

# 成都开建全国最大医药交易平台

## 总投资达 30 亿

张渝

展示交易、电子商务、会展采购、总部办公等“前端”在城区里的医药健康城一站搞定,仓储、物流、配送等“后端”服务站建在青白江,从而实现传统的医药产业向高端的现代服务业转型升级……日前,成都市、金牛区 2014 年“北改”工程重点项目量方医药健康城项目正式动工开建,该项目总投资将达到 30 亿元,建成后将是全国最大的医药交易平台,可为 700 多家医药企业提供展示交易、电子商务、会展贸易等现代商贸专业服务,预计年交易额可达 300 至 500 亿元,年纳税额 3 亿元以上。项目一期医药展销中心预计明年 8 月底建成,同时,位于青白江工业园区的 GSP 城际配送仓储物流中心将同步启用。

### 打造全国最大交易平台 解决企业物流难题

“项目建成后将是全国最大的医药产业交易平台,可以为入驻企业提供结算、电子商务、会展等服务,同时,我们还将建在青白江建设占地 1000 多亩的物流仓储基地,通过我们构建的数字化交易系统,可实现城区交易,异地交割提货,从而解决医药企业的仓储物流难题。”量方医药健康城营销总监任鸿介绍说,成都市现有的医药企业普遍规模不大,随着新版《药品经营质量管理规范》的实施,这些企业急需解决标准化仓储物流的问题,而目前,成都市五城区内还没有一个专业化的医药交易中心,建设一个大型医药健康城也是医药行业发展的实际需求。

任鸿表示,量方医药健康城将严格按照新版《药品经营质量管理规范》的相关要求进行规划与建设,项目将具备完全符合新版 GSP 标准的仓库与相关软硬件设施,具有功能齐全、配套完善、销售、租赁合作方式灵活等特



点,更加有助于入驻药商和健康城实现整体可持续发展。同时,量方医药健康城将构建分析检测平台、后勤支持平台、信息服务平台、电子商务平台、金融投资平台、商业推广平台、人才服务平台、商务配套平台、综合服务平台九大功能平台,将医药城打造成为业态整合、多元发展、电商聚合,集专业化的业态、环保化的生态、特色化的文态和高端化的形态于一体的西部医药产业集群

典范。同时,为提高该项目的专业化服务水平,金牛区政府还为项目引进了日本双日集团作为管理团队,为健康城提供全球一流的专业化管理模式。量方医药健康城建成后,项目运营单位将构建以“网络、效率、服务”为核心要素的全产业链创新服务模式,提高项目运行后的管理水平。

### 做强传统优势产业 打造产业升级平台

据介绍,全市超过 70% 的医药企业集中在金牛区的沙河湾、五块石区域,登记在册在医药企业超过 130 家,成为金牛区传统优势产业,但存在企业规模小、分布散乱、经营方式低端等诸多问题,随着国家对医药行业管理政策不断调整,成都医药产业的转型升级已迫在眉睫。

“打造医药健康城既是众多医药企业自身发展的需要,也是推动整个产业健康持续发展的时代需要。”金牛区商务局局长余骥介绍说,从统计数据来看,今年以来,全区医药产业处于逆势增长的状态,按照“北改”工程产业规划,对于医药这类传统优势产业,原则是做大、做强、做优,在此之下,金牛区决定联合成都量方集团打造现代高端的医药健康城项目,量方医药健康城是一项以国家政策为主导,商业与技术创新服务为专营,以药品、食品、化妆品、医疗器械商贸与流通企业为主体,以现代信息技术与综合服务模式为根本的专业型涉药项目。

据了解,量方医药健康城选址在“北改”范围的金府量方片区,地处成都市新成彭高架与货运大道交汇处,南接五块石医药带,北临古柏医药带,属金牛区传统医药商圈内,区位优势明显、商业氛围浓厚。

量方医药健康城规划占地 280 亩,总建筑面积为 80 万平方米,总投资 30 亿元,开发周期为 5 年,分二期建设,一期项目建设周期为 2 年,其中展销中心将在明年 8 月建成。二期业态定位报告正式进行深度论证。项目建成后,可容纳医药流通企业及涉药实体 700 余户,年交易额可达 300 至 500 亿元,年纳税额 3 亿元以上,新增就业岗位 2 万余个。

## 成都进口肉类指定口岸 有望年内建成启用

蒋君芳

9 月 22 日,记者从青白江区物商委获悉,成都铁路口岸获批筹建 1 个进口肉类指定口岸。今后,欧洲的肉类产品将通过“蓉欧快铁”回程班列直接运抵成都。

我国西南地区对进口肉类产品需求量很大,产品主要为猪肉、鸡肉及其副产品。据省肉类行业协会统计,西南地区连续三年进口肉类占肉类消费品总量的 40%,进口国家和地区分别为美国、欧洲、大洋洲等。预计 2014 年进口肉类消费品将达 260 万吨。“按每年进口肉类 200 万吨,欧洲占 30% 计算,每年将有 60 万吨欧洲肉类产品直接进入成都,将有效缓解西南地区进口肉类消费增长的压力。”成都市物流办相关负责人表示。

对位于青白江大宗散货物流园区的成都银犁农产品冷链物流中心来说,这是一个利好消息。“现在我们市场所有的进口肉类产品中美国肉类占比最大,产品都是从国外通过海运抵达我国沿海城市,再通过铁路和公路抵达市场。获批进口肉类指定口岸后,欧洲的肉类产品可直接通过蓉欧快铁抵达成都,再到我们市场,不仅有效缩短运输时间,还极大地降低了物流、运输等多方面的成本。”成都银犁冷链物流股份有限公司董事长谢彬很是兴奋。

不光成都市民能消费到更为便宜的进口肉类产品,借助成都完善的交通枢纽功能和中心城市辐射能力,进口肉类到达成都铁路口岸后,还可以在一天内快速发往西南各地。

青白江区物商委相关负责人介绍,此次肉类口岸从正式申报至获批仅 40 天。目前,青白江区已启动进口肉类检验检疫设施建设,力争年内建成并通过质检总局专家组审核验收,开展肉类进口业务。

## 绵阳将打造“科技城航空旅游集散地”

近日,绵阳召开“中国(绵阳)科技城航空旅游集散地发展”研讨会,提出绵阳将打造航空入川新通道,建设科技城航空旅游集散地,力争到 2020 年,开通航线 30 条以上,年旅客吞吐量 300 万人次。

研讨会上,绵阳市委副书记、市长林书成表示,航空旅游是旅游经济的重要组成部分,绵阳市高度重视航空旅游产业发展,设立 1000 万元专项资金,推进机场景区交通衔接,切实加大营销宣传力度,构建了覆盖北京、上海、广州等全国主要城市的旅游航线网络。2013 年绵阳机场通航城市达到 20 个,实现旅客吞吐量 92 万人次,稳居全省第 2 位,连续 8 年保持 30% 以上高速增长。

林书成说,民航高速增长和旅游大发展的趋势,针对绵阳机场在成都绵城市带中的特殊地位和目前面临的良好机遇,提出的打造“中国(绵阳)科技城航空旅游集散地”设想,不仅有利于绵阳经济社会发展,对广大航空公司、各地机场来说,也是一个良好机遇。

“连续 7 年来,绵阳机场旅客吞吐量都保持了 29% 的高速增长,去年达到 91.7 万人次,今年预计将达到 105 万人次。”据绵阳民航管理局局长冯建华介绍,面对吞吐量即将突破 100 万人次的新形势,针对双流机场容量饱和、成德绵城际轻轨年底开通,将可能导致四川民航格局发生的新变化,进行了详细研究,认真分析可能面临的新发展环境,绵阳提出了协力打造“中国(绵阳)科技城航空旅游集散地”的初步构想。“绵阳机场也重新定位为旅游专线机场,其目标初步设定为:集中力量,奋战六年,力争到 2020 年,开通航线 30 条以上,年旅客吞吐量 300 万人次以上,其中航空旅游组团占 30% 以上,占入川航空旅游比例 30 以上。”(据绵阳市政府网)

## 四川省农业厅大力培育新型农业经营主体

四川省农业厅将采取四方面措施,大力培育新型农业经营主体,构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系。

在新型农业经营主体培育方面,重点瞄准新型职业农民、专业大户和家庭农场、农民合作社和农业企业。农业厅相关负责人透露,将扩大新型职业农民培育试点,制定认定标准和扶持政策,鼓励有一定规模的专业大户成立家庭农场,符合条件的可申请工商营业执照,并制定扶持政策,开展示范创建;对于农民合作社,健全指导服务体系,深入开展示范社建设,涉农项目和优惠政策向示范社倾斜,支持自愿重组建立合作社;吸引工商资本发展适合企业化经

营的现代种养业,引导龙头企业联合重组,支持农企上市。

**经营机制将不断创新。**全面推进土地承包经营权确权登记颁证,今年 55 个省级试点县(市、区)全面完成,60 个重点县(市、区)全域开展,其余全面启动;鼓励农地经营权向新型农业经营主体流转,多种形式发展适度规模经营,鼓励支持工商企业租赁农户承包地发展种苗、种畜、饲料、储藏、保鲜、加工等适合企业化经营的现代农业;支持农户和农村集体经济组织以土地承包经营权、林权、宅基地使用权、“四荒”土地等入股兴办合作社;制定农村集体经济组织股份制改革试点方案和成员资格界定指导意见,在 10 个县启动试点。

**培训教育力度将不断加大。**大力推进阳光工程培训

升级为新型职业农民培训,重点培训新型农业经营主体业主和骨干管理人员;开设专业大户、家庭农场、农民合作社培训班;支持引进高校毕业生、返乡创业农民、农技人才,允许农技人员以技术、资金、专利等投资入股创办新型农业经营主体。

**发展环境将不断优化。**会同财政、金融、税务等部门研究政策措施,支持新型农业经营主体独立申报和自主实施财政支农项目,新增强农惠农补助资金予以重点倾斜;将其纳入信贷支持范围,继续开展农村土地经营权流转收益保证贷款和农民合作社信用合作试点;适当提高农业政策性保险保费补贴比例和保额,降低税收负担。(据四川省农业厅网站)

### 集中签约 12 个项目 合作金额 53 亿元

## 内江在重庆举行产业投资推介会



王征 刘小玲

美丽山城——重庆;成渝之心——内江。两地地域相邻、人缘相亲、经济相融、文化相通,有着深厚的情谊和密切的商贸往来。9 月 19 日,内江市在重庆举行产业投资推介会暨项目签约仪式,现场集中签约 12 个项目,达成合作金额 53 亿元;并与来自重庆长安福特、力帆实业、重庆钢铁集团、协信控股集团、宗申产业集团等 120 余户重庆地区知名企业负责人以及重庆市贸促会、重庆市总商会、重庆市四川商会、重庆市广东商会等 20 余户重庆异地商会负责人,共商合作,共谋发展。

这是内江贯彻落实省委、省政府提出的“在成渝经济区发展过程中,争做川渝合作桥头堡”要求,主动作为的具体行动;也是内江在深入实施改革开放战略中借力发展的重要举措。

作为四川与重庆接壤的“东大门”,内江担负起川渝合作“桥头堡”的重任责无旁贷。在当前宏观经济下行压力加大的情况下,内江直面经济低迷期的挑战,主动融入成渝、配套成渝,与重庆的合作掀起了新的高潮。

当天的推介会上,内江市与重庆企业签订 12 个项目,达成合作金额 53 亿元——重庆林海旅业将在市中区投资建设国墨水乡农旅休闲项目,重庆渝都公司将在隆昌投资建设四川凯迪现代物流园项目,重庆海王仪器仪表公司将在威远县投资建设年产 2 万吨硅橡胶联剂生产线项目,以及重庆蓝源机械、重庆南方染厂等将在内江

市投资建设年产 300 台塔式起重机及 50 台轮式装载机、隆昌百大购物广场等项目。

内江市委书记彭宇行在会上致辞;市委副书记、市长杨松柏主持会议。

重庆工商大学校长杨继瑞,重庆市工商联党组书记、副主席彭光远,四川省投资促进局机关党委书记吴燕翔,省政府驻重庆办事处副主任陈兵等出席会议。

彭宇行代表市委、市人大、市政府、市政协,以及 430 万内江人民,向出席会议的各位嘉宾表示热烈的欢迎!向长期以来关心、支持和参与内江发展的各界朋友表示衷心的感谢!

“川渝自古一家亲!”彭宇行深情地说,内江和重庆地域相邻、人缘相亲、经济相融、文化相通,有着血浓于水的深厚情谊和非常密切的商贸往来。今年 1 至 8 月,内江新签且履约重庆区域项目 34 个,协议投资总额 113.94 亿元。今天,一批重点招商引资项目在会集中签约,这是我们深化合作的又一成果,必将开启互利共赢的新篇章。

内江是一方充满希望、充满活力的发展热土,在区域发展格局中,具有独特的比较优势和后发优势,已有韩国 SK、美国惠普等 21 户世界 500 强企业和大连万达、重庆金科等 32 户中国 500 强企业投资落户。

站在 GDP 突破千亿大关、成功跻身四川经济大市行列的新起点上,我们深入实施“两化”互动城乡统筹、创新

驱动、改革开放“三大发展战略”,努力建设充满希望、充满活力的幸福美丽内江。当前,内江已进入科学发展、加快发展的新阶段,发展机遇前所未有,发展态势持续向好。

彭宇行表示,希望通过此次会议,进一步加强与重庆各界的交流合作,进一步展示内江全新形象,让各方朋友更多地认识内江、了解内江、投资内江。市委、市政府将秉承“亲商、安商、富商”的理念,坚持“互惠共赢”的原则,竭诚为大家搭建施展才华的舞台,提供成就事业的沃土,创造温馨生活的家园。甜城内江时刻期待各位嘉宾和新老朋友的到来!热情好客的内江人民竭诚欢迎有识之士的光临!商机无限的内江一定不会辜负朋友们的期望!

“我们在这里相聚,一起分享内江与重庆企业合作发展的美好时刻。”彭光远说,内江位于成渝腹地,人杰地灵,区位优势,交通便利,市场需求广阔,产业基础雄厚,优惠政策集聚,拥有“聚合成渝资源,驱动西部未来”的基础条件,内江是企业投资兴业的最佳热土。希望通过今天的推介会,有更多重庆企业家走进内江,投资内江。重庆市工商联将继续做好川渝合作的桥梁纽带,把内江更多商机带给重庆民营企业,共同促进内江经济社会健康发展。

吴燕翔说,成渝经济区在全国经济发展中,拥有重要战略地位。内江作为成渝经济区重要的区域中心城市,拥有“成渝之心、成渝立交桥”的美誉。内江市委、市政府高度重视创新驱动、对外开放,大力发展高新技术产业和战略性新兴产业,希望重庆企业家多多关心内江,到内江实地考察投资,实现共同发展。

在列举投资内江的理由时,杨继瑞说,内江政通人和,党政领导拥有开放的魄力和政治智慧。成渝经济区、成渝城市群、西部大开发等将成为未来发展的重点,尤其是成渝高铁通车后,内江的区位优势更加凸显,投资者要展望未来,投资内江。

在代表参会客商发言时,金科地产集团股份有限公司总裁蒋思海说,金科入驻内江以来,主要以房地产开发为主,总投资已近百亿元。金科充分感受到了内江市委、市政府在政策上的大力支持,工作上的规范高效,服务上的无微不至,这些也坚定了金科扎根内江长期发展的决心和信心。希望有更多重庆企业与金科一起,在内江实现发展共赢。

会上,内江市共推出 235 个市场前景好、投资回报高的招商项目,投资总额近 2000 亿元,主要包括机械制造、电子信息、文化旅游、新材料、现代物流等产业项目。

值得一提的是,除隆昌县、内江经开区在会上作推介发言外,内江高新区首次“亮相”这样跨省的大型推介会