

邻邦共建海上新丝路 “钻石十年”催生商机无数

■ 本组稿件采写 王明浩 王云娜 吴小康



一家之言

携手打造命运共同体

■ 孙志平 熊红明

为期 4 天的第十一届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会 19 日在广西南宁圆满落幕。在迈入“钻石十年”的新起点上,中国与东盟向世人宣告将共同建设 21 世纪海上丝绸之路、携手打造中国—东盟命运共同体。

中国与东盟山水相连,唇齿相依,自古以来就是友好邻邦,亲密伙伴。2000 多年前开启的古代海上丝绸之路,建立了中国与东南亚国家人民经贸、文化、情感交流的纽带。千百年来,中国和东南亚人民相知相交,互通有无,传递情谊,郑和下西洋、文莱渤泥王来华、万隆会议等许多历史佳话传诵至今。

是亲必顾,是邻必护。从上世纪末的亚洲金融风暴,到本世纪初的国际金融危机,中国作为地区大国以坚持人民币不贬值等负责任的实际行动,与东盟各国携手共渡难关。事实已经证明,并还将继续证明——共同建设 21 世纪海上丝绸之路、携手打造中国—东盟命运共同体是传承历史、面向未来、顺应时代潮流、符合中国和东盟各国人民愿望的伟大战略构想。

当今世界,风云变幻。全球经济发展乏力,深层次结构调整机遇与挑战并存。幸运的是,亚洲地区在中国—东盟友好合作推动下仍然保持着稳定增长的活力。2005 年以来,中国—东盟的贸易增长了 3 倍多,东盟也成为中国第三大贸易伙伴。中国经济的腾飞让所有的邻国受益,中国与东盟只有携手合作,才能融合共赢。

兄弟齐心,其利断金。作为好邻居、好朋友、好伙伴,中国与东盟携手合作创造的“10+1>11”魅力方程式,让中国与东盟各国携手创造、共同分享了过去硕果累累的“黄金十年”。目前,中国和东盟已建成世界上最大的发展中国家自由贸易区,中国连续 4 年成为东盟的第一大贸易伙伴,东盟是中国第三大贸易伙伴。

过去 10 年,是中国与东盟友好合作关系发展最快的 10 年,也是中国与东盟地区经济社会发展最好的“黄金十年”。中国和东盟贸易成绩斐然,由 2004 年的 1059 亿美元增长到 2013 年的 4436.1 亿美元,实现了“翻两番”。

未来 10 年,中国坚持把东盟作为周边外交的优先方向,支持东盟发展壮大,支持东盟共同体建设,支持东盟在区域合作中的主导地位。中国有句古语:“没有柱子,盖不起房子;没有亲邻,过不好日子。”中国与东盟将通过共建 21 世纪海上丝绸之路,致力于政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通,携手打造命运相关、责任共担、利益共享的命运共同体。

海纳百川,有容乃大。中国将坚定不移地走和平发展道路,坚持和平共处五项基本原则,愿同世界各国共谋和平、共护和平、共享和平,和睦相处、共同发展。邻居好,赛黄金!中国与东盟将在政治、经贸、文化、安全等各领域继续深化合作,弘扬团结合作、同舟共济的亚洲精神,在经纬交织的“新丝路”上开创中国—东盟合作新的“钻石十年”。

海上新丝路“合作巨轮”再次起航

9 月 19 日,为期 4 天的第十一届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁落下帷幕。13 场高层论坛、2300 多家参展企业、5.7 万参展参会客商……围绕着“海上丝绸之路”建设的互联互通、产业合作、海上合作、金融合作等重点领域,博览会务实举办系列活动,拓宽服务领域区域,推动中国—东盟合作迈向更高水平。

在迈入“钻石十年”的新起点上,中国与东盟向世人宣告将共同建设 21 世纪海上丝绸之路、携手打造中国—东盟命运共同体。

谋合作:经贸实效显著提升

过去 10 年,是中国与东盟友好合作关系发展最快的 10 年,也是中国与东盟经济社会发展最好的“黄金十年”。2004 年到 2013 年,双边贸易额从 1059 亿美元增至 4436 亿美元,翻了两番多,双向投资额累计超过 1200 亿美元。目前,中国已成为东盟第一大贸易伙伴,东盟成为中国第三大贸易伙伴。

深化经贸投资合作是中国—东盟共同繁荣必经之路。本届中国—东盟博览会和商务与投资峰会采取一系列创新举措,举办了投资合作圆桌会、产业园区招商大会、中国驻东盟使领馆经商参赞与企业交流会等活动,投资合作项目比往届增多,特别是达成了港口合作、互联互通、跨境电商等一批海上丝绸之路建设的重点项目。印尼咖啡集团已连续 5 年参展中国—东盟博览会,集团总裁胡塔马·苏加帝说,与以往不同,此次参展他寻找到涉及电子商务方面的合作伙伴。

博览会还积极拓展合作区域,不仅服务中国—东盟 10+1 合作,而且面向 RCEP(区域全面经济伙伴关系)开展合作。

数据最有说服力。本届博览会参展企业达 2330 家,设展位 4600 个,其中东盟和区域外企业展位数 1259 个,参展参会客商 5.7 万人,采购商团组超过 80 个,比上届增长 14%,会期贸易成交更加活跃。东盟对中国出口订单显著增多。在 17 日举行的国内、国际经济合作项目集中签约仪式上,共签订国内经济合作项目 100 个、国际经济合作项目



72 个。

促沟通:共建“新海丝”成共识

本届博览会和商务与投资峰会继续发挥“政策沟通”平台作用,促进了各国领导人之间的政治互信和友好交流。会议期间举办了一系列高层友好交流活动。

去年 10 月,中国国家主席习近平访问东盟国家时提出建设 21 世纪海上丝绸之路、携手建设中国—东盟命运共同体等合作倡议。各国领导人高度评价中国—东盟友好合作成果及中国—东盟博览会发挥的重要作用,认为共建 21 世纪海上丝绸之路的倡议恰逢其时,将为双方发展创造更多的利益共同点和经济增长点,为双方战略合作关系增加新的契合点。东盟各国表示愿与中方加强合作,积极参与 21 世纪“海上丝绸之路”建设。

世界贸易组织副总干事易小准说:“本届博览会以共建 21 世纪海上丝绸之路为主题,加强了充满活力的本区域与世界的贸易投资联系。这是一项伟大的创举,也是我们在全球层面需要推进的事业。”

“江海战略”为桂港合作带来新机遇



国务院侨办副主任何亚非发表主旨演讲

“广西是西南出海大通道和对接东盟桥头堡,要发挥广西在深化中国东盟合作方面的重要作用,就必须抓住战略机遇,推进桂港合作。”广西壮族自治区副主席蓝天立说。

首届桂港合作论坛暨广西投资合作项目对接会 18 日在南宁举行。作为中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会指挥中心重要投资促进活动,该论坛旨在促进桂港合作,助力做强做大“南宁渠道”,探索服务业领域的“桂港合作特别试验区”,打造新的广西对外开放合作平台和窗口。

与会人员“在江海新战略背景下的桂港合作新机遇”主题下,对加强桂港合作、服务广西发展、促进桂港与东盟合作等议题展开

了讨论,并就广西和香港如何在新机遇下有所作为进行了交流。

蓝天立表示,随着“珠江-西江经济带”正式上升为国家战略,以及广西在建设“21 世纪海上丝绸之路”上的门户和枢纽的作用,广西在中国战略大棋局中的地缘战略价值优势和机遇达到了新的高度。

近年来,广西与香港的货物贸易、服务贸易合作不断加强。2013 年广西与香港外贸总额 17.6 亿美元,比 CEPA 实施前 2003 年的 2.96 亿美元增长了约 4.9 倍。

香港已成为广西最大的境外投资来源地、最大的境外投资目的地,以及除边境贸易外最大的出口市场。

国务院侨务办公室副主任何亚非说,在广西、香港、东盟这三者的经贸网络中间,相互都会起到促进作用,应在建设中国—东盟命运共同体和建设 21 世纪海上丝绸之路等战略机遇下,实现桂港合作的优势互补。

会议现场,桂港合作论坛聚焦在两个领域:旅游业和加工贸易及物流业。广西壮族自治区副主席张晓钦称:“若旅游业、加工贸易及物流业两个领域的桂港合作通过这次

策划词

9 月 19 日下午,第十一届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁落下帷幕。本届博览会参展企业达 2330 家,参展参会客商共 5.7 万人,采购商团组超过 80 个,比上届增长 14%。

本届博览会不仅服务中国—东盟 10+1 合作,还面向 RCEP(区域全面经济伙伴关系)开展合作。会期贸易成交活跃,其间举办了中国中小企业面向 RCEP 国家市场推介会、企业家交流会、韩国专场经贸活动等,为企业创造了更多商机。在迈入“钻石十年”的新起点上,中国与东盟向世人宣告将共同建设 21 世纪海上丝绸之路、携手打造中国—东盟命运共同体。

信息环保等新兴产业或成中国—东盟合作新领域

“在中国—东盟共建 21 世纪海上丝绸之路的背景下,我们希望能和中国扩大高附加值产业、信息产业和高科技产业的合作。”马来西亚投资发展局执行主任阿马德·凯鲁丁说。

在第 11 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会上,来自中国及东盟 10 国的政府官员、专家学者及商务代表都表达了类似期许,希望加强在信息、节能环保、生产性服务等领域的合作,开启中国—东盟“钻石十年”合作新模式。

回顾“黄金十年”,经贸合作是中国与东盟国家合作的重点。广西壮族自治区副主席张晓钦说,过去 10 年,共有 40 万名客商参会,博览会将降税、市场准入、跨境结算等政策传导给企业,促进了 11 国在贸易投资领域的合作与发展。

统计数据显示,目前东盟已连续三年成为中国第三大贸易伙伴,第四大出口市场和第二大进口来源地,中国已连续四年成为东盟第一大贸易伙伴。

在经济贸易增长的基础上,推动新兴产业合作成为了中国与东盟国家的共识。

泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任谢捷魁指出,东盟国家正在调整引资及产业合作的重点,更加看重提高所在国原材料附加值、环境保护、拓展所在国的发展潜力等方面内容。

缅甸科技部副部长巴瑞表示,缅甸正加强与成员国与伙伴国在科学技术方面的合作,并期望能在新兴产业领域,特别是纳米、生物技术,信息产业等方面深化合作。

近年来,中国与东盟在新兴产业领域的合作升温势头已经初显。2012 年,中泰双方就泰国电网智能集控系统改造工程项目达成协议并签约建设。2013 年第十届中国—东盟博览会上,中马钦州产业园区东盟云谷等项目,风能、太阳能等新能源开发项目也都纳入日程。

今年是中国与东盟“钻石十年”的开局之年,在“共建 21 世纪海上丝绸之路”的主题下,新兴产业合作已成为本届中国—东盟博览会的重要关注点之一。

印尼咖啡集团总裁胡塔马·苏加帝说,此次参展他力图寻找电子商务方面的合作伙伴,而非仅是咖啡展销。“电子商务是中国国家战略性新兴产业,中国正不断推动电子商务产业的国际交流合作。”中国商务部副部长房爱卿也表示,中国—东盟位置相近,产业互补,在电子商务合作上有着较大潜在空间。

中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健介绍,今年博览会举办了中国—东盟信息化与工业化高峰论坛、技术转移与创新合作大会、电子商务峰会等活动,更注重把贸易投资与相关联的领域链接起来,进一步拓展各方在经贸交易外相关领域的合作。

在本届中国—东盟博览会上,集中签约的国际经济合作项目签约达 72 个。其中,商贸物流、电子商务、生物科技等新兴行业成为热点,签约项目个数及签约金额同比上届增长 1 倍以上。

广西社会科学院院长吕余生表示,通过开展新兴产业的合作,将有助于实现中国与东盟各间的优势互补,促进产业优化升级,提升区域内产业层次,推动中国与东盟的经济转型和区域可持续发展。



中国驻东盟国家使领馆经商参赞与 100 企业家面对面

中国驻东盟国家使领馆经商参赞与企业家交流会 17 日在南宁举行,中国驻文莱、老挝、马来西亚、越南、柬埔寨、泰国、缅甸、菲律宾等东盟国家大使馆的商务参赞出席交流会,与中国机械进出口(集团)有限公司、中国广核集团有限公司等名企约 100 位企业家就工程承包、金融能源环保技术合作等领域与商务参赞进行了互动交流。

同时,参赞们从东盟国家的国情、税收状况、政策、产业、市场需求、渠道、劳务等多方面为企业进行了针对性解答,就中国企业投资东盟面临的问题提出了很多好的意见和建议。会议还邀请优秀央企代表与参会代表分享其在东盟投资的成功经验,如企业如何更好减少投资东盟风险、合理解读金融支持政策等。

本次交流会在中国—东盟合作“钻石十年”开局之年、“中国—东盟文化交流年”、服务中国—东盟自贸区“升级版”及 21 世纪“海上丝绸之路”建设的重要背景下举办,充分利用中国—东盟自由贸易区发展新契机,为中国企业投资东盟开拓了更广阔发展空间,必将务实推进中国与东盟双边经济的交流合作。

交流会由亚洲司、中国—东盟博览会秘书处、广西商务厅及广西投促局共同主办,中国对外承包工程商会协办。