务,协调起来并不容易。

参与意见征集的武汉大学法学院教授熊伟表示,第三方机构,包括政府部门、银行等金融机构,向税务机关提供涉税信息,这是国际上通行的惯例。但另一方面,税务机关对相关信息进行保密的规定,有必要进一步做实。尤其是未来会更加针对个人直接征税,涉及到个人所得、财税等税收信息,都需要进行保密。

偷税漏税追溯年限或延长至 20 年

目前的修正案还有其他亮点。如减轻纳税人负担方面,对于偷税、抗税、骗税等,其法律追诉年限有望限定在 20 年。

现行税收征管法对偷税、抗税、骗税的,其法律追征期没有任何限制。而修正案有所调整,有些偷逃漏税的,法律追诉年限为 20 年,有些仍然是可以无限极追溯下去。

另外,“申报确认”为修正案中新加入的一道税收征管流程。熊伟表示,这跟目前税收征管流程中的“纳税评估”比较类似。但“申报确认”是纳税人“纳税申报”后一个正常的程序,即当纳税人递交相关材料后,税务机关需要告知纳税人,资料是否齐全,是否符合要求等。

另外,据记者了解,在争议解决机制上面,目前修正案允许纳税人可以在不交税款的前提下,提起行政复议;若对行政复议不服者,要向法院提前诉讼,仍然需要先缴纳税款。这被业内专家评论为,完善争议解决机制,只是前进了“小半步”。

行业聚焦

险企换股潮再起 股权频现产交所

■ 闫沁波

近日,各大产权交易所的公告板上,保险公司身影屡屡出现。而且受让方皆为各大国企,包括中国邮政、中海油、中国仪器进出口公司等,纷纷出售手中持有的保险公司股权。

记者梳理发现,今年 3 月份以来,有 7 家保险公司股权相继被挂牌出售,其中超过半数的公司处于亏损状态。

在国企改革,做大做强主业的大背景之下,高投入、慢产出的保险公司股权成为国企甩卖的目标,而这也给了长期渴望保险牌照的民企以机会,同时也为一些保险公司大股东提供了收集股权的良机。

泰康人寿曲线集权

“公司好的股权结构就是要大股东领衔,由核心股东和普通股东构成,这样的企业会更加稳定。”泰康人寿董事长陈东升言犹在耳之际,已经通过实际行动大举并购泰康人寿股权。而国企退出非主营业务,也给此行动开启了一个窗口。

9 月初,中国交通建设股份公司公告,中国交建通过竞价将所持的泰康人寿 8367 万股股份,以 14.24 亿元转让给赣州壹锋投资合伙企业,每股价格 17.02 元,溢价在 7 倍以上。目前产权交割已完毕。

翻看赣州壹锋投资合伙企业合伙人名单,记者发现,该企业可谓背景雄厚。该合伙企业成立于 2014 年 3 月,原股东为赣州招商致远壹号股权投资管理有限公司,赣州招商致远壹号股权投资合伙企业(有限合伙),注册资本 110 万。其后,该公司引进包括海通开元投资有限公司、北京物虹联合投资有限公司、中新建招商股权投资有限公司作为合伙人,注册资本猛增至 14.26 亿元。新增注册资本刚好覆盖上述股权转让成本的 14.24 亿元。在上述合伙企业新的合伙人当中,海通开元投资有限公司为海通证券全资设立的直接股权投资公司。而中新建招商股权投资有限



公司则是新疆生产建设兵团和招商局集团共同设立的股权投资基金,规模达到 100 亿。

今年 5 月,中外运长航曾在北交所一次出清泰康人寿 1.17 亿股,出售总价为 19.95 亿元。接盘方为嘉德拍卖和北京物虹联合受让,此后,两家将合计持有泰康股权达到 32.89%,实现进一步集权的愿望。

加上上述 1.17 亿股,陈东升通过嘉德拍卖和北京物虹间接持有的股权达到 32.89%,实际控制人地位进一步明确。

此后,中国仪器进出口(集团)公司继续将其所持有的泰康人寿 6694 万股股权在北交所挂牌转让后,9 月 9 日又将 3500 万股股权挂出转让。

据多家媒体报道,泰康人寿拟以 A+H 形式上市,集资 200 亿,计划明年启动上市计划。

多家私企顺势接盘

进入 2014 年 3 月以来,包括百年人寿、

安信农险、大众保险、中法人寿、民生人寿、海康人寿的部分股权,均在各大交易所挂牌出售。

此外,记者从多位知情人士处获悉,海航集团旗下公司正欲出售部分民安财险股权,一家国字头核电公司显示出购买意向,目前双方进行深入接触。据相关人士透露,海航此举主要目的是引进战略投资者。

记者查阅上述 7 家险企 2013 年年报后发现,百年人寿、大众保险、中法人寿、海康人寿均为亏损,民安财险实现微利 285 万元。

今年 3 月,中色股份在北京产权交易所挂牌出售民生人寿 1.702 亿股,占比 2.84%,挂牌价格 31657.2 万元,折合每股价格约 1.86 元。中色股份公告中将该举动原因解释为“为了进一步集中力量加大主营业务发展力度”。

业内人士分析包括中色股份、中海油、中国邮政出售其持有的险企股权,也均有按照国资改革总体思路“做强主业”的意愿,国电



●泰康人寿董事长陈东升认为:公司好的股权结构要由大股东领衔,由核心股东和普通股东构成。

电力挂牌出售百年人寿 1 亿股股权也无外乎如此。他们将几家大型国企抛手中保险公司股权原因归结为:一方面是顺应国企回归主业的大趋势;另一方面,持续向保险公司投入资金后不见回报,无奈之下宣告离场。

上海作为国资改革排头兵,当地险企也在经历一轮股权流转,而受上海国资改革影响,大众保险中的上海国资将逐步退出。

2014 年 3 月 18 日,号百控股公告称,通过上海联合产权交易所挂牌转让公司持有的全部大众保险 4745.64 万股,占比 3.31%股权。

5 月末,安信农险 17166.92 万股挂牌,出让方为其第一和第二大股东,上海国际集团有限公司和上海国有资产经营有限公司,占安信总股本的 34.34%。

另据悉,上海国资手中的安信农险股权也将按规划转移到另一当地国资平台中国太平洋保险(集团)股份有限公司手中。

全国产权交易行业 2014 年业务培训班在长春举办

2014 年 9 月 16 至 18 日,由中国企业国有产权交易机构协会主办,吉林长春产权交易中心协办的“全国产权交易行业 2014 年业务培训班”在长春举办。

此次培训,旨在推动产权交易行业人才队伍规范化、专业化和职业化建设,推动产权交易行业从业资格认证和职业资格考试评定工作机制的建立健全,共有来自全国近 80 家产权交易机构的中高层管理者和业务骨干约 160 人参加。

这次培训课程由协会秘书处精心安排,重点突出。首先,确定以协会组织编辑出版的《全国产权交易行业培训教材》丛书、新版的《产权交易学》、新编的《政策法律汇编》和《典型案例汇编》作为此次和今后培训的专用教材;并先后邀请国务院国资委产权管理局监管处赵亮副处长解读企业国有产权交易政策法规,原协会副秘书长何亚斌教授讲授产权交易法律法规,河北省产权交易中心王彪总裁、石家庄经济学院任凤珍教授讲授产权交易基础知识与操作实务,北京大学经济学院曹和平教授

打造中国消费品的世界品牌

■ 黄鑫

实施扩大内需特别是扩大消费需求战略,客观要求扩大自主品牌消费。工信部党组成员、总工程师朱宏任接受采访时表示,要健全自主品牌建设工作推进机制,大力实施创新驱动战略和名牌发展战略,到 2020 年形成一批品牌价值大、市场占有率高、品牌忠诚度久和全球影响力强的中国世界名牌。

消费者 60%的奢侈品购自境外

数据显示,在国内市场,大部分行业中自主品牌占据较大国内市场份额,空调、冰箱、服装、家纺等产品达到 80%以上,丝绸等民族文化特点显著的产品占有绝对市场优势;自主品牌也加快了“走出去”的步伐,通过海外商标注册和收购国外知名品牌,加快开拓国际市场。

但在高端消费品市场,供职于一家国内旅行社的年轻导游游一枚道出了一个现状:“现在国外旅行社就喜欢接中国团,因为中国人舍得花钱买那些外国人不不舍得买的奢侈品。”

据统计,目前“洋品牌”在高档手表、香水、化妆品、时装、皮具、珠宝、高档鞋等国内

当许多中国消费者仍醉心于 LV、香奈尔等国际奢侈品时,主要世界品牌评价机构日前发布的各类世界品牌排行榜中,格力、美的、格兰仕、青岛啤酒、波司登等中国品牌位列其中。

消费品工业世界品牌正逐步成长

奢侈品市场拥有绝对优势,我国消费者 60%的奢侈品是在境外购买的。我国品牌消费外流严重,这是与扩大内需战略和小康社会建设相违背的。

波司登、海尔这些中国品牌已被国际广泛接受和认可,我国消费品工业世界品牌正在逐步成长。工信部消费品工业司副司长王伟介绍说,在我国相关部门认定或发布的驰名商标、著名品牌、“中华老字号”中,消费品工业产品品牌占 50%以上。

据介绍,目前,工信部在 36 个工业行业



以培育品牌为重点开展了“质量兴业”活动,在全国范围内组织 403 家工业企业开展了品牌培育试点工作,带动全国近 3000 家企业建立实施品牌管理体系。

其中,消费品行业自主品牌建设成效显著。在纺织行业,连续三年对 1000 多家服装家纺自主品牌企业进行数据采集和分析工作,并从时尚品牌都市、品牌中心城市、品牌产业基地、品牌创意园区四个层次开展了区域品牌试点,温州、深圳、海宁、厦门成为首批纺织服装区域品牌试点地区;在家电行业,指导了 80 家家电生产企业建立和完善品牌发展战略及品牌管理体系;在乳制品行业,支持了三批乳品新品牌发布。

加速由品牌大国向品牌强国转变

目前,我国工业自主品牌缺乏整体宣传,‘中国品牌’的社会认知度较低。

不仅如此,我国发展自主品牌的机制、政策和环境还需要进一步完善和优化;产品研发设计投入不足,自主知识产权含量低,知名品牌少且核心竞争力弱;自主品牌服务机构发展滞后,产品标准的精细化和国际化程度较低;企业缺乏品牌培育的战略性策划和系统化推进,这些都成为制约打造“中国品牌”

主讲产权交易理论与发展趋势。

历时三天的培训,紧凑有序,内容充实。学员普遍反映培训讲师政策理论水平高,实践经验丰富,授课深入浅出,逻辑清晰,生动有趣。通过学习交流,增强了大家对产权交易政策法规法规的认识和理解,提高了大家有关产权交易的基础理论知识和实际业务能力,为今后进一步做好产权交易工作、为产权交易未来的创新发展开阔了视野、拓展了思路。

(李云清 史军)

的因素。

为此,工信部将加强工业企业技术创新和技术改造,促进工业设计和产品研发设计,推进专业人才培养、区域品牌建设和整体品牌宣传,重点营造培育国内及有国际影响力品牌的市场环境。稳妥推进服装家纺、家电、钟表、五金制品、皮革、食品和药品等行业采用国际先进技术标准,推进食品、药品和日用消费品开展社会信用体系建设,引导食品工业企业开展诚信体系建设。

同时,要引导消费品工业自主品牌企业兼并重组和“走出去”,收购重组国际品牌和营销渠道,发展跨境电子商务。“到 2020 年,我国要形成一批品牌价值大、市场占有率高、品牌忠诚度久和全球影响力强的中国世界名牌,树立起高质量、高信誉的‘中国制造’和‘中国品牌’世界形象。”

昆明泛亚联合产权交易所有限公司

地址:云南省昆明市西山区滇池路 208 号

电话:0871-8419997 转 6100/6102/6300/6303

传真:0871-8409997 网址:www.fycqjy.com