

9 月 18 日 20 时 19 分,国际会员首笔交易撮合竞价成功,标志着我国黄金市场对外开放迈出了实质性的一步。中国的黄金交易市场向世界打开了一扇门,“上海金”起步走向全球。

黄金国际板起航 中国赢得市场“话语权”

■ 郭际晶

上海黄金交易所国际板 9 月 18 日启动,上海国际黄金交易中心有限公司同时开业。9 月 18 日 20 时 19 分,国际会员首笔交易撮合竞价成功,标志着我国黄金市场对外开放迈出了实质性的一步。

专家指出,黄金国际板开闸,使黄金“中国价格”走向世界成为可能。

摆脱“影子价格”地位

上海黄金交易所理事长许罗德称,黄金交易国际板的正式启动,是我国金融市场功能不断完善的一项有益尝试,是中国黄金市场对外开放的里程碑。

中国黄金协会会长宋鑫说,黄金市场是我国金融市场的重要组成部分。但是,中国的黄金市场仍是一个较封闭的市场,参与交易的市场主体仅限于国内的产金、用金企业、商业银行和投资者,市场交易与全球市场联系不密切,难以真正参与到全球交易中去。造成的后果便是,中国是全球最大的产金国、进口国、消费国,但是,中国黄金市场价格只能是伦敦、纽约市场的“影子”价格,无法将中国黄金市场的供求关系真实地传递到国际市场,很大程度上限制了中国黄金市场作用的充分发挥。而亚洲的东京、新加坡等市场,近年来大力开拓国际市场,从政府到市场、从政策到产品,均在采取有力措施,积极争夺亚洲黄金交易中心地位。

人民币计价,全球投资者参与,逐步使“上海金”成为全球黄金市场价格基准。2002 年,上海黄金交易所成立,开创了黄金交易的市场化,且产品日益丰富。在国际上,上海黄金交易所已连续 7 年成为全球最大的黄金现货场内交易所,黄金交易量排名世界第四。

黄金交易国际板设于上海自贸区,以人民币计价,全球投资者都可以参与,是自贸区落地的首个“国际板”。

目前,上海国际黄金交易中心的会员已实现国际化,汇丰、渣打等全球主要商业银行,全球各大黄金精炼企业及其贵金属投资机构、著名造币投资机构都已成为该中心的会员。

上千家中国医药企业家将前往泰国“取经”

第九届中国成长型医药企业发展论坛将于 11 月在泰国曼谷举办。

9 月 12 日下午,原泰国商务部贸易发展局局长、总理秘书、东盟国际贸易促进委员会顾问团主席、泰国传统医药学会会长 Montree Pongpan,亚洲国际贸易投资商会主席、东盟国际贸易促进委员会副主席兼秘书长吴志毅一行莅临中国医药物资协会秘书处(北京),中国医药物资协会常务副会长兼秘书长刘忠良、副会长周立



国际会员及其客户参与的所有国际板及主板黄金交易品种均以人民币计价,通过境内相关交易将逐步形成人民币计价的黄金基准价。

“上海金”比肩“伦敦金”、“纽约金”

许罗德介绍,国际板上线后,国际投资者可以通过自由贸易账户,自主参与上海国际黄金交易中心所有合约的交易,未来还包括其他贵金属合约的交易。国际投资者既可以在上海自贸区内注册的机构和投资者,也可以是境外的机构和投资者。投资资金既包括自贸区内的离岸资金,也包括自贸区外的离岸资金;既包括离岸的人民币,也包括离岸的可兑换货币。

国际板黄金业务结算已正式纳入上海自贸区自由贸易账户体系,并于 6 月 18 日正式接入央行上海总部系统,为国际投资者参与黄金交易提供结算便利,并进行有效控制。目前,已有工农中建交五大银行以及浦发、兴

业、民生等银行根据国际板结算银行管理办法的具体要求,完成相关技术系统开发,成为结算银行。

为方便国际投资者参与交易,国际中心设计了完善的交易、结算、仓储等业务运行体系。国际投资者通过接入系统并使用离岸资金、以人民币报价参与交易,国际中心负责提供清算服务,以自由贸易账户体系为基础,建立“封闭运行”的资金管理模式,所有资金从哪来,回哪去,投资者的盈利可以随时汇出。这样的体系,既保证了投资者的收益,又确保了国内金融体系的安全。

许罗德表示,随着国际板的推出,“上海金”价格形成机制在贵金属市场上不断发挥作用,将确立黄金的人民币基准价,逐步使“上海金”成为与“伦敦金”、“纽约金”比肩的全球黄金市场价格基准。

助推“黄金转口”便利

在央行行长周小川看来,黄金国际板不

只是黄金这一交易品种的事儿,他提出,要以黄金交易所国际板和“上海金”推出为契机,进一步做大做深黄金市场,推动金融市场不断提升国际竞争力和全球影响力。

许罗德介绍,目前,全球黄金进口很多都不是在生产地交易交割,而是通过第三地进行,即黄金转口。黄金交易后,可以进入中国,也可以转口到其他国家。利用自贸区的这一窗口,也将给黄金的国际交割带来便利,这有助于上海成为转口中心。他认为,上海有条件、也有必要成为转口中心。

他分析,对中国及其他亚太国家的需求者来说,通过上海转口,在时间、成本上均有优势,所以国际投资者都希望到交易所来转口贸易。这将带动很多国际产金企业把黄金交割到上海自贸区仓库,然后再转口。

为了打造这样一个亚太转口中心,国际交易中心在自贸区单独设立了一个千吨级的黄金库,提供一系列的交割、仓储保管、清算、物流等配套服务。这将是上海国际金融中心和中国黄金市场一个新的发展点。

参加 2014 东盟(曼谷)中国进出口商品博览会开幕式。在本次会议主论坛上,将邀请东盟国际贸易投资商会副主席吴志毅、和君咨询集团董事长王明夫、上海复星医药集团董事长陈启宇等嘉宾作精彩演讲。

此外,参加本次签约活动的还有中国医药物资协会常务副秘书长韦力、会员部部长李莹、信用评价办公室主任李军,以及东盟国际贸易促进委员会驻京办主任李杰。(陈丹红)

中国制造业要凭智能化跑赢全球

■ 孙鸽梦

在世界经济艰难复苏、中国经济深度转型的背景下,中国制造业要顺应和把握智能化的国际潮流,提升比较优势,争取先机。“我们即将跨入智能时代,这是我们面临的巨大机遇,”亚洲制造业协会首席执行官罗军日前在第七届亚洲制造业论坛年会上说。

在中国山东潍坊举行的亚洲制造业论坛年会,受到海内外人士广泛关注。来自美国、英国、德国等 11 个国家的专家和企业家出席会议,对未来制造业的发展趋势、德国工业 4.0 战略对我国传统产业转型升级的影响等专题展开深入探讨。多数与会专家认为,智能制造是制造业发展的必然趋势。未来生产制造的智能化、个性化、定制化将成为工业新常态。

态。

美国辛辛那提大学特聘教授李杰说,所谓工业 4.0 是指在经历了机械化、电气化和信息化为标志的前三次工业革命后,人类社会正迎来网络化与制造业融合的第四次工业革命。

德国弗劳恩霍夫协会生产自动化研究所所长托马斯·保尔汉森认为,智能工厂是未来的必经之路。他说,智能工厂是工业 4.0 的重点。工业 4.0 涉及到信息物理系统与制造、物流技术的融合以及物联网、大数据和服务网在工业生产过程中的应用。与人们在社交网络中交流相似,人、机器和资源在智能工厂中相互交流。“我们将来会智能地出行,拥有智能的物流,智能的建筑和智能的电网”。

罗军在论坛上说,未来的制造业将建立

在以互联网和信息技术为基础的互动平台上,科学地整合资源要素和生产要素,使生产制造和物流配送变得更加智能化、自动化、网络化。不论是美国提出的“再工业化”,还是德国提出的工业 4.0,以及中国提出的信息化和工业化的两化融合,最根本的都是建立以互联网为基础的信息平台,推动智能制造。在这方面,这几个国家可谓“殊途同归”。

罗军认为,德国工业 4.0 战略的核心还是建立在互联网技术的基础上,对第三次工业革命的延伸和拓展,对于中国正在制定的《中国工业 2025 战略》具有借鉴意义。

谈到中国制造业的发展趋势,罗军对新华社记者说,欧美在制造行业已经发展到了产业制高点,目前的发展略有停滞的迹象,而

这为中国制造业的发展提供机遇和借鉴。中国制造业发展方向很明确,“有动力向前冲”,还可以“拼命地跑”。

保尔汉森说,到 2015 年,中国在技术研发方面的投入将达到 12 亿欧元(约合 15 亿美元),占据全球领先地位。今年 7 月,中国工业与信息化部成立了中国互联网与工业融合创新联盟,旨在推动数字化和信息技术在生产过程的集中应用。

不少受访专家认为,中国的工业大数据领域的研究和应用刚刚起步,随着大数据、物联网及云计算技术的发展,数据蕴含的价值正在飞速提高,以工业大数据为主线的技术创新与产业发展趋势正在凸显。抓住智能化的时代机遇,中国制造业完全有可能在全球产业价值链中更上一层楼。

80 后企业家陈湘宇登《财富》精英榜 身家近 2 亿美元

■ 柴资深

深圳“80 后”企业家陈湘宇日前荣登《财富》年轻商界精英榜。就在上月,他所创立的深圳市企业创梦天地科技有限公司(简称“乐逗游戏”)在美国纳斯达克证券交易所上市。

记者发现,以上一个交易日 9 月 12 日的股价计算,该公司总市值达 8.63 亿美元,这也意味着,1982 年出生,坐拥该公司 22% 的股份的陈湘宇身家已近两亿美元。

“国民手游”最牛推手年仅 32

9 月初,《财富》(中文版)公布 2014 年“中国 40 位 40 岁以下的商界精英”榜单,今年有超过 20 位新上榜者,乐逗游戏 CEO 陈湘宇跻身榜单。

陈湘宇被很多人誉为中国手游行业最牛“推手”。事实上,32 岁的陈湘宇在 2011 年 2

月才正式成立创梦天地科技有限公司(乐逗游戏母公司)。

他的策略是,首先通过代理风靡全球的海外精品游戏,积累人气和坚实的基础。记者查阅资料发现,乐逗拥有约百款精品版权智能手机游戏产品,其中《水果忍者》、《地铁跑酷》、《极速飞车》等国际手机游戏都通过乐逗发行渠道正式进入中国市场。

不过,作为这些超高人气手游的背后推手,陈湘宇本人却相当低调。有业内人士评价,其公司从正式成立到上市仅仅三年内时间,堪称“火箭速度”,而他本人却从来从不事声张。

资本市场仍然“火眼金睛”,作为纳斯达克市场上最年轻的中国企业之一,乐逗 8 月上市后,就成为当月 IPO 企业中最抢眼“黑马”。

据悉,今年有五位上榜者先后带领各自的企业完成海外上市,包括乐逗游戏 CEO 陈湘宇、京东商城 CEO 刘强东、猎豹移动公司 CEO 傅盛、聚美优品 CEO 创始人陈欧、南京

途牛科技 CEO 于敦德。

目前,乐逗游戏已成为国内最大的手游发行平台,总用户量约在 4 亿左右,月活跃用户超过 1 亿,用户量及活跃用户量均居市场第一。

与开发商一起设计游戏

乐逗游戏 CEO 陈湘宇的目标是,“重新定义发行商”——公司不是单纯将国外游戏翻译上架或是做简单的添加中国元素,每一款游戏都要拿到源代码,与开发商共同开发。

在陈湘宇看来,乐逗游戏能够做到全渠道覆盖的“杀手锏”,就是根据渠道特点,深度定制游戏。“中国的移动终端极度碎片化,导致渠道也十分碎片化。因此每个渠道的核心用户群体都不同,针对其用户深度定制产品的意义就凸显出来。”

据悉,HallBrick 是风靡全球的《水果忍者》的开发商。艾瑞数据显示,2013 年休闲益

智单款游戏总使用时长已经突破百亿小时级别,第四季度中国 Android 游戏分发渠道产品榜单休闲益智游戏曝光量排行榜中,《水果忍者》位居第一名。

《全民切水果》则是以经典手游《水果忍者》为蓝本,根据中国用户习惯改进而成。换句话说,专门针对微信、手机 QQ 用户的游戏行为特点进行的“深度定制”。数据显示,截至 2014 年二季度末,QQ 月活跃账户数达到 8.29 亿,微信和 WeChat(微信海外版)合并月活跃账户数达 4.38 亿。《全民切水果》与腾讯社交平台属性的高度吻合,玩家年龄也与手机 QQ 和微信的用户群体基本一致。

“乐逗游戏并不是传统的发行商,而是要重新定义发行平台。”陈湘宇表示,从最开始在中国发行,到今天的在中国制作、中国设计,乐逗游戏已经有 4 年积累,与传统发行商靠商务驱动不同,乐逗内部一直是技术力量占主导。

从精美大砚 到袖珍小砚

洮砚 寻求市场突围

中国大陆正在兴起的汉字热、书写热,令“砚王”赵成德看到了洮砚重回大众的希望。30 多年来,赵成德打造出许多引人注目的砚中“航空母舰”,如今他走上返璞归真之路,着力打造一方方古朴简约、可在掌中把玩的小砚。

甘肃洮砚与广东端砚、安徽歙砚并称中国三大名砚,作为中国书画必不可少的文房四宝之一,受到古今许多文人墨客的青睞。宋代著名书法家黄庭坚就曾写诗赞道:“久闻岷石鸭头绿,可磨桂溪龙文刀。”诗中之“岷”,正是赵成德的故乡、黄河一级支流洮河流经的岷县一带。

然而,数十年来,随着硬笔取代毛笔成为中国人最主要的书写工具,舞文弄墨成了少数书画爱好者的专长,久负盛名的洮砚几度面临生存险境。上世纪 80 年代初,当洮河岸边的老砚匠为洮砚难卖发愁时,当时风华正茂的赵成德引领洮砚走上“唯美之路”。

旧时王谢堂前“砚”,飞入寻常百姓家。近年来,因电脑普及带来的提笔忘字之忧,促使中国汉字听写节目备受热捧,书法热被再次带热,教育部门也开展起“书法进课堂”活动。赵成德从中看到商机,引领洮砚再次突围。

在甘肃洮砚开发公司,记者见到一方方精致而又简约的小砚台,有的因石形如脚印而被制成“踏石留印”状的砚池,有的因石上有一轮淡黄色的小圆而被命名为“李白望月砚”,用手抚摸,砚池同样温润如玉。

公司一位资深砚匠告诉记者,这种名为洮河奇石砚的袖珍小砚,有些乍看是青、紫砂岩,开膛后竟然显示青、绿、白、黄等诸多玉质,有的浅黄石皮下开出赭红如玛瑙的砚池。这些砚台不仅实用,也与普及度高的奇石收藏结合,同样雅俗共赏。

精雕细琢、栩栩如生的荔枝砚、丝绸之路砚、东方醒狮砚,不仅可以做研墨的文具,也是收藏、陈设、传家、馈赠的艺术珍品,因满足多重需求而重新找到“雅俗共赏”的生命力。

“近几年公司制作的精美大砚台出现了积压。而汉字热、书写热带动又一轮传统文化复兴热潮,为制砚行业再次突围带来契机。”赵成德说,他注意到越来越多的书画初学者、爱好者到文房四宝市场上寻求购买一方实用、物美而价廉的砚台。

在兰州市书画文具的集散地城隍庙市场,记者同样看到,一个个体形小、实用古朴的洮砚摆在了各个店铺的显要位置。城隍庙市场一位文房四宝店的老板告诉记者,动辄上千元的大砚相比,这些小砚销路广,出售快,已成为许多体验和学习传统文化者的新宠。(张钦)



世界旅游组织亚太部主任徐京

做好亚太旅游市场“大蛋糕”

刚刚在天津召开的 2014 中国旅游产业博览会上,世界旅游组织亚太部主任徐京说,亚太旅游市场是近年来全球旅游最强劲的市场,占全球市场份额的 23%;据近期预测,将增长至 30% 的市场份额。

近年来世界旅游增长速度是 5%,2012 年国际旅游标志年中,每天 300 万人跨越国境旅游,达到 10 亿人次,新兴市场旅游市场已经可以跟发达国家媲美,亚太旅游市场增长速度达 6%。

徐京表示,世界旅游业在全世界范围内带来 9% 的 GDP,每 11 个工作的人的就业机会是旅游业创造的,而且这是一个可以在家门口的就业机会。在历史进程中,包括世界旅游组织在内的国际社会都希望旅游业促进国民经济发展。

国际旅游组织倡导两个理念:第一,短期行为中,在旅游目的地促销方面,希望提高旅游目的地的竞争力;第二,如何在提高竞争力的同时寻找可持续的长期平衡。

为此,世界旅游组织近年来尤其希望关注:第一,旅游便利化,简化手续,尤其是各国签证政策;第二,互通互联,不仅是基础设施、航空交通等传统领域,而是通过 IT 技术如何使地球缩小。

徐京表示,中国区域合作首先要寻找旅游产品的联合设计,如杭州、苏州有成功经验;第二,主要从经济手段入手,通过捆绑和价格优势着手才更有生命力。

另外,他认为智慧旅游对区域合作也有很大促进力,因为只有通过智慧产业、IT 产业的互联互通,才能使很多中小企业和旅游微企业实现区域合作。(孟华)