

易经思想对企业经营方略的启示

■ 谢振山

易经在印象中是一门深奥的学问,听完教授的讲解,又经过一段时间消化,深感它和我们的生活联系之紧密,无论你认识到还是认识不到,事实上它一直就在我们身边。易经号称群经之经,是经典中的经典,它已经影响了中华文化几千年,至今仍绽放着绚丽的光彩。在企业经营中,易经的思想仍然有诸多启示,本文略作一浅析。

易经思想之粗浅理解

易经可以理解为研究变化的学问。我们经常听到“三易”,这当中有特定内涵。总体上看,“三易”有两个说法,一个讲历史,一个讲认知。

历史上有三部易经,一是 6000 年前伏羲时代的《连山易》,主要从社会角度讲规律,二是 5000 年前黄帝时代的《归藏易》,主要从生命角度讲规律,有后来流传的《黄帝内经》可资佐证,三是《周易》,算是 3000 年前的周文王和 2500 年前的孔子合著,是关于天地人关系的学问。是为“三易”。三字经有言:有连山,有归藏,有周易,三易详。这是在古代小孩子都知道的常识。连山、归藏皆失传,周易有考古发现的原文。

对周易即易经的认识也可概括为“三易”:一是变易,易经就是研究变化的规律;二是不易,天地不可随意变化,有许多东西是永恒的,是必须遵循的道;三是容易,简易,大道至简,在应对变化的招数上一定要简单,以简驭繁,无招胜有招,无形胜有形。

对易经的认识要破除四个误区:一是神秘论误区。易经不神秘,并非神秘之学,也并非难学之学。其基本理念是,人是天地产物,应当与天地同步。易经 64 卦,实际是人类基因的 64 个密码。人体血液与骨骼之比,与地球上海洋与陆地之比大致相同,均为七比三。易经是科学,不是迷信,不是鬼神之学。二是算命论误区。人们认识易经多源于街上摆摊卜卦算命的。有一定渊源,但绝非全部。易经是西瓜,用易经算命只是一颗小小的西瓜子罢了。三是科学和迷信二分论误区。宇宙是复杂的,不能简单地把一件事归结为科学还是迷信。四是对待未知的误区。人对宇宙的了解,远远小于人对宇宙的不了解。对于未知的东西,既不能简单地相信,也不能粗暴地打棍子。应当有一种研究、探索、不断向未知领域进军的精神。

易经理论及应用的简要概括

易经理论有四个重要基础:一是阴阳。三条原理:阴阳变化导致天地万物的诞生(易有太极,太极生两仪,两仪生四象,四象生八卦);有阴必有阳(一阴一阳谓之道);阴阳变化的最好状态是中和(中庸、平衡)。两仪即阴阳。四象指太阴、少阴、太阳、少阳。

二是五行。金木水火土,是指五种时空状态。太阴为水,太阳为火,少阴为木,少阳为金,阴阳平衡为土。五行之间有相生相克关系。



三是干支。天干,是以地球为中心的天对人的影响,地支,是以月球为中心的天对人的影响。60 年一个甲子轮回。看属相算命用处不大,只是看了年支,八字中的一个,而且是最没有用的一个。一个人的八字很重要,泄露了一个人的基因密码。一个人一生中主要有两个重要时刻:一是受孕成功的那一刹那,二是脱离母体直接与天地对接的那一刹那,即出生时刻,亦即八字。这就是科学意义上的“命”。

四是八卦。八卦的起源,是观天察地看万物,是结绳记事。卦者、挂也,悬索也。四面八方各挂一条绳子,表示各有一件大事。八卦可视为人关于各种大事、中事、小事的总结。

教授讲,对古人智慧不可小视,现在对夏商周断代文明史的考古学研究,说明那个时代已有高度文明,不少东西翻译过来后让我们大吃一惊。易经被视为群经之首,影响了中华文化几千年。后来者大致沿两个方向深化发展,一是探究天地人规律,老子讲道,讲道德经,就是这个路子,二是讲规矩,研究人在天地之间如何顺天地大势而行事,儒家、法家均为此途。入世以循道,出世以悟道,也算是阴阳两仪吧。

易经有很多应用。比如对养生,易经对养生的思维可概括为三点:一是养心重于养体。精神健康、心理健康比体格健康更重要。人的心态好才是真好。哀莫大于心死,有精神也才有活着的价值,赖活着莫如安乐死。许多抗战老兵都长寿,因为他经历多,看开了生死和人间冷暖,凡事乐观不生气,遇事坚韧不泄气,于是不死。人生历练的过程本质上就是养心的过程。一辈子啥也不干,衣来伸手饭来张口,估计也活不长,甚至他死了还是活着并没有太多的人知道。二是人的行为、生活应当与天地同步。比如睡眠,晚上 11 点之前入睡,早上 5 点至 7 点起床,是最符合天道的。再如饮食,凡到一地吃最便宜的菜恰恰是最健康的,因为此时此地产量多,正是旺产时节,

相反点最贵的菜多是反季节的,属于花钱买灾。还有生育,当然是顺产好,尽量不要剖腹产。人工受孕那就更违背天道了。凡是不绿色的破坏生态文明的生活方式,都应当改变,应当追求健康、科学、文明,这样才是养生之道。三是阴阳平衡,动静结合。运动重要,静养也重要。运动员超强度训练,直接违背人性,再拿金牌多又有何益,只是进入到一个误区罢了。独身、丁克、同性恋,这些都有违阴阳平衡的原则。仔细领悟,还真的是蛮有一番道理的。

再如对风水,易经认为人与天地和谐共处就是好风水,好风水让人心情愉悦身体健康,从而有利于事业发展。贪官不可能因为算卦而不被抓,但可以因好风水的影响而少贪或不贪。对卜卦、看相等易经应用,不可全信,也不可全否定,因为它是基于古人经验的小结,是从生活中来,当然从人类历史长河来看,这些经验也只是小样本事件。看风水的本质在于,如何让眼睛看得见的山山水水,对人有好处,同时,如何让那些看不见的太阳、月亮、磁场、气场、各种场,对人产生好的影响。其实就是五行的调理。历史上风水学大致有三大派。一是诞生于唐朝的地理风水学,称为地理派、形势派、峦头派,主要关注看得见的山山水水。二是诞生于宋朝的理气风水学,称为理气派,主要关注看不见的磁场、气场,关注这各种场与你八字命运的关系。算命,然后给你调理运,这就是一个好的命运。三是明清时代兴起的玄空风水学,称为玄空派,既关注看得见,也关注看不见。风水学有一定科学性,但现实中太混乱了,所谓的风水大师十有八九是骗子。荐书也不易,找一本靠谱的风水学专著很难。

企业经营的变易、不易和简易

柳传志是企业家当中受易经影响较大的一位。把易经的思想运用到企业经营实践中,可以有很多感悟,可以更有效地把握

一些事情。比如说互联网思维目前很流行,似乎不谈这个就落伍了,确实,这是个重要变化,是企业必须高度重视的。但是显然也不能惊慌失措,应当妥善应对。要找出不变的道,探寻其规律性,再找出简单有效的应对办法,大道至简,化繁为简,达到以简驭繁的目的。

对企业来说,客户的诉求一直在变,客户也一直在变。互联网时代加剧了这个变化。互联网一方面搅局市场格局,不断有新的竞争者、颠覆者,压力在不断地产生,另一方面,互联网也不断搅动客户的需求变化,客户体验越来越决定企业的生死存亡。这就是变易。迫使企业必须改变,不仅要适应客户的改变、市场的改变,更要使自己成为一种改变的力量,引领这种改变大潮。

那么,不变的是什么呢?不变的就是以客户为中心。客户是企业真正的老板,客户是上帝,客户是衣食父母。互联网让客户为中心能够更加深入直达客户的内心,这种服务的要求就更高了,更加刚性了。把以客户为中心做到极致,永远是企业经营制胜之本,是不变的道。

如何改变自己,如何让企业成为一种改变的力量呢?这就需要具体措施,要有一个简洁有效的方子。晋城银行面对市场变化,坚持以客户为中心,提出了认真二字。改变,从认真做起,尤其是高管要身体力行。这认真二字,看似简单,实则威力无比。对于高管如何做到认真,要在哪些方面认真,具体提出了四个要点:一是心里要满满地装着老百姓,因为战略定位是做草根银行,做普惠金融,亿万老百姓就是目标客户。二是心里要满满地装着员工。因为工作靠员工去做,必须能以人为本。三是要着力打造一片明丽的天。要从高管开始人人负责,让员工做事有舞台,说话有渠道,想干事,会干事,干事顺畅。四是要放飞思想的翅膀。不断解放思想,做大生态圈,整合有效资源,让晋行成为一个生产梦想、经营梦想的大牧场。

老板的三大境界：看不到、听不见、做不了

■ 陈楠华

汉朝有个故事,说尽了管理者的特点。宰相丙吉,有一天在都城内走,忽然前面出现了两个打架的人,头破血流,还在继续斗殴。他没有出面处理打架的事情,而是绕道走了。走了不远,发现路边的牛在不停地喘气,于是停下来看牛为什么喘气。随从很奇怪,就问宰相,为什么不管人的事,而关心牛,难道牛比人更重要吗?

丙吉说人打架的事情,我也看见了,但那是都城将军的事情,他会处理好的,如果他处理不好,我就撤他的职,这也是考验那个人是否称职的机会。而牛喘气,可能是天气出现了问题,可能有灾害,事关天下的收成,这是我的职责,所以分外关心。

何为“看不到”

老板在完善了管理体系以后,要真正把工作落在每个人身上,不要随便干涉下属的权限,否则就会出现老板干活,员工看的现象,这样的公司也没有太大的发展。所以对于企业里的很多事情,老板知道就好了,要假装看不见,让下面的人处理为好,这是考察下面人能力的好机会。

即便是下面的人失误了,给公司造成了损失,老板也要把这个损失当做是选人的成本。不要怪别人做错了,而要怪自己当初为什么把这个人放在那个岗位上,如果老板此时耐不住寂寞,出手挽回损失,那员工会形成依赖感,总盼望着“上帝之手”为他解忧,进而降低企业的效率,这比那些损失更可怕。

何为“听不到”

如果老板听觉灵敏的话,小道消息很容易传到他耳朵中,那他是听还是不听呢,如果他听的话,公司的小道消息会更多,让正式的信息渠道出现瘫痪。

可悲的是,有的老板对小道消息乐此不疲,几天听不到,就感觉不舒服。甚至有的老板还挑拨,发动群众互相监督,他把一个员工叫进来听完工作汇报以后,问:“你的那个上司,最近怎么样?你觉得他怎么样?”这让这个做员工的如何来回答?做经理的总有些地方做得不好,如果照实说了,怕给经理造成负面的影响。如果只说好的,那就不全面,有说谎的嫌疑,真是左右为难。今后不管怎样,这个员工对经理的心态会不同,他会想:“原来在我们面前神气的经理,老板对他不信任,有看法。”那经理如何做管理呢?

还有就是上班时听得见,下了班尽量不要和下属单独相处,要听不见才好。

以前万科的王石有个故事,王石有一天晚上九点左右,听到有人按他家的门铃,他在上面问:谁呀?下面的人说:我是某某,来和您汇报一下工作。王石说:现在是下班时间,你要爬山,可以来找我,你要汇报工作,请明天到我的办公室找我。

如果王石同意了这个经理来汇报工作,别的经理会怎么想呢?于是大家纷纷在下班以后找王老板汇报工作,那他们上班做什么呢?上班就只好在办公室玩耍,想着如何在晚上汇报工作。企业哪里还有什么未来。所以王石的观点是对的,下班让工作走开!听不到才好,除非出了公司要倒闭的大事,否则不要找老板,经理们自己来处理,这才是考验经理们水平的时候。

何为“做不了”

老板还要想不到,做不到。这样才能让下面的人多想,才能开启下面人的智慧,让下面的人多做,培养做事情的能力,才是在培养人才,即便老板想到了,也要说不知道,要让下面拿出观点来。即便老板自己能做到,也要让下面的人来做,老板做更重要的事情。说起来这些道理都懂,但做到就难了。

大多数老板是行业里的专家,大多数老板是外向的,他能看到很多问题,看到了更愿意动手搞定。让他袖手,让别人来完成,他觉得别人做得没有他好,觉得别人的效率太低了。突破自己是最难的!

其实老板是公司最贵的资源,一个企业年利润 1000 万,也就是说老板一年挣 1000 万,老板平均 3 万一天。如果老板整天做下属的事,是不是有点太贵了?



■ 班博

领导者的工作对象,首先是团结人和用好人。的问题。人才起用和人心顺逆,是决定事业成败的关键。人心所向,无往而不胜;人心所背,则会一事无成。作为领导,必须善于用人、管人,努力凝聚人心、调动人才的主动性和创造性,提高员工的向心力和凝聚力,构建和谐企业。那么,身居帅位,如何提高企业的向心力和凝聚力呢? 本文从八个方面谈谈提高企业凝聚力的领导艺术。

一、克己奉公,以德服人
优秀的人格力量最能产生自然影响力,要求别人做到的事,自己首先做到。要严于律己,宽以待人,遇到名利分配问题,要“压里圈,门前清”,员工最烦那种遇事先为自己打算的主管,员工们最瞧不起见小利而忘大义的领导。廉能生威,俭可养德。孙子说:“为政以德,譬如北辰居其所而众星拱之”。身为领导者本身光明磊落,率先垂范,自然会折服人心,有威望和号召力。领导本身硬,属下就少次品。这是企业工作必不可少的基础条件,否则,认为权力万能而不修德政,员工就会像敬鬼神一样敬而远之。

二、洞察人心,明辨是非曲直
要达到这一点必须联系群众,深入群众之中,满腔热情地细心倾听员工的呼声,对员工情绪和下面的意见要了如指掌,然后,说话处事解决问题才会有放的放,才能对各种思想症结药到病除。一句话,只有与伙伴以及属下员工建立起余鱼和水的关系,开展起工作才会游刃有余。

三、广开言路,从谏如流

凡是成功的领导人,无不是在虚心征求群众意见的基础上慎重决策的人。邹忌讽齐王,齐王纳谏的故事,对每个领导都是很好的启示。日常工作中,尽管我们殚精竭虑,仍难免出漏误。要想在工作中减少失误,领导者必须善听逆耳之言,闻过则喜,集群智择善而从之,即可裨补疏漏,同时又可打通各种淤滞,这样自然会提高向心力和凝聚力。否则,独断专行,闭塞言路,员工积怨难舒,后果必是离心离德,企业一盘散沙,最后走向衰败。

四、任人唯贤,帅者善用兵
所谓善用人,主要是指选贤择能,使人尽其才,才当其职,以及内不避亲,外不避仇,广开人才之路。领导慧眼识才在先,任才以专和专职相宜在后,还要做好各种人才的配合与协同工作,事业才会兴旺发达。否则,如果任人唯亲,或才不当位而有志难抒,或庸才充位而智士受压,结果必然是混乱“朝纲”,人心丧失,事业无成。

五、陟罚臧否,一视同仁
只有做到这样,才能使受赏者知荣而进,再接再厉,尽心竭智;使受罚者知悔思过,口服心服。这就是调动广大员工积极性的基本方略。反之,如果领导者对亲者、近者、信者和贿者一路绿灯,无事不顺;而对下层的平民,总是春风不度玉门关,或是见个野兔必开枪,碰上老虎躲一旁,那样的结果必然是智者慢而愚者乱,事业难展。

六、审时度势,宽严不误
历史上的周文王与周武王倡导治国要宽严结合和恩威相济,以后历代治国者无不把“文武之道,一张一弛”奉为安邦定国的基本方针。

今天,我们管理企业,领导员工,也应该借鉴这一点。无规矩不成方圆,无节奏不成旋律。领导者要善于审时度势,掌握好事态发展的尺度,该严就严,该宽就宽。西蜀刘璋在位,法度弛漫无力,“善善不能上,恶恶不能去”,民心涣散。后来经诸葛亮治理,严肃法纪而成化。秦政苛刻无道,民怨鼎沸。刘邦入关,约法三章,因势而怀柔,深得民心。这些都是历史上的鲜明例鉴。任何一个单位或任何一项事业,都不会是一江平水不起浪的,事态进展总会有新情况、新问题,都需要不断地调整,不断地理顺它,或宽容而暂顺之,或严肃而立治之,只要宽严合势,必收立竿见影之效。

七、以理服人,以情感人
我们的民族是个重感情的民族,我们的员工大多数也是理智的员工。成功的领导者,都懂得以理寓情,以情感人的领导艺术。在工作中,切不可小看感情投资,尤其是在以人为本的企业经营战略中,感情投资对人心的归向常起到意想不到的作用。义(理智性同道之义)结知音情(协作之情)结友,常常能形成一种无坚不摧的强大力量。雪中送炭的关怀,解人急危的帮助,常令人终身难忘,排解郁怨的谈心和解理,可以让人情感相投。

历史上,漂母一饭,令韩信终生难忘,其可贵处自然不是这饭本身,而是蕴含其中的一片真情。吴起用兵,士卒力战不退,视死如归,这不是他用鞭子驱赶的结果,而是他与将士“同衣食,共劳苦”的作风感人。忠诚、热情和创造力是需要领导人用赤诚真挚的爱去培养,去激励的。真情所致,众心所归。“周公吐哺,天下归心”。领导联