

守护童年·安全童行

2014 一汽 - 大众儿童安全行动登陆重庆

赵昊辰 报道

9月19日,“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”重庆站路演活动举行。一汽 - 大众宣布携手中国妇女发展基金会,向重庆市妇联、重庆市幼儿园等单位捐赠136套儿童安全座椅,以实际行动增强社会对儿童乘车及儿童安全座椅重要性的认识,为儿童的健康成长营造良好的环境。

根据中汽研的调查显示,儿童安全座椅在中国的使用率不足1%,每年有超过3000名儿童死于交通事故。在发达国家,儿童乘车时最有效的保护方式是使用儿童安全座椅,发生碰撞时,儿童安全座椅可以将1岁以下婴儿的致命可能性降低70%,将1-6岁幼儿的致命可能性降低54%。

“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”是由一汽 - 大众与中国妇女发展基金会共同发起倡导使用儿童安全座椅的公益活动,一汽 - 大众大众品牌将联合中国妇女发展基金会,向活动所在城市的妇联、幼儿园、租车公司及媒体等对象捐赠1500套儿童安全座椅,在履行企业社会责任的同时,提升汽车用户对儿童安全座椅的使用率,保护孩子们健康成长。

一汽 - 大众销售有限责任公司大众品牌公关总监拱兴波先生表示:“快乐童年,从安全‘座’起。儿童是最需要被守护和关爱的群体,孩子们的成长和未来发展需要全社会的关注和呵护。‘守护童年·安全童行 一汽 - 大众儿童安全行动’,旨在提高全社会对儿童安全的认知度,尤其是让公众认识到使用儿

童安全座椅的重要性,降低事故发生率和死亡率,为每一个家庭最宝贵的财富——孩子,创造一个安全、快乐的童年。这比单纯的商业成功更加重要、更有意义。”

中国妇女发展基金会副秘书长张建岷感谢一汽 - 大众对儿童安全出行的关注和大力支持。她表示,儿童乘车安全关系着每个家庭,牵动着每位父母,希望能够通过这项公益活动,呼吁更多的社会力量参与到儿童安全公益活动中来,为孩子们营造一个更安全的乘车环境。

在现场嘉宾的见证下,一汽 - 大众将一套象征着1500份关爱的儿童安全座椅捐赠给中国妇女发展基金会、重庆市妇联和重庆市南岸区妇联,希望所有人感受到一汽 - 大众原装附件儿童座椅所带来的舒适和安全

体验,共同提高儿童乘车安全意识。

为了帮助现场嘉宾更加直观地了解儿童乘车现状及儿童安全座椅的重要性,北京警察学院柳实教授用充分的事例和数据,开展了如何正确选择和使用儿童安全座椅的专业讲解。在儿童安全座椅展示区,家长们和孩子们亲身体验了正确使用儿童安全座椅的重要性。

自今年5月份正式启动以来,“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”相继在长春、武汉、成都等城市举办了路演活动,通过儿童安全专家讲座、安全座椅实操互动及碰撞试验等形式,向更多的家庭普及儿童安全座椅的知识。本次重庆站是“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”系列活动的第四站,接下来还将在呼和浩特、广州等城市举行。

玉航观察·肖玉航专栏

上市公司高管
高密度离职值得深思

从世界资本市场来看,上市公司高管辞职现象均大量存在。对于A股上市公司而言,虽然有些是正常的辞职,但从目前的案例来看,有些则需要引起投资人的警惕。

据统计,今年以来,A股上市公司共收到了约2000份高管辞职报告,保持着平均不到三天就有一名高管离开公司的节奏。从历史轨迹来看,2013年11月的半个月内是个小高峰,在不足半个月的时间里,有53家A股上市公司的67名高管宣布辞职,平均每天就有超过4家上市公司的高管离职,而此前的10月30日,豫能控股从董事长到总经理的核心管理层发生集体变动,对任何一家上市公司均是不小的地震。

研究中国A股上市公司高管辞职原因来看,笔者认为,这与经济人的逐利性、制度漏洞、中国资本市场的成熟、股权激励计划不完善和职业经理人的财务自由主义观念等密切相关。这应该可以理解为一种正常的辞职行为,这是由于目前高管作为经济人的本性、行业因素与发展分歧等所产生的一个正常行为,在世界主要资本市场上,这种辞职对于上市公司而言,负面影响作用并不大,对于投资者的股票标的而言,需要关注其后续发展,采取应对策略能够避免风险。

但对于核心高管集体辞职、并购定增式的违规回避、包装企业上市后的兑现等,需要引起投资人的高度警惕。比如在上市公司并购定增过程中,中国A股上市公司相关企业往往采取高估目标价格、采取画大饼的形式进行项目包装,这在近年光伏产业、手旅、影视、电子制造领域等出现多起,要当心这种并购定增所体现的未来产业转型包装失败、上市公司业绩大降、违规后的法律处罚等圈钱风险。

数据显示,在今年前九个月,上市公司重要股东减持股份数量及市值均已超过去年同期。仅7月至9月间,就有738家上市公司股东或高管减持了25亿股,市值超400亿。这说明杠杆式重组的套现行为也非常明显。

研究认为,对于高管大面积离职的公司应区别对待,有的公司目前业绩看起来不错,持有股份的高管离职说明其对当前的股价并不乐观;有的公司基本面很差,出现高管大面积离职,如果公司正进行重组,不排除是通过高管换血来激活公司的经营,这类公司反而值得关注。

(作者 肖玉航 资深市场研究人士 财经评论员 新华社瞭望智库特约研究员)

特约记者 苏位朕 报道

“万达杭州梦,杭州万达梦”,一座城市、一座万达,又在书写关于梦想的故事,而由中建二局上海分公司承建的杭州拱墅万达广场项目正是这个梦想的主角,梦想的成长饱含了披荆斩棘开拓市场、样板施工创质量精品、青年才俊打响中建品牌,业主和地方政府赞“奇迹”,西子湖畔,中建梦正在徐徐展开……

浙江是建筑之乡,本土企业占据了当地市场的大半壁江山,作为一支“初入”杭城的团队,能否在这里站稳脚跟,与本土企业“抢夺”市场份额,成为项目面对的首要挑战。杭州万达项目,是万达集团十年淬炼,“挤进”杭州市场第一个项目,能否按期、保质、保量地完成项目关系着

分公司和万达集团在浙江区域的进一步合作发展,对于“中国建筑”的品牌影响力和建设有着举足轻重的意义。

为了确保完美履约,分公司迅速集结精兵强将,选派了一批80后的青年才俊领导团队,带领70多人,立下了“敢于吃苦,勇于拼搏,锤炼先锋团队,确保建设一座品质卓越的杭州万达”的“军令状”,把“中国建筑”的大旗扛在肩膀上。该工程工期紧、任务重,且东区地下部分临时由2层设计变更为3层,地质结构复杂、施工难度高且质量要求高,合同要求2014年12月大商业全面开业,按常规施工根本满足不了业主的工期要求。项目班子虽是老中青搭配,但是施工经验普遍比较少,严峻的工期压力和苛刻的质量要求给项目造成了空前的压力。雪上加霜的是,杭州地区的施工资源组织,尤其是混凝土受

到地方政府的严格管控,其供应能力远远满足不了项目的施工要求,这些都给项目生产和履约造成了极大的困难。

“干工程没有一帆风顺的,没有过不去的坎,就看敢不敢硬碰硬。”面对挑战,公司副总经理兼项目经理李树成带领项目班子,认真分析了客观形势与任务,以项目目标责任制为出发点,对工程工期、成本进行了先期的测算,做好了充分的施工计划。以劳务实名制管理为主线,构建劳务实名制、岗前技能培训、工地党建、农民工夜校相结合的“四位一体”的工作格局,强化劳务管理能力,在施工高峰期有3000多名工人同时施工,实现了多个作业面、多个工种的穿插有序施工,为实现工期节点提供了重要保障。

为了解决混凝土供应问题,项目认真

研究当地管理部门的政策,几乎跑遍了可选区域范围内的所有混凝土供应商,最终选择了2家规模较大、信誉较好的供应商同时供货,并与两家分包加强沟通和协作,在混凝土需求量小时派人24小时在搅拌站督促供货,在付款条件上也给予他们相应的支持,从而保证了混凝土供应。

2014年1月27日西区大商业主体结构全面封顶,4月15日东区全面冲出正负零,4月28日西区塔楼主体结构顺利封顶,7月16日东区7#、8#塔楼主体结构提前90天封顶……工期节点一一顺利甚至提前实现,而86天后杭州拱墅万达广场盛装亮相。

“奇迹!奇迹!”面对这几乎不可能实现的工期目标,业主、市民、政府无不由衷赞叹,纷纷为中建人点赞。

成都军星酒业有限公司
预祝 2014 重庆秋季糖酒会圆满成功

军星独一窖

军中无戏言 军酒尽情喝

本色不改是军装 终生不悔是军旅 生死之交是军人 永远不变是军魂

军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199

Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82396077