

金风玉露一相逢 春华秋实现“雾都” 美乐笛尔以红酒的名义结缘秋季糖酒会

■ 本报记者 王剑兰 于丹 报道

10月12日至15日，为期三天的第91届重庆糖酒会将在雾露中的重庆拉开帷幕，本届展会的主题是“展示、交流、合作、发展”，据了解，糖酒会期间，江苏美乐笛尔国际酒业为本次展会带来了来自不同国家不同产区的美酒佳酿。“其中必有一款能让参展的客商口服心服。”江苏美乐笛尔国际酒业有限公司相关人士如是自豪地表示。

“一年好景君须记，最是橙黄桔绿时”。美乐笛尔期待通过此次糖酒会在收获的秋天得偿所愿、瓜熟蒂落般取得较大的成果。作为进口商，美乐笛尔国际酒业公司将采用多元化模式与客户进行多种方式多种领域的合作。通过代理现有产品模式、OEM合作模式、供应店模式与众多的厂商建立起良好的协作关系，同舟共济做大市场。为了保证酒品质，公司严格控制国外采购源头，严格按照进口食品堆放存储标准，并聘请亚太区顶级品酒师及国际品酒师选酒。公司除了自己采购外，并与全球知名集团葡萄酒公司合作外，还参与酒类连锁店建设，力争成为国内酒类品牌专卖的倡导者。

惊艳亮相 期待“点赞”

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。全国糖酒会办公室主任古平接受记者采访时称，一年春、秋两度的糖酒会，传统定位是秋季糖酒会为订货会，是主会；春季糖酒会是补货会。对于即将召开的全国秋季糖酒会，江苏美乐笛尔国际酒业有限公司负责人表示，他们非常重视，美乐笛尔已养精蓄锐准备多时，冀望能在本次由中国糖业酒类集团公司主办的，“天下第一会”上取得成功。

该公司的愿景是成为国内领先的有竞争力的进口葡萄酒企业。该公司负责人表示，此次糖酒会上，期待能结识很多爱酒懂酒的朋友，很高兴美乐笛尔能为大家带来更多的葡萄酒资讯及知识，为众客商推荐出最具性价比的美酒佳酿，也感谢所有朋友对美乐笛尔的支持与信任。美乐笛尔国际酒业公司作为进口商，采用多元化模式合作。公司严格控制国外采购源头，严格按照进口食品堆放存储标准，并聘请亚太区顶级品酒师及国际品酒师选酒。公司除了自己采购外与全球知名集团葡萄酒公司合作。

与此同时，糖酒会期间，企业也将带来了产自不同国家产区的美酒琼浆，并请来世界知名的葡萄酒酒庄的代表，为客户详细讲解旗下优质美酒。当然，也会有国外知名红酒企业的代表也来为企业站台，届时整个活动现场将热闹非凡，体现出地球村民的不同魅力。这位企业人士也希望更多的合作伙伴能来美乐笛尔的展台走一走，看一看，共同交流一下行业心得，期待能与更多的有识之士达成合作意愿。当然，更期待有更多的爱酒人士加入，与美乐笛尔一起共享美酒佳酿。



●秋季糖酒会展位



●秋季糖酒会展位



●连锁店



●成都酒庄

此次他们将带来旗下巴城酒庄的最好产品参展。记者了解到，该公司旗下的巴城酒庄总投资1800多万元，包括葡萄园占地2800亩。2011年列入市镇二级政府办实事工程，酒庄主要分为五大区域：分别是红酒会所世界名酒陈列厅；红酒会所名酒与美食鉴赏厅；巴城酒庄生产车间；葡萄文化展示厅；地下酒窖等。

记者发现，在目前酒行业不景气的当下，企业的竞争也日趋白热化，因而刀光剑影的客户争夺也将更为明朗化。此次糖酒秋交会也是众多企业交锋的正面“战场”，美乐笛尔公司正毕其功于一役，克服水土不服的困难，摩拳擦掌并力克群雄，在西部唯一的直辖市打出市场的另一片天。

品牌铸“剑” 三年功成

“美乐笛尔”这个灵感来自法语旋律的品牌，致力于将优质健康的葡萄酒带入国内消费者家庭中，传递着古老悠久的葡萄酒文化河健康时尚的生活方式。美乐笛尔立志成为国内最值得信赖且专业的葡萄酒专家，除了带给广大消费者最国际化的美酒，并且寓葡萄酒文化于生活中，增添特殊的人文底蕴。未来，江苏美乐笛尔国际酒业有限公司已规划全国性的酒类连锁店以及酒类供应链服务及其衍生服务。

一直以来，江苏美乐笛尔国际酒业都以消费者为中心，以消费者对葡萄酒的需

求程度为衡量自身工作的标准，为消费者奉献出精品。充分考虑消费者对高品质葡萄酒需求，确保每一瓶葡萄酒的品质。2011年10月8日，在昆山市政府和开发区政府的大力推动下，由昆山市综保区进口酒类展示交易中心与法国驻上海总领事馆商务双方共同策划筹措江苏美乐笛尔国际酒业有限公司。江苏美乐笛尔国际酒业有限公司的成立旨在服务广大专业酒类及食品进口商，提供完美的红酒和食品进口服务。

2012年8月1日，江苏美乐笛尔国际酒业有限公司已正式取得全球六十几个国家知名酒庄的授权，有来自传统经典老世界的法国、意大利、西班牙、德国、葡萄牙、匈牙利、的产品，也有来自以美国、智利、澳洲、阿根廷、新西兰为代表的新世界产品。既有拉菲、木桐、拉图、玛歌、奔富、嘎雅、作品一号这些新老世界的顶级产品，也有大量的智利红魔鬼、巴斯克、月牙港等性价比极高的产品。

珍藏经典 芳华永驻

作为一家年轻的进口葡萄酒企业，江苏美乐笛尔国际酒业有限公司经过几年的快速发展已经在国内的葡萄酒行业占有一席之地，其社会价值是希望看到顾客的灿烂笑容！美乐笛尔的成功并不仅仅表现在经济效益的大幅增长，从企业初创期公司即将美乐笛尔定位为一家有社会责任感的进口葡萄酒企业，为此公司定期举

办品酒会，希望通过一杯高品质的进口葡萄酒让周边人的关系更加融洽，让青年人的生活多一份浪漫，让女士拥有更美丽的容颜。

记者了解到，美乐笛尔国际酒业有限公司正在为2014年达到20万会员而竭尽全力。随着国人生活水平的提高，对品质生活的追求日臻完善以及对进口红酒的日渐了解，红酒消费将日益普遍，美乐笛尔国际酒业有限公司也将大显身手，在西部扎下根来，为中西部民众提供高性价比的优质进口红酒，提升人们的生活品位。

当然，光有好产品是不远远不够的，还必须有与之完美匹配的服务。众所周知，红葡萄酒在高温下易于发酵变质，所以，保质保鲜，安全运达就成为一个亟待解决的销售课题，为此，该公司立足昆山市场，斥巨资修建了一期4000平方米的恒温恒湿的专业酒类仓库，为公司的销售服务提供了稳固的保障。二期5000平方米的恒温仓库亦将为国外酒商提供在保税区域内的酒类储存平台。三期10000平方米的恒温仓库也已列入了公司两年规划之中。同时，专门配备了300个集装箱恒温柜子，及时准确，保质保量地将各种品牌的红酒送到消费者手中。

记者注意到，美乐笛尔掌舵者参展可谓深谋远虑，由此不仅可在此次重庆糖酒秋交会这一平台上绽放，更将以点带面，以重庆市场为支点打开潜力无穷的西部市场，让东西方市场实现交融共振，在更宽广的酒业海阔天空中振翅翱翔。

新政频频落地 融资租赁业打开空间

■ 朱文彬 报道

“金融租赁产业在我国是一个新高地。”去年底李克强总理在考察天津市的一番话，正在深刻改变着融资租赁业在我国目前的现状。

如同一场接力赛，当前融资租赁业也在接过保险业和信托业的接力棒，开启了高速增长态势。当下，推进融资租赁业发展的鼓励政策，陆续成为多地政府的支持政策清单列表之中。

22日，广州市印发《关于加快推进融资租赁业发展的实施意见》，明确表示要推动融资租赁业(包括外商投资融资租赁公司、内资试点融资租赁公司和金融租赁公司)快速发展，并成为广州重要的金融主导产业。未来三年，广州拟每年斥资9000万元鼓励融资租赁业发展。

广州市计划到2016年底，力争形成若干个千亿级的融资租赁产业集聚区，培育2—3家注册资本超过50亿元以上融资租赁龙头企业和设立100家以上融资租赁企业，融资租赁业的市场渗透率达到5%以上。此外，广州还将支持南沙申报全国统一融资租赁行业管理体制试点地区。

就在不到一个月前，珠海市横琴新区也出台《促进融资租赁业发展试行办法》，拟从税收、财政等多方面，鼓励开展跨境租赁、国产飞机租赁、不动产租赁等业务。

促进融资租赁的发展，已进入国家高层的战略视野。去年12月20日，国务院便出台《关于加快飞机租赁业发展的意见》；今年3月，中国银监会新版《金融租赁公司管理办法》正式实施；7月31日，国务院印发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》，融资租赁第一次在国家层面被圈定为现阶段中国重点发展的生产性服务行业之一，要求形成“融资租赁渠道多样、集约发展、监管有效、法律体系健全的融资租赁服务体系”；9月1日，财政部、海关总署、国家税务总局发布《关于在全国开展融资租赁货物出口退税政策试点的通知》，将融资租赁货物出口退税政策扩大到全国统一实施。

融资租赁在我国落地30多年后，终于迎来了一个爆发现点。据估计，目前我国融资租赁资产总规模已超过27万亿元，成功跻身全球第二大租赁市场。而仅在6年前，我国融资租赁资产总规模还不到500亿元。

当前，融资租赁业正迎来爆发式的增长模式。据权威数据显示，截至2013年底，全国融资租赁合同余额达21万亿元，同比增长35.5%，预计2014年之后融资租赁业务将以年均50%以上的速度增长。

的确，我国的融资租赁业还有巨大的发展空间。金融租赁在发达国家早已经是仅次于银行信贷的第二大金融工具，但在我国的渗透率却异常之低。相关统计数据显示，目前我国的融资租赁市场渗透率仅为38%，而美国则约为30%，德国约为15%，日本为10%左右。

据《2013年中国融资租赁业发展报告》预测，预计到2016年左右，我国融资租赁合同余额将超过5万亿元人民币，折合约8300亿美元，届时将超过美国的8000亿美元而成为世界第一租赁大国。



包裹快递市场全面开放 倒逼行业健康发展

■ 原金 报道

快递业曾经被李克强总理称作“中国经济的一匹黑马”，现在这个行业遭遇政策倒逼。

9月24日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。同时，在经营许可程序等方面也将进一步简化，推进快递与电子商务、制造业联动发展。

李克强说，快递行业对于刺激消费、带动经济发展有重要意义。要通过开放倒逼国内快递企业更好改善经营管理、提升服务水平，便利广大商家和亿万群众。业内专家认为，从现状看，目前占据各国快递行业主流的均为本土企业，对外资开放，对国内快递行业影响不大。

开放对行业影响不大

当前，我国的快递业发展迅猛，单纯从业务量来讲，已经成为快递业第二大国，但国内快递业的营收和国外巨头相比仍较少。

在今年3月举行的中国发展高层论坛

2014年会上，李克强总理曾向境外参会代表之一的联邦快递董事会主席、总裁及首席执行官施韦德介绍了雄心勃勃的中国竞争者。“我曾经问中国顺丰快递公司的负责人，你们的目标是做中国的Fedex联邦快递吗？他跟我说，不，我们要超过Fedex，做世界级的快递公司！”李克强说。他承诺，中国会更加广泛、有序地开放市场，让物流业形成更加公平的竞争环境。他同时提醒施韦德，要“做好与中国同行竞争的心理准备”。半年后，李克强主持召开国务院常务会议，决定全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。

李克强说，进一步开放国内市场，让国内外快递企业同台竞争，有利于倒逼国内企业更好改善经营管理、提升服务水平，让广大消费者有更多选择。同时，也有利于国内快递企业自身的健康发展。

但在倒逼的同时，国内快递企业会受到怎样的影响？“外资开放以后短期内不会对国内市场产生影响。”中国快递咨询网首席顾问徐勇在接受记者采访时称，现在整个国内快递市场呈现两极分化，外资在国际占主流，国内企业在国内市场占主流。

徐勇表示，从长期来看，也不会有太大的影响，因为在他考察欧盟、美国、日本市场时，发现本国的企业占快递行业主流，没有出现外资企业占主流的情况。

常务会议认为，推动快递业成为现代服务业发展的“黑马”，也能促进物流业上台阶，进一步搞活流通、拉动内需，增加社会就业，为稳增长、调结构、惠民生积极出力。

在加快推进快递业“开放”的同时，“改革”脚步也应跟上。李克强强调，全面开放国内包裹快递市场，要坚持简政放权与事中事后监管相结合，确保快递行业健康有序发展。

业内期盼出台技术标准

快递业曾经被李克强总理称作“中国经济的一匹黑马”，不过快递业实行多年的行政许可制度让这些四马也跑不起来。

据记者了解，一家全国性的网络化快递企业建立需要众多流程手续，如果根据业务需要新设立非法分支机构的话，前前后后最多需要150天，除了新设立分支机构外，企业常见的变更地址、法人等事项，同样也需要经历漫长的流程。

话题涉及到“审批”时，总理称“外国人不大理解这个词儿”。他讲起一周前在上海自贸区与10位中外企业家座谈时的情形：一家企业负责人“诉苦”，进入自贸区之前，企业海外并购的竞标书上必须注明“如果政府审批没有通过，交易自动取消”。这等于竞争还没开始，就“输在了起跑线上”。而在进入自贸区后这种状况极大改善了，但企业境外投资仍有额度限制，超过额度仍需有关部门核准，制约了企业的进一步发展。

他随即询问：“审批部门设置这样的核准流程，如果企业投资亏钱了，你们给他补贴吗？如果你们有决心按照企业亏损的额度按比例补贴，这样的审批就可以保留；如果没有这个决心，那这些审批就该取消”

按照常务会议的安排，今后将要完善经营许可程序，加强资质审核，简化手续，提高效率。同时，会议认为要推进快递与电子商务、制造业联动发展，与综合交通运输体系顺畅对接，支持解决城市快递车辆通行难等问题。保障寄递安全。

“我觉得现在对快递业而言，关键的鼓励政策就是给快递业创造良好的环境。”徐勇称，目前在我国民营的快递公司中，没有一辆快递车是合法的，这也是制约快递公司

发展的最大障碍。

“推进快递与电子商务、制造业联动发展，这个是中长期的发展，短期内还是要解决快递车辆合法这个问题。”徐勇认为。

对于国内快递企业而言，国务院还有一项政策正酝酿出台，那就是鼓励快递企业兼并重组，完善和落实重组备案、外资并购审查等制度。加强代理和加盟企业管理，严肃查处非法经营、超范围经营、违规代理等行为。

接下来，这一波政策利好将会落实到民营快递公司，不过徐勇认为，增长速度过快并不是什么好现象，一味追求业务量只会牺牲服务品质。

自6月开始，原本逐渐下降的国家邮政局受理的消费者关于快递业务的有效申诉件数，又开始出现了增长。8月，国家邮政局受理消费者关于快递业务的有效申诉数量同比增长23.4%；而在5月，这个数据还是-9.0%。

“现在连快递车型的国家技术标准都没有。”徐勇称表示，国家鼓励民营企业做大做强、兼并重组，但目前在重组中很多政策性问题不解决，企业就不会去投资。

“要出台快速的产品标准，只有这样才有个标准去监管。”徐勇表示。