

H8 上市时间表初定 长城汽车未来车型聚焦 SUV

9月20日,长城汽车“第四届科技节”在河北徐水厂区拉开帷幕。两次上市又两次延期的哈弗H8成为关注的焦点之一。长城汽车董事长魏建军首次“交底”:高速工况噪音源于后驱主减速器,并透露哈弗H8有望在2015年1月上市。

而在此之前,哈弗H9预计将在11月初左右率先上市。此外,长城汽车产品战略将作出调整,轿车业务将暂缓推进,生产和研发资源将聚焦到SUV业务。

H8 上市在望

“H8高速工况下的噪音问题,我们早已经找到了原因,目前正在组织专家进行紧张的调试。”由于此前两次上市又两次暂停,长城汽车总经理王凤英在9月20日出席“长城汽车第四届科技节”时,对于H8新的上市时间显得十分谨慎。当中国证券报记者追问H8能否在年底前上市时,王凤英思考片刻后表示,“我们尽量争取”。

哈弗H8是一款足以影响长城汽车SUV业务走向的重要车型。如果能够取得成功,走高端路线的哈弗H8将会大幅提升品牌形象和溢价能力,让自主品牌汽车突破20万元“天花板”,拓宽长城汽车SUV业务的市场范围。然而,哈弗H8却始终命运多舛,今年5月8日晚,长城汽车发布公告称,原定于2013年11月21日上市的哈弗H8,将延迟交付。这是自1月14日长城汽车公告因质量问题推迟上市后的再次停止预定。

“高速工况下,传动系统存在敲击声”,这是哈弗H8第二次暂停上市的唯一问题。由于长城汽车的官方说法较为笼统,导致市场出现了诸多猜测,例如传动系统配件存在共振、奔驰要挟ZF(采埃孚)停止供应产品等。

在科技节当天,长城汽车董事长魏建军给出了明确的答案:原因在后驱主减速器方面。“我们当时公开声明中已经说得很明白了,可是有些人不信,导致出现了很多传言”,魏建军表示,已经找到了噪音的根源,问题出在后驱主减速器的部位。魏建军进一步解释称:“这种问题在许多后驱的汽车上面都存在,只是我们的噪音更加严重。目前,我们正在组织人力进行调校,这主要依靠经验,所以需要一些时间。”

对于哈弗H8重新上市的时间,魏建军同样出言谨慎。在接受记者采访时,魏建军表示,后驱主减速器的调校还需要时间,并且徐水一期厂区试生产的H8合格率还达不到要求,因此年底前上市比较困难,乐观预计在2015年1月份。

在试乘的过程中,哈弗H8提速至170公里/小时后,可以听到较为明显的风噪,而传动系统没有出现敲击声;当速度降至80公里/小时,车内静音效果很好。“原来的噪音,我们称之为‘敲齿’,普遍存在着嗡嗡的声音”,长城汽车试车员介绍,经过对后驱主减速器的调校之后,“敲齿”现象已经得到了解决,后续可能还需要在解决一致性方面继续努力。

除此以外,在走访徐水厂区的过程中,长城汽车工作人员介绍,一期厂区已经开始正常生产,包括冲压、喷漆、组装等生产线都在运转,年产能为25万辆。此外,二期厂区处于内部装修阶段。

放缓轿车 聚焦 SUV

在哈弗H8有望今年年底或明年年初上市的背景下,长城汽车另一款备受瞩目的车型——哈弗H9的上市日期将会提前。

在“科技节”期间,记者采访了包括魏建

军、王凤英在内的长城汽车多位高管,对于哈弗H9的上市时间均异口同声地表示:“很快”。一位不愿具名的高管表示,目前上市工作正在紧张筹备,预计在11月初左右。而在此之前,市场普遍预期哈弗H9将在今年年底亮相,显然,上市的时间会大幅提前。

一位业内人士表示,汽车企业的车型上市会保持一定的节奏,如果哈弗H8在明年初上市,那么哈弗H9必须要提早2个月左右,这样才能避免新闻宣传和销售推广出现重叠。虽然两款车存在差别,哈弗H9采用非承载式车身结构,并且是一款7人座的车型,不过哈弗H8和H9本质上均属于高端的SUV车型。

在SUV产品热销,后续车型有望陆续上市的情况下,长城汽车的轿车业务显得有些尴尬,甚至可能被“战略性”放弃。“在中国自主品牌当中做轿车能挣到钱的只有长城,轿车定价最高的也只有长城。不过,目前确实是我们产品战略一个调整期,我们轿车有两个车型C50和C30,后续就没有在这个平台上开发轿车,这也是轿车销量下滑的主要原因”,魏建军透露,“未来3-5年之内,轿车业务将会暂缓推进,我们将聚焦到SUV上。”王凤英也表示,轿车品牌将会有重要调整,未来即使恢复了轿车业务的发展,品牌、车型等规划也将发生巨大的变化,有可能转向时尚、科技、动感的高性能产品。

目前,A级轿车市场是国内汽车行业竞争最为激烈的细分市场,在合资品牌不断下探局面下,自主品牌的生存空间被逐渐压缩,包括长城在内的自主品牌鲜有成功案例。自2008年开始,长城汽车开始尝试轿车产品,不过绚丽、精灵、凌傲和酷熊等品牌都以失败告终;2010年-2012年,长城推出了轿车品牌“腾翼”,并随后推出了C30和C50,轿车事业

开始出现转机;2012年-2014年,产品更新速度未能跟上市场节奏,竞品车型逐渐增多,C30、C50等车型销量开始下滑。

电动车和可穿戴设备亮相

在“科技节”主会场的一侧,一辆长城C20R纯电动汽车吸引了许多人的目光。与同时展示的哈弗H8、H9,以及房车等车型相比,这款C20R纯电动汽车显得有些神秘,是唯一一辆车门紧锁的样车。

据工作人员介绍,该车目前还处于试制阶段,不过未来会考虑推出量产版。首先在外观方面,长城C20REV和普通汽油版车型区别不大,保留了C20R的设计特点,而未来该车的充电插口会设置在前脸LOGO的位置。动力方面,长城C20REV最高时速可以达到160km/h,最高续航里程为160km。另外,该车还具备快充模式,可以用半个小时完成电池80%的充电过程。

此前有媒体报道称,C20R纯电动汽车搭载的是天津某企业提供的磷酸铁锂电池,不过现场了解到,目前最新款的C20R纯电动汽车已经改用了三星的三元电池,提高了续航能力。

除了电动车产品之外,可穿戴产品也亮相了此次“科技节”。长城汽车展示了一款由公司电子电气工程研究员研制的智能手表。安装了远程助理APP的智能手表与智能手机相连接,可以使车主与车辆保持实时联系,车主可以随时获取车辆充电状态、续航里程等信息。

据工作人员介绍,这款智能手表短期内不会应用在哈弗H8、哈弗H9等产品,未来可能会配合C20R纯电动汽车量产之后,协助车主实时了解车辆信息。

(刘兴龙)

狮王争霸赛: 不提升就跟不上用户前进的步伐

9月4日,上汽依维柯红岩“狮王争霸”营销比武大赛第五季新疆中心区域赛来到了新疆乌鲁木齐市,来自天山南北的红岩一线销售服务精英同场竞技、共同提升!新疆销售服务中心总经理孙军到场为选手们加油鼓劲,并为获奖选手颁奖。

在30位参赛选手中,来自哈密众运汽车贸易有限公司的张金花作为唯一的一女选手特别引人注目,她也为比赛现场带来一道柔美的风景。在谈到为什么报名参加这次的比赛的时候,张金花说:“这两年市场变化很大,产品在变、用户也在变,以前用户进店主要关注上几吨车?能拉多少吨?现在的用户进店,发动机制动、CAN总线、高压共轨、轻量化等等一个个新名词往外蹦,我们做销售的再不学习提升就跟不上用户前进的步伐了。比武大赛是一个交流学习的好机会,所以我毫不犹豫报名参加。”在比赛中,张金花凭借优秀的表现获得销售比武个人第二名的好成绩。

来自奎屯天一物资有限公司的销售经理张清有着一副好嗓子,声音浑厚充满磁性,其他选手都被他的讲解吸引住了。最终,张清所在的奎屯天一物资有限公司荣获新疆中心区域赛销服一体化比武冠军,晋级全国总决赛。

据新疆中心总经理孙军介绍,红岩汽车在新疆这边广阔的土地上有良好的用户口碑,尤其在矿区、油田、建设兵团等大型单位更有着扎实的市场基础,红岩自卸车、牵引车、专用车深受用户欢迎。当前新疆市场也面临着产品升级的局面,通过此次比武大赛的举行将强化一线销售服务精英对红岩新产品的了解、提升营销网络的客户服务能力,助推红岩汽车在新疆市场的销售。

(马波)

乘胜追击 一汽-大众高尔夫2015款上市

9月11日,一汽-大众宣布高尔夫2015款正式投放市场。此次上市的高尔夫2015款秉承了一汽-大众打造高品质汽车的精髓,在细节优化方面实现了突破。而全系车型售价区间保持不变,则进一步提升了高尔夫品牌的性价比。

作为A级两厢车市场的标杆,现款高尔夫自2013年12月10日上市起,便得到了中国消费者的广泛关注与青睐。随着高尔夫品牌的逐渐深入人心,其月度销量迅速超越同级竞品,成为A级两厢车市场中销量增速最快的一款产品。根据中国乘联会最新统计数据,2014年8月,高尔夫以月销量1.3901万辆,同比增长94.8%再次夺得A级两厢车市场销量冠军宝座。至此,1-8月,高尔夫共完成终端销量10.9216万辆,在细分市场保持绝对领先。

领先科技 定义 A 级两厢车新标准

强劲的市场表现源于卓越的产品力与领先的技术配置。不论是动力操控、科技配置,还是安全配置,现款高尔夫都以越级的姿态坐实细分市场引领者的地位。

现款高尔夫全系搭载了大众汽车集团全



●9月11日,在细节优化方面实现突破的高尔夫2015款正式上市

新EA211系列发动机,匹配7速DSG双离合变速箱,Tiptronic 6挡手自一体变速箱和经典的5挡手动变速箱,动力澎湃的发动机与输出平顺的变速器完美配合,令高尔夫充满驾控乐趣。得益于大众集团最新的MQB平台,现款高尔夫越级配备了电子手刹、Auto Hold及XDS系统、ACC自适应巡航系统等多

项高科技配置。众多超越级别的高科技装备,证实了高尔夫在紧凑型车型中“科技领导者”的地位。

在安全配置上,除了超高强度钢板与激光焊接技术的应用外,现款高尔夫还配备了ESP车身稳定系统、ASR牵引力控制系统、MKE疲劳提醒系统、MKB多次碰撞预防系统

等众多创新安全系统。集成了大众汽车最先进、最优秀的技术,现款高尔夫极大提升了紧凑型车的行业标准。

为了满足消费者个性化的需求、给消费者带来更越级的驾乘体验,在现款车型的基础上,一汽-大众推出了高尔夫2015款。距现款车型上市仅半年有余即推出年型款,再次彰显了高尔夫的创新实力。

标杆再升级 高尔夫2015款来袭

此次上市的高尔夫2015款不仅增加了扬声器单元个数,还添加了丹拿音响选装包。与此同时,一汽-大众还为高尔夫2015款旗舰型提供了17寸铝合金轮毂选装包,以满足不同购车者对造型的喜好。

在搭载了大众汽车最新一代车载信息娱乐系统的基础上,高尔夫2015款将舒适型、豪华型的扬声器单元数量由4个增加至6个。扬声器单元数量的增加,将使高尔夫2015款车内的音响效果提升至新的级别和高度。

极具亮点的是,一汽-大众为高尔夫2015款旗舰型提供了丹拿音响的选装包,这使得高尔夫成为首款搭载该系统的A级两厢

十年忠诚 不离不弃 用户缘何痴迷华菱星马

一个用户能对一个重卡品牌保持10年的忠实度吗?还真有可能,华菱星马就有不少这样的“铁杆粉丝”。

记者近日跟随华菱星马汽车(集团)股份有限公司(下称华菱星马)多地巡展时,发现在浙江、上海两地有不少华菱星马的忠实用户,这些用户不但10年间相信、肯定华菱车,不少用户甚至10年间只用华菱车。

这些用户能忠于华菱品牌10年之久,其背后有着什么样的故事呢?

信任华菱 十年坚守

这些“铁杆粉丝”10年间与华菱星马不离不弃,这与多年来对其品质的信任是密不可分的。

杭州瑞鑫混凝土有限公司总经理韩建荣告诉记者,公司从2004年成立开始,就清一色只采购华菱星马的搅拌车和水泥罐车。“我们在10年的经营中,只使用华菱星马一个品牌,先后买了100多辆华菱星马的搅拌车,现在仍在运营中的有73辆,有了10年的华菱车照样还能跑。”

“总体来说,华菱星马的搅拌车使用情况非常不错,一是其服务好,二是质量比较好,比市场上其他品牌的搅拌车要好得多。”韩建荣介绍说,公司在杭州算是较早用华菱星马搅拌车的用户,周边有不少搅拌站老板来打听该车的性能。“我就告诉他们车好,比进口底盘便宜,但性能又更适合中国,特别是服务非常好。”

杭州高运混凝土有限公司总经理朱志水表示,公司使用华菱星马搅拌车有10年之久。“公司一直用华菱星马一家搅拌车,没有想过换其他品牌试试。10年间,有很多厂家找过我们,但我们都拒绝了,使用华菱星马这么多年,很信任这一个品牌了。”

朱志水也告诉记者,华菱星马不但车辆质量一直不错,其服务也一直非常贴心。“他们的售后服务人员会定期来检测车辆,及时解决各类问题,同时减少车辆故障的发生。”

杭州市规模最大的搅拌车租赁公司——杭州耀明汽车运输有限公司从2006年开始购买第一批华菱星马搅拌车后,一直以来只选用华菱星马。“我们今年又成立一家新公司,叫‘杭州汉马物流有限公司’,就是取自华菱星马自造的‘汉马动力’发动机,以后更打算与其长期合作。”该公司董事长钟锋说。

华菱星马浙江营销分公司总经理匡开传则告诉记者,在宁波使用华菱搅拌车近10年的用户也非常多。“10多年前,宁波大型搅拌站只有五六家,当时华菱星马搅拌车的市场份额就占到60%左右,市场认可度非常高。”他表示,像宁波海港、环球、市建(国有)等大型搅拌站,现有华菱星马搅拌车的数量基本在100辆以上。

品质一年胜一年 加强忠实度

除了对品质与服务的认可外,华菱星马产品的不断进步,更是强化了这些老用户们



●杭州瑞鑫混凝土有限公司总经理韩建荣是华菱星马的铁杆粉丝

的忠实度。

韩建荣使用华菱星马搅拌车10年间,可以说切身感受到其逐年的进步。“华菱底盘2004年刚推出市场时,公司就用过配套华菱底盘的试制车辆,这种车质量确实不是太好。当时,华菱星马刚自主做底盘,做得不好也能理解,但不断地去一步步改进,后来感觉与之前的三菱底盘性能差不多,但价格低得多。”

“华菱星马到现在还推出了自己完全自主的发动机、变速箱等关键零部件,这对杭州用户的影响力挺大,大家对市场产品的选择性更多,不像以前,只能选购潍柴发动机。”韩建荣告诉记者,自己的搅拌站后来被南方水泥有限公司(大型央企)收购,但仍由他来管理搅拌站的日常运营,并在车辆的采购上要咨询他的意见。“我就尽量向南方水泥大力推



●华菱新推的星凯马系列



●华菱新推出的汉马系列搅拌车

反而越来越有力,不用去担心。”

宁波海港混凝土有限公司总经理朱宏尧表示,公司从2006年开始购买星马搅拌车,目前拥有华菱星马各车型100余台,涵盖8方、12方、15方等各种车型,混凝土运输量在宁波市名列前茅。“华菱星马搅拌车的底盘非常专业,配装上容量的罐体同样丝毫没有问题。”

通过与数名浙江用户的交谈中,记者了解到,华菱星马搅拌车从性价比、车辆性能、售后服务等多方面,早已全面赢得浙江搅拌车大户的长年信赖,而随着汉马动力及天然气车型等更多产品投放市场,华菱星马搅拌车在浙江市场的份额有望进一步提升。

(舒慕豪)