

今日24版

第253期 总第8065期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450元

零售价:2.50元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



陈云华 巧手编出财富传奇

P21

本期导读 Highlights

KP2

宁波签下首单“舌尖险”

9月11日,宁波市塘溪镇的东新酒家向人保财险鄞州支公司投保了“舌尖险”。这是宁波市食品安全责任保险第一单。

KP5

万达赴港上市
或创年内港股最大IPO

香港资本市场错过了阿里,却迎来了万达。此前盛传的大连万达商业地产股份有限公司(以下简称万达商业地产)将赴港IPO的消息终于在9月16日敲定。

KP6

腾讯成立影视事业部
首批公布7部电影计划

近年来,掌握了渠道、版权以及用户资源的互联网巨头剑指电影市场。“未来的电影公司都将为BAT(百度、阿里巴巴和腾讯)打工。”博纳影业董事长于冬似乎一语成谶。

KP8

汽车金融战升级
融资租赁抢千亿蛋糕

十年前的2004年曾被视为汽车金融的拐点。然而,过去被称为“黄金十年”的中国汽车市场,对于汽车金融而言,发展却不算顺畅。来自大众汽车金融的数据显示,10年来,大众在华汽车消费信贷业务量增长千倍,但是贷款购车的数量占其在华销量不足20%。

KP9

花旗项目增强
四川竹产业“造血”功能

“中国可持续竹加工企业发展项目”五年成果总结与报告发布会日前召开。会议透露,中小竹企业未来面临一系列挑战,为此,必须鼓励更多年轻领导者参与发展社区竹商业,提高公众对竹产品的消费意识以开拓更广阔的市场。

KP13

国务院新政帮扶小微企业
助推中国式创新

国务院总理李克强9月17日主持召开国务院常务会议,部署进一步扶持小微企业健康发展推动大众创业、万众创新。会议指出,小微企业是发展的生力军、就业的主要渠道、创新的重要源泉。

海淘试水跨境电商 澳洲蛋糕“甜蜜来袭”



●四川海淘国际贸易有限公司管理团队与澳大利亚食品供应商贾斯丁(左一)

蔡佳 记者 王萍 成都报道

9月8日上午,四川双流综合保税区物流大厦活动中心,几款经零下18度冷冻保鲜,从澳大利亚漂洋过海而来的澳洲蛋糕(OZZY CAKES)摆上了展台与客人见面。这是四川海淘国际贸易有限公司引进的产自澳大利亚的高品质蛋糕,它用最好最新鲜的材料做成,是一款不同于亚洲蛋糕的新的蛋糕品种,也是该公司引进的众多高品质海外商品当中的一种。

四川海淘国际贸易有限公司前身为海之朝露进出口贸易公司,是一家拥有独立的进出口经营权,以国际贸易为主体,专业运营国际优质原装进口产品的公司。经过多年的稳步发展,公司已与澳大利亚、新西兰、法国、意大利、韩国等众多境外企业建立了长期良好的合作关系,代理了多款国际知名品牌的原装进口产品。

顶级厨师倾情奉献 澳洲蛋糕登陆中国

Ozzy蛋糕的总监贾斯丁·伍德库克本身

就是一位澳大利亚顶级的厨师。他从小热爱制作食物,后来开创了一家餐饮企业为许多婚礼提供服务。除此,他还经营餐厅并赢得了诸多奖项和赞赏。

据贾斯丁介绍,在Ozzy,他们只使用最好最新鲜的材料做蛋糕,如全脂鲜奶油、新鲜的纳沙特兰干酪、新鲜的柠檬和橙汁。“在我们的胡萝卜蛋糕中,我们采用的是新鲜磨碎的胡萝卜。我们遵循严格的生产指南在食品安全管理体系批准的场所进行蛋糕生产。我们的蛋糕均冷冻保鲜,在解冻后便如新鲜出炉一般。”他说。

四川海淘国际贸易有限公司董事长冉夏(图中)曾经长期旅居海外,谙熟中西方文化,据她介绍,澳大利亚蛋糕和亚洲蛋糕最主要的不同,在于亚洲除奶酪蛋糕外,大多数别的蛋糕都是海绵蛋糕。这些蛋糕营养价值非常有限,因为它们的主要材料只是面粉、糖、鸡蛋、泡打粉和一些人造香精和色素。

四川海淘管理团队一致认为,Ozzy蛋糕与亚洲市场非常契合,不仅因为其高端的品质和超凡的口味,还归因于人们日益增长的对高品质产品的需求。同时该款蛋糕还接受客户的个性化定制。贾斯丁说:“除8英寸蛋糕系列,我们还可提供小盘或单人份量包装。

Ozzy蛋糕的总监贾斯丁·伍德库克本身

单人份蛋糕的包装上可按照购买者的需要印上公司的logo与介绍。”

Ozzy蛋糕诞生自高品质冷冻蛋糕。因为采用最高品质的材料完美搭配,才得以产出美味柔润的蛋糕,让喜爱它的人买了一次又一次。

为保持最新鲜的状态,他们在澳大利亚将刚刚做好的蛋糕急冻保存,保质期可达9个月之久,再经过长距离冷链运输,抵达成都和重庆,市场零售价是420元人民币。这样的性价比在同类产品中具有一定的竞争力,因此除了中国,Ozzy蛋糕在泰国等其他亚洲国家都深受欢迎。

然而,Ozzy蛋糕只是互联网兴起之后国际性流动的商品大潮当中的一个代表。

商品国际流动性加速 海淘跨境电商机遇来临

近年来,互联网的信息流通性加速了商品的国际流动性,一些海外商品相对于国内同类产品所具有的价格优势和质量优势,吸引了大批国人眼球,越来越多的中国消费者加入到海淘购物大军。

数据显示,2012-2013年海淘的总体规模增长为117%,远高于国内网络购物规模增长比例64%。2013年中国网络购物交易额超过185万亿,其中海外代购700亿,国内消费者仅通过支付宝实现“海淘”消费的规模就同比增长117%。2013年,中国成为世界第一大货物贸易国,进出口总额4.16万亿美元,中国成为120多个国家地区最大贸易伙伴,每年进口近1.231万亿元,海外代购占有不到千分之5份额。预计2017年中国网络购物市场交易规模将达到4万亿元,2019年海外代购规模达到2万亿元。

具有多年跨境电商经验的四川海淘国际贸易有限公司总经理王雪川先生(图右一)认为,虽然天猫国际、京东、一号店等中国传统内贸电商纷纷涉足海淘业务,但跨境电商是以保税贸易作为基础设定的新型贸易方式,其他电商企业缺乏保税贸易团队,有些电商企业连贸易方式最终模式是什么也不知道,还按照传统国内电商模式在运营。而海外代购作为灰色渠道,国家会一直打压禁止。

为了规范跨境电商市场,由国家发展改革委、人民银行、海关总署等8部门办公厅于2012年5月8日联合发布了《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》,由海关总署牵头,在相关示范城市推动地方口岸开展跨境贸易电子商务服务试点。针对以快件或邮件方式通关的跨境贸易电子商务存在的难以快速通关、规范纳税、结汇及退税等问题,建立在线通关、征税、结汇、退税申报等跨境电子商务辅助服务系统,并研究跨境贸易电子商务相关管理制度和基础信息标准规范,全面提高服务水平。

在这样的机遇与挑战面前,四川海淘跨境电商项目自然应运而生。

国家限制私人代购 政策庇护“海淘”路宽

2012年,中国大陆一名离职空姐多次大量携带从韩国免税店购买的化妆品入境销售而未申报,偷逃海关进口税达113万余元人民币,被判走私普通货物罪获刑11年,罚金50万元。此事让普遍存在偷逃税现象的华人代购们一片哗然。

以做摄影器材周边代购的王先生坦言:“在现行中国海关的抽查制下,清关时一般都是虚报、低报货品真实价格,比如明明是800磅的货值,只报80磅,以获取税额差价。”

海关总署公告2014年第56号(关于跨境电商贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告)于2014年8月1日起正式实施,将对从事跨境电商的企业和个人进行监管,让“海淘”有法可依。而流行于朋友圈的代购行为,未来如未纳入监管可被视为走私,遭举报后或将受处罚。此外,此公告明确规定了通过与海关联网的电子商务平台进行跨境交易的进出境货物、物品范围,以及数据传输、企业备案、申报方式、监管要求等事项。

公告中“电子商务企业或个人通过经海关认可并且与海关联网的电子商务交易平台实现跨境交易进出境货物、物品的。”

(转2版)

进口农副食品	母婴产品	保健品护肤化妆品	奢侈品珠宝	快消食品
挪威,北极,南极海鲜(三文鱼,龙虾,鲍鱼等);欧美有机农产品;东南亚大米水果;澳大利亚牛羊肉;美国苜宿草(养殖)	澳大利亚,新西兰,欧洲婴儿配方奶粉,成人奶粉,鲜奶等乳制品;婴儿各种系列产品(儿童营养素,有机全天然抗过敏系列)	欧美日韩系列;斯嘉丽系列;茱莉蔻系列;澳洲绵羊油系列;羊胎素系列;绿美产品系列;羊胚胎素,螺旋藻,虾青素,抗氧化巴西莓粉等	全球顶级珠宝,瑞士手表,欧洲皮具,服装,手包,法国红酒,澳大利亚,新西兰顶级食材,雪茄,顶级咖啡;欧美前沿高科技产品,电子产品,摩托车,电动车,通用飞机,游艇	目前已经集成大洋洲800种产品牌子,欧美300种品牌,以饮料,酒类,饼干糖果,巧克力,蜂蜜,食用油,日化品,小食品,调料品为主
水产品,申请3000吨配额;大米;申请5万吨配额;肉,申请1万吨配额	荷兰皇家帝斯曼集团旗下奶粉品牌升中国总代理;澳大利亚,新西兰鲜奶等奶制品	澳大利亚和新西兰几家大型保健企业合作,目前正在谈通过国内保税区储存,简单加工包装可行性运营方案	顶级珍珠首饰品牌 Autore 中国地区战略合作伙伴;欧洲奢侈品,红酒集成商合作;Ozzy 蛋糕中国地区总代;为野马通用飞机在中国寻找合作生产商	澳贸委,新西兰商业委员,法国国家葡萄酒行业协会,瑞士商会,澳新中心,新西兰对外贸易中心良好的合作关系,对产品集成提供了基础

企业家日报网
<http://www.qyjrb.com>

中国总裁网
www.zgceo.cn

太阳岛
THE SUN ISLAND

进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社旗下企业家日报网(www.qyjrb.com)、中国总裁网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛APP”,震撼推出,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。

企业家日报网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。

企业家日报网秉承“做中国企业的思想者”的宗旨,关注中国企业及企业的发展。

中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。

太阳岛—中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。

以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。

Iphone.android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报社手机客户端
APP—太阳岛二维码

企业家日报
官方网站二维码

企业家日报
公共平台二维码