

引资只是改革起步 好戏还在后面

——访中石化董事长傅成玉

■ 张棉棉

见到傅成玉,是在周五下午,对很多人来说,忙碌了一周最后的工作时间往往会轻松很多。但傅成玉不同,作为中国石化这艘巨轮的“掌舵人”,推进混合所有制的气笛一旦拉响,就只能“乘风破浪、扬帆起航”——所以,傅成玉的周五和周一没有区别。哪怕是采访,也是夹在两个外事会见的间隙。不过,谈及混合所有制改革,已经 63 岁的傅成玉,依然神采飞扬。

傅成玉:国企改革我们到了说叫深水区,是攻坚阶段,深在哪儿,不在深在融资,不是深在说找个伙伴进来,我们这个前面走的这一段是为后面的改革铺路,也可以说借力。

两周前,中石化完成今年以来全球最大的并购,以 1071 亿现金出售增资扩股后中石化销售公司接近三成的股份,引入社会和民营资本。傅成玉说,国企代表了中国经济的实力,民营企业代表经济的活力,实力加活力构成了竞争力。

傅成玉:我们缺的就是活力,那活力怎么解决? 改革,改我们的体制机制。过去能改的好改的我们都改了,现在说真正涉及到触及灵魂的东西自己改不动了,要借外力。

在傅成玉看来,目前中石化的混合所有制改革只是顶层设计的一部分,未来中石化的成品油销售、润滑油、添加剂业务等都将独立出来,走专业化的经营道路。用他自己的话说,就是不能苹果、香蕉和白菜放在一起,卖出个萝卜价。

傅成玉:我们还有很多业务它跟主业不冲突,它是单独的,但是它在里头被边缘化,价值体现不出来,包括我们的润滑油,包括我

三年前,傅成玉从中海油调任中石化担任董事长、党组书记后,就开启了中石化专业重组之路。作为中石化的“一把手”,傅成玉如何看待走进深水区的国企改革? 下一步方向又在哪里?



们的添加剂这种后面都会分出来,拿出来是一个跟世界同行业比是一个大公司,它是高价值的,不能放在低价值里头,所以我们决定把它要拆出来。

从今年 2 月宣布混合所有制方案至今,中石化的市值增长了 1100 个亿。那么,改革对其他央企是否具有借鉴意义? 傅成玉以凉水掺热水为例,完全照搬不太可能。

傅成玉:你放了一锅凉水然后你倒进去一壶热水最后还是凉水,顶多温开水,每一个企业发展阶段不同,企业的历史和现状不同,不能都走一个模式。

从中海油到中石化董事长,傅成玉一直

在推进国企改革,在他看来,混合所有制只是手段,改革的最终目标是市场化和去行政化。事实上,包括傅成玉自己这样的企业负责人都拥有副部级干部的待遇,他却说,作为中石化的董事长,他连公务员都不是,更不可能是副部级官员。

傅成玉表示,国有企业,资源是社会的,平台是国家的,属于全民所有。因此在薪酬待遇上,不可能和自己创业的马云“相提并论”。所谓的行政级别实际是国家对于国企高管待遇的管控。

记者:那您真的就不在乎这种比如说省部级领导这样的行政级别,这样一种包

上装车的货次日早晨就能送达,而且所有费用加起来,每吨黄豆货运总费用还不到 80 元,比汽车运输便宜了近一半。

“据测算,同样货物通过此列车运输,运费将比公路运输平均削减 30%。”兰州铁路局副局长高金阳说,铁路部门启动小件快运,是以降低社会物流成本为目标。

不仅在宁夏、甘肃两省,“龙江-蒙东货物快运”也于近日首发,标志着黑龙江和内蒙古东部地区铁路快运网络正式形成。快运列车开行后,相距近 500 公里的哈尔滨至绥芬河可在 12 小时内到达,哈尔滨至漠河 34 小时到达,较原运输时限压缩一半以上。

括级别上这样一种概念吗? 大家来称呼您的,包括给您的这样一种尊敬的感觉?

傅成玉:我觉得这不好,你就不应该去用行政的级别来看自己,你根本就不是官,你就是企业负责人,你并不是说你要什么级别,所以,大家可能也有误会。其实限制的是什么,是要把我们这一级要待遇上要管住。它参考公务员,然后适当的待遇上要考虑。

作为公有制为主体的典型代表,国有企业改革的成果将如何惠及普通民众?

在今年公布的福布斯全球 500 强排行榜中,中石化的营业收入位居第三,这也是中国企业首次跻身榜单的前三位。作为一家“富可敌国”的大型国企负责人,傅成玉表示,没有差的国有资产,只有差的管理者。

傅成玉:国有企业资产非常好,就是我说国有企业没有不良资产,没有坏资产,只有没用好的资产,垃圾都是放错了地方的资源,为什么那是变成了坏资产,就是人,管理者非常重要。

目前,中石化仅一天上缴税费就达到 8 亿元,但这并不是最多,傅成玉说,明年每天可能上缴 10 个亿,年后或许是 20 亿,越多越好。实现全民共享,除了税费,还可以把股份变成社保基金。在傅成玉看来,其实国企改革最重要的就是要惠及所有的百姓,成果并不是要让少数高管或个别人获得。

傅成玉:国有企业也好,民营企业也好,就是企业能够创造更多的物质财富,这物质财富让谁来享受,让更多的汇集到我们中下层的老百姓,不要光汇集我们个别领导人或者我们这些干部,我们这些干部才多少,你再汇集也解决不了中国的问题。

在官方微信中,哈尔滨铁路局将开行目的说得很明确:为振兴东北老工业基地提供“全天候、大运力、低运价、绿色环保的物流支撑”。

据了解,中国铁路总公司所属各铁路局还相继开行了哈大(哈尔滨至大连)高铁货物快运列车、京津冀货物快运列车、三秦货物快运列车、环疆(新疆)货物快运列车、长三角货物快运列车。

新华社记者从铁路内部人士处获悉,随着中国铁路总公司辖内各铁路局货物快运列车的逐步启动,物流快运全国新网络即将进入全国联通阶段,届时,这张全球最大铁路网将真正迎来畅通无阻的小件快运时代。

悉,搜易贷聚焦民间小微借贷,致力于推动信贷行业的平民化和高效化,搭建国内领先的个人及中小企业的互联网信贷平台。

业内观点认为,随着越来越多贴近百姓需求的互联网金融产品的推出,我国消费金融正在提速。把大数据分析、金融市场、各类商家紧密结合在一起的应用平台今后将展现巨大的影响力,其服务范围将不断向理财、汽车、地产等众多民生、生活领域延展,从而更加深入地改变人们的生活。(周文林)

中国铁路发力小件快运

■ 何晨阳

罗发荣是宁夏中宁县一家粮油经销部的经理,每年 9 月至 12 月是这家以粮食和食用油内购外销为主业的店铺最为繁忙的季节,也往往是他最头疼的时间。

“我愁的是货物运输,铁路运输价格低,但凑不够一节车皮 60 吨的货物,‘铁老大’不给运,而且想要弄到车皮可不是简单的事。”罗发荣说,他只有选择受天气制约较大的公路运输,物流速度慢让他时常资金周转困难。

以往,中国铁路货运的苛刻要求让一些商人苦不堪言,也使这张全球最大铁路网的

运营者被冠以“铁老大”的绰号。但随着中国改革步伐的加快和经济发展的迫切需要,一切正在变化。

日前,负责西北地区甘肃、宁夏两省份铁路运营的兰州铁路局开行首列西部货物快运列车。据介绍,每天开行 3 对的列车,其货源由坐等货主上门,变为上门收货送货,而且货主有货就能发,不再有重量、体积、件数、批量等诸多限制。

罗发荣算了一笔账:他向 180 多公里外的固原市原州区发送 1 吨黄豆,汽车运输仅运费每吨最低就需 100 元,还要支付装车费、卸车费额外费用;铁路开通小件快运后,晚



该产品还可根据电影票房情况获得理财回馈,票房越高,用户获得的收益则越高。

互联网金融再发力 国内首个电影大众消费平台面世

互联网金融进入人们生活的范围正不断扩大,国内首个电影大众消费平台——“百发有戏”21 日面世。

据悉,“百发有戏”由百度与中影股份、中信信托和北京德恒律师事务所 21 日联合发布,一期产品选定由汤唯、冯绍峰主演的影片《黄金时代》。与动辄几十万元起投的各类理财产品不同,该产品最低起购门槛为 10 元,包含多种参与性及互动性套餐,包括获得免费电影票、获得明星专属“表白”视频等。同时

创新、融合、提升——打造上海旅游“升级版”

■ 王蔚

上海正在努力打造旅游“升级版”,创新旅游产品,加快向观光、休闲、度假并重转变;促进旅游与其他产业融合,创造旅游新业态;提升服务质量,打造智慧旅游,优化旅游发展环境,将上海建成世界著名旅游城市。

9 月 13 日,2014 上海旅游节正式拉开帷幕。上海市副市长赵雯提出,旅游产业要确立“大旅游观”,推进长三角旅游一体化和国际国内的旅游合作,把上海旅游培育成为人民

群众更加满意的现代服务业。

创新旅游产品 讲好上海故事

一年一度的上海旅游节已成为人们心目中最欢乐的共同节日。旅游节期间,上海 17 个区县捧出了一批特色鲜明的节目,一系列经典品牌和创新元素令人耳目一新。

“微游上海”是 2014 上海旅游节的创新项目,游客通过“城市行走”,在上海各个时期的元素中重新认识和了解这座城市。上海市

旅游局开发出包括“漫步·苏河岸”“寻宝·老城厢”“对话·张爱玲”“风云·上海滩”等 6 条主题线路。

9 月 14 日,来自意大利的佛德里克·费拉里与伙伴们,踏上“微游上海”的行程。他手持“寻宝·老城厢”小册子,途经人民路、方浜中路、光启路等,在一条东西向的名为“大境路”上,看到了上海仅存的一段老城墙。“徒步行走真能寻到宝。”费拉里激动地说。

上海拥有丰富的旅游资源,贯穿古今,融汇中西,如何将这些旅游资源整合成可供游客观光、休闲、度假的旅游产品,正成为上海着力推动的创新实践。

早在乾隆年间,上海就有“沪上八景”之说,200 多年后的今天,“老八景”踪迹难觅,“新八景”脱颖而出。“上海山水画”以余山、淀山湖、农民画三个“沪上八景”为主体意象,向游客呈现了绿色上海的魅力。

产业融合发展 让利民生百姓

近年来,上海每年接待约有 2.6 亿境内游客,800 万海外游客。研究表明,在全部 144 个行业中,旅游业的前向直接关联行业为 74 个,后向直接关联行业达到 55 个,因此,上海有必要进一步整合旅游资源、相关产业、城市品牌和管理职能,以增加上海旅游业的核心竞争力。

今年上海旅游节期间,有 56 家景区景点实行半价。然而,半价日往往引来热门景区“爆棚”。网友@索菲娅说,上海旅游节,门票的实惠是享受了,但游玩的质量下降了。先是

排长队,进馆后又是人挤人,半价能否常态化?

9 月 17 日晚,赵雯走进上海电视台回应上海市民关心的门票半价、旅游服务、老年旅游等话题。赵雯说,旅游景区(点)应摆脱“门票经济”依赖向产业经济转型,发展旅游产业要确立“大旅游观”,推动旅游业与其他产业融合发展。

为了破解假日景区“爆棚”这一难题,上海市旅游局已着手建立旅游景区客流实时监控和发布系统,方便游客选择出游时间和目的地。下一步,上海还要有更多的景区推出免费和降价,尤其是对特殊人群实行优惠政策。

提升服务水平 开启“智慧旅游”

今年是智慧旅游年,上海正按照国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,打造“云游上海”品牌,完善旅游公共信息服务、旅游市场监测预警和数字旅游互动营销三大平台,让游客尽快享受更方便、更便捷、更贴心的旅游服务。

由上海市旅游局支持研发的一款名为“i-travels”的手机导游“客户端”,在苹果和安卓的应用商店内可免费下载。一位外地游客对记者说:“这太方便了,跟着智能手机就能畅游南京路、外滩等‘沪上新八景’,省心省力。”

记者了解到,上海推出的智慧旅游相关应用平台还有“爱旅游·上海地铁旅游”,手机上下载这款软件以后,游客通过搭乘上海地铁,就可以沿遍地铁沿线各类主体或特色的旅游景点。



华为在非洲推出下一代网络解决方案

中国华为技术有限公司 17 日面向非洲市场,推出公司自主研发的新一代网络解决方案“敏捷网络”。据介绍,通过市场推广和应用,新一代网络产品将使非洲网络用户的工作效率和承载能力大大提高,并充分适应云时代下的网络需求。

当天华为推出的两个主要产品分别是新一代敏捷网络交换机和敏捷网络架构。据介绍,这套新产品使得现行的网络解决方案在概念上和平台上都得以升级。

华为交换机与企业通信产品线总裁刘少伟介绍,新一代交换机最具革命性的创新是通过自主研发的全球领先芯片实现了操作软件化。他说:“可以理解为过去的传统手机到现在智能化手机的进化,实际上也保护了投资,当出现新产品的时候,不需要再买一台交换机硬件,而是升级下软件就可以了。”

华为东南非企业业务总裁刘仲恒说,此次华为将目前全球业界最领先网络解决方案及时推广至非洲市场,体现了企业在非洲地区引领网络发展、消除数字鸿沟的发展战略。

据了解,过去十年里华为在全球范围内共投入 240 亿美元用于新技术研发,本次在非洲推出的“敏捷网络”自去年底面世以来已接近 200 张项目订单。(张川石)

上市公司竞相涌入机器人领域 扶持政策加码

智能化风暴正席卷各行各业。在工业制造领域,近年来以机器人为代表的智能化制造随着下游的需求高企越来越得到业内的重视。在 9 月 20 日举行的第七届亚洲制造业论坛上,多位企业参会人士表示,机器人将承担起战略新兴产业转型的重任。

扶持政策加码

“过去十年,中国经济的发展主要靠汽车和地产”。随着经济结构的调整和转型升级,先进产能逐步淘汰落后产能,机器人将承担起战略新兴产业转型的重任。”长泰机器人总经理杨漾在第七届亚洲制造业论坛上表示。

在本届论坛上,工业智能化成为热点,而机器人作为工业智能化重要的实现手段,政策、企业、资本从各个层面纷纷加码。统计数据显示,2013 年,中国市场共销售机器人 36860 台,占全球总数的 1/5,超过日本成为全球第一大市场。

在细分领域中,汽车行业是机器人设备的主要战场,由于工艺相对复杂,在此领域外资企业占有较大份额。近年来,电子、纺织等领域采用机器人的案例越来越多,国内机器人产业面临了较好的下游环境。此前,全球最大的代工企业鸿海宣布推进机器人计划,曾引发轩然大波。尽管其中牵涉的问题十分复杂,但由于用工成本高企等问题,未来机器人代替人工操作成为趋势。

“机器人可以全面提升产业竞争力,这是业内对机器人看好的原因。”业内专家表示。随着中国机器人产业不断升温,中国政府对机器人产业的扶持政策也一直在加码。2012 年以来,国家对机器人产业的扶持政策推出速度明显加快。2013 年的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》提出,到 2020 年,形成较为完善的工业机器人产业体系,高端产品市场占有率提高到 45%以上,机器人密度(每万名员工使用机器人台数)达到 100 以上。目前,各地机器人产业园规划面积超过 2.8 万亩,各地方机器人产业园到 2020 年的规划投资额超过 5000 亿元。

机器人概念受热捧

值得注意的是,资本市场对机器人概念持续看好。数据显示,2014 年之前两市和机器人业务沾边的上市公司仅为 35 家左右,今年有多家上市公司通过资本运作进入机器人行业。同花顺数据显示,目前两市机器人概念公司接近 60 家,今年以来有 7 家公司股价翻倍,其中大富科技以 239% 的涨幅领跑板块。主要做射频器件的大富科技已经将机器人整机业务作为公司转型的重要业务,其母公司大富配天的机器人资产有较高的注入预期。

据记者不完全统计,今年以来上市公司在机器人领域的并购案例超过 10 起,涉及均胜电子、上海机电、华昌达、南通锻压、GQY 视讯、亚威股份、天通股份、秦川发展等,其中多数属于跨界并购,且市场对相关企业加码机器人业务普遍看好。(中合)

鑫和投资
彭州鑫和投资有限公司

招商热线 4006801099

双证在手 可租可售