

人文底蕴和艺术情怀 造就清源际

■ 本刊 李成成



 灿烂着各色鲜花盆栽的成都三圣乡,郁郁葱葱的树木掩映着一条条小道,小道旁林立着无数农家乐,偶尔还能听见招呼人进店吃饭的声音。可是当汽车从一处由红色柱子搭建的并不宽敞的门驶入里面时,一股宁静而悠远的感觉顿时沁入心脾,刚刚经历过的嘈杂似乎都已被隔绝于世外。这就是记者第一次进入位于三圣乡的清源际艺术中心的感觉,仿佛进入到一个与世隔绝的幽静桃源一般。

 成都清源际艺术中心成立的时间并不长,是一家集艺术品交易与收藏、艺术收藏品鉴赏与展示、艺术创作与交流、艺术信息传播与推广、学术研究与探讨为一体的专业性文化艺术机构,是以艺术家驻留计划为核心的专业艺术写生创作基地。

清源际——正本清源 艺无边际

 最初看到清源际三个字的时候,就给人一种把世俗烦恼、污染隔绝于外的清静无忧之感,那么,为什么取名清源际呢?据了解,“清源际”取自“正本清源”之说。“正本”为主观,清源为“客观”,为艺者贵乎平淡天真,格局为大;主观自固,格局为小。舍主观而取客观,乃为源之清正。

 正如清源际艺术中心董事长刘海波先生所言:“清源际是非常具有包容性的,在这里不仅是国画、油画还是书法、版画、雕塑、摄影的艺术家们,都能在这里驻留、生活、写生、创作,都能在这里寻找到的艺术的本真。此‘清源际’之‘际’,乃‘边际’之意。艺无边际,法无定法,诠释出不同的清源际!”



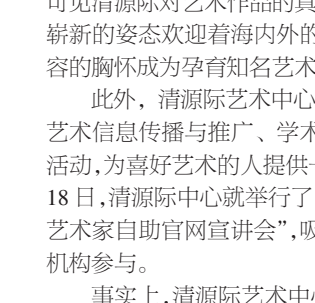
● 刘海波



● 艺术家自助官网分享会在清源际艺术中心举行



● 清源际艺术品



● 清源小馆餐厅

激发灵感的差异化与人文化

 清源际艺术中心具有独特的建筑风格,和用钢筋混凝土浇筑而成的建筑完全相异,也与千篇一律的青石板、青砖修建的复古建筑不一样,红砖和灰瓦显得独树一帜,现代与传统交织,并融合前苏联建筑风格,在视觉上给人一种新颖之感,却又不事张扬,质朴与宁静的雅趣油然而生。一进入清源际,除了为独特的建筑折服外,映入眼帘的荷塘又增添了一番诗情画意的情致,而假山和错落有致的石板小路令人流连忘返。

 这个时节正是丹桂飘香的好时候,在清源际艺术中心漫步,桂花的香味一直萦绕,令人心旷神怡。不仅如此,这里的各个地方都可见郁郁葱葱的植被,生机盎然的奇花异草似乎也在欢迎着来到这里的客人,从而奋力地绽放生长,让人无时无刻不享受到大自然的芬芳与雅致。

 看着柳条儿随风飘动,闻着微风中夹杂着的淡淡桂花香,内心是安宁平和的。即使身处在这个烦扰的社会中,即使一墙之外就是喧嚣闹市,可是此时此刻在清源

际艺术中心,就像置身世外桃源,外界与内心已完全不相关。清源际仿佛有一种魔力,能将内心里所有的不快、所有的浮躁统统洗净。

 在总面积约 30 亩的清源际艺术中心里,荷塘面积占据约 3500 平方米,虽然现在已经过了荷花的花期,但是荷塘中的荷叶以及荷塘周围的花朵亦自成一道曼妙风景。荷塘中央有一个亭子,亭子上放着桌椅,顶上是透明的钢化玻璃,这看似简单的亭子却吸引着不少人在其中流连。尤其是在晚上,这个亭子极受欢迎。

 据介绍,这个亭子的名字叫做写心亭,在这里可以赏荷、听雨、观月。试想当天空中下起瓢泼大雨,眼看着周围的人为躲雨四散而逃,而自己却可以独坐在亭中,悠闲地喝茶听雨声,该是多么惬意啊。尤其是在夏夜的晚上,莲香浮动,月影显露,更是美妙。

吸引了梁时民、秦天柱等著名艺术家在此设立艺术工作室。

 据刘海波介绍,工作室的设计是为了给艺术家外出提供创作方便,目前的酒店基本上都没有可供创作的场地,就算是五星级酒店的房间亦是如此。所以清源际为艺术家驻留计划提供了完备的配套设施。

 另外,园区内还有 400m² 的美术展厅和学术报告厅可供各式展览与美术培训在此进行,其中专业美术展厅展线达 180 米。不过,清源际的美术展与一般的展览有一定差异,其只专注于当代艺术大家的专题性收藏级展览,供藏家和爱家品鉴。参加展览的对象有两个先决条件,一是已经收藏的作品,二是必须为一线艺术家的作品。这也体现了清源际展览的高规格。

 不仅如此,清源际里面的作品都实行三包服务,即包真、包换、包退,这是其他很多地方所不具备的优势,可见清源际对艺术作品的真诚态度。目前,清源际正以崭新的姿态欢迎着海内外的艺术家和收藏家,并以包容的胸怀成为孕育知名艺术家和艺术精品摇篮。

 此外,清源际艺术中心也会举办艺术创作与交流、艺术信息传播与推广、学术研究与探讨等丰富多样的活动,为喜好艺术的人提供一个交流学习的平台。9 月 18 日,清源际中心就举行了由雅昌艺术网主办的“成都艺术家自助官网宣讲会”,吸引了了众多艺术家和艺术机构参与。

 事实上,清源际艺术中心成立的时间较短,里面有些地方还在布置,比如香道馆目前还处于准备阶段。相信在完成布置好了之后,清源际将会吸引更多的艺术家和艺术作品以及喜欢热爱传统文化的客人。

 可以看到,传统文化的精髓浸透于清源际,各种文化艺术在这里碰撞交融,生根发芽,并在这块原本就肥沃的土壤上迅速成长。亲近艺术文化,孕育艺术生命,清源际必将在艺术世界里更具魅力。



● 红墙青瓦铸就清源际

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载十二)

■ 梁勤

了。

“能买到牛奶,何必养奶牛”,是对虚拟经营生动形象、言简意赅的说明。传统的生产经营从投资办厂开始,企业主拥有研究设计、生产、财务、技术、营销、人事等完整的职能机构,要完成一整套管理活动。而现代虚拟经营则不需要组建一套完整的职能机构,就可以完成向用户提供产品、劳务的目的。它由一些独立的厂商、顾客,甚至同行业的竞争对手,通过信息技术联成网络组织,以达到共享技术、分摊成本以及满足市场需求的目的,它没有规模庞大的中央办公室,也没有正式的组织图,更不像传统企业那样有多层次的组织结构。或者说,虚拟经营是指为完成向市场提供产品或劳务的过程,由众多企业相互联合形成的一种合作竞争组织。这些企业分布在各个专业领域,利用现代信息技术联结于一体,完成过去由一个企业单独承担的市场功能。一个有独到创意的人,可以在不投资办厂的情况下,委托一个专业机构替他设计,又委托一家企业替他生产,而后委托专门的营销机构替他销售,同时,他还可以委托会计师事务所、律师事务所处理有关财务和法规事务。这便是与传统经营有很大区别的虚拟经营:整个生产经营过程完成了,但这里没有一个完整的车间、工厂,也没有一套职能健全的行政管理机构。

耐克公司起源于 1972 年。创始人菲尔·耐克是从购买一项专利开始的,产品问世后,在美国市场非常畅销。菲尔·耐克随后将眼光投向了国际市场。但是,中高档次和价格较高的定位,使耐克运动鞋出口到其他国家,尤其是发展

中国家,受到很大限制。因为这些国家一般都实施高关税的保护政策,且收入相对低下。菲尔·耐克采取了“借灶做饭、借鸡下蛋”式的虚拟经营策略。耐克公司最早在爱尔兰设厂,绕开了关税壁垒,后又在日本联合生产。20 世纪 80 年代,公司将产品生产的合作关系转向了员工工资和原材料价格都比较低的发展中国家和地区,与这些国家和地区的企业合作,由耐克公司负责产品设计,而签约企业则负责生产,经检验合格后,贴上耐克商标,销往世界各地。耐克公司没有自己的工厂、车间,没有机器设备,而是将样品和设计图纸交给签约厂商,由其生产。公司不直接从事产品生产,不必为管理煞费苦心;公司也不必为产品更新换代而带来的设备调整、员工培训而支付分文!耐克公司将精力集中于设计和营销两个关键环节。搜集最新信息,并马上反映在自己的设计和营销上,这是耐克产品的设计和营销在同类产品中始终领导世界潮流的基本原因,也是耐克制胜于运动产品市场的诀窍。

5.以竞争的形式合作——融合文化

达尔文“物竞天择”的意识形态,是假设竞争是生命进化的基本动力,也是驱动个体与群体,以及群体与群体之间进化的主要能量。现代组织应用“混沌理论”改变了这种观点,认为生物从“互助合作”与“共同进化”的过程,更能解释优胜劣汰的生命历程。

研究人员将胡蜂巢穴的周围铺设一圈松果,由于胡蜂的习性是利用地形地物去定位巢穴的地点,后来在巢穴旁边另外挖一个假洞,把松果移至假洞,胡蜂回来后只认得

有松果的假洞,近在眼前的巢穴,居然一点也不认得。

乌鸦则对人为环境的调适能力很强。乌鸦飞到高速公路内侧分隔树,看见美味的动物尸体躺在路旁,来往的车辆既快又多,但是他逐步实验,慢慢算准了两辆车间隔的频率,一口口啄食它的食物。乌鸦置身人为环境,以创新的技能调适自己的觅食习惯,过程虽惊险,但效果甚好,还吸引同伴的注意,教导了同伴填饱肚子方法。

由于胡蜂只能在其习惯的领域生存,乌鸦却能不断创新,适应环境的进化与变化,因此延续后代的可能性就大增。

人类社会的现代化大致可分为两个阶段:第一次现代化是从农业社会向工业社会的转移,第二次现代化是从工业社会向知识社会的转移。第一次现代化是对大自然的征服,而第二次现代化则是与大自然和环境的融合。企业在第二次现代化中从过去的恶性竞争逐步转移到既竞争又合作的新型“竞合”关系,经济全球化导致竞争的内涵发生变化,竞争中的合作,使企业必须不断融合多元文化。同时,经济全球化也为企业文化的融合铺平道路,让身处这个时代的企业成为跨文化的人类群体组织。通过全球化把各种稀缺要素掌握在自己手里,通过全球性合作实现最佳优势互补,所以 20 世纪 90 年代以来才会出现世界上越来越大的各种行业兼并和战略联盟,以获得信息、人才和其他稀缺资源。

实际上,企业融合文化应当是多元文化、合作文化和共享文化的集合。多元优于一元,合作大于竞争,共享胜过独占,企业有了包容性的融合文化,就能突破看似有限的市场空间和社会结构实现优势互补和资源重组,在更为广泛的程度上完成双赢或多赢的商业运作。

因此,建设全球化的企业文化,整合差异已成为跨国集团企业文化的重要任务。“共赢文化”,这是在企业重组并购或者公司上市后必须追求的一种新的文化价值观,它可以有效地把顾客、股东和员工以及相关方凝聚在一个“场”中,形成卓越的经营与发展动力。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)



锐意进取 坚持多元发展

通威国际中心落成暨集团管理总部乔迁盛典举行

■ 张晓蓉

 9 月 20 日,通威国际中心落成暨集团管理总部乔迁盛典隆重举行,省政协副主席、省工商联主席陈放应邀出席并开展调研。四川省人民政府副省长陈文华、通威集团董事局主席刘汉元,以及来自农业、金融、投资、文化、电子、建筑、地产、全国主流媒体等共计 900 余人出席并见证通威集团发展历程中这一里程碑事件。

 陈放主席参观了通威国际中心四楼面积超过 3000 平方米的通威体验中心,对通威集团助力推动成都国际化进程和未来商业发展,尤其是通威集团在产业发展上锐意进取、勇攀高峰的精神给予了充分肯定。陈放主席指出,通威集团经过 32 年的稳健快速发展,在坚持发展农业和新能源两大主业的基础上,坚持适度多元发展的原则,探索进入地产领域,并在成都“国际城南”推出了超甲级国际标准写字楼——通威国际中心,为成都再添了一座顶级商务办公平台,有效提升了天府城南 CBD 核心区域的国际商务品质,将不断吸引全球精英企业、组织和人群入驻,这对于推动成都乃至四川经济发展都有积极作用。

 据悉,通威国际中心投资逾 10 亿元,建筑高度 169 米,总建筑面积达 12.38 万平方米,近 1000 个停车位,是集商务办公、国际会议、金融服务、商务休闲于一体的大型高端写字楼,通威国际中心的落成,标志着通威集团经过 32 年的厚积薄发,再次迈上崭新发展阶段,适度多元战略迈入新里程,并开启国际化发展新征程。

成都建工集团 再次跻身中国企业 500 强

■ 袁道斌 钟文

 记者 18 日从成都建工集团获悉,于日前发布的 2014 中国企业 500 强榜单中,成都建工集团以 318.73 亿元营业收入再次成功入围,位列第 363 位。四川省共有 13 家企业入围,成都市市属国有企业仅建工集团一家。

 据介绍,在当前宏观经济形势下,成都建工集团果断地提出了新一轮的发展思路,即从顶层设计开始,对集团总公司的生产经营和管理职能进行分离,成立直属公司,进入市场自己找饭吃,不再当裁判员;对二、三级企业进行整合,提高主业资金集中度;对风险大的房地产开发项目进行压缩和退出,回收资金,以降低资产负债率;实行领导干部和项目经理收款包干制,加大应收账款的回收力度,降低资金风险;狠抓项目精细化管理,向管理要效益,要“肌肉”;积极培育新的经济增长点,果断地实施、推进建筑工业化的进程,并初步具备生产能力;采取积极稳健的营销措施,走出四川,在省外设立分公司,拓展省外市场。同时积极争取政府项目的支持,去年集团共争取到重点工程、保障性住房、安置房、改扩建农村标准化中小学工程项目 42 个,总建筑面积达 500 余万平方米。

4.无形价更高——虚拟文化

 新经济的主要标志之一,就是在企业的各种资源中无形资产所占的比例越来越大。虚拟文化可理解为通过外部资源的整合与转化,使无形资产增值的人文环境,例如企业的知识产权等。虚拟文化使得企业的运作在法律保障下具有灵活、柔性、无边界、合作、共享、快速反应、高效输出等特点,并为企业带来大量的有形资产和价值增值。

 21 世纪是知识经济时代,知识是经济发展的主要资源,是创造财富的主要形式。传统的以大量消耗原材料和能源为特征的工业经济逐渐丧失过去的荣耀,一种全新的基于最新科技的,人类知识精华的经济形态,显露出勃勃生机。经济全球化和知识经济时代的典型产物就是虚拟,就是与信息紧密挂钩的高智能性知识密集型产品和产业。比尔·盖茨、杨致远、李泽楷、丁磊和王志东的致富速度,让普通人瞠目结舌。一个软件、一个品牌,这些无形的东西凭什么能够产生如此巨大的价值?新经济或高科技产业爆炸性的财富积累令人心动!

 企业经营的虚拟化体现在两个方面:其一,利用高信息技术手段,在全球范围内通过软性操作系统整合优势资源,既增加企业运行的效率和活力,又避免工业经济时代常规运行中的硬设施投入,从而降低了企业运行成本;其二,只需要保持对市场变化的高度敏感性和研发设计能力,而不必将自己耗费在低价值产出和常规的普通工业生产中,后者完全可以通过国际分工体系由订货或合营方式来完成。在新经济中,企业大小的意义在减少,因为进入虚拟市场的门槛很低。任何个人都能够通过网络向全球市场提供非物质产品,既不需要自己拥有生产设备,也不需要拥有销售网络。康柏、耐克、可口可乐等美国公司就是虚拟经营的典范,它们不断地制造概念,通过概念来进行市场扩张。

 虚拟的另外一个含义,是创造消费、“购买消费”。在全球生产普遍供大于求的形势下,人们的消费越来越超市化,传统的消费概念已经过时,发现消费、创造消费,从有限消费转变为无限消费,就成为虚拟经营的重要内容。你能打动消费者,把他的时间买下来,新的文化商机就出现