

今年“双十一” 跨境电商强劲进军的蓝海

■ 特约撰稿 董鹏

有消息称,今年的“双十一”将这一原本仅属于中国的网购狂欢日,打造成全球性的网购狂欢日。因为阿里旗下的跨境电商平台“全球速卖通”将首次参与这场举世瞩目的电子商务大促销。阿里集团将联合淘宝、天猫和全球速卖通,一起打造全球性的“双十一”年终大促,阿里巴巴将会在当天买断全球优质流量,帮助中国卖家将产品销往全世界。

速卖通进军“双十一”大促

今年 9 月 10 日召开的“全球速卖通 2014 年中大会(广州峰会)”,全球速卖通参与今年“双十一”大促销是该峰会的一大亮点。本次“双十一”核心主题为“百万商品,全球包邮”。据透露,今年“双十一”大促中,依然会推出大量的 5 折商品,但相较以往,这一次买家除了能在主会场看到 5 折商品外,主搜索还会优先展示真实折扣在 5 折的商品。同时,速卖通平台还将青睐主流国家包邮的商品,会针对买家的 IP 进行免邮推荐。

对于阿里巴巴而言,速卖通加入“双十一”大促的好处很多。我们都知道,阿里集团在美国上市,速卖通的加入有利其第一阶段财务报告的更加完美。同时,要将中国“双十一”全民购物狂欢节升级为全球性的购物季,速卖通的加入实为必然,也有利于拉动阿里整体股价的上升。除此之外,天猫正在转型走国际品牌路线,阿里三巨头联盟玩大促,有利于吸引更多的国外流量引入到天猫推动其转型。

速卖通是阿里的门面,也是阿里的名片,如果业绩做得非常好,除了赢得客户,更会赢得股票的上涨。良好的经营业绩是企业成功上市的重要保证,也是企业成功上市后决定其股价的主要因素。因此,企业要想上市,必须在业绩方面有一个精细的筹划。首先是企业的经营规模,经营规模是决定阿里上市的一个主要指标。其次是盈利能力,盈利能力直接影响上市后股票的股价,因此盈利能力是阿里上市的关键指标。



键指标。所以,阿里会借助这次速卖通参加“双十一”大促的机会,把这两个指标打造得美艳绝伦。

有推广 有流量 更要有物流支持

大促来临之际,卖家主要担忧的因素有两方面:一是引流,二是物流。据介绍,在大促预热期间,阿里集团不仅覆盖全球所有大流量网站,且将会把重点多语言国家的在线优质流量买断,同时配合线下广告的覆盖,将重点市场引爆,包括户外广告、地铁广告、联名银行卡、终端机、各地区邮局等等。俄罗斯、西班牙、印尼等国,都会根据当地买家的特色进行不同的传播宣传。

众所周知,如今对于消费者而言,物流配送环节在整个购物过程中的地位已经越来越重要,而对用户体验追求越来越高的消费者而言,物流配送方面的服务质量甚至要比电商主打低价更受欢迎。

如今,在不少网购一族看来,首先希望购买到的商品能在运输过程中质量得到保证;其次,消费者希望购买的商品能

以最快的速度到达;最后,消费者希望得到良好的物流服务态度。为了给消费者提供更好的服务,预计速卖通将通过空运、陆运等干线资源整合,完成核心区域间干线运输提速,在货物流量较大的区域提前进行运力储备及备份,确保“双十一”期间运营稳定;同时,面向业内其他平台的卖家,开放物流服务。

卖家积极备战 刷新成交额纪录不是问题

去年“双十一”350 亿的成交额,今年新添速卖通平台,预计突破 400 亿不是问题。同时,从近几个月天猫引进许多国际品牌,以及从今年 8 月中旬就开始的天猫大促广告可以看出,今年“双十一”大促的整体力度都有大幅提升,速卖通也将在这股力量的推动下,迸发出更大的能量。

据介绍,相较于速卖通的传统大促,本次“双十一”大促对于卖家的考验更是严峻。由于此次阿里集团斥资买断全球优质流量,卖家所需筹备的前期工作和大促期间的部署,以及面对的问题将是前所未有的。早前大促,碰到问题能够通过人员翻译进行解答,但现在流量多了,相比而

言前来咨询和下单的顾客也会有一定的增加,人员配备上就是一个很大考验。对于卖家而言,我个人认为,前期就不要盲目地进行推广,因为这次大促的推广有赖于阿里,所以卖家更需将心思放在服务和知识产权问题方面,上个月速卖通就清除了一部分违规侵权的卖家。

卖家能否在大促期间运营得当,赚得盆满钵满,其前期准备工作起着关键性作用。对于速卖通卖家如何应对本次全球“双十一”购物狂欢季,具体来说:首先,在活动前夕,需要制定明确的营销思路 and 规划,包括流量、转化率、客单价、客户服务、品牌传播等方面,制定详细可行的营销方案,并按照计划严格执行。其次,店铺准备包括店铺装修准备、宝贝详情页优化准备、关键词设置准备、店铺促销计划准备等等。根据店铺现状以及活动需求,确定“双十一”的活动产品,包括为“双十一”准备的特供款。按照品类、风格、价位等因子进行分类,确定店铺的引流款、利润款、形象款,以便于后期的合理备货。

同时,商品准备是“双十一”活动准备中最最重要的一个环节,商品没准备好可能会导致店铺活动吸引力不高或者活动到一半缺货等问题,会严重影响到店铺的成交及评分,因此一定要重视店铺的商品准备。当然,也不能备货过多,避免造成库存的压力。最后,物流与服务准备。物流准备包括店铺活动应急准备、快递准备、客服准备。在活动中可能会随时出现一些意外的问题,为了应对意外问题,商家们一定要在活动前做好应急准备,如果活动中出现意外问题,就马上处理。快递准备是提前做好快递渠道的联系,保证在“双十一”活动中正常发货。最后是客服准备,在“双十一”活动前一定要做好客服准备,包括问题解答培训、用语培训等等。”

有关大促物流支持方面,速卖通方面表示正在积极与中国邮政等国内物流企业进行沟通,确保大促期间物流配送渠道的顺畅。接下来,我们将会及时关注该事件的最新进展。

(作者系企业战略与品牌研究员)

聚力交大校友 四川交大镜湖投资公司开业

20 日,由西南交通大学 MBA 校友会创立的四川交大镜湖投资有限公司在成都环球中心举办了隆重的开业典礼。开业典礼上,西南交大 MBA 各级校友,五所交通大学在川校友,中国 MBA 西南联盟、四川省 MBA 联谊会、四川 MBA 俱乐部、成都各大高校 MBA 校友组织、四川省中小企业协会、四川省工商联女企业家商会等各界人士纷纷前来道贺,预祝公司在交大校友的这个平台上越办越好。

“公司的开业不仅彰显了西南交通大学 MBA 校友的凝聚力,还体现了国内五所交通大学在川校友间的团结与合作。同时,公司将与母校同呼吸,共命运,为校企合作、共谋发展贡献智慧和力量。”在开业典礼上,四川交大镜湖投资有限公司董事长、西南交通大学 MAB 校友会会长蒋兴木先生表示,我们坚信,有了母校的支持,越来越多的交通大学校友将会凝聚到这个平台上来,校友之间不仅可以相互助力成长,而且可以成为合作伙伴,或终生朋



友。据了解,四川交大镜湖投资有限公司

是一家由西南交通大学 MBA 校友组成的同学圈层平台公司,旨在践行“友谊、分

享、合作、发展”的校友会宗旨,依托交大 MBA 的优势资源,致力为校友打造一个投融资、服务校友与共同创业的综合性平台。公司始终强调“引导 MBA 校友共同创业,扶持有创业潜质的大学生共同创业”。自 2013 年公司筹备建立伊始就受到了包括西南交通大学校友办、西南交通大学经济管理学院、西南交通大学 MBA 中心、五所交大历届校友和社会各界人士的大力支持。

另外,在开业典礼上,西南交通大学校友工作办公室主任助理钱森老师,西南交通大学 MBA 中心副主任李强老师,四川思源经济与信息发展促进中心暨交通大学四川校友企业家协会理事长余沪涛先生,西南交通大学四川校友会副会长彭建成先生等四位嘉宾作为代表上台致辞,均表示母校对校友事业发展的全力支持,同时,表达了对公司发展的殷切期望和美好祝愿。

(王红英)

我国多城市商业综合体存量巨大 存过剩风险

据 2014 年 9 月 22 日莱坊发布《商业综合体的发展趋势及成功要素研究报告》,我国大部分城市商业综合体的存量巨大,且有开发过剩的风险。

国内商业综合体市场存量已经很大

从目前开发情况看,全国综合体开发面积存量巨大,2014 年上半年全国主要城市商业综合体存量面积超过 30 亿平方米。至 2015 年,这一数字将达到 36 亿平方米,2016 年以后则突破至 43 亿平方米。2014 年国内主要城市综合体个数达 885 个,较 2013 年增长 2447%;2015 年主要城市的综合体数量将突破 1,000 个;至 2018 年,商业综合体的年供应量将维持在 1,200 个左右。

1.5 线城市城市(介于一线和二线城市之间的城市)综合体规模发展势头最为迅猛。根据莱坊的统计,至 2015 年,商业综合体存量面积在 2000 万平方米以上的城市有四个,其中三个属于 1.5 线城市。

商业综合体开发是否过剩?

根据莱坊的分析,我国大部分城市存在过量开发的风险,它们集中分布在 1.5 线和二线城市中经济发展较好的城市。二、三线城市商业综合体在短期内出现集中供应,供需失衡使商业开发运营日趋艰难。

究其原因,主要是国内开发商较为激进,二、三线城市布局十分广泛,扩张速度十分迅猛。莱坊预计,未来三至五年间,国内大型开发企业仍将开发超过 100 个综合

体项目。

商业综合体开发的三大关键

莱坊的报告指出,选址、业态组合及营运策略已成为商业综合体开发的三大关键问题。

选址是综合性项目开发过程中的第一步,需要统筹规划。莱坊董事及上海研究及咨询部主管杨悦晨认为:“尽管中央商务区的风险较小,但选址时考虑到第三产业发展的需要,亦可选择农村或者工业城市进行开发。”

综合开发区的成功与否仍取决于各个业态的组合,目前的城市商业综合体包括四大核心业态:写字楼、购物中心、酒店以及酒店式公寓。

其中写字楼、购物中心及酒店三者的

业态协同性最优,是商业综合体开发最普遍的组合。从开发商的角度而言,项目选址、风险偏好以及项目体量大小等考量因素会成为决定商业综合体开发业态组合的关键。

在开发过程中,不少开发商面临项目营运策略的选择。莱坊建议若非资金处于紧缺状态,开发商可将综合体项目保留只租不售作为公司长期的投资。

莱坊中国区董事,综合项目顾问及代理服务部主管孙俊安认为:“综合体开发,从资金沉淀能力、选址、设计规划、招商营运等各个环节都对开发商的综合营运能力要求非常高。简单复制应用住宅开发经验和理念,将伴随很多的失误与挑战。因此,开发商应及时转换观念,尽快完成从住宅开发模式向商业开发模式的思路转化。”

(孙琦宇)

能源局欲重启核电 或近期发布新项目

■ 段心鑫 报道

决策层多次就启动核电新项目表态之后,新的核电项目终于迎来复苏迹象。

9 月 25 日,接近能源局的消息人士对记者透露,国家能源局近期召开了一系列有关核电发展的会议,并就放行新的核电项目在核电业界征求意见。

“近期将有新项目核准的信息发布,但目前具体核准哪些项目及采取何种技术路线仍在讨论之中。”上述人士说,

与此同时,消息人士还透露,会议讨论的涉及项目包括福建福清 5 号机组、辽宁红沿河二期项目、辽宁徐大堡项目、山东荣成核电项目、广东陆丰核电项目、广西白龙核电项目等,而 API000、CAP1400、华龙一号及二代改进型技术皆在考虑之列。其中,福清和红沿河新项目因气候和技术原因,最有可能率先开工。

上述人士称,讨论同时涉及到开放中国核电控股建设资质,但由于开放仍面临法规、技术等门槛,“即便放开也要在 2020 年之后。”

“华龙一号”技术仍为选项

国家高层对核电发展的重视,使对核电新项目审批节奏缓慢的国家能源局面临着更大压力。

9 月 9 日,国家能源局在京组织召开核电重大专项“十三五”规划编制工作启动会,部署“十三五”核电重大专项规划编制工作。国家发展改革委副主任、国家能源局局长吴新雄用“‘十三五’时期是核电重大专项冲刺的五年”的措辞,为核电行业树立信心,并称将确保在 2015 年 4 月前形成“十三五”实施计划。

核电重大专项全称为“大型先进压水堆和高温气冷堆核电站重大专项”,是《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》中的十余个科技重大专项之一,包括大型先进压水堆、高温气冷堆和乏燃料后处理大厂三部分。

依据原有的内涵,该专项中的“大型先进压水堆”是指依托装机容量为 100 万千瓦的先进非能动核电技术(API000)核电站建设项目,全面掌握 API000 核电关键设计技术和关键设备材料制造技术,自主完成内陆厂址标准设计。完成中国的装机容量为 140 万千瓦的先进非能动核电技术(CAP1400)标准体系设计并建设示范电站。

一位参与该专项的人士对记者说,华龙一号并不在重大专项之中,但国家能源局正在研究的“十三五”规划尚未出台,是否会有调整涵盖的范围也仍是未知数。参与国家能源局相关会议的专家则对记者表示,华龙一号将被划入重大专项之内。

记者了解到,华龙一号由中核集团与中广核集团联合研发,与 API000 为“一主一辅”关系,定位于面向国际核电市场。

与此同时,“十二五”规划所剩时间已不足两年,此前规划的核电发展目标也尚需开工一批核电项目方能完成。

“已经开了一系列会来讨论这个事情,技术路线没有确定,还要协调各方关系。”上述接近国家能源局人士说,“现在没有说全部采用 API000 技术,华龙一号也有可能,核电项目审批涉及方面多,年内各项目开工时间也在讨论当中。”

讨论开放资质

来自媒体的报道称,主管部门为核电开闸时,接下来第一个推进的项目或将是山东荣成石岛湾 CAP1400 示范电站,业主单位则是华能集团。

但记者了解到,华能集团虽主导山东石岛湾高温气冷堆核电项目,并大比例参股海南昌江核电项目,但其本身并不具备控股开发核电项目的资质。

华能集团外宣部门相关负责人也对记者称,目前未接到该集团会成为荣成核电项目业主的消息。

上述接近国家能源局人士则透露,国家能源局相关会议讨论过程中还涉及到了放开核电控股资质的议题,“华能集团也在讨论之中,但可能性不大。”

据记者了解,山东荣成核电项目所规划采用的 CAP1400 核电技术,是在引进、消化、吸收美国 API000 技术基础上,中国自主创新的三代核电技术,其研发由国家核电技术公司主导。实际上,作为国家科技重大专项,首个 CAP1400 项目属科研范畴,并不需要业主资质。

在 CAP1400 的示范项目上,国家核电技术公司与华能集团早已在 2009 年底就确立了合作关系。双方共同出资组建了国核示范电站有限责任公司,华能集团持股 45%。国家核电技术公司通过合作获得厂址资源和资金支持,华能集团通过合资为下一步获得核电开发资质争取先机。

“CAP1400 的开发模式值得研究,”知情人士对记者说,“国家核电技术公司是引进、消化、吸收的技术平台,开发核电项目不容易。”

即便如此,尽快开工 CAP1400 核电项目也在核电业界形成一定共识。业内人士称,一方面,国家核电技术公司目前正积极推动项目开工,另一方面,推动华龙一号项目的中核集团与中广核集团也希望能通过 CAP1400 核电项目开工,带动华龙一号上马。

山东荣成核电项目已经具备开工条件,年内能够开工。”CAP1400 总设计师、上海核工程设计院院长郑明光对记者表示。