

假日办撤并 带薪休假在靠近 多少人能享受 如何保障

■ 高培蕾 徐霄桐

运行 14 年之后,假日办终于“放假”了。
9 月 15 日,中国政府网发布消息称,国务院已批准建立国务院旅游工作部际联席会议制度,与此同时,撤销全国假日旅游部际协调会议,其职能并入国务院旅游工作部际联席会议,这也意味着“全国假日办”这个机构彻底退出了历史舞台。
五一取消长假、国庆节期间拥堵的高速和人满为患的景区都让假日办成为矛头所向。与此同时,人们将目光投向带薪休假制度,以期能错峰休假,带薪休假。

黄金周 VS 带薪休假

休假一般会错开旅游高峰期,出去走走看看,放松心情,真的挺不错。”自从 2008 年带薪休假制度正式实施以来,山西某市公务员柳南每年都会安排好自己的时间,享受一个惬意的假期。
而在此前,黄金周柳南一般都选择在家休息,很少出游。“在我看来,公共假期选择出游是一个很不明智的选择,花钱多还玩不好。”

1999 年开始,我国推行黄金周制度,从此假日旅游热潮席卷全国。长假制度也被视为是拉动内需、促进消费的一大举措。但同时,黄金周的推行带来的集体扎堆出行,给社会交通、景区生态等带来了巨大的压力,由此,不少人将带薪休假错峰出行看做治愈黄金周“堵”局的良方。

现在,柳南可以自己选择时间休假出去旅游。“一般我都会特意错开公共假期,人多大堵,想想就觉得可怕,宁可在家里好好休息。”另外,公共假期一般都是过节,她更愿意和家人在一起。

提起黄金周制度,清华大学假日改革课题组负责人蔡继明坚决反对。他认为,法定节假日日主要是用来庆祝和纪念一些主要的历史事件和民俗文化传统,用黄金周促旅游,违反了节假日的本质。蔡继明认为,带薪休假的主要职能是保证劳动者有较长时间的休闲旅游探亲,将其和推动旅游经济的发展联系在一起是很合适的。“也就是说人们的旅游休闲主要应该通过带薪假来满足。”

但中国社科院旅游研究中心特约评论员刘思敏对带薪休假并不乐观。他认为,要解决民众想要休假的急迫心愿,能解燃眉之急的还是黄金周,因为“带薪休假是隐蔽分散的,但黄金周是公开的、集体同步的”。

刘思敏认为,目前的情况就是形成了旅游刚性需求的堰塞湖,黄金周能够作为有效的泄洪口,“现在的问题是泄洪口太小”。他甚至提出,要在恢复五一黄金周的基础上,再增



加一个黄金周,就是在 8 月上旬,再增加一个避暑黄金周。“这样的话一年四季,春夏秋冬各有一个黄金周,我们国家是一个四季分明的国家,这样正好能够领略四季的风景。”
对于集中放假带来拥堵的结果,刘思敏认为这是可选择和可承受的,“这是一个理性的选择,是吸引力和耐受力的结合。”

蔡继明则认为,如果说通过法定节假日集中放假,大家集中出行,就会造成我们已经看到的拥堵现象。“既要给人们一个度假的可能,同时又要避免每个人都在同一个时间去集中度假,一个良方还是带薪休假。”

有多少人能享受带薪休假

但不是所有人都和柳南一样能够顺利带薪休假。

林岚是某地方电视台的编导,虽然聘用合同中写明,每年有 10 天带薪年假,但是自工作以来,她还未曾享受过这种福利。“现在法律都有规定,可是真正落实的又有多少?”林岚表示,自己还算是单位新人,“能不请假就尽量不请假。”她并不将此归咎于单位,“由于工作性质的原因,并不太可能享受到长假期”。

对于林岚来说,黄金周的存在无异于一剂良药,能够缓解高强度工作的压力。她表示,“黄金周是大家共同拥有的,力度比较大,也名正言顺,如果没有黄金周,你给我再多的带薪年假,十天,二十天,但是因为工作忙,我不一定能享受到。即使黄金周不出去,我也希望能有这样一个没有工作没有压力的假期,在家好好休息。”

像林岚这种自动或者被迫放弃休假福利的不在少数。夏军是知名珠宝连锁店的一名销售,公司每年只安排三天带薪假,但在实际工作中他从未休过。“作为一名小小的销售人员,也不会想到去跟公司争取。”

李菲原先是某大型国企的员工,工作多年都未曾申请过带薪休假,“工作太忙,就算去申请,也批准不了。”除此以外,“我们的年假都是今年休完就算了,休不了就算放弃,也

没有过经济补偿。”去年,实在因为压力太大,不得已选择了离职。

也有人并不清楚自己应该享有的权利。舒丰在山西省阳泉市的一家私企上班,自工作到现在,都是 6 天工作制,“公司这么忙,连双休日都难以保证,谈什么带薪休假啊?”舒丰显得十分诧异。

2013 年,国务院颁布了《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》,《纲要》中特别提出,要求保障国民旅游休闲时间。落实《职工带薪年休假条例》,鼓励机关、团体、企事业单位引导职工灵活安排全年休假时间,完善针对民办非企业单位、有雇工的个体工商户等单位的职工的休假保障措施。加强带薪年休假落实情况的监督检查,加强职工休息权益方面的法律援助。在放假时间总量不变的情况下,高等学校结合实际调整寒、暑假时间,地方政府可以探索安排中小学放春假或秋假。

如《纲要》中提到的,近几年,“要落实好带薪休假制度”这句话,在两会的政府工作报告中几进几出,落实情况并不乐观。蔡继明在一次内部座谈会上得知,据人力资源社会保障部和全国总工会分别做的调查数据显示,直到 2013 年带薪休假的落实仅在 50%左右。”

前述调查显示,带薪休假落实比较好的主要集中在党政机关、事业单位、大型国有企业、外资企业,而一些民营企业、中小企业落实情况相对较差。

蔡继明认为,政府对带薪休假制度的落实还需要一步步加强和推进。“条例从 2008 年开始实施,但是并没有看到政府的监督、检查落实这方面的行动。”而旅游部门更多想要借助集中度假黄金周来推动旅游业的发展,也没有把落实带薪休假看做是发展旅游业的重要途径。

如何保障带薪休假权

具有操作性的带薪休假法规出现在 2007 年,国务院正式公布了《职工带薪年休假条例》。该条例规定,职工连续工作一年以上的,

享受带薪年假休假,对职工应休未休的年休假天数,单位应按工资收入的 300%支付工资报酬。该办法和条例从 2008 年 1 月 1 日起施行。

“带薪休假”在国务院文件里新近一次现身是在 2014 年 8 月 21 日。国务院以国发〔2014〕31 号印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,意见的内容与此前纲要的内容类似。区别在于意见要求“将带薪年假休假制度落实情况纳入各地政府议事日程,作为劳动监察和职工权益保障的重要内容,推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年休假制度”。

“这是国务院关于带薪休假的文件里面,提的最详细的。特别强调要把带薪休假的落实,纳入各地政府的议事日程。”蔡继明表示。此后,各省市制定相应的条例办法。比如,山东正在机关事业单位推行年度带薪休假,其制度要求颇具“强制性”色彩。制度规定,所有省直机关事业单位工作人员若不能执行年度带薪休假,必须向省人社厅作出说明。确因工作繁忙或有特殊情况,不休年休假的人数比例可控制在 10%以内,并按照日工资收入的 300%进行补偿待遇。

蔡继明建议,“国务院应当在每年起草政府工作报告的过程中,先责成国家旅游局,全国总工会以及人社部,对全国带薪休假落实的情况数据进行统计,当做经济社会发展发展的一个指标明确反映出来。”与此同时,监督工作也应跟上,蔡继明建议人大的和政协的将其列入监督事项。

“带薪休假是隐蔽的,分散的,是需要劳动者和老板之间沟通的,证明起来也很难,如果要维权,成本是非常高的。”刘思敏认为这也是带薪休假难以推行的重要原因。

对此,蔡继明提出,司法部门要积极主动地受理有关违反带薪休假制度的案件,允许职工有集体诉讼的权利。“过去,虽然法律上也有,但往往都加以限制,怕出现集体事件。”他认为,单个诉讼有很多顾虑,诉讼成本也会很高,集体诉讼有助于劳动者降低诉讼成本并且增加胜率率。(文中部分受访人系化名)

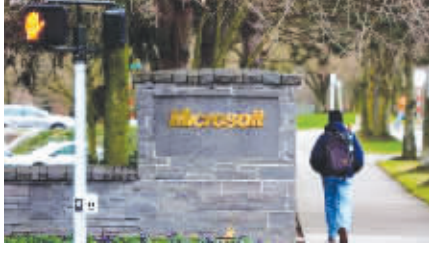
调查显示： 互联网行业调薪幅度 实现“三连冠”

阿里巴巴上市造就了一群千万富翁和一大批百万富翁,互联网这种加速孕育新富阶层的趋势在未来的一段时间内还将持续。中智人力资本调研与数据服务中心近日发布的数据显示,互联网行业连续三年调薪幅度领先于其他行业,明年调薪的幅度预计在 10.2%。

这一报告显示,相比去年,今年上海企业的调薪幅度微降了 0.5 个百分点。截至今年 9 月,上海地区 78%的企业完成了年度的薪资调整,平均调薪比例为 8.2%,预计明年的调薪幅度约在 8.2%。

不同行业的调薪幅度,背后是对行业发展前景的不同预期。中智人力资本调研与数据服务中心副总经理周晶介绍,调薪幅度连续多年领先于其他行业的互联网行业,今年再度以 10.3%的薪酬增幅“领跑”,预计明年的调薪幅度在 10.2%。与此相对,曾经多年实现薪酬水平和招聘人数高增长的房地产和金融等行业只有 7.9%和 8%的增幅,明年调薪幅度预期也仅有 8%。

互联网行业的蓬勃发展还体现在刚入职场的应届毕业生年薪上。数据显示,从事研发的应届毕业生年薪在不同程度上高于其他岗位的同学学历毕业生。同样是本科毕业,从事研发的年薪是从事销售的 1.1 倍。(周蕊)



刚裁完诺基亚 微软开始对内下手

裁员是微软 CEO 纳德拉的既定方针,今年 7 月他就公开了微软要在一年内裁员 18000 人的计划。这个计划的第一波指向刚刚被收购的诺基亚,13000 名裁员计划中有 12500 人来自诺基亚。诺基亚中国受到很大影响,一度引发了中国员工的抗议。

根据 ZDNet 的报道,裁员计划的第二波已经启动,1351 个裁员名额主要分配给了微软总部 Redmond 的员工。第一波裁员中受影响的少部分微软员工主要来自操作系统事业部(OSG)。除此之外,一直在微软默默无闻服务的“临时工”,外部工作人员也受到很大影响。

知情人士告诉美国数字媒体 Business Insider,测试工程师成为这次裁员的主要目标,因为纳德拉决心改变原有的构架,将测试和研发两个过程分离开来。同时 Business Insider 猜测销售市场和服务事业部(SMSG)不会受到影响。

微软官方拒绝对本轮裁员的消息进行评论。根据纳德拉的计划,18000 名裁员中的大部分都要在今年年内进行。微软估计裁员将会造成 11 亿美元到 16 亿美元的短期开支。如果这笔开支有一半用于员工补偿的话,意味着平均每名被裁员工可以拿到 3 万到 5 万美元。(吴明)

沪企 平均薪酬增幅8.3% 操作工增幅最高

今年你涨过工资了吗?人力资源服务供应商中智昨天在沪发布的 2014 年薪酬福利调研报告,截至目前上海地区已有 78%的企业完成了本年度薪资调整,平均薪酬增幅为 8.3%,比去年低了 5 个百分点,明年调薪幅度预计将再跌 1 个百分点。

全国各地各行业的近 5 万家企业参与此次调研,其中大多位于上海地区。调研结果显示,国内经济增速放缓的大背景下,企业调薪增幅呈平稳下滑趋势。截至调查报告发布时,有近两成受访企业今年还没有调薪,2015 年预计不调薪的企业占 17.3%。

眼下正值“金九银十”校园招聘旺季,根据该调研报告,半数以上受访企业表示今年继续保留校园招聘计划,但招聘人数数量缩减。

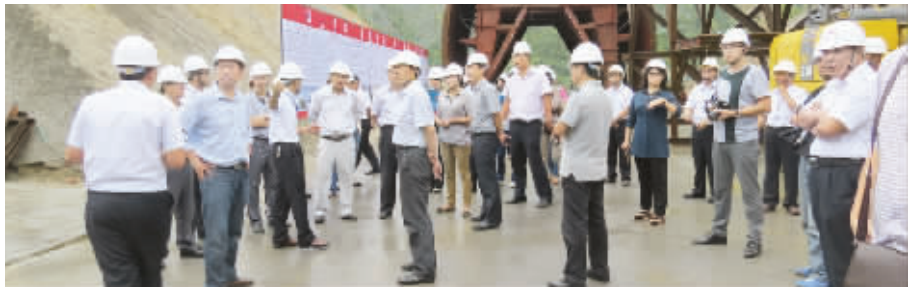
从岗位需求看,企业对 IT 类岗位应届生需求高于其他岗位,整体上行业对人力资源、销售、研发、工程类岗位需求量大。从行业来看,排名前五位的热门行业为互联网/电子商务行业、房地产行业、金融行业、高科技行业、快消贸易行业。

根据调研报告,全国全行业 2014 年平均薪酬增幅为 8.6%,而不同行业调薪表现不一。互联网产业以 10.3%的平均调薪幅度一枝独秀。传统行业中,医药行业、汽车行业遥遥领先,调薪幅度分别为 9.1%和 9.0%。

其中,操作工工资调薪幅度最高,上海地区操作工调薪幅度达 10.20%,大大超过平均水平。调薪幅度第二高的是专业技术岗位,达 9.00%。调薪幅度最低的是为高级管理层,上海地区企业高层调薪幅度为 7.4%。(佳才)



●观摩项目部建设



●现场观摩

工会助力米攀铁路施工攻坚克难 二十三局在攀枝花召开工会干部现场观摩培训会

■ 于子博 刘跃 官国强

“建家就是建项目、建企业,建线就是建文化、建人心”。9 月 19 日至 21 日,中国铁建中铁二十三局集团公司工会干部现场观摩培训会在成昆铁路二线米攀铁路项目召开。来自全局的工会主席及工会主要工作人员等 30 人参加了会议。四川省总工会副主席武晓鹏、省总工会民管部部长杜长江、原省总工会干校校长方群定莅临会议讲话并授课。二十三局集团公司党委书记陈涛、工会主席张庆军到会指导。

为探索新形势下进一步做好工会工作的方式方法,深入学习贯彻新版《中华人民共和国工会法》和《中国铁路工会组织办法》,提高新进入工会系统工作人员的业务能力,二十三局集团公司决定通过典型引路、现场见学的方式召开这次现场观摩培训会。

米攀铁路是地理环境异常复杂、施工十分艰难的成昆铁路二线的一段。二十三局中标后跑步上场,各方面工作列居全线前列。项目本着少花钱、多办事的原则,因陋就简,在建家建线上特色鲜明,为一线员工打造了一个为期五年的职工之家,得到业主肯定、职工欢迎、集团满意。

19 日上午 9:30,参会人员下车后直奔现场,冒雨先后对米攀项目冉家湾隧道进口、1#斜井、J 号拌合站、项目部进行了观摩学习。冉家湾隧道进口和金沙江特大桥连接处的工地,便道硬化、路面整洁,标识牌统一规范,拌合楼恢弘气派,参观人员赞不绝口“不愧按标准化管理的工地,大气、漂亮”。



●与会人员认真听课

项目总工金坤学对现场施工情况作了介绍,金总说:“这座金沙江特大桥对面的山坡上,曾是二十三局集团三公司前身铁道兵 23 团的营地,今天,我们再战成昆,所修建的金沙江矮塔斜拉跨桥,为目前全国同类铁路桥之最,并多次跨越既有公路铁路,对我们是巨大的挑战”。

与会人员还参观了架子队营区建设、驻地、食堂、宿舍,看到食堂整洁、菜品丰富,宿舍军事化管理,大家感受到了项目以人为本的理念。“我们还建了职工夜校,围绕着工程、安全、质量、效益、法律等内容开展培训。目前已经培训 200 余人次。”项目常务副经理苏前龙介绍。当来到冰棒机房时,三公司工会主席解文惠说:“冰棒机是七月份集团工会送清凉

的新式慰问品,目的是‘清凉一下变清凉一夏’,操作简单,实用”,观摩团忍不住打开冰柜,品尝卫生可口的自制冰糕,连连竖起大拇指。

与会人员来到项目部驻地。在多功能活动室,看到乒乓球台、跑步机、点唱机、象棋、健身器材等时,大家纷纷驻足,啧啧称赞,有的兴致勃勃地打起了乒乓球、桌球,感受“每天锻炼一小时,快乐工作每一天”的文体特色氛围。在干净整洁的项目食堂,大家纷纷拍照。与会人员 in 会议室浏览了项目内部刊物《励志米攀》,并仔细查看了他们建家建线、工会安全监督检查员《工作日志》及各部门提供的资料,全方位了解米攀。很多人留下联系方式索要样本,打算回去后借鉴推广。