

4 特别报道 Special Reports



●对2014贵州100强企业、33户管理创新成果单位进行授牌。



●2014贵州100强代表聚精会神参加会议。



●2014贵州省第十五届企业管理创新成果代表在会上。

“2014贵州企业100强”呈现跨越式提高

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

9月11日,由贵州省经济和信息化委主办,贵州省企业联合会、省企业家协会承办的“2014贵州企业100强发布暨第十五届管理创新成果表彰会”在贵阳召开。贵州省人大常委会副主任傅传耀出席会议,省经济和信息化委副巡视员徐荣致“2014贵州企业100强”发布词,省经济和信息化委党组成员、机关党委书记丁军生主持会议。贵州省委改革办、省政协研究室、省发改委、省人社厅、省科技厅、省统计局、省国资委、省商务厅、省质监局、省国税局、省地税局、省工商联、贵州财经大学等有关单位,2014贵州100强企业、33家创新成果单位以及贵州日报、企业家日报等新闻媒体参加了发布会。

会上,傅传耀副主任等领导对100强企业和33户管理创新成果单位进行了授牌。贵州财经大学副校长、教授罗兵,贵州省政协政策研究室主任杨沛源两位专家分别对中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、贵州建工集团有限公司、中国移动通信集团贵州有限公司、贵州西电黔北发电厂等企业创新发展、做大做强的视频发言资料进行了精彩点评。贵州省企业联合会、省企业家协会常务副会长吴荣启宣读了全国政协委员、十届政协副主席、民建省委主委、省企业联合会、省企业家协会会长武鸿麟的书面发言材料。

记者了解到,“2014贵州企业100强”入围门槛为8.52亿元,较上年的5.90亿元提升了2.62亿元;实现营业总收入6512亿元,较上年增长16.73%;比全省GDP增速高出4.23个百分点;资产总额14391亿元,较上年增长93.75%,企业继续扩大投资的信心进一步增强。其中,“2014贵州企业100强”营业收入达百亿元以上的企业17户,较上年新增1户。17户百亿元以上企业的营业总收入达4303.32亿元,占“2014贵州企业100强”营业总收入的66.07%,同比上年百亿元以上企业增长13.71%,充分显示出大企业大集团在行业中举足轻重的地位,强者更强的马太效应显现。贵州电网公司营业总收入突破600亿元大关,成为贵州首家跨入600亿元级的企业。企业管理创新成果50项,至本届已累计审定表彰424项。“2014贵州企业100强”中,百亿元以上企业达17户,较上年增加1户,营业总收入达4303.32亿元,占“2014贵州企业100强”营业总收入的66.07%。全省9个市(州)均有数量不一的企业进入100强行列,其中72户100强企业集中在贵阳市,较上年新增4户,大企业集聚度提高,“一核多支点”的格局日益明显。“2014贵州企业100强”中,民营企业34户,较上年增加1户。民营企业迸发出强劲的生机与活力,34户民营企业营业总收入达701.90亿元,较上年增长48.17%。其中,营业收入超过10亿元的民营企业达26户,较上年增加6户。“2014贵州企业100强”中,工业企业68户,共实现工业增加值1059.98亿元,较上年增加194.53亿元,占全省500万元规模以上企业工业增加值的37%,营业收入和利润分别占100强企业的58.32%和68.14%。第三产业企业24户,较上年增加8户,共实现营业收入2164.71亿元,营业收入和利润分别占100强企业的33.23%和30.41%。

贵州省经济和信息化委副巡视员徐荣在致“2014贵州企业100强”发布词中指出,

在2014贵州企业100强发布暨管理成果颁奖大会上的讲话

■ 贵州省政协副主席、贵州省企业联合会、贵州省企业家协会会长 武鸿麟

我代表贵州省企业联合会、贵州省企业家协会和贵州省企业现代化创新成果审定委员会,向参加会议的各位企业家、各位嘉宾和来自新闻媒体的各位朋友表示热烈的欢迎!向荣获2014贵州100强企业、“成长之星”企业、第十五届管理成果获奖单位表示热烈的祝贺!同时,向长期支持百强企业发布和企业创新活动的各级领导、政府有关部门、各大企业的领导、企业家和专家们表示衷心的感谢!

2013年,面对国内外复杂的经济环境,贵州企业认真贯彻落实中央和省省委省政府关于稳中求进、提速转型的总基调,着力提总量、优结构、促转型、增效益,取得了总体规模继续壮大,税收贡献增长,节能减排成效明显,企业发展加速,科技进步加快,自主创新能力增强的佳绩,为贵州经济社会实现跨越发展作出了卓越的贡献。

当前,我国经济正处于增长速度的换挡期,结构调整阵痛期、前期刺激政策消化叠加的阶段,国内经济下行压力仍然存在。为此,贵州企业要主动积极适应经济发展新常态,全面贯彻党的十八大精神和省委、省政府工业强省的总体部署,坚持稳中求进,坚持以提高经济发展质量和效率为中心,积极有为,创新求进,着力推进转型升级,充分发挥在贵州经济转型发展当中的引领作用和主力军作用。下一步,希望广大会员企业要着力抓好以



●2014贵州100强发布会现场。

“2014贵州企业100强”呈现出以下几个显著特点:一是经营规模继续壮大,在全省经济总量中占比突出。“2014贵州企业100强”实现营业总收入6512亿元,较上年增长16.73%,比全省GDP增速高出4.23个百分点;资产总额14391亿元,较上年增长93.75%,企业继续扩大投资的信心进一步增强。其中,“2014贵州企业100强”营业收入达百亿元以上的企业17户,较上年新增1户。17户百亿元以上企业的营业总收入达4303.32亿元,占“2014贵州企业100强”营业总收入的66.07%,同比上年百亿元以上企业增长13.71%,充分显示出大企业大集团在行业中举足轻重的地位,强者更强的马太效应显现。贵州电网公司营业总收入突破600亿元大关,成为贵州首家跨入600亿元级的企业。二是税收贡献巨大,为全省经济健康快速发展提供了物质支撑。“2014贵州企业100强”纳税总额730.49亿元,较上年增长17.35%,占2013年全省税收的87.02%,为全省财政总收入贡献了38.06%,充分体现了100强企业在全省税收的核心地位,整体呈现出增幅快、比重大、贡献率高的明显特征。纳税总额在1亿元以上的企业达54户,较上年增加5户。其中,11户企业年度纳税额超过10亿元,纳税总额达570亿元,占100强企业纳税总额的74%。贵州中烟公司以224亿元的纳税总额位居首位,茅台集团纳税141亿元排名第二。三是入围门槛攀升换榜率走高,企业发展加速凸显蓬勃朝气。“2014贵州企业100强”的入围门槛实现跨越式跃升,排名第100位的企业营业收入为8.52亿元,较上年的5.90亿元提升了2.62亿元,提升率达

44.40%。“2014贵州企业100强”中,换榜企业16户,换榜率16%。换榜率的走高,既表明市场竞争的优胜劣汰,更说明贵州省企业锐意进取、争相进位、发展步伐不断加快。西南能矿集团、贵州众一金彩黔矿业有限公司、贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司等一批“2013贵州最具100强潜力企业”成功跨入“2014贵州企业100强”行列。全省9个市(州)均有数量不一的企业进入100强行列,其中72户100强企业集中在贵阳市,较上年新增4户,大企业集聚度提高,“一核多支点”的格局日益明显。四是民营经济发展势头强劲,民营企业迸发强劲生机与活力。“2014贵州企业100强”中,有34户民营企业,较上年新增1户。进入100强的民营企业虽然在户数上仅是略有增加,但迸发出了强劲的生机与活力,营业收入出现大幅上升。34户民营企业实现营业收入701.90亿元,较上年增长48.17%。其中,营业收入超过10亿元的民营企业达26家,较上年增加6户。贵州宏立城集团以营业收入158.80亿元跨入百亿元企业行列,全省民营经济继续保持快速发展态势。五是工业企业继续引领,服务行业企业异军突起。“2014贵州企业100强”中,有工业企业68户,占比68%,共实现工业增加值1059.98亿元,较上年增加194.53亿元,占全省500万元规模以上企业工业增加值的37%,营业收入和利润分别占100强企业的58.32%和68.14%。主要集中在电力、煤炭、化工、有色冶金、装备制造、烟酒、制药、信息产业等领域。服务行业企业异军突起,尤其是金融服务业发展极为迅速。“2014贵州企业100强”中,有

24户第三产业企业上榜,较上年增加8户,共实现营业收入2164.71亿元,营业收入和利润分别占100强企业的33.23%和30.41%,第三产业发展突飞猛进。六是研发投入继续加大,创新发展能力明显增强。“2014贵州100强企业”对技术创新和技术进步的重视程度渐近增强。从填报了研发投入的63户企业来看,投入总额达到78.71亿元,较上年增加35.22%;研发强度达1.45%,高于“2013中国500强企业”0.18个百分点;科技研发投入增长率,较上年提高了58%。此外,“2014贵州企业100强”共拥有各类专利5460件,占当年全省专利申请量的三分之一。七是新增就业和节能减排成效显著,企业履行社会责任能力显著提高。100强企业社会责任意识不断得到深化,更加注重践行企业社会责任,提升企业的社会形象和品牌价值。在5月30日“2014贵州省企业社会责任报告发布会”上发布报告的47家企业中,75%的企业是贵州100强企业。2013年,100强企业新增就业人员37208人,有效缓解了社会就业压力和矛盾。填报单位生产总值能耗的48户工业企业中,有31户企业的单位生产总值能耗明显下降。其中,贵州中烟公司、詹阳重工等企业下降幅度较大。100强企业积极履行社会责任,主动担当意识和能力明显提升。

大会号召,全省的大企业大集团进一步坚定信心、奋力拼搏,争当转型升级、改革创新



●贵州省企业联合会、省企业家协会常务副会长吴荣启宣读全国政协委员、十届省政协副主席、民建省委主委、贵州省企业联合会、省企业家协会会长武鸿麟的书面发言材料。

以下几个方面的工作:

第一,全面深化改革,加快后发赶超步伐。紧紧围绕中央及省委、省政府关于全面深化改革的部署,把涉及工业发展的任务落实到位。坚持以改革促发展,更加重视推进结构调整转变发展方式,抓住宏观政策取向利好、市场预期利好、自身发展条件利好的有利形势和外部要素加速集聚、产业基础不断巩固、改革红利、资源红利、政策红利集中释放的有利条件,加速推进工业化步伐,加快大企业大集团的发展,实现后发赶超、推动跨越。

第二,加快工业转型升级,推进龙头企业继续做强。产业兴经济兴,企业活市场活。要加快推进工业转型升级,坚持走新型工业化道路,奋力扩大经济总量,优化结构,提升效益,实现传统产业生态化、特色产业规模化、新兴产业高端化。100强企业作为各行业“龙头”,要进一步做强做优,实现进位升级,真正成为引领各行业快速前进的“火车头”,真正成为我省转型升级的“主力军”。

第三,强管理提素质,加速做强做大久步伐。企业管理和科技进步是驱动企业发展

壮大不可或缺的两个轮子,在加快实施“百亿元企业培育行动计划”,打造千亿级和五百亿级企业行动中,通过深化改革,创新管理,向国内外一流企业看齐,真正实现又大又强。

第四,更加重视创新驱动,努力提升企业自主创新能力。企业做大做强,发展有后劲,离不开创新驱动。要正视我省与外省100强企业,尤其是与中国500强企业在科技进步和研发投入上的明显差距,真正重视管理创新、技术创新,切实加大研发投入,积极开展自主创新,努力掌握核心技术,加快推进科技成果产业化,有效解决企业大而不强的问题,为企业实现做强提供内在动力,增添发展后劲。

第五,坚定不移抓主业,踏踏实实做实业。面对错综复杂的经济环境和变幻莫测的经济形势,企业应保持清醒头脑,坚定抓好主业,不随波逐流,盲目变向,从而耽误发展机遇。实业兴经济兴,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,靠改革壮大市场主体,踏踏实实做好实业,把主要精力放在做大做强实体经济上,让100强企业真正成为贵州工业强省的“引擎”。

同志们,通过100强企业排序发布和管理成果颁奖等活动,一方面展现了100强企业的风采,提升了100强企业的知名度,体现了我省企业管理水平的提高,更好地把企业推向省内外市场;另一方面也展示了全省工业强省取得的显著成绩。最后,希望100强企业、“成长之星”企业、管理成果创造单位再接再厉,抢抓机遇,奋力开拓,为贵州经济社会加快发展、实现同步小康作出更大贡献。

专家点评之一

■ 贵州财经大学副校长、教授 罗兵

一、稳中保引领,拼中求增长,新中求扩张。绝大多数产业的产品线,甚至营销方式,都会经历早期成长、快速扩张、成熟成长、稳定或衰退四个阶段。对于不同的产业而言,每一成长阶段所经历的时间长短是不可能统一的。因此,正确估计尚未完成的成长阶段可能的时间跨度,与正确预测每一阶段的增长率一样重要。如果以2013年GDP增长率7.7%作为比较基数,茅台、建工、景峰营业收入和净利润增长率均跑赢GDP增长率。其中茅台以两项指标14%、9%处于成熟、稳定阶段之间,在一年多白酒“寒冬”的背景下,作为龙头企业,带领白酒行业出现向好迹象,极为少见。建工以两项指标27.2%、74%处于快速扩张、成熟阶段之间,在激烈的建筑竞争市场上,敢打敢拼,保住了自己的竞争优势。景峰以两项指标43.15%、98%处于快速扩张阶段,通过内部扩张、新产品开发、主产品工艺提升、扩大销售网络,实现了高速增长。

二、履职成效明显,凸显“企业价值最大化”理念

企业的发展离不开投资者、债权人、职工、客户、政府及社会多方面的支持。因此,从营业收入、资产总额、所有者权益、纳税总额四项指标看,茅台各指标在2012年基数超百亿的条件下,2013年依然保持14%至28.11%的增长速度;建工虽然资产总额可能因资产减值较2012年有所下降,但其他三项指标增长比例均在20%以上;景峰营业规模相对较小,未上百亿,但四项指标增长比例在43.15%以上。另外,三家企业净利润增幅较大,充分表明在持续经营期内三家企业市场竞争力强,经营管理成功,体现了“将企业长期稳定发展放在首位,在企业价值增长中满足各方利益”的战略思维。

三、研发投入保持一定水平,创新内在动力有保障

增强企业自主创新能力是调整企业盈利模式、转变增长方式的重要手段。两年来,茅台研发投入率高于白酒行业研发投入率优秀值(1.4%),景峰研发投入率则高于医药行业研发投入率平均值(2.7%),使两家企业新产品销售收入分别达到59.48亿元、9.62亿元,而建工研发投入虽低于建筑行业研发投入平均值(0.5%),但新产品销售收入达18.39亿元,这三家投入情况,一定程度反映了主营业务收入与研发投入强度的正相关性,缩短了研发投入到产出的时滞期,内生动力提升了研发投入成果转化的水平,形成有效技术资产,为企业带来可观的现金流和较高的利润率。

四、重视战略性资产管理,持续增强核心竞争力

战略性资产投入主要包括内部投资、自主培育、并购三种方式。因三家企业所处行业不同,投入组合方式也有所不同,而面对超竞争环境对战略性资产提出不断变化的诉求,三家企业不断超越自身,如茅台巩固和提升“世界蒸馏第一品牌”和“大力培育中坚品牌”;景峰由高端仿制药逐步转向自主创新药;建工推进资质升级、标准化管理、扩大区域市场等等,这些都是战略性资产动态管理的良好表现,是企业拥有或控制的独特且难以模仿的异质性资源与能力,呈现出较大的可持续发展空间。

专家点评之二

■ 贵州省政协政策研究室主任 杨沛源

作为百亿元销售大企业,中国移动贵州公司始终坚持创新发展的战略导向,着力创新自己的产品和服务方式,紧紧围绕发展的关键环节和市场客户需求,建立“自上而下”和“自下而上”的双向互动创新模式,提高了创新工作统筹规划能力,提升了以“员工提案”为主体的全员创新氛围。通过明确公司的创新主体和创新来源,着力构建立体化创新体系,形成积分模式的创新奖励机制,规划了企业创新的地图。通过大力加强创新队伍和创新文化建设,公司创新管理实现从“平面”变“立体”,从“被动”变“主动”,从“重评奖”到“重应用”,从“单一化”到“多元化”,形成创新行为的良性循环,建立有效的企业创新机制,很好地体现了企业发展创新驱动、巩固提升企业核心竞争力的目标,有力支撑了公司战略转型和持续健康发展。

作为西电东送的重点发电企业,黔北发电厂把打造创新型企业作为企业可持续发展目标,不断加强管理理念、机制、制度和方法的创新,着力加强制度建设,优化管理流程,创新风险管控机制,创建了本质安全企业。通过全方位全过程全员地开展对标管理,大幅提升了企业的整体管理效率和水平。通过推进科技进步、优化设备管理、加强库存和物资采购管理、适时开展票据融资等,提高企业的运营效率,巩固燃煤管理成果,降低资金使用成本,推进企业竞争力不断提升,很好地保证了企业管理提升和效益增长目标的实现。

“一滴水可以反射太阳的光辉”,从两家公司身上可以看到,任何企业要实现可持续发展壮大,都离不开创新,尤其是科技创新、管理创新和机制创新。大家知道,苹果交换苹果,得到的还是苹果;思想交换思想,得到的却是更多的思想。我想,这应当是我们从这次会议得到的启示和收获吧。