

“金秋采购节”催热五金机电市场 销量同比翻番

——2014 年 1-9 月五金指数景气分析

© 中国五金机电指数网 [www.wjzs.org](#)
© 五金机电指数新浪微博 [http://e.weibo.com/wanguanwj/](#)
© 五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

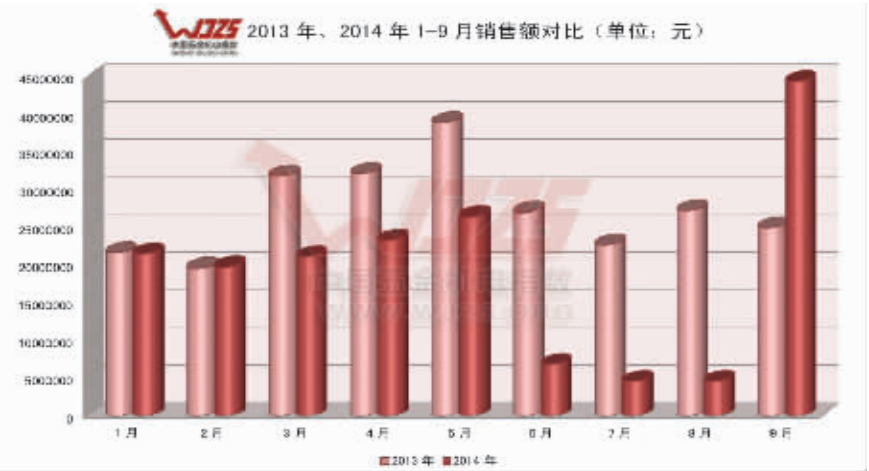
2014 年国内经济增速继续放缓,从国家统计局发布的宏观统计数据来看:今年 1-8 月全国房地产开发投资同比名义增长 13.2%,增速比 1-7 月份回落 0.5 个百分点,而全国固定资产投资(不含农户)同比名义增长 16.5%,增速比 1-7 月份回落 0.5 个百分点。其中和五金机电行业关系密切的第二产业中,1-8 月工业投资增速比 1-7 月份回落 0.4 个百分点,特别是制造业投资增速回落 0.5 个百分点。

宏观经济增速特别是制造业投资等增速的放缓给五金机电行业市场带来了不小冲击,“中国·成都五金机电指数”2014 年 1-9 月份统计数据显示:指数采样商户市场规模指数较 2013 年同期持续下滑,6、7、8 月下滑趋势尤为显著,销售总额同比均下跌 60%以上。从五金机电指数采集数据来看,2014 年五金机电市场总景气指数下滑明显。

一、2014 年 1-9 月份同比 2013 年销售额明显下滑

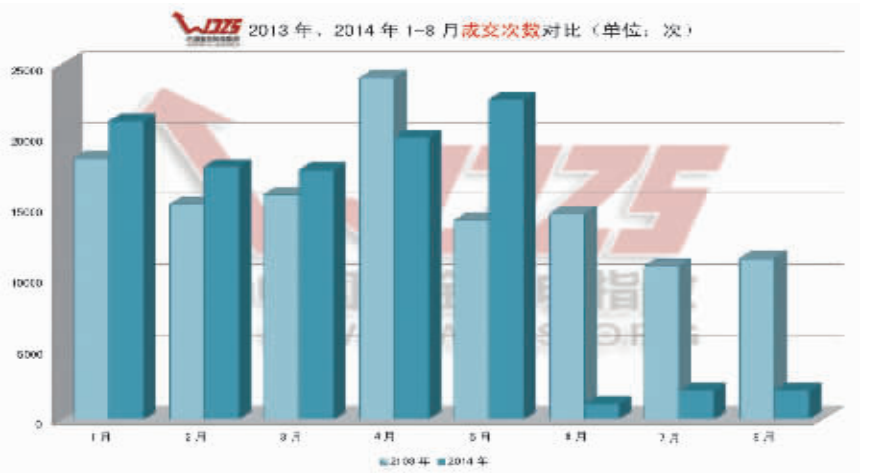
2014 年 1-9 月份五金机电指数采集数据显示,同比去年销售额下滑较大,6、7、8 三个月销售额不如去年的同期的 1/3,从销售额和交易次数两项数据情况对比分析如下:

1、规模指数(市场销售额)下滑明显



从上图可以看出 2014 年 3-8 月份,指数采样商户销售额数据总体明显较 2013 年同期下滑,其中 1、2 月份淡季特征明显,同比基本持平;之后三个月销售额虽有缓慢增长,但同比仍处于下滑趋势; 6、7、8 三个月,总体销售额分别不及去年的 30%。

2、交易次数普遍下降

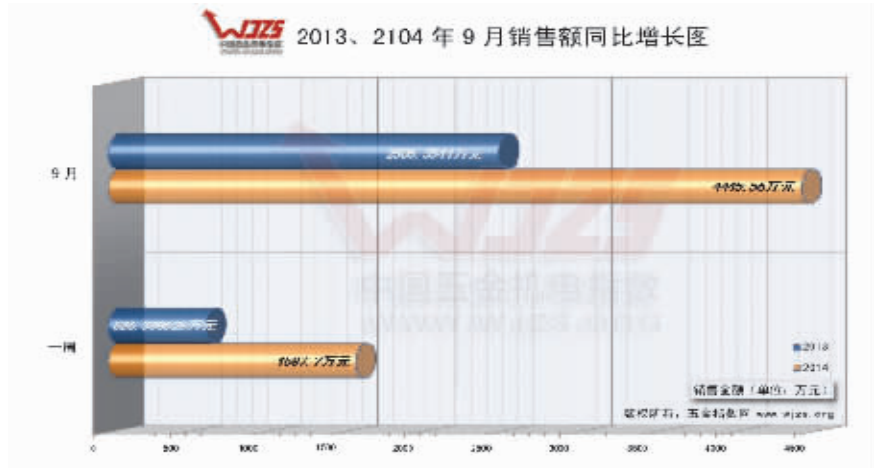


从上图中可以发现,2014 年前三个月交易次数同比有所增加,但销售总额仍然处于下滑态势。这显示今年前三月,单次交易额同比在减小;4-8 月份,交易次数明显下降,其中 4、

5 两月处于春节后的采购小旺季,销售额同比下滑趋势微弱,5 月份交易次数同比有所增加;但在 6、7、8 三个月里,指数采样商户交易次数下跌趋势非常显著。

二、9 月份“金秋采购节”市场销售额同比翻番

随着今年五金机电市场总体销售额下滑,金府商圈内的一些五金机电市场(五金机电指数主要数据采样点)主动出击,以多种促销手段刺激消费,掀起了金府商圈的五金机电采购热潮。以 9 月份下半月“万贯五金机电城”的“金秋采购节”活动为例:第一周五金机电市场交易量就同比翻番,整个 9 月预计销售额同比增长 70%以上。以下为“金秋采购节”等活动第一周,市场销售数据对比图:



2014 年 9 月 15 日-9 月 21 日期间,市场总销售额约 15877 万元,按指数采样加权平均计算得出,同比去年 9 月份第三周平均 626 万元的采样商户销售额增长超过 2 倍。预计 2014 年 9 月份全月销售额为 44455 万元,按指数采样原则加权平均计算约为 4445 万元,同比约为去年 2505 万元销售额的 1.7 倍。两组数据对比可以看出,9 月份“金秋采购节”极大刺激了五金机电市场销售额,6、7、8 三个月淡季销量大幅下滑后,9 月份市场由淡转旺且在采购活动支持下,五金机电市场销售额增长明显。

三、“采购节”活动加速季节性行业提前进入旺季

9 月份随着季节的变化,五金机电市场开始进入相对旺季。类似发电机、安防设备、电线电缆等和季节、室外施工等关系密切的行业逐渐进入销售旺季,据本周“中国·成都五金机电指数”数据显示,在万贯机电城的“金秋采购节”催热五金机电市场的同时,发电机、劳保用品、照明设备等行业采购商纷纷提前采购,一些行业迎来小旺季。

1、本周内发电机、电线电缆销量大增,几乎占据总销售额的 1/3。据市场走访人员了解,秋高气爽的 9 月非常适合室外施工、且冬季即将到来,类似发电机等冬季季节性需求大的设备,在“采购节”活动的拉动下提前迎来了大规模采购。通常要到 10 月后才会有大量订单的发电机组供应商普遍反映本周已经在市场活动的拉动下获得了许多订单。

2、9 月份劳保、安防设备等行业市场逐渐打开。“金秋采购节”活动期间,除发电机、电线电缆外,另一销量大增的是劳保、安防设备类产品。按往年情况来看,9 月份后一段时间将是室外施工的最佳时间段,尤其在入冬以后,市场对劳保类产品需求大增;而 9 月份金府商圈以“万贯五金机电城”为代表的市场“金秋采购节”活动又进一步提前了此类行业的采购旺季,因此本周劳保产品市场销售额增加明显。

截至 9 月 21 日,“金秋采购节”活动时间过去 1/2,已催热市场销售额翻番,活动将持续到月末,我们将继续关注市场动态,及时量化分析五金机电市场行情,敬请大家继续关注“中国·成都五金指数”的市场数据分析。

(“中国·成都五金机电指数”依托于西部地区规模最大的成都市金牛区金府商圈,目前以万贯五金机电城为中心进行数据采集,此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话:028-61690086-6655)

电线电缆竞争激烈 成本控制是发展基础

近年来,由于世界铜锭市场价格一路飙升,国内的电线电缆成本暴涨,几乎所有电缆企业都面临严重成本危机。有的电缆企业希望电网经营单位能够改变招标方式,提高已签订合同价格,使电缆企业能够渡过难关,但更多的企业开始了无规则竞争。同时,由于我国电线电缆企业多、规模小且分散,更加剧了电线电缆行业的无序竞争、压价现象。面对原材料涨价,电线电缆成本上升等现状,生产企业表现出更多的是“无奈”。因为他们与电力、通信、交通或钢铁行业签订的订单,交货周期一般都在一年以上,而等到发货那一天,合同上的价格却往往连成本都收不回来。一旦合同签订,价格就无法更改,因此,由原材料价格上涨带来的成本压力只能由企业自己来承担。

“中国·成都五金机电指数”数据显示,2014 年上半年铜材等价格上涨了近 1/3,现在已经严重影响到电线电缆产业的生存,国外线缆企业具有成熟的应对原材料涨价的措施,且都建立了良好的风险控制体系,通过与供应商签订长期供应条约、套期保值、远期贸易合同等方式规避铜铝价格波动风险;采取集中采购部门方式,提升公司

与供应商的谈判地位,强化和完善原材料风险控制体系和机制;某些公司准备延伸产业链,尤其是向铜材料供应领域内,弱化铜价格波动风险;跨国公司建立了控制利率和汇率波动的风险机制。跨国公司在资产负债率等方面远低于国内公司,普遍保持在 30%左右,相对来说公司的资产安全性更高。

由于电线电缆成本在大幅攀升,但其销售价格却难以合理提升。因此,市场竞争日益激烈,特别是在技术附加值相对较低的中低端电线电缆产品市场中,压价竞销的情况相当普遍。业内人士认为,造成产品低价竞争的根本原因是盲目投资、产能过剩、供大于求。一方面,由于投资门槛低,致使大批企业涌入,造成行业内的企业“过多过滥”。据了解,电线电缆行业内的大小企业多达 8000 多家以上。这些行业的生产能力超出了市场需求,出现了严重过剩。另一方面,由于“门槛”低,不仅是行业的集中度越来越低,而且使一部分根本不具备生产能力、质量控制和检测等必要手段的“作坊企业”得以混迹于行业之中,成为假冒伪劣、粗制滥造、偷工减料、以次充好线缆产

电线电缆企业竞争优势劣势分析

经过近二十年的快速发展,电线电缆行业的先进程度一定层面上代表着我国工业的先进程度,电线电缆行业借势于改革开放三十年,得到迅速的发展,它是中国传统生产行业的缩影。

目前国内一些高端市场被外企占领,特别是一些对技术要求、工艺要求很高的特种电缆依然需要从国外进口。其中,我们发现外资企业在中国的比重逐渐增加,尽管中国的人口红利已经呈现消退之势,人力成本不断增加,可是为占领中国广阔的高端市场,依然有众多外企削尖脑袋往里扎。

纵观当下中国高端市场,来自欧洲的耐克森、比瑞利以及来自日本的古河、住友

都在我国线缆市场中占有相当份额,外资企业在高端产品市场上的优势更加明显。从未来的发展看,各行各业对线缆产品的需求将向着高性能、高质量的方向发展,国内企业若想在国际企业的竞争中取得立足之地,必须在产品性能上逐步缩小与世界先进企业之间的差距。显然,产品性能是国外电缆企业能够扎根中国的根本也是核心竞争力,如果中国本土电线电缆企业能够掌握核心技术,在接下来的竞争中则占据更有利的优势。

目前来看,由于国内电缆制造企业技术素质、生产能力、生产规模差距很大,在低水平竞争的形势下,竞争越来越激烈,价格战已十分普遍,并由此引发了产品质量



品的产生源头,并凭借压低销售价格等手段扰乱市场竞争秩序,加剧了行业内的无序竞争。

相当多的线缆企业认为,铜价较高,成本大幅上升,一些小企业无法承受,甚至有的已停产,但线缆市场发展空间还是很广阔的,上百万的电缆订单还占有一定比例。但是采购方都不愿意接受由于铜价上调而使电缆成本上调的事实。这使得电缆企业非常为难,有的企业只好与用户签订合同,“此次电缆价格不调可以,但是如果再有电缆需求,一定还要我来的”。“堤内损失堤外补”,下次订货再挽回损失。这就是电缆

的下降。而且这样的现象只是中低端市场的恶意竞争,说穿了是自己人打自己人,对于高端市场的外资企业丝毫没有威胁和影响。因此,面对激烈的市场竞争,面对利润率不断下滑的中低端市场,电缆行业生产厂家应通过各种方式降低成本,控制固定支出,加强新技术开发,电线电缆行业中技术力量强、产品质量好的企业将在未来竞争中处于有利地位。也只有这样,才能实现由低端市场向高端市场挺进的转变,从而摆脱恶性竞争以及利润率低下等难题。

除此之外,电线电缆企业必须正确地认识到,质量与技术、营销、原材料、内部管理是决定企业竞争力的最重要因素。在各行各业需求的带动下,电线电缆产品向着高

质量高技术方向发展已经成为一种必然趋势,哪家企业能够在产品性技术上取得优势,那么就能在低水平的价格战中脱颖而出。

而在产品供大于求且产品性能、质量相差不多的情况下,营销手段便成为决定企业竞争力的重要因素。营销渠道通畅、各方面服务较好的企业在激烈的市场中能够获得一定优势。另外,在原材料价格大幅上涨的情况下,哪家企业能够合理规避原材料价格上涨风险,就能够在生产成本上取得巨大的优势,这对企业的竞争力有十分重要的影响。

因此,未来电缆企业的竞争要从质量以及产品营销下手,而不是一味地打价格战。

优质商户推荐

成都市金牛区源金建材门市部

主营产品:保温材料 石棉制品 保温辅料
联系人:许尔礼
联系电话:028-87695041
手机:13541083706
地址:成都万贯五金机电市场 8 号大厅 5 号门
网址:[http://www.wanguan.com/shop-113/](#)

河南省大方重型机器有限公司

河南中州起重集团有限公司

主营产品:电动葫芦 双梁起重机 起重设备
联系人:王纪宏
联系电话:028-68869699
手机:13808212198
地址:成都市万贯五金机电城金府银座 8 栋 C 座 14 楼 9 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-168/](#)

成都川乐管业有限公司

主营产品:pvc 管材 排水管 三环牌 HDPE 给排水管材
联系人:彭君平 蒲界
联系电话:028-87690102
手机:13808025418 13908040492
地址:四川省成都市万贯五金机电城 A 区 17 栋 32-33 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-291/](#)

四川基业机电工程设备有限公司

主营产品:配电箱 施耐德电气 西门子交流输电器 高低压开关柜
联系人:叶剑锋
联系电话:028-87679659
手机:13880031333
地址:成都市西部五金机电城 6 号大厅 1 号、30 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-187/](#)

成都乐盛商贸有限责任公司

主营产品:球阀 锻钢截止阀 闸阀 安全阀 节流蝶阀 丝扣球阀
联系人:黄章运
联系电话:028-82840092
手机:13808041375
地址:成都市万贯五金机电市场一期 B 区 13 栋 28 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-244/](#)

成都市金牛区恒阔机电经营部

主营产品:导轨 瓦房店轴承系列 长城润滑油 昆仑润滑油
联系人:李彦利
联系电话:028-87675128
手机:15884449588
地址:四川省成都市万贯五金机电城 11 号大厅 5 号门
网址:[http://www.wanguan.com/shop-260/](#)

成都市金牛区威度机电经营部

主营产品:传感器 温控器 商用电热开水器
联系人:夏桂平
联系电话:028-68867418
手机:13982128858
地址:成都市万贯五金机电城 8 号大厅 31 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-278/](#)

成都顺达巨龙钢绳销售

主营产品:巨龙牌钢绳 钢丝配件 电梯钢丝绳 钢丝绳
联系人:蔡定涓 刘平
联系电话:028-87663286
手机:13808034644 13608196885
地址:成都市万贯五金机电市场 16 号大厅 F1、D5、D6 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-290/](#)

成都风印商贸有限公司

主营产品:钢盾工具 微克士电动工具 进口工具系列 台湾气动扳手
联系人:覃霞
联系电话:028-87640392
手机:18980652592
地址:成都市万贯五金机电城 13 号大厅 26 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-209/](#)

成都全联五金机电设备有限公司

主营产品:手动立式油压千斤顶 千斤顶
联系人:叶光军
联系电话:028-87608706
手机:13808042509
地址:成都市万贯五金机电城 D 区 6 栋 4 号
网址:[http://www.wanguan.com/shop-34/](#)