

国务院新政帮扶小微企业 助推中国式创新

张林 报道

中国国务院总理李克强 9 月 17 日主持召开国务院常务会议，部署进一步扶持小微企业发展推动大众创业、万众创新。

会议指出，小微企业是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉。在推进简政放权，尤其是实施商事制度改革后，新设企业大幅增加。加大对小微企业、个体工商户特别是在改革中“呱呱坠地”新生者的扶持，让它们在公平竞争中搏击壮大，可形成示范效应，推动大众创业、万众创新，也能增添社会活力和发展内生动力，促进经济稳定增长和民生改善。

小微企业助推中国式创新

所谓小微企业，根据此前中国财政部和国家税务总局联合印发《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》，主要包括：工业企业，年度应纳税所得额不超过 30 万元(人民币，下同)，从业人数不超过 100 人，资产总额不超过 3000 万元；其他企业，年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1000 万元。

中国财政部财政科学研究所副所长白景明在接受记者表示，此次官方的帮扶政策很有必要，特别是考虑当前中国的小微企业正处于关键的转型时期。国内的小微企业不再是落后，小型服务业的代名词，高附加值、高技术含量等新兴产业所占的比重已经越来越大，“如果及时加大支持力度，小微企业有望成为中国式创新的强大助力”。中国中小企业发展促进中心综合处处长童有好亦持相同意见。童有好指出，据统计，约三分之二的新发明、新创造都是中小企业做出的，微软、苹果、阿里巴巴、百度等高科技公司最早都是小企业孵化而来的。中小企业具有“船小好掉头”的优势，具有空前的创新精神和力度，但同样也存在缺钱、缺人、缺市场等瓶颈问题，需要扶持。

值得注意的是，在日前召开的达沃斯论坛上，李克强首次提出自己的“创新观”：强调要从中国国情出发，努力成为创新大国；并承诺为企业创新松绑。有分析人士指出，此次小微帮扶政策即为李克强创新战略的新措施。

“其次，从就业层面而言，小微企业加上个体工商户，在城镇就业中所占的比重大概在 30%-40%，是解决就业问题的一大利器。”白景明指出。

对此，申银万国首席宏观分析师李慧勇亦持相同意见。但李慧勇提醒记者，当前中国经济整体面临下行压力，小微企业天生抗压



力弱，必须加以保护。“比如，小微企业的税负痛感较强。”今年 4 月，中国光大银行与北京国家会计学院联合发布的《中小企业税收发展报告》显示，1293%的企业认为“较重的税负”是经营过程中除“用工成本上升”及“原材料成本上升”以外最主要的困难。在所得税率上，小微企业的税收负担明显高于大中型企业，差距甚至接近一倍。就增值税而言，小微企业和大中型企业的税收负担比例大致相当；不过，在所得税率上，小微企业的税收负担明显高于大中型企业，差距甚至接近一倍。

李慧勇进一步指出，综合来看，中国经济增速也已经明显换挡，不可能再持续过去 8%以上的高速。中国经济能否顺利跨越中等收入陷阱、能否顺利切换至中高速发展阶段，很大程度上取决于能否激发小微企业的发展潜力和民众的创新能力。“此次官方对小微企业的帮扶政策，亦与新一届政府转变经济发展方式、增强国家创新能力的战略密切相关。”李慧勇说。

随着中国经济提质增效进程的推进，官方对于小微企业的重视程度日益加强。今年以来，国务院总理李克强多次主持召开国务院常务会议，研究扶持小微企业，特别是致力于解决其融资成本高企的固疾，仅在 7 月份就 4 次提及“降低企业融资成本”的相关问题，并出台了十大举措。

全方位的政策扶持

为进一步扶持小微企业的发展，当天会

议确定，在继续实施好现有小微企业支持政策的同时，重点推出以下新政策：一是进一步加大进一步简政放权力度。加快清理不必要的证照和资质、资格审批，为小微企业降门槛、除障碍。

二是加大税收支持。在现行对月销售额不超过 2 万元的小微企业、个体工商户和其他个人暂免征收增值税、营业税的基础上，从今年 10 月 1 日至 2015 年底，将月销售额 2—3 万元的也纳入暂免征税范围。对小微企业从事国家鼓励类项目，进口自用且国内不能生产的先进设备，免征关税。

三是加大融资支持。采取业务补助、增量业务奖励等措施，引导担保、金融和外贸综合服务为机构为小微企业提供融资服务。鼓励银行业金融机构单列小微企业信贷计划，鼓励大银行设立服务小微企业专营机构。推动民间资本依法发起设立中小银行等金融机构取得实质性进展。

四是加大财政支持。对吸纳就业困难人员就业的小微企业，给予社会保险补贴。政府以购买服务等方式，为小微企业免费提供技能培训、市场开拓等服务。高校毕业生到小微企业就业，由市、县公共就业人才服务机构免费保管档案。

五是加大中小企业专项资金对小微企业创业基地的支持，鼓励地方中小企业扶持资金将小微企业纳入支持范围。

六是加大服务小微企业的信息系统建设，方便企业获得政策信息，运用大数据、云计算等技术提供更有效服务。会议要求，各

地各部门要确保政策尽快落实，并适时提出进一步措施，帮助小微企业赢得“大未来”。

“此次的国务院出台的政策对于小微企业而言，不再局限于融资成本，还包括人力资本、物理环境、信用体系等等，属于全方位的政策扶持，将产生实质性的帮助。”白景明说。

针对财政支持政策方面，白景明认为，该项政策有一箭双雕的作用，不仅有利于缓解小微企业的资金压力，亦有利于增强小微企业的人力资本；尽管诸如培训等费用对大中型企业负担不重，但小微企业的资金承受力相对较弱，有了财政补贴，则既减轻了企业负担，又能够提高小微企业的人才竞争力，“免费保管档案看着小，但对于小微企业留住人才具有重要作用。”

就融资政策方面，北京金融衍生品研究院首席宏观研究员赵庆明在接受记者采访时表示，近年来，尽管国内大中型商业银行在战略上更加重视小微企业的信贷需求，但由于小微企业信贷操作成本和不良率高等因素，在战术上仍未予以足够的重视，故有必要进一步鼓励大银行设立服务小微企业专营机构。但赵庆明亦强调，必须承认，大银行对接大企业，小银行对接小企业。这基本上是一个定律。美国小企业融资问题解决的相对较好，主要得益于美国有一大批小银行。即使未来金融脱媒促使大型企业银行信贷客户重心下移，它们选择的客户往往也是规模较大的中小企业，或者说是中小企业中的较为优秀的那一小部

分企业，绝大部分小型和微型企业难以成为大银行的信贷客户。

赵庆明进一步指出，小微企业信贷需求往往具有短、频、急的特点。同一区域内的小银行在服务小微企业上，往往比大银行更有优势。小银行只在较小的地域范围内营业，小银行的所有者、经营者与小企业主往往都是邻居，属于熟人社会，他们之间基本上不存在信息不对称问题，因此，小银行更容易了解和把握区域内小企业以及小企业主的信用状况和还款能力，更能有针对性地提供金融服务。

“同样都是 500 亿元的资本金，50 家资本金规模为 10 亿元的民营小银行比 5 家资本金规模 100 亿元的民营银行，在服务小微企业信贷需求方面会做得更好，更有效率。相对于当前的小微企业融资难、融资贵问题，成立一批民营小银行将远胜于成立几家大型或中型民营银行。”赵庆明说。

李慧勇则强调担保等产业的作用。李慧勇指出，国内小微企业规模小、实力弱、信用等级较低，与大企业相比属于弱势群体，需要担保中介机构提供外部增信服务，以便获得融资；有必要引导担保等机构为小微企业提供融资服务。

李慧勇建议，未来可继续通过财税政策推进完善中小企业信用担保体系，推动担保机构加强业务创新，探索低成本、可复制、易推广的融资产品和服务模式，强化其分散风险、增强信用功能，降低中小企业融资成本。

在中国社会科学院金融所银行研究室主任曾刚看来，就当天出台的六项政策中，加大服务小微企业的信息系统建设给其留下较深的印象。

曾刚对记者指出，就中国的金融现实而言，短期内仍将以间接金融为主，但在目前信用环境和信用氛围不理想的情况下，部分企业特别是小微企业报表数据的规范性和真实性欠缺，导致银行尽职调查成本较高，这是导致融资难和融资贵的原因之一。因而有必要尽快建立了一个包括小微企业在内的完善的信用系统，提高小微业务授信效率。

根据央行的数据，央行于 2006 年建成全国统一的金融信用信息基础数据库(即企业和个人征信系统)，截至今年 6 月底，仅收录 1940 多万户法人和 8.5 亿自然人的信用记录，仍有待进一步充实数据。

曾刚进一步指出，未来中国的征信系统应向多层次的方向发展，即以官方系统为主，吸纳包括阿里巴巴、腾讯等相关民营企业进入征信领域，尽管央行数据相对较为全面、权威，但阿里巴巴等企业在网络交易信用方面的数据亦很代表性。

逆向抢占线下支付场景 微信刷卡胜算几何？

伊晓霞 报道

9 月 14 日，最新版本微信应用的钱包功能中新增了刷卡功能，引发了商家们的无限猜想。这与以往相比，支付方式由过去用手机扫商户的二维码，改为由关联的商户(目前是 9 家)扫描微信提供的动态条形码加二维码组合，商家还需要从微信购买扫描枪设备。

可见，微信用意是在线下构建一个支付场景，当线上争夺处于白热化阶段时，谁先占领线下支付场景，打通线上向线下导流的交易闭环，就会获得更多的流量入口。但在不久前，央行曾以安全性低为由叫停线下条码支付和虚拟信用卡业务，互联网分析师王刚认为，微信刷卡业务也需要规避相关风险。而逆向与商户沟通拓展线下业务，需要强大的地面军团，从这一点来说，微信刷卡前途难卜。

微信刷卡 需与线下商户资源捆绑

记者打开手机微信，体验“钱包”下新增的刷卡功能。点开应用后，首先要通过支付认证授权，随后再点其刷卡功能，就会弹出“刷卡页面”，即扫码页面——上面是条形码，下面是二维码，商户带扫码功能的 POS 机可直接扫描。条形码和二维码每分钟自动更新，客户也可以用手在刷卡页面滑动，随时更换条形码和二维码。与之前扫码的主读模式相比，此次刷卡的被读模式安全性确实有所提高，但该功能推出后，市场声音并非全部叫好。

一个不可回避的问题仍是担心政策风险。此前，支付宝宣布与 7-11 合作开展线下条码支付业务，中信银行则计划与腾

讯旗下微信支付和阿里巴巴旗下支付宝分别推出虚拟信用卡业务。以上全部被央行以安全性低为由叫停。至今，央行未有明令解禁。

其次，微信刷卡业务在市场开拓和线上商户资源拓展方面，是否能获得较高的市场份额，还有待观察。目前此功能关联了 9 家商户，包括天虹商场、DQ 冰雪皇后、国大药房等机构。但个别商户覆盖，仍有一定的区域性，如天虹商场，在广州没有店。

互联网资深分析师王刚对记者称，微信此次线下试水若想最终在支付场景争夺战中胜出，培养出成熟的微信支付行为，必须跨越两个障碍：一是把社交用户转化为支付交易用户，二是要深入发展线下商户，尤其是小微商户。“线下企业往线上走，相对较容易，只要有足够的资金，快速建立新的电商帝国也不是难事；但线上企业往线下走，却要难得多，一家家店去谈判，一条条街铺去扫，互联网企业不具备这个优势，且线下店铺后期人工维护成本很高，需要强大的地面军团。”

线下支付场景搭建 已波及传统零售

可以说，无论是微信还是支付宝，在整个支付环境中扮演的都是第三方支付角色，通过让用户绑定各类银行卡来接入他们的账户，形成一个统一的支付出口，当线上争夺处于白热化阶段时，打通线上向线下导流的交易闭环就显得非常重要。

可以让他们振奋的是，传统零售业为应对电商冲击，纷纷主动配合，将移动支付引入实体店。记者近日对广州地区的商户进行调查，发现移动支付的应用场景搭

建明显高于预期。

走访发现，广州地区常见的大型连锁便利店，均可使用移动支付，如 7-11、全家、c-store、美宜家；在百货方面，今年 8 月，天河城百货率先推出移动支付。9 月，广百百货跟随其后。摩登百货也在今年店庆大力推广移动支付。

由于百货商店多为统一结账，因此推广移动支付并不难，不需挨个摊位去谈。天河城百货及广州百货方面表示，移动支付推出后，虽然总的交易量与现金或刷卡相比，占比还很小，但有增长势头。

央行公布的 2014 年一季度支付体系运行总体情况显示，移动支付业务金额接近 4 万亿元，业务量达 6.59 亿笔，同比分别增长 255.37%和 232.20%。“支付方式经历了两轮转变，之前是从使用现金到习惯刷卡，现在是从刷卡到移动支付。从我们一线的业务情况来看，这一发展进程明显要比当年快得多。”一位零售人士向记者透露。

记者在调查中还发现，像 NFC 这样的近场支付，并未受到商户们的欢迎，应用非常少。目前应用量较大的，主要有三类：一是天网类，以支付宝为代表；二是“人网”类，以财付通、微信为代表，拥有微信的庞大用户数量；三是“地网”类，以拉卡拉为代表，通过在全国 300 个城市布放的 50 余万终端网点，为其周边用户提供金融与电商服务。易观智库关于 2014 年第二季度移动支付市场数据也显示，排名前三的移动支付厂商分别为支付宝、拉卡拉、财付通，三家巨头统领移动支付市场，份额逼近 95%。

对此，有商户表示，近场支付对设备要求太高，而像支付宝手机付款，不需要对 POS 机进行改造，只要买一个价格并不高的扫描枪即可。

移动支付安全仍需加强

百度手机卫士与易观智库联合发布《中国手机安全市场现状研究报告》显示，2014 年一季度跟移动金融相关的手机病毒样本量就达到了 12 万，给用户造成经济损失高达 7500 万元。

移动支付市场迅速发展的同时，其安全性能否相应提高，也成为消费者最关心的问题。

“今年 3·15 之前，移动支付的网络安全犯罪的确很多，那个时候，厂商们认为最重要的是产品推广和普及。但今年 3·15 媒体提出这个问题后，厂商们也加强了移动支付认证方面的安全措施。”猎豹安全专家李铁军在接受记者采访时表示，客观地说，目前移动支付风险发生的概率还是比较低的。从之前发生的案件来看，基本上是因为用户被骗而引发的。多为手机下载了恶意软件，被盗取了支付验证码、用户名等关键信息。或者是不法分子通过钓鱼网站获取客户的登录信息。另一方面，国内个人信息泄露情况比较严重，已成为一个社会问题。“其实总体来看，中国的第三方支付在安全措施方面做得不错，在支付流程，验证程序方面，其实在全球是领先的，使用者不用过于担心。”

不过他也承认，目前做第三方支付的企业有几百家，但真正做得好的，也就那么几家。很多的，不过是打了“移动支付”这个概念。据业内人士透露，有些移动支付已沦为洗钱工具。这一类主要是游戏公司推出的产品，由于用户为匿名，通过监察发现，一些来历不明的资金通过这类移动支付购买游戏虚拟货币，卖掉兑现后，资金就已经“洗白白”见得了光了。

电影《勇士传说》 四川绵阳开机

9 月 16 日，电影《勇士传说》开机仪式暨新闻发布会在绵阳市梓潼县七曲山大酒店隆重举行。梓潼县相关领导、《勇士传说》剧组主要演职人员以及媒体记者参加了开机仪式。

影片主要讲述了主人公郑树虽然出身贫寒，但从小就梦想当一代川剧名家，从孩提时就苦练翻跟头，直到有一天可以自称“跟头小霸王”。在川剧大师莫大江七十大寿当天，郑树终于如愿以偿地被收为关门徒弟，从此开始了坎坷多姿的英雄之路……。

据了解，《勇士传说》由四川凤泰龙吟文化传播有限公司出品，刘夏同执导。制片人赵治均表示，《勇士传说》讲述了小人物成为勇士的坎坷历程，情节得当，看点十足。电影总策划肖春也表示，《勇士传说》融合了动作、喜剧、爱情等诸多元素，必定不会让观众失望。

影片由曾主演《李小龙传奇》的知名香港演员陈国坤、主演过电视剧《小时代》的成龙首席大弟子徐冬梅、曾主演《大兵小将》的美籍韩国演员刘承俊、曾获十七项全国武术冠军主演《八卦宗师》的王美英等领衔主演。

当记者问，此次出演《勇士传说》对他挑战最大的是何时，陈国坤十分肯定的说：“是川剧部分，几乎从零开始。”当记者提到周星驰先生的时候，陈国坤表示，自己和星爷在一起工作的那段时间里，所学所见令他毕生受用。徐冬梅坦言：“为了拍好这部电影，我已经做好了挨打的准备”，逗笑全场。

(王红英)

