

■ 周伟

白酒不仅不会成为夕阳产业,相反白酒还是所有产业中少有的常青产业。回顾千年的民族文化,只是酒幡与旗号的改变,而白酒作为消费品是一直存在。在上百年的民族品牌中,白酒居多。展望未来,如果中华民族不再喝白酒,我们的文化基因会不会出现缺失,中华文明走向世界的载体会不会缺乏?

之前就有分析人士指出,沱牌的体制过于保守,已经跟不上这个时代的发展,引入战股是大势所趋。而银河证券以沱牌舍得引入战股一事也是忧心忡忡,其指出以沱牌这种省内市场竞争激烈、基地市场不够稳固且品牌推广进程受阻的企业来说,调整之路更是困难重重,改革在所难免,其调整周期可能也会比预想的要长一些。