

2 热点透析 Hot Dialysis

“老龄产业发展战略与扶持政策研讨会”披露

四川老龄化程度居全国第二 老龄产业大有可为

■ 张璐

9月27日,四川省社会科学院经济研究所组织召开了“老龄产业发展战略与扶持政策研讨会”,来自四川大学、西南财经大学、四川省人力资源与社会保障厅、四川省老龄委、省内老龄产业机构、四川省社科院等近20家单位的人口学、经济学、社会学专家学者100余人就老龄产业发展、农村老年人口、社会保障与老龄产业、城市老年人公共服务等学术问题进行了深入研讨。

会上提到,全国第六次人口普查数据显示,我国大陆60岁及以上人口占总人口的比重达到13.26%,2013年我国60岁以上老年人口已经超过2亿人,表明我国人口老龄化已达到较为严重的程度,需要重视人口老龄

化程度的加深和老龄产业的发展问题。

省社科院副院长盛毅在会上表示,《中国老龄产业发展报告(2014)》显示,2050年中国老年人口将达到4.8亿。据预测,2014~2050年间,中国老年人口的消费潜力将从4万亿元人民币增长到106万亿左右,占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右,中国将成长为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

日益增多的多层次老龄人口群体的需求增加将给老龄产业提供了巨大的消费需求,老龄产业发展前景广阔。但目前,我国老龄产业存在服务对象收入偏低、市场有效需求不足、产业服务定价受限、投资收益水平低、从业人员素质不高、稳定性差、经营风险大等问题,发展比较艰难、缓慢。四川省作为我国的

人口大省,常住人口的老龄化程度居全国第二位,老年人口绝对数量大、老年人口比重上

升快。武汉大学教授殷俊就老龄产业存在的一系列问题提出了老龄产业与老龄事业协同发展的路径,就是要明确老龄事业定位,从低层次向高层次发展;政府引导老龄产业发展,让老龄产业充分参与市场竞争;鼓励老龄产业多样化发展,满足老年人多层次需求;实现老龄产业与老龄事业的无缝对接等。

四川省社科院经济研究所研究员郭正模也在老龄化产业发展的措施与产业政策方面提出了建议,积极鼓励和支持企业和社会团体广泛开发多种养老产品和提供服务项目,如建立老年医院和“医养结合”的老年中心等;实行多种优惠政策,积极引导社会民间资

本转而投资老龄产业;以政府兴办的社会养老事业为基础,内生性地发展社会化、市场化、商品化的老龄产品和服务项目;加强政府对老龄产业相关部门的统筹与协调,加强与社会各级经济社会发展规划和年度计划中的老龄产业的统筹规划;积极解决民办养老机构建设面临的土地供给问题,重点抓好“社区养老”和“居家养老”模式的综合性配套建设;加强老龄化产业发展的专业人才的培养等。

四川省社科院经济研究所所长蓝定香表示,此次研讨会不仅分享了老龄化问题研究领域的学术成果,促进了我国老龄产业问题的进一步深入、系统研究,且将对我国以及四川省老龄产业的现实发展起到积极的推动作用。

民营银行打“高薪”牌大举挖角 多位高管已跳槽

■ 薛松 周慧

正在筹备中的多家民营银行近期针对传统银行加紧了挖角大战,日前有市场消息透露,微众银行高管团队已经基本到位,多数高管都印上平安的烙印。而阿里巴巴旗下民营银行筹办负责人俞胜法此前也是杭州银行行长。其他筹备中的民营银行也在积极从传统银行一线挖那些具备零售背景和消费金融背景的人才,并称“薪酬大涨”。

挖高管也挖一线员工

今年4月,在平安服役14年之久的平安互联网金融的主要操盘者之一顾敏闪电告别平安,转战腾讯牵头的微众银行麾下,目前微众银行其他高管团队也基本到位,多数高管都印上平安的烙印。

据介绍,顾敏是中国平安集团董事长马明哲2000年前后从麦肯锡挖来的得力干将。在平安的14年,顾敏曾负责平安后台运营及创新业务,具备丰富的金融及创新业务经验,被视为平安集团互联网金融业务的舵手。目前任筹备组组长的陆金所原副总经理黄黎明则是于2001年加入中国平安集团。

除了高管来自平安集团高层,有消息显示,微众银行也在积极从平安银行一线挖具备零售背景和消费金融背景的一线员工,并称“薪酬大涨”。业内人士坦言,由此可以看出微众银行对消费金融人才需求明显,不排除未来微众银行将主打消费金融,将通过互联网重点服务个人消费者和小微企业。

早在今年5月,尚在申请牌照中的民营银行就开始四处揽才。比如温州民商银行在招聘网上挂出的待遇是,中层岗位的年薪待遇都是30万~50万元,而计划财务部经理的薪酬稍高些,为30万~60万元。

股票期权更诱人

在金融界人士看来,民营银行开出的这种薪水还不算高。有内部人士说,在上海深圳等金融中心,商业银行的高层年薪过百万元很正常,业务中层的年薪也都有50万~80万元。

在这些高管看来,年薪是次要的,他们看中的还是股票或期权,比如阿里巴巴旗下的小微金服已有未来上市计划,一旦成功上市,作为创始团队成员,价值至少数千万元的股权奖励自然是很大的诱惑。

民营银行在一定范围内实现风险兜底

对于阿里巴巴申请牌照一事,阿里巴巴小微金融服务集团民营银行筹办负责人俞胜法9月19日在“2014中国金融创新论坛”上表示,阿里还没有向监管层正式提交民营银行申请,但他强调“应该说快了。”

业内普遍认为,阿里巴巴和腾讯等互联网企业获得牌照的悬念并不大,关键在于进入市场后如何定位和竞争。深圳前海微众银行董事长顾敏表示,成为一家银行与成为平台并不相悖,从该民营银行筹建之初,就希望微众银行像平台,而不像传统银行。

据悉,阿里与万向发起的民营银行将主打“小存小贷”的模式。“阿里设立这家银行,也不是所有业务都做,我们只做小微企业,只做一些通过创新产品和服务,来满足这些客户。”俞胜法表示。

针对监管部门最为关心的民营银行风险自担的问题。俞胜法表示,银监会要求,发起设立的民营银行在一定范围内实现风险兜底。



“花大力气”换手股权

南京熊猫公告称,收到《熊猫电子集团有限公司临时董事会会议决议》的函件,熊猫集团各股东方已就熊猫集团股权重组事宜形成书面决议。

熊猫集团成立于1990年,注册资本12.6606亿元。在其股权结构中,中国电子信息产业集团有限公司(下称“中国电子”)100%控股的南京中电熊猫信息产业集团有限公司出资7.1977亿元,占总股本的56.85%;中国华融资产管理股份有限公司(下称“中国华融”)出资4.6646亿元,占总股本36.84%;余下的7983万元注册资本则由中国长城资产管理公司(下称“中国长城”)持有,占比6.31%。

以中国华融及中国长城为代表的老牌四大国有资产管理公司,在历史上承接了大量不良资产包,本身较少介入经营管理,随着时间演变,其中不少资产已颇具价值。

熊猫集团最新的这次股权重组第一层面是资产管理公司退出,第二层面则是中国电子系全控熊猫集团。公告显示,决议同意中国华融减持熊猫集团4.6646亿元注册资本、中国长城在完成股改后经其总部批准减持熊猫集团7983万元注册资本,两者彻底退出熊猫集团。决议还指出,上述减持资本及相应权益建议由中国电子旗下南京中电熊猫信息产业集团有限公司等其他投资人按市场原则注入相应的现金和资产补足。这意味着中国电子在中国华融等退出之际将同时直接或间接注资熊猫集团,有现金及资产注资两种方式。

据介绍,熊猫集团上述注册资本的定价尚未确定。各方同意以2014年8月31日为基准日开展审计评估工作,由中国华融和熊猫集团共同选聘审计机构、评估机构进行专

项审计和资产评估,评估结果报国务院国资委等有关部门备案。

而中国华融等获得股权对价的模式十分新颖。据披露,中国华融等所减持熊猫集团股权的权益按评估以后的价值作价,其中现金支付不高于3.5亿元,其他以南京熊猫股权作价支付。实际支付时,熊猫集团可根据支付对价总额在现金与南京熊猫股权之间做适当调整,以保证熊猫集团对南京熊猫的控股股东地位。南京熊猫股权在支付对价时的定价与熊猫集团在资产评估时南京熊猫股权的定价相同。

交易规模至多14亿元

这一股权换手交易的规模会有多大?据公告,熊猫集团股权重组完成后,其控股股东、实际控制人均不会发生变化。借助这一前提及其他限定,经估算,这一场交易涉及交易规模至多为14亿元。

目前,熊猫集团持有南京熊猫约3.3亿股,以11.66元的最新收盘价计,持股市值约为38亿元。南京熊猫第二大股东为持股26.36%的香港中央结算(代理人)有限公司,其持有约2.4亿股。由此估算可得,熊猫集团让渡南京熊猫股权不能多于0.9亿股,市值

接近10亿元,如此才能保证其第一大股东地位。由于中国华融等获得的现金支付对价被限定不高于3.5亿元,由此可以预测本次交易金额规模应在14亿元以下。

另一方面,从熊猫集团的财务数据保守估算,在资产评估不增值的情况下,中国华融等持有的熊猫集团股权估价在10亿元左右。南京熊猫2013年年报披露了大股东熊猫集团的2012年财务数据,截至2012年12月31日,经审计的合并口径数据,资产总额95.4亿元左右,负债总额约72.9亿元,净资产约为23亿元左右;2012年度经审计的合并口径数据为营业收入76.44亿元左右、净利润约3.4亿元。

中国电子“后手”可期

熟悉资产管理公司的人士表示,以中国华融、中国长城为代表的资产管理公司,本身体量巨大且繁杂,虽然有清理债权债务的动机,但并没有十分急切的退出动力,也很难有主动的资本市场动作,“从这个交易来看,很难说是资产管理公司主动提及及设计的。”

回看熊猫集团股权重组设计,不禁会有这样的疑问:中国华融等为什么不直接将持

有的熊猫集团股权转让给中国电子系,这远比现有的股权重组设计更为简洁便利?依照熊猫集团的股权重组方案,对中国电子系而言,其至多花费3.5亿元现金,加之让渡部分南京熊猫股权,便能实现厘清熊猫集团的控股结构,从而全控熊猫集团;对中国华融等来说,现金固然好,但上市公司股权的增值空间同样值得期待。

更让各方认同的是,中国电子此番花如此大力气,意在南京熊猫的后一步资本运作。据中国电子集团官网显示,其旗下控股16家上市公司,南京熊猫是其中之一。中国电子旗下此前停牌筹划重大事项的上市公司有中电广通、深桑达A,其中深桑达A已披露拟注入实际控制人下属专网移动通信等资产,而已复牌的长城电脑已抛出募资8亿加码主业的方案。

从年报披露来看,熊猫集团颇具雄心,其已确立了以现代国防通信、新型军用信息电子系统装备、民用智能系统装备为主的电子装备产业和以平板显示液晶电视、三网融合智能终端为主的消费电子产业两大核心主业。

接近南京熊猫的人士表示,目前只是收到股权重组的函件,上头的进一步意思现在难以评价。

[上接 P1]

白酒严冬方显英雄本色 人如其酒涵养百年老店——访四川省泸州玉蝉酒类有限公司董事长钟其成

据钟董事长介绍,用食用酒精勾兑酒,工艺是允许的,但是现在有个说法是不成立的。说用食用酒精勾兑酒是为了粮食安全。这纯粹是胡扯。用粮食酿酒的粮食消耗量在粮食安全层面完全可以忽略不计,一个是与食用粮比较占比很小;其二,酿酒是粮食热量的转换,有喝酒经历的人都有体会,喝了酒,就吃饭少;第三,市场经济条件下,酿酒的粮食完全可以通过市场解决;你需要什么样的粮食,只要价格上有比较优势,农民就会去种什么样的粮食,甚至还可以按要求进口;因此不能用计划经济的观念抱残守缺。既然用食用酒精勾兑的酒在消费者中已经声名狼藉,人们谈“酒”色变,为什么不能修改工艺标准,禁止用食用酒精勾兑白酒呢?有人说用食用酒精勾兑的酒喝了对身体无害,真的吗?为什么纯粮酿造的酒喝不了上头,而食用酒精勾兑的酒喝了就打脑壳呢?打脑壳算不算有害?姑且不论它对其他危害。当然,无论论者不会,也不可能长期喝食用酒精勾兑的酒,所以站着说话不腰疼。受这种酒危害的最大群体是广阔农村的广大农民兄弟和城市贫困家庭

的饮者。

去年,中国酒协在南京主持召开了中国白酒领袖峰会,提出了一个“3C计划”,其中核心就是诚信。

钟其成认为,有个“3C计划”总比没有好,关键是行业协会要敢于动真格的,要重拳治乱,要作为,在这方面行业协会是应该有办法的。领袖企业要率先垂范,要从“我”做起。做“贴牌”对投资者、对消费者诚信吗?名酒价格大大背离价值,这诚信吗?须知,这个价格不是市场发出的正常的理性信号,用价格波动律也解释不通。这个价格是畸形消费(腐败消费)和不法商人恶意炒作推波助澜的结果。对于这一点,大家已经看得很清楚了。国家发改委可以对价格垄断的国企亮出罚单,有关执法部门为什么对价格炒作的不法商人就不能亮出价格欺诈的利剑呢?企业市场跟风只能是自食其果,名酒纷纷降价,乱了自己的规划,乱了经营方略不就是眼前活生生的实例吗?说实话,名酒价格太离谱了,工薪阶层哪里消费得起哟!我也算得上是过亿的老板,请朋友吃饭,有时一顿下来,光酒钱就上万,我

喝起都心痛。现在,从习近平、李克强治国理政中我们看到了行业发展的希望,白酒品质诚信、价格诚信和服务诚信都开始回归了。

钟其成说,前不久,一个江油人找到我,要我为他生产外加纸盒的5元钱一瓶的酒上万件,我回绝了。这明摆着就是用食用酒精勾兑嘛。我如果做,肯定可以大赚一笔,但要砸我的牌子。我做企业不求大,但求诚信,我想做的是百年老店,是可传承的永续事业。

◎责任

人具有社会属性,因而,莫不担责。各行各业的人有工作责任,家庭责任、社会责任,就连学生也有学习责任。

钟其成说,有一个口号流传甚广,叫做“安全生产,责任重于泰山”。在我看来,事事都有责任,做好都不易,件件责任都重于泰山;因此没有责任心的男人不能嫁,责任心不强的下属不要提拔。

钟董事长回顾了上世纪90年代曾在泸县做鞭炮的那段历程。由于他责任心强,在安全生产上严格自律,又胸怀全局,操心整个行

业的事,于是行业里的一些事就上就让他帮着打理。那时,做鞭炮的人心态很不正常,素质很低,都巴不得同行出安全责任事故;因为出一个事故,就少了一个竞争对手。这应了那句老话“嫌人穷,怨人富”。就是现在,仇富还是一种普遍的社会现象。他建议县上建章立制,系统规范安全生产管理,尤其是要加强对从业者责任意识的培训,严格责任追究。好心没能换来好结果,规范管理始终没有建立起来。后来合江出了翻船事故,市长下令全市排查高危行业,结果泸县已成规模的鞭炮业就此寿终正寝。说到这里,钟董事长露出了几许惋惜的神情。

他认为,白酒行业的乱象与良心、诚信和责任缺失都有关系,与企业、行业 and 地方政府也有关系;企业要担起企业的责任,行业要担起行业的责任,地方政府要担起地方政府的责任。白酒产能过剩,到处乱铺摊子,投资失控,地方政府是有责任的,行业协会参谋、协调的职能也是没有发挥好的;监管、执法部门对白酒以假当真,以次充好也是工作不到位的。

有关责任的话题告一段落,钟其成向记者介绍起了玉蝉酒。他说,2014年9月9日,洋河老厂长、中国白酒著名专家、原中国酒业协会白酒专家组组长、中国名酒评定专家组负责人梁邦昌到玉蝉酒业考察,当他跨进玉蝉酒业时,第一句话就是:“玉蝉,我们当年对不起你!”沉痛之情溢于言表。梁邦昌回忆起1984年评选中国名酒时泸州玉蝉酒落选的情景。他说:“玉蝉当年是洋河、剑南春的竞争‘劲敌’!其突出的‘窖香、曲香、糟香、粮香’众香幽雅风格十分迷人,余味悠悠,非常独特。”

据钟董事长介绍,区上几次要求他扩大产量,但他都婉拒了。他说玉蝉酒的窖池一年只能生产几千吨,我可以新建窖池,但新窖池达不到老窖池的品酒;如果硬要那样做,我就昧了良心。泸州是酒城,酒城人会喝酒,喝好酒。现在玉蝉酒90%以上销售在本地,这让我无比欣慰。

采访结束,被采访者给我们的深刻印象和真切感受是:人如其酒,钟其成无比真诚醇厚,如“玉蝉”窖香、糟香般淳朴,如“玉蝉”入口回味般醇厚。