

国内顶尖科研人才“扎堆”

兴乐技术创新成果“井喷”

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 卢书友

在专利申请中,以国家“发明”专利最难获得。然而兴乐集团近日竟一下子拿到了两个。不仅如此,今年以来,兴乐又推出了 23 个新产品,并筛选了 9 个含金量非常高的申请省级新产品鉴定。兴乐在技术研发上成果接连“井喷”,显示兴乐作为行业领军企业强大的科技创新实力!

一般电缆挤塑生产线的牵引装置,存在张力非恒定、运行时间较长、温升快、线芯抖动大等问题,生产难度加大,难以做到精确控制。兴乐集团“防抖动恒张力牵引装置”的发明,可有效破解这个难题。而兴乐发明的“中压抗干扰煤矿用采煤机软电缆”,抗弯曲、易弯曲、高强度、抗干扰能力强,还可有效防止在变频传导和辐射干扰下,控制、监视系统工作异常及其对采煤机运行的影响。

记者从兴乐技术中心了解到,从年初至

今,由技术中心牵头,在质量中心、生产管理中心、营销总公司等部门协助下,针对市场迫切需求和潜在需求,集团技术人员一鼓作气开发出引接线类、新能源类、海洋工程类、节能电缆类、通用橡套类、耐高温类、港口机械类共 7 大类的 23 个新产品。这些新产品目前一半以上投入量产,并参与招投标,深受市场青睐,收获很多知名企业的订单。

技术总监鲁邦秀告诉记者,就行业来讲,兴乐这二十多个新产品中有一批是非常有“含金量”的,有的属于“人无我有”,有的属于“人有我优”。目前,集团已选择其中的消磁电缆、额定电压 35kV 及以下电机引接线、稀土铝合金导体电力电缆、盾构机电缆硅橡胶引接线、耐寒耐扭阻燃风能电力电缆、煤矿变频器用采煤机电缆、欧标光伏电缆、中压橡皮软电缆等 9 个,申请省级新产品鉴定。如果顺利,预计鉴定结果在年底前后会出来。

记者从网上查找到,在 2012 年省级工业新产品鉴定会上,兴乐有 4 项新产品一次性通过省里 5 位专家认可和签字。专家评价,其中一个产品达到国内“领先”,另 3 个产品技术达到国内“先进”。

兴乐技术攻坚能连连闯关成功,显然不是“天上掉下来”的。其背后支撑的是一大批专业、高水平的科研人才。今年上半年在上海召开的全国电线电缆标准化技术委员会第三届三次全体会议上,兴乐集团总工程师胡少中、技术总监鲁邦秀、副总工徐永忠 3 位委员会委员应邀参加此次会议。作为国家标准的起草单位,兴乐集团通过大量实验验证,对最新的国家标准送审稿提出了近十条修改建议,得到了起草组的采纳和标委会委员们的认同。

据了解,全国电线电缆标委会成员目前共 90 人,真正在全国上万家线缆企业任职的“国标委”委员也就几十人。一家企业拥有 3

位担任或曾经担任“国标委”委员这样的高级别人才,这在国内线缆企业中十分罕见。

除了选好、建好高管队伍,在基层研发团队中也是强手如林。兴乐集团充分利用国家级博士后工作站和省级企业技术中心的优势,与新大、北科大、华东理工等名校建立博士后联合培养模式,储备了一批高端人才、科研尖兵,先后引进 4 位信息化、高分子材料、新型高导电铝合金材料等研究方向的博士后进站工作,大大增强了企业自主创新能力。一些科技项目成为省、市级财政补贴项目,荣获省、市级科技大奖,先后有 7 项国家标准由兴乐牵头或参与制订。

与此同时,该公司还通过建立技能大师工作室、劳动模范工作室等载体,将一大批工科大学毕业生充实到基层技术和管理岗位,鼓励一线员工开展发明创造。每年都会有 20 个以上的员工“五小”创新项目获得公司级大奖。

世界蜜蜂文化与中国白酒文化的价值融合

——专访现代世界第一养生白酒“新笑林蜂酒”的发明专利人刘笑麟先生

■ 本报记者 何牧

中国白酒行业在过去鼎盛的“黄金十年”的推动下,价格一路飙升,叫价过千的产品比比皆是,部分白酒甚至成为奢侈品。从 2012 年下半年以来,在经济增速放缓、国家限制“三公”消费、军队和地方“禁酒令”等因素的作用下,白酒业遭遇前所未有的下行压力,价格也是一路走低,昔日风光无限的大佬们则纷纷感到一丝丝“寒意”。

近日,记者走访了一下白酒市场,却惊奇地发现了一款名为“新笑林蜂酒”的养生白酒,引起了记者的好奇,何为“养生白酒”,又何为“蜂酒”?就此记者专程驱车到位于中国西部的成功之城、财富之都的成都市新都区企业所在地,采访了成都新笑麟蜂业有限公司总经理刘笑麟先生。

在刘笑麟总经理的办公室记者首先提出问题是关于目前白酒市场低迷,中国白酒市场是否进入深度调整期,你是如何看待现状?刘总经理微微一笑说道:“当然,白酒行业走到现在理所应当调整,我认为进入调整期也就意味着行业洗牌或行业重组,风险与机会并存。而对我来说,将是一次大好的机会,为什么呢?因为随着当今社会的发展,人们的物质文化和精神文化的也在不断的提高,提升生活品位,追求个人健康的养生生活需求,决定了健康产业市场巨大。而我们这个全球最大的白酒市场,目前还没有一款真正意义上的养生白酒,此时也正好给我带来了养生白酒发展的大好机会嘛。”随着“养生白酒”这一话题的打开,刘总经理很自然就聊到了他的“蜂酒”与“养生酒”,以及世界蜜蜂文化与中国白酒文化的渊源、价值、交融。

蜜蜂、蜂酒、蜂文化

蜜蜂诞生于一亿多年前,在这一亿多年的历史进程中,超过 1 亿种物种消失了,甚至连恐龙这样不可一世的庞然大物也消失了,而蜜蜂这一物种不仅延续至今,而且依旧生机勃勃,不断给我们人类提供帮助和养分。因为,蜜蜂不损害任何动物和植物,永远与大自然和人类和谐相处,通过它辛勤劳作作为大自然和人类作出了巨大贡献。尤其是蜜蜂对保护、优化、美化人类的生存环境发挥了巨大作用。“蜜蜂是大自然中唯一的利他主义者”刘笑麟特别强调这一点。

据说著名生物学家达尔文为了研究不同昆虫的授粉效率,曾做过一个昆虫给三叶草授粉的实验,实验分两个区域,一个区域只允许蜜蜂进入,另一个区域只允许蚂蚁进入。结果表明,一只蜜蜂身上能粘附 5 万多粒花粉(授粉过程消耗约 3 万多粒,最终大约 2 万多粒成为蜜蜂的劳动果实),授粉成功率高达 100%,而一只蚂蚁身上仅粘附 20 多粒花粉,两者形成极大的反差,蚂蚁授粉成功率完全可以忽略不计。

刘笑麟还谈到,正是因为蜜蜂具有独一无二之授粉本领,在我们的地球上,只要有花的地方就有蜜蜂。只要有蜜蜂的地方,植物就繁荣茂盛、雌花分泌花蜜吸引蜜蜂为其授粉,不仅确保了植物物种的延续,还使植物充满生机,从而为草食动物、肉食动物提供了丰富的食物资源,确保了大自然的生态平衡;科学家爱因斯坦就曾说过:“没有蜜蜂就没有授粉,也就没有植物、没有动物、更不会有人类。”刘笑麟同时道出,蜂花粉是显花植物雄蕊中的雄性生殖细胞,它不仅携带着生命的遗传信息,而且包含着孕育新生命所必需的全部营养物质,是植物传宗接代的根本,热能的源泉。蜂花粉是由蜜蜂从植物花中采集的花粉经蜜蜂加工成的花粉团,被誉为“全能的营养食品”、“浓缩的天然药库”、“全能的营养库”、“内服的化妆品”、“浓缩的氨基酸”、“人类天然食品中的瑰宝”等;李时珍在《本草纲目》中认为蜂花粉有“润心肺,益气,除风湿止吐”的功能。



刘笑麟进一步讲到,蜂蜜更为神奇的是蜂蜜的幼虫工蜂口食了大量的蜂花粉,经过蜜蜂体内复杂的生化反应,从蜜蜂的舌腺和上腭腺分泌出来的用于饲喂蜂王和蜜蜂幼虫的一种乳白色或淡黄色物质,具有独特的蜂王浆的特殊香气,我们把这种物质称为蜂王浆、蜂皇浆、或称为蜂乳。蜂王浆口感略酸、涩口、辛辣。因此很多人并不太喜欢其口感而拒绝服用。由于蜂王浆含有丰富的蛋白质和人体必需的所有 8 种氨基酸,蜂王浆中的高活性蛋白质又可分为三类:即类胰岛素、活性多肽和 r 球蛋白。蜂王浆中含有大量的生物活性物质,如:保幼激素、超氧化物歧化酶、类胰岛素、抗坏血酸氧化酶、胆碱酯酶、转氨酶、核酸、黄酮类物质等都被证明具有提高人体免疫力。蜂王浆中存在的 10-羟基-Δ2-癸烯酸,在自然界中只有王浆中存在,故又称其为王浆酸。王浆酸具有抗辐射、抑制和杀伤癌细胞的作用。蜂王浆有强化造血功能,双向调节血糖浓度,能减轻动脉粥样硬化和降低血脂的作用,它还能改善人体呼吸功能,及时排除体液中的代谢废物。蜂王浆可以增强体质,帮助机体抵抗疾病的能力,王浆中的癸烯酸、活性多肽和 r 球蛋白对癌细胞有很强的抑制作用,能减轻辐射(γ 射线)对人体的破坏作用。能抑制对人体有害的致病菌和病毒如:金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌等。蜂王浆中的超氧化物歧化酶、核酸、黄酮类物质等能延缓人体衰老,防止机体老化,清除体内多余的自由基的作用。

所以我们在新笑林蜂酒中加入了对人类健康非常重要的蜂花粉、蜂王浆,不仅仅改善了蜂王浆令人不愉快的口感,而且增加了人们对烈性白酒的耐受度。让酒精度为 42%、52%的新笑林蜂酒具备了不上头、不卡喉、不口干和低醉酒度的绝佳酒品。

笑麟总经理微笑地说,虽然我们的新笑林蜂酒名称叫做“蜂酒”,很多人认为加入了蜂蜜,所以叫蜂酒,其实,新笑林蜂酒里面基本上没有用蜂蜜,而是不计成本地加入了蜜蜂的高端产品,蜂花粉、蜂王浆、蜂王幼虫和雄蜂蛹。这些高端的蜜蜂产品虽然形态各异、来源不同,但却是蜜蜂的高级产品。由于蜜蜂产品主要来源于蜜蜂的采集物、加工物、酿造物和复合型产品。但在保健功能上却完美地做到了形态各异、天然搭配、功能互补、营养全面。是大自然赐与人类的最完美、又没有任何副作用的保健品。

营养、佳酿、酒文化

“纵观世界蜂蜜文化遗产后,让我们回头看看具有五千年历史的华夏大地,体念一下历史悠久,文化源远流长的中国蜂蜜文化与白酒文化。”刘笑麟总经理如是说。

据史书《周礼》记载,早在西周时期宫廷便设“食医”掌管王之六食、六饮、六膳,其中六饮即水、浆、醴、酒、醢、醕,可见酒的医疗保健功效在 2000 多年前便被世人认知。千百年来,我国劳动人民就一直用白酒来解疲劳、提精神、祛寒镇痛、强身健体的传统。

“关于蜂蜜的认识和使用,也是有史书可查”。刘笑麟蜂总经理指出,蜜始载于《神农本草经》又称:“岩蜜”“石蜜”“石饴”“蜂糖”。明朝李时珍《本草纲目》:“入药之功有五,清热也,补中也,解毒也,润燥也,止痛也。生则性凉,故能清热;熟则性温,故能补中;甘而平和,故能解毒;柔而濡泽,故能润燥;缓可去急,故能止心腹肌肉疮疡之痛;和可致中,故能调和百药,而与甘草同功”。

而酒文化作为一种特殊的文化形式,在传统的中国文化中有其独特的地位。在上下五千年的文明史中,酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。据说,我们的祖先将酒的作用归纳为三类:酒以治病,酒以养老,酒以成礼。

在讲到古人因醉酒而获得艺术自由状态时,刘笑麟蜂总经理更是绘声绘色、妙趣横生:“李白一斗诗百篇,长安市上酒家眠,天子呼来不上船,自称臣是酒中仙。”(出自杜甫《饮中八仙歌》)和“俯仰各有态,得酒诗自成。”(出自苏轼《和陶渊明〈饮酒〉》),以及“一杯未尽诗已成,涌诗向天天亦惊。”

“不仅为诗如是,在绘画和书法艺术中,也不乏才子佳话。”刘笑麟蜂总经理更是意犹未尽,据传说,画家郑板桥的字画,在当时不会轻易得到,于是有求者拿狗肉与美酒款待,只有在郑板桥的醉意中求字画才可如愿。事前郑板桥也知道求画者的把戏,但他耐不住美酒狗肉的诱惑,只好写诗自嘲:“看月不妨人去尽,对月只恨酒来迟。笑他簪素求书辈,又要先生烂醉时。”而鼎鼎大名“吴带当风”的画圣吴道子,作画前必酣饮大醉方可动笔,醉后为画,挥毫立就。还有“元四家”中的黄公望也是“酒不醉,不能画。”以及“书圣”王羲之醉时挥毫而作《兰亭序》,“道媚劲健,绝代所无”,而至酒醒时“更书数十本,终不能及之”。

讲完了这些才子佳话后,刘笑麟总经理由衷的感叹道,“中国酒文化的醇厚与博大。”也许正是因为有了这些丰富的文化遗产,才有了刘笑麟潜心研究近十年的现代世界第一养生白酒“新笑林蜂酒”。

笑麟总经理强调说,酒在人们的生活中扮演着十分重要的角色。自古以来,国人尚酒,从来都有无酒不成宴的说法,酒在中外文明史上都是不可或缺的。虽然时下反对奢靡之风、公款消费与国人尚酒并不矛盾,酒始终还是要喝的。但是,喝什么酒、怎么喝却是另有学问的。在酒桌上,很多人都有过不喝吧伤感情,喝吧,伤身体的纠结。所以,笑麟先生就萌发了将蜂产品的优秀保健功能与中国的白酒文化结合在一起,创造出一种既不伤感情,又不伤身体的新型营养型白酒的愿望。经过近十年的研发,终于解决口感、香气、酒体观感质量、蜂产品在酒体中有效成份比例、鲜活蜂产品品质控制方法、有效成分的定质定量等问题。成功地研发出了一款酒体外观淡黄、且完美地保留了中国浓香型白酒典型口感特征、又充分利用了蜂产品各种有效成份,达到既能享受美酒给人们带来的愉悦、又能在口味人生的过程中养护身体的目的。

品质、品味、品文化

在接下来谈到的现代“蜂酒”时,刘笑麟总经理无比自豪的告诉记者,“新笑林蜂酒”是他本人经过近 10 年的研究所取得的研究成果,而该成果于 2013 年末成功在中国专利局备案取得发明专利优先权,并正式生产上市销售的新型营养型白酒产品。

当记者问道现代“新笑林蜂酒”的配方这个敏感的话题时,刘笑麟总经理也是毫不隐瞒的告诉记者:我们新笑麟蜂业经过数年的不懈努力,秉承古老的中国养生文化要义,采集我国东西南北中各地天然蜜蜂产品的精品原料,并用当今高端生物产品保鲜冻干粉加工技术,取其精华,融合于高品质的五粮型川酒之中。率先在国内研发成功的“新笑林蜂酒”已经在中国专利局获得备案,取得优先权。公司成功将产品推向市场,为市场提供了一款新型的“高端、大气、接地气”的商务接待和个人养生用营养白酒,刚一投放市场就受到了市场的广泛好评。

“新笑林蜂酒”既完美地保留了中国浓香型白酒的窖香浓郁、口味丰满、入口绵甜、尾净余长的典型特点,同时还根据蜂酒的发明专利工艺设计的要求,严格按出口标准选用可以溯源的蜂王浆、蜂花粉、雄蜂蛹、蜂王幼虫等蜜蜂产品精华为主要配制原料,“蜂酒”中还加入了能滋补肝肾,益精明目的“枸杞子”;健脾益胃、补气养血的“大枣”。这些蜜蜂产品的营养保健成分和药食两用药物成分通过科学的配伍,各具功能、协同增效。

“新笑林蜂酒”的原料配方充分利用了蜜蜂产品营养成分全面、比例合理、且相互之间的天然融合性及保健功能的互补性,使蜜蜂产品中含有的各种糖、各种氨基酸、蛋白质、维生素族、各种高活性酶类等人体必需的营养成分与优质的五粮型基础酒融为一体,从而达到软化血管、改善微循环;促进新陈代谢;增强免疫力;滋养神经;提高人体抗氧化和延缓衰老的目的,让人们在品鉴美酒、享受生活的时候养护好身体。“这也许就是新笑林蜂酒深受市场喜爱的秘密吧”,记者感叹道。

据悉,新笑麟蜂业在国内率先运用电子溯源技术对“新笑林蜂酒”及珍稀蜜蜂产品的采集加工、仓储物流、销售和服务进行全程监管,现已基本建成所出品的“新笑林蜂酒”及其蜂产品来源可追溯、去向可查证、质量可控制、责任可追究的电子溯源系统。新笑麟蜂业总经理刘笑麟表示:“新笑麟蜂业将立志用优质的原料、完美的品质、最新的技术以及客户满意称道的服务,全力打造具有中国特色和国际一流品质的世界第一养生白酒。”



淘宝皇城艺术品秋季拍卖会:玩出中国艺术品电商平台新花样

“让艺术品的购买,就像在淘宝买衣服鞋子一样简单”。日前,淘宝网拍卖会频道和北京皇城艺术品交易中心正在构建基于诚信和保真的艺术品交易网络平台,双方着力“把艺术品带入一个线上交易的‘诚信’新时代。”淘宝介入艺术品拍卖,要玩就玩出新花样。”淘宝营销产品事业部总经理卢维兴在发布会上兴奋表示。

日前,“2014 淘宝皇城艺术品秋季拍卖会”新闻发布会暨预展开幕式在北京皇城艺术馆举办。本次活动由刚刚在美国成功上市的企业阿里巴巴旗下品牌淘宝网和主打“诚信皇城”体系的北京皇城艺术品交易中心联手打造,旨在共同推出一个满意于大众消费者与专业级藏家多元化购买需求的艺术品交易“O2O”模式。双方还共同签署了拍卖会合作备忘录,同时为线上艺术品交易进行更进一步的理论性研究做准备。活动由皇城艺术品交易中心总经理吕立新主持,北京皇城艺术品交易中心董事长胡月明、淘宝营销产品事业部总经理卢维兴、北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授、清华大学雕塑系副主任董书兵教授等嘉宾参加了活动仪式。(陈晓峰)

2015 巴黎春夏时装周开幕

2015 巴黎春夏时装周于 23 日拉开帷幕。在历时 9 天的时装周期间,全球各大时装周品牌、知名设计师及设计新锐将在巴黎展示他们的最新作品,携手引领时尚,打造流行。

根据法国时装协会提供的日程安排,本季巴黎时装周将举办时装秀 93 场,其中,时装周前两日将主要为年轻设计师提供展示作品的舞台,首日将有 10 个品牌亮相。随后几天,众多全球一线品牌和知名设计师作品将依次登场,其中包括巴黎世家、三宅一生、迪奥、让-保罗·高缇耶、高田贤三、纪梵希、圣洛朗、香奈儿、华伦天奴、路易威登和爱马仕等。

巴黎一直被誉为“时装中心的中心”,国际上公认的顶级时装品牌总部大部分设在这里。从这里发出的信息被认为是国际流行趋势的风向标。巴黎时装周始于 1910 年,与纽约、米兰和伦敦时装周并称为全球四大时装周。(尚栩)

2014 中国艺术品产业博览交易会新闻发布会在京举办

2014 中国艺术品产业博览交易会(简称“艺博会”)新闻发布会日前在北京宋庄大地原创艺术中心召开。本届艺博会由中华人民共和国文化部、北京市人民政府主办,由中共北京市委宣传部、北京市文化局、北京市文物局、北京市文资办、中共北京市通州区委员会、北京市通州区人民政府承办,由中国对外文化集团公司北京文创国际文化交流有限公司联合执行。文化部产业司政策规划处副处长陈思宇、北京市通州区宣传部部长王杰群、北京市通州区文化委员会主任王立生、北京市通州区文化委员会副主任林长春、中国对外文化集团董事长兼总经理张宇、本届艺博会总策展人马瑞青等相关领域的领导、嘉宾出席并参与了本次新闻发布会。(李峥 何从)

河南公布首批重点文化企业和产业园区

河南省政府公布首批“河南省重点文化产业园区”和“河南省重点企业”,开封宋都古城文化产业园、许昌钧瓷文化创意产业园、镇平玉文化产业园区被授予“河南省重点文化产业园区”称号;河南日报报业集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、河南有线电视网络集团有限公司、河南文化影视集团有限公司等 10 家企业成为“河南省重点企业”。这批园区和企业将实行动态管理,并获得河南省级文化产业专项资金优先支持等扶持。

根据河南省政府批转的《河南省文化产业“双十”工程实施方案》,河南省将选出 10 个重点文化产业园区和 10 个重点企业进行培育和扶持,到 2015 年形成年营业收入超百亿元企业 1 个、超 50 亿元企业 2 个、超 20 亿元企业 7 个,形成主导产业突出、产业链条健全、服务设施完善、经济效益明显的重点文化产业园区 10 个。(张莹雪)