

紧紧围绕企业中心工作 积极开创党建工作新局面

■ 于瑞群

济南卡车股份有限公司(以下简称“卡车公司”)是中国重汽集团最大的整车生产企业和效益中心,拥有涵盖重卡生产全工艺流程的专业生产流水线,拥有斯太尔、斯太尔王、HOWO、HOWO-A7、T7H、T5G等多系列两千多个车型的重卡主导产品。近两年来,在集团公司党委的领导下,卡车公司党委紧紧围绕企业的中心工作,团结和带领各基层党组织和广大党员,以党的十八大会议精神、习总书记重要讲话为指导,以创建学习型组织、创建省级文明单位为抓手,认真开展党的群众路线教育实践活动,明确“抓班子、带队伍、促改革”的工作思路,用先进的企业文化统领企业管理全局,取得了物质文明和精神文明的双丰收。2013年卡车公司生产整车82257辆,同比增长19.2%,利润同比增长60%,企业运营质量有了大幅提升。2013年公司荣获“山东省文明单位”、“山东省清洁生产先进单位”、“山东省模范职工之家”、集团公司“先进基层党组织”、集团公司“党风廉政建设先进单位”等荣誉称号。企业党建为卡车公司的健康科学发展提供了强有力的组织基础和政治保证。

扎实开展群众路线教育实践活动,为企业发展提供风清气正的组织保证

卡车公司现有党员919人,其中在岗党员851人,直属党组织12个,党支部66个。根据集团公司党委的统一安排,卡车公司自2013年7月下旬启动了党的群众路线教育实践活动,历时半年。活动中,公司党委组织12个基层党组织全部参加活动,严格按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,坚持党委统一领导,上下联动。在集团公司督导组 的指导、帮助下,坚持以整风精神和务实作风,高标准推进教育实践活动,圆满完成了学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制三个环节的各项工作。在学习阶段,党委领导班子成员身体力行,利用周六、周日、班后等时间坚持集中学习、专题辅

导讲座等10余次,每人都撰写了4000字以上的心得体会,并作了认真交流。为开好民主生活会,班子成员下基层调研,与职工面对面交流,听取意见,形成自查报告。在整改落实、建章立制环节,多次召开专题会议,讨论制定整改方案,最终确定了24项整改任务。同时确定了“进一步优化物流管理控制,形成标准化物流作业体系”、“安全运行TMES系统,提升信息化管理水平”、“优化供应链体系,提升品牌形象,售后故障率下降10%”专项整改方案,真正把解决作风问题同解决实际问题结合起来,明确了整改时限、主要责任人和责任部门,为促进企业创新发展奠定了基础。在公司的民主生活会上,班子成员能敞开心扉,敢于揭短亮丑,开展批评和自我批评,进一步统一思想,对企业改革发展的指导思想更加科学和明确,措施更加有力。整个活动达到了预期目标,取得了良好效果。

通过开展教育实践活动,全体党员干部理想信念更加坚定,干事创业精神更加振奋,建设中国重汽、发展中国重汽的决心和信心有了明显提高,使企业的生产经营工作迈上了新台阶,在干事创业的氛围中涌现出先进基层党组织12个、优秀共产党员26名、党员先锋岗40名,完成“先锋号工程”8项。

着力推进领导班子和干部队伍建设,为企业发展铸造坚实的政治核心

班子的形象是一个单位的风向标。公司党委深知“事业要发展,班子是关键”,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不行”的深刻含义,努力打造“四好班子”。在提高班子的政策理论水平 and 决策能力方面,公司党委以创建学习型组织为抓手,坚持中心组学习和自学相结合,以党的十八大精神、十八届三中全会精神和习总书记系列讲话精神武装头脑;落实党风廉政建设责任制,自觉做到廉洁勤政;落实“三重一大”制度,重大问题、重要决定坚持集体讨论和决策,维护班子的团结和统一,提高班子的凝聚力。依托群众路线教育实践活动,进一步改进工作作风,深入基层,心系

职工群众,密切党群干群关系,依靠职工促进企业的发展。

在干部队伍建设上,建立了领导干部衡量考查新标准,对公司所属领导班子队伍进行全面检验。重点检验领导干部的思想政治素质和专业本领,看其按章办事、公道正派的水平以及班子整体的创新能力。深入了解所属党政领导班子在思想、工作和作风方面表现情况及存在的问题,帮助他们完善提高。在搞好见习副总经理、见习总经理助理程序性考核的基础上,及时补充一批后备干部,发展了新的力量。特别值得一提的是,从制度改革入手,进一步加强领导班子和领导干部队伍建设,建立能上能下、能进能出、优升劣降的领导干部选任机制和激励约束机制。

努力创建省级文明单位,为企业打造良好的社会形象

创建省级文明单位是卡车公司多年来的一个愿景目标。在2013年争创过程中,各级党组织按照公司党委的统一部署,紧紧围绕创建目标和生产经营任务,两个目标相结合,相互促进,切实发挥了党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用,将党组织的政治优势转化为企业发展的强劲动力,带领广大干部职工,同心同德,齐心协力,取得了企业物质文明、精神文明建设的双丰收,带动了公司又好又快发展。经过努力,卡车公司荣获了“山东省文明单位”这一至高荣誉。这在集团公司济南地区尚属首例,是卡车公司全体干部职工共同努力的结果。

文明单位创建工作中的另一个亮点,是不断扩展讲堂外延、完善功能、规范运作,使道德讲堂结出丰硕成果。全年共举办道德讲堂36场次,汇聚了一大批道德模范人物的感人事迹,有见义勇为、勇救落水儿童的孔保国,义务寻找失散儿童的学生家长郑振宗;挖掘出多年来不辞辛苦敬老爱亲的好女儿儿好儿媳戴长宏,伺候公公的好儿媳蔡萍;涌现出一大批如曹红杰、刁统武式的爱岗敬业的好职工。十八大代表宁长征入编了《山东省年鉴大全》,捐献造血干细胞的孙绪虎

被评为山东省省管企业“助人为乐”道德模范,侯开利光荣入选2013年“山东好人榜”。

其三,卡车公司在创建文明单位过程中,更加重视担当社会责任,与周边环境和谐共赢。继2012年通过”国家一级A排放审核”后,2013年1月份又通过了山东省清洁生产审核验收,被评为山东省2012年清洁生产先进单位,为美丽泉城、文明城市贡献了力量。

全力打造学习型组织,提升企业核心竞争力

公司党委根据国内外市场形势,努力提升企业核心竞争力,引导全体员工树立“终身学习、不断进取”理念。结合国内重卡行业在“创建学习型组织”过程中积累的丰富经验,拟定出一个纵跨三年的实施方案,对创建工作进行了全面论述和具体部署。特别是作为党委一把手工程,成为党建工作服务企业的重要抓手。

在工作学习化、学习工作化的过程中,公司党委先从中层干部抓起,制定了下基层调研的学习制度,针对工作重点、难点进行调研。每半年写出调研报告,上半年共收到报告48篇。特别是在下半年的群众路线教育实践活动中,这种调研活动更加普及,更加贴近实际,贴近职工群众。另外,举办领导干部每月读一本书活动,为创建学习型组织奠定基础,提升了中层管理人员综合素质。

卡车公司首创的货币化培训制度为创建学习型组织提供了坚实的制度支撑,调动了员工参加学习的积极性、主动性。公司党委充分利用内网平台,举办“创建学习型组织”辅导讲座,借助局域网实现网络化常态学习。在创建学习型组织的氛围中,干部职工读书学习蔚然成风,岗位练兵、劳动竞赛、技术比武、技能展示等活动掀起了一个个热潮,形成了职工学知识、练技能、岗位成才的浓厚氛围,干部职工队伍整体素质得到进一步提升,企业文化建设融入核心竞争力的提升中,使党建工作的载体更加丰富。

认真抓好党风廉政建设,为企业健康发展保驾护航

强化对领导干部的监督,推动党风廉政建设再上新台阶。全年共组织领导干部清正廉洁从业教育19场次,党课21场次,组织中心组学习24次,民主生活会12次,开展警示教育14场次;各单位层层签订廉政责任书757份。在创建省级廉洁文化示范点工作过程中,共建设廉洁文化景观11处,创建了廉洁文化网页和廉洁文化艺术长廊。党群纪检办公室充实完善了领导干部廉政档案,建立完善了卡车公司三重一大决策制度实施管理办法。对举报和来信,件件有落实,事事有结果。紧紧围绕生产经营活动,不断强化风险监督工作。全年对108个招标项目实施了全过程监督,与公司配套商签订廉洁互保协议494份,对180家配套商协议执行情况进行了回访落实。全年共完成效能监察项目21项,实现增效970万元,保障了企业生产经营的健康运营。

不断深化党建带动工建、团建的工作,促进企业和谐稳定发展

以党组织和党员的创先争优活动,带动工会、团委等群众组织“创争”活动、“青年文明号”、“工人先锋号”等活动的开展。在公司党委领导下,工会组织积极发挥桥梁纽带作用,维护好职工的合法权益。通过坚持每年一次职代会,让职工参政议政,维护了职工的主人翁地位;通过开展劳动竞赛、技术创新、技能展示、合理化建议等活动,激发了员工建功立业的热情。团组织作为党的助手和后备军,也开创性地开展青年工作,以青年员工喜闻乐见的主题活动团结了年轻人,凝聚了职工,引导青年员工立足本职创一流业绩,为企业发展做出了积极的贡献。

多年来,卡车公司党委紧紧围绕中心抓党建,抓好党建促发展,较好地完成了党建工作任务,促进了企业的和谐、稳定、健康、科学、创新发展。
(作者为中国重汽集团济南卡车股份有限公司党委书记)

关于践行群众路线重要性和必要性的思考

■ 段红霞

群众路线是党的生命线,是党生存和发展所需的最基本因素,也是中国不断发展壮大的必经之路。习近平总书记强调,群众路线是我们党的生命和根本工作路线,不管在过去、现在、将来,党的实际工作都离不开群众路线的践行。本文对党的群众路线进行浅析,旨在能够更深入地理解和认识群众路线的内涵和意义。

一、群众路线是巩固党的执政基础和执政地位的必然要求

我们党从成立之初就紧紧依靠人民群众,历史充分证明,一个政党是否能够夺取政权并巩固执政地位,关键在于是否能够得到广大人民群众的拥护和支持。离开了人民群众,党就会变成无源之水、无本之木,既谈不上生存和发展,更谈不上执政地位的维护和巩固。

因此,如果想要巩固党的执政基础和执政地位,就必须始终坚持党的群众路线。首先,要坚持一切为了群众,使党的各项方针政

策都体现出人民群众的愿望和要求,就要领导干部深入基层的制度规范化,推进党决策的科学化和民主化,一切以人民群众的根本利益为标准,坚持人民群众利益的最大化。其次,要坚持一切造福群众、发展为了群众,就必须紧紧地抓住我们党执政兴国的第一要务,通过发展让人民群众富裕起来,不断满足人民群众日益增长的物质文化需求,切实把人民群众的经济、政治、文化权益引导好、保护好、发挥好。再次,要坚持一切依靠群众、以民为本,就要尊重人民群众的权利,尊重群众的首创精神,使民意得到充分的展现,充分发挥党内民主和人民民主,使人民群众参与国家建设与管理 的渠道畅通无阻,真正做到“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”。

总之,只有始终坚持党的群众路线,始终保持党与人民群众的血肉联系,我们党的执政基础和执政地位才能不断得到巩固和加强。

二、群众路线是不断推进改革开放、实现中国梦的可靠保证

(一)群众路线有利于激发全体人民实现

中国梦的热忱和勇气。群众路线不仅体现了我们党团结带领人民群众实现中国梦的决心和信心,也是使人民群众不断前行的动力。坚持党的群众路线,可以激发人们以奋斗追求中国梦的壮志豪情,焕发人民群众实现中国梦的昂扬锐气。

(二)群众路线有利于凝聚全体人民实现中国梦的智慧和力量。实现中国梦是亿万人民的事业,靠的是人民群众的聪明才智和自觉行动。只有坚持党的群众路线,才能把问政于民、问计于民、问需于民落到实处,倾听人民群众的呼声,回应人民群众的期待,从而最大限度地凝聚全体人民的智慧和力量,共同为实现中国梦而奋斗。

(三)群众路线有利于确保党始终成为实现中国梦的领导核心。群众路线通过有效的群众工作,可以架起上情下达、下情上达的民意渠道,为党民主高效地行使执政权力,加强和改善党的领导提供重要保障。因此,只有坚定不移地坚持和发展我们党的群众路线,坚持相信群众、依靠群众,服务群众,使党的事业不断焕发生机和活力,才能确保党始终成为中国特色社会主义建设的坚强领导核心。

三、坚持群众路线具有重大的理论意义和现实价值

(一)只有坚持群众路线,才能践行为民宗旨。党的为民宗旨不是无源的,而是有着马克思主义的认识论、方法论为先导的。人民是历史的创造者,只有认识到这一点,才能真真正正地从群众中来到群众中去,只有坚持了这一点,“人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”这一时代最强音,才不会停留在口号上,才能成为实实在在的行动。

(二)只有坚持群众路线,才能发扬求真务实的作风。群众路线要求我们对人民要采取恭谨勤劳和同志式的态度,要“放下臭架子、甘当小学生”,要“相信绝大多数群众有判断是非的能力”,要容得下尖锐的批评。只有如此,才能倾听群众的不同意见、做到“兼听则明”,才可能不犯大错误、少犯小错误,有了错误及时改进,并把自己的认识与实际工作相统一。群众路线还要求我们要落 实务实,任何工作如果不能够落实,就会造成“空谈误国”。

(三)只有坚持群众路线,才能保持清廉

的政治本色。清廉执政才会有群众基础,才能提升执政的正当性,才能增强执政者的良好形象。当前,由于长期执政,居功自满和贪图个人享受等消极思想泛滥,党内腐败问题已威胁到党的执政地位,中国“历史周期律”问题摆在了我们面前。这就需要全体党员始终牢记和坚持党的群众路线和群众观点,尤其是领导干部要懂得脱离群众、贪污腐败足以亡党亡国的道理。

(四)只有坚持群众路线,才能培育创新的理论和实践。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,是一个政党永葆生机的源泉。在全面建设小康社会和全面深化改革开放的进程中,要求党和政府“发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面,工作要有新举措”。“新思路”“新突破”“新局面”“新举措”不是闭门造车,而是源于人民群众的实践。只有坚持党的群众路线,相信“群众才是真正的英雄”,相信人民群众的创造力是无穷无尽的,同时协调好各阶层、各方面的利益关系,调动一切积极因素,不断营造宽松良好的创新环境,那就没有共产党人克服不了的困难,没有共产党人战胜不了的险阻。

中国式的美女经济学

■ 李光斗

中国是最早体会到美女经济魔力的国度,从“一顾倾人城,再顾倾人国”到出口宫廷美女“和亲”,美人计在中国历史的进程中一直神乎其神。但古代中国的美女经济一直是被宫廷垄断,可谓“普天之下,莫非王土;率土之滨,莫非王臣”。

中国真正的美女经济兴起也是在改革开放之后。在被发明40年之后的1986年,比基尼才第一次被允许在中国大陆正式亮相。如今,美女经济已经渗透到各个领域,很难设想世界上观众人数最多的北京车展如果没有了美女车模,会萧条成什么样子,所以,尽管监管方明察暗访揭露之类有污香车的名美,也只是限制艳女车模裙子的长度,而不能取缔车模这一新兴行业,否则对经济的打击就太大了。

孔圣人曾有言在先:“吾未见好德如好色者”。食色性也,好色乃人之天性。这给美女经济打下了坚实而广泛的群众基础。西风东渐,国人的心态也日渐开放,满园春色关不住,美人们越穿越少,美女经济开始在我中华大地遍地开花!

美女经济是一柄双刃剑,杀敌一千,自损八百。满目春色固然可以赏心悦目,但由于没有引入分级管理的普世经验,以至于我国的银幕和荧屏成为世界上最尴尬的地方:成人觉着隔靴搔痒不过瘾,未成年人又过早被催熟。这也让监管方进退失据:一部《色戒》被剪掉了12分钟,才在国内公映,惹得“有为青年”纷纷组团赴港观摩……在白俄罗斯拥有无上权威和极高支持率的总统卢卡申科有一次在首都视察时发现,首都明斯克大街上看不到一个美女,白俄罗斯可有美人窝的美称啊。总统大惑不解:“我们的美女都去哪儿了?”总统身边的经济顾问回答称:白俄罗斯所有最迷人的美女都到海外捞金,被国外的模特和经纪公司高价挖走了。卢卡申科总统怒不可遏,他认为白俄罗斯美女大量出流流到西方,是个非常严重的问题,会使整个国家失色,民族自信心削弱,国家尊严受损……卢卡申科总统决定向不受限制的“白俄罗斯美女出口”现象宣战,就像我国现在限制官员出国一样,白俄罗斯很快由国家直接全面管控制美女出国事宜。白俄罗斯出台了一系列法律法规,将美女视为“国家战略资源”,受到“特别商业保护”,每个想出的年轻漂亮姑

有媒体人士称:“中国是一个三角形的社会,占据三个角顶端的分别是权力、金钱和 美色。只要你拥有了其中某一项资本,就可以和其他两项做交换”。这样的价值观和交易法则与丛林社会无异,并非我们所乐见的。既然美女和美男是一种稀缺资源,就该“让上帝的归上帝,凯撒的归凯撒”,使这种资源发挥应有的作用,也许这才是美女经济学的真谛。

娘都必须接受官方培训,缴纳特别税收,进行身份甄别,还需政府书面批准,简言之,限制和禁止白俄罗斯美女出国。无论中外,“看得见的手”永远比“看不见的手”有力量。

对美女经济学心态最成熟,从不对美女出口加以限制的要数我们的东瀛岛国邻居,即便苍井空姐在中国人气日涨,也不以为怒,反以为喜。我们另一邻邦大韩民国,通过普及整形医学,既提振了民族士气,也赚取了我们大量外汇;不仅向中国出口美女,还向中国娱乐界出口大长腿美男,从而遏制了中国电视整体率下滑的趋势。

如今社会,不唯男人爱美女,女人亦爱美男。嫩模吃香,“小鲜肉”同样受宠。当年,美男子唐僧去西天取经,一路上受尽九九八十一难,路上的妖魔鬼怪都想吃唐僧肉,有权有势的女妖怪更想把唐僧直接给“收了”,在神话世界里唐僧有的是坚忍不拔的信念和坐怀不乱的意志力。现实社会中,当演唐僧的演员回到物欲横流的东土时,面临的第一个诱惑就是 我朝的女首富向“唐僧”抛出的富贵绣球;当“唐僧”向他的徒弟们问计时,所有的徒弟都回复说:这等好事,你不从,我们可就去了啊!故事的结局是,“唐僧”从此嫁入豪门,和老年富豪享受人间的富贵荣华去了。

“早上围着脖子转,中午围着杯子转,下午围着骰子转,晚上围着裙子转”,这形象的民谚所讽刺的是“八项规定”出台前的官场陋

习。而“裙子”围着权力转,国人早已见怪不怪。权力的影响早已渗透到我们社会的每一个细节之中,以前音乐界学民族唱法的较学美声唱法的更吃得开,因为官场对民族唱法更青睐。在一个权力集中的国家,首都的美女是最集中的,美女们都涌进首都讨生活,就像“跑部钱进”一样。而在美国这样的国家,反而是纽约和洛杉矶这样的大城市美女比首都华盛顿要多得多;因为华尔街在纽约,好莱坞在洛杉矶,美女是奔着出人头地的机会去的。即便贵为超级大国美国的总统也不能像非洲斯威士兰国王姆斯瓦蒂三世那样挑选美女,从克林顿白宫相好女子莱温斯基的长相,就可以推断出华盛顿美女的整体素质了。

有位央视大喇叭说:“中国是一个三角形的社会,占据三个角顶端的分别是权力、金钱和 美色。只要你拥有了其中某一项资本,就可以和其他两项做交换”。如果说这是中国式的市场经济,这样的市场经济和丛林社会无异,并非我们和子孙后代所乐见的。

“让上帝的归上帝,凯撒的归凯撒”,既然美女和美男是一种稀缺资源,就让这种稀缺资源发挥应有的作用吧。此乃美女经济学的真谛。