

# 天朝上品酒业(贵州)有限公司挂牌成立

■ 卢倩 本报记者 樊瑛 张建忠

9月10日,由茅台集团技术开发公司直接控股的混合制股份公司——天朝上品酒业(贵州)有限公司在贵阳正式挂牌成立,首开贵州省白酒行业国有企业深化改革先河。茅台集团公司党委副书记、副总经理房国兴;茅台集团公司总经理助理、公司董事长、总经理,天朝上品酒业(贵州)有限公司董事长李明灿出席天朝上品酒业(贵州)有限公司成立新闻发布会并讲话。

李明灿说:“为深入贯彻党的十八届三中全会、省委十一届四次全会精神,按照省委、省政府和茅台集团关于深化国有企业改革的有关部署,为激发企业发展动力和内在活力,茅台集团技开公司启动产权制度改革,在本身就是混合所有制经济的基础上继续稳固推进。其中,在酒业板块引入具有渠道和人才优势的战略投资者共同组建专业酒类营销公司,经茅台集团技开公司第三届二次董事会审议通过,报茅台集团批准,成立天朝上品酒业(贵州)有限公司。”

李明灿说,天朝上品酒业(贵州)有限公司作为茅台技开公司控股子公司,将借力母公司在资金、技术、品牌的优势,发挥混合所有制经济优势,优化股权结构,规范法人治理,集中“人、财、物”加大品牌建设力度,不断创新营销模式,努力把“天朝上品”打造成全国白酒知名品牌,不断提高柔香酱香产品的市场占有份额。

集团公司党委副书记、副总经理房国兴说,天朝上品酒业(贵州)有限公司的设立,是茅台技开公司开展产权制度改革,引进战略投资者,实现股权多元化,深化企业改革的重大举措,是茅台集团下属子公司产权制度改



①天朝上品酒业(贵州)有限公司挂牌成立。

②茅台集团公司党委副书记、副总经理房国兴(左二);茅台集团公司总经理助理、公司董事长、总经理李明灿(左一)、技术开发公司党委书记兼副总经理王俊(左三)在酒博会技术

开发公司展位上。

③天朝上品酒业(贵州)有限公司总经理黄永毅(右)在启动贵州省企业首家“大学生创业工程”仪式上。

④大会现场。

革的又一成果。茅台技开公司在白酒行业深度调整的形势下,与经销商共同组建股份制营销公司,通过这种方式促使厂商双方实施深度合作,提高管理、盈利能力及水平,联手

原贵州天朝上品酒业运营管理公司董事长黄永毅出任天朝上品酒业(贵州)有限公司总经理。目前,天朝上品酒业在全国已发展了

500余家经销商、200多家有实力的合作伙伴,在过去3年多时间里,荣获国内外80余项大奖,充分彰显了“天朝上品”的品牌价值和优势。

9月10日当天,天朝上品酒业(贵州)有限公司启动贵州省企业首家“大学生创业工程”,开始实施大学生创业引领计划,为应届(历届)大学毕业生提供实习平台和创业项目。

日前,人社部、发改委、教育部、共青团中央等9个部门发出通知,启动实施“大学生创业引领计划”,2014年—2017年引领80万大学生实现创业,并在创业环境、创业教育、创业指导方面提供强力支持,如营造创业环境,包括企业政策、企业氛围、创业资金等。

天朝上品酒业(贵州)有限公司启动的“大学生创业工程”实施方案,将为应届(历届)大学毕业生提供带薪见习场所和岗位,由100名专业专家面对面的指导,100位企业家手把手的示范,多家优秀企业点对点的帮扶,使其尽快了解、熟悉、适应市场,掌握市场拓展、招商、运营、销售等方面的实际技能。这一计划将列入贵阳市创业孵化基地计划、贵阳市白酒经营人才培训计划、贵阳市高校毕业生就业创业培训计划和贵阳市大学生创业计划。

据悉,由企业领办“大学生创业工程”在贵州省尚属首次。此举既能为政府排忧解难,又能为大学生解除后顾之忧,还能为贵州白酒行业培训市场推广、销售的专业人才。

贵阳市政府、贵州大学酿酒与食品工程学院、贵州财经大学工商管理学院分别为天朝上品酒业(贵州)有限公司授予“贵阳市创业孵化基地”、“贵阳市高校毕业生就业见习基地”、“火炬大学生创业办公室”、“大学生创业实习基地”铭牌。



## 茅台集团技术开发公司召开品牌管理大会

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

9月10日,在第四届酒博会召开之际,茅台集团技术开发公司在贵阳南天酒店召开了品牌管理工作会,旨在针对近期出现的违规宣传现象,查找问题产生原因,商讨解决办法。茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长、总经理李明灿,公司副总经理陈华明、杨盛勇、屈凡及公司经销商代表出席会议。陈华明主持会议。

会上,茅台集团技术开发公司法律事务部播放了部分产品的违规宣传视频、音频资料。随后,杨盛勇传达了集团公司8月26日召开的品牌管理工作的相关精神,屈凡宣读了公司《品牌宣传监督管理办法》(讨论稿)和《条码管理办法》(讨论稿)。与会经销商也结合自身品牌管理工作的实际情况发表了看法和意见,并针对品牌整顿的具体事宜与公司领导班子进行了沟通交流。

李明灿在总结讲话中强调,为了抓好公司的品牌管理工作,切实保护好茅台品牌,我们应始终贯彻“四个必须工作”,即:必须充分认识保护茅台品牌的重要性,必须严格遵守品牌管理的各项规定,必须严厉查处各种违规行为,必须牢固树立“树立诚信经营、做优秀义商企业”的理念。

# 中组部“禁读令”起效 EMBA 现干部退学潮

■ 怀若谷

9月8日,中欧国际工商学院官网的EMBA学员名单中还有3名现任省部级官员的名字,9月9日,这3人的名字已被删去。两个月前,中组部发文严禁领导干部参加高收费的培训项目,EMBA、后EMBA、总裁班等被明确列为高收费社会化培训项目,“领导干部一律不得参加”。这引发领导干部退学EMBA风潮。

与收入相比,这些培训收费高昂,参与官员需要支付其数年甚至十数年的工资。知情人士向记者介绍,官员就读EMBA很少自掏腰包,有的源自单位的教育经费,有的商学院为官员减免学费,甚至有企业为官员买单。专家表示,官员学EMBA“不对路”,很容易滋生腐败,中组部发布的“禁读令”意味着反腐深入,已波及类似EMBA这样的微小枝节。

## 中组部: 严格规范领导参加培训

### 领导不得参加EMBA

据记者从多渠道了解,近一个月来,各大EMBA班,尤其是中欧国际工商学院、长江商学院等最知名的EMBA班,已开始出现领导干部退学潮。

最先退学的是政府官员,之后波及国有企业事业单位领导。某国有银行的一名高管此前已学习一年,今年也选择退学。

退学缘于一个“通知”。

7月31日,中央党的群众路线教育实践活动领导小组、中组部、教育部联合下发通知,严格规范领导干部参加社会化培训有关事项,这里的“领导干部”指的是党政机关、国有企业、事业单位的领导干部。

该通知要求,严禁领导干部参加高收费的培训项目和各类名为学习提高、实为交友联谊的培训项目,已参加的要立即退出。同时,通知严禁各级各类干部教育培训机构和各高等学校举办允许领导干部参加的高收费培训项目,或委托其他社会机构举办各类领导干部培训班。

高收费社会化培训如何界定?另一份配套文件称,目前各种EMBA、后EMBA以及各种打着政商联谊、交友、游学等名义的总裁培训班、高级领导人研讨班、研修班等,属于社会化行为的,领导干部一律不得参加。即使是免费或者免费的EMBA、总裁班等社会化培训项目,领导干部同样一律不得参加。

该文件还称,“EMBA、后EMBA、总裁班、中欧国际工商学院、长江商学院等,明确属于高收费社会化培训项目。其他名目的高收费项目,要从严从紧把握。”

### 参加社会教育培训需经批准

该通知还要求,领导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部



导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部管理权限向组织人事部门报告,说明培训项目的举办机构、项目名称、学习期限和费用等。培训项目包括“各种非学历教育、学历教育和在职学位教育等教育培训”。如未经组织人事部门批准,个人不得擅自参加。

通知同时要求,培训费用一律由本人承担,不得由财政经费和单位经费报销,不得接受任何机构或他人的资助或变相资助。各级领

导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部管理权限向组织人事部门报告,说明培训项目的举办机构、项目名称、学习期限和费用等。培训项目包括“各种非学历教育、学历教育和在职学位教育等教育培训”。如未经组织人事部门批准,个人不得擅自参加。

通知同时要求,培训费用一律由本人承

担,不得由财政经费和单位经费报销,不得接

受任何机构或他人的资助或变相资助。各级领

导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部管理权限向组织人事部门报告,说明培训项目的举办机构、项目名称、学习期限和费用等。培

训项目包括“各种非学历教育、学历教育和在

职学位教育等教育培训”。如未经组织人事部

门批准,个人不得擅自参加。

通知同时要求,培训费用一律由本人承

担,不得由财政经费和单位经费报销,不得接

受任何机构或他人的资助或变相资助。各级领

导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部管理权限向组织人事部

门批准,个人不得擅自参加。

通知同时要求,培训费用一律由本人承

担,不得由财政经费和单位经费报销,不得接

受任何机构或他人的资助或变相资助。各级领

导干部个人参加其他面向社会举办的教育培训项目时,必须按照干部管理权限向